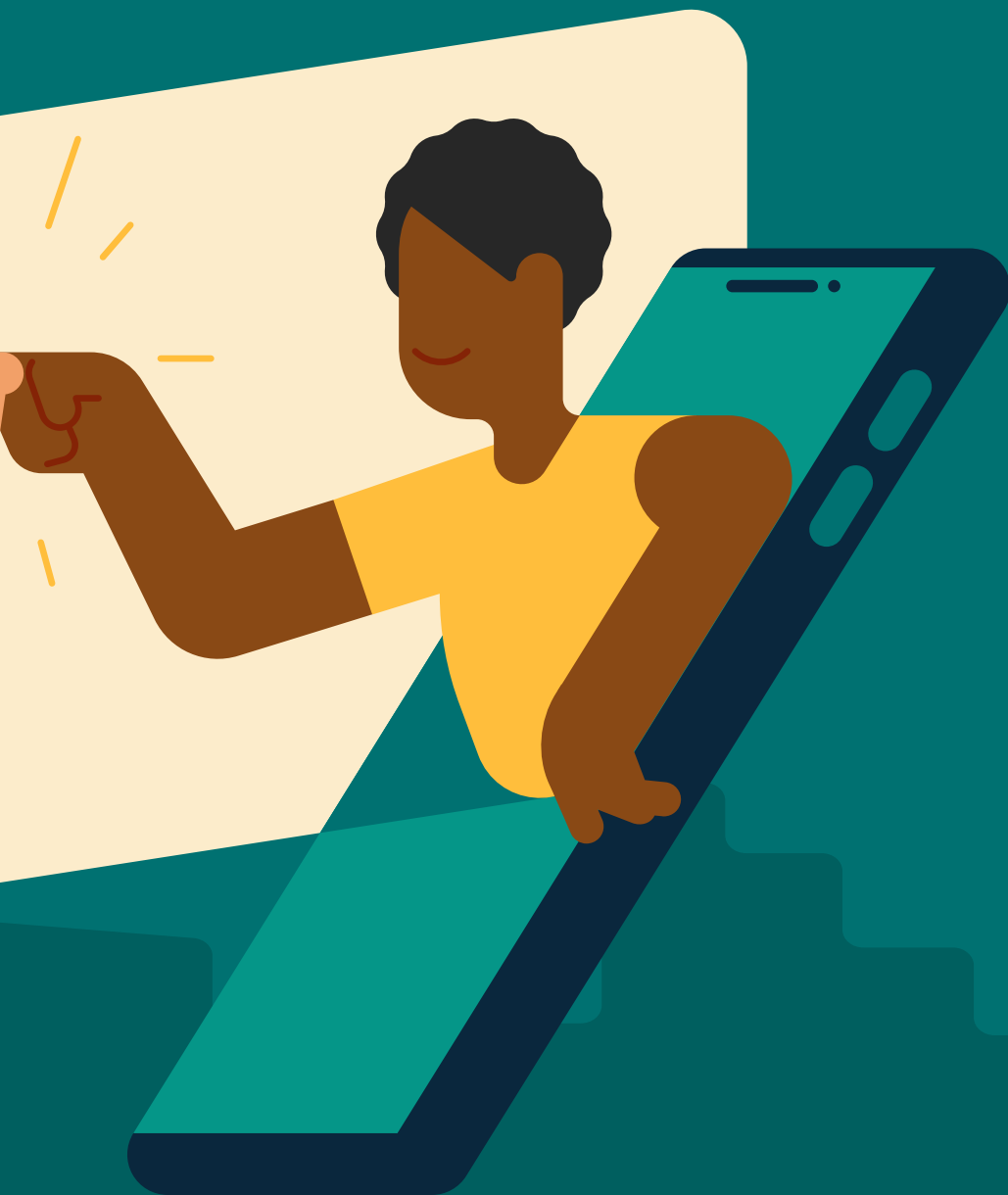


Årsredovisning 2021





Simplifying life by
bringing all people
and businesses
together.



Innehåll

4	Om Sinch	28	Hållbarhetsrapport	74	Rapport över förändringar i eget kapital - Koncernen
5	Sinch som investering	48	Revisorns yttrande	75	Rapport över kassaflöden - Koncernen
6	Sinch i korthet	49	Styrelseordförande har ordet	76	Resultaträkning - Moderbolaget
8	VD har ordet	50	Bolagsstyrningsrapport	77	Balansräkning - Moderbolaget
10	Året i korthet	56	Styrelseledamöter och koncernledning	78	Rapport över förändringar i eget kapital - Moderbolaget
11	Marknad	60	Revisorns yttrande	79	Kassaflödesanalys - Moderbolaget
14	Strategi	61	Förvaltningsberättelse	80	Noter
16	Kunder	70	Flerårsöversikt - Koncernen	122	Försäkran och underskrifter
18	Erbjudande	72	Resultaträkning - Koncernen	123	Revisionsberättelse
22	Förvärv och integration	72	Rapport över totalresultat - Koncernen	127	Definitioner av finansiella termer
24	Finansiell modell	73	Rapport över finansiell ställning - Koncernen	129	Årsstämma, begrepp och förkortningar, adresser
26	Aktien				

Sinch utvecklar digitala verktyg som möjliggör en personlig interaktion mellan företag och människor.

Med Sinch molnbaserade kommunikationsplattform kan företag nå världens alla mobiltelefoner – inom en eller ett par sekunder – via meddelanden, röstsamtal, e-post och video. Fler än 150 000 företagskunder använder Sinch avancerade teknikplattform för att kommunicera med sina kunder, däribland flera av världens största företag och mobiloperatörer. Sinch har vuxit med lönsamhet sedan det grundades 2008. Koncernen har huvudkontor i Stockholm, Sverige, samt närvaro i mer än 60 länder. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm: XSTO: SINCH. Besök oss på investors.sinch.com.



Sinch som investering

1 Stark position på en global och växande marknad

Sinch är en ledande aktör på en global och växande marknad för molnbaserade kommunikationstjänster (CPaaS) och kundinteraktion via mobilen. Vi har fler än 150 000 företagskunder och våra produkter används av såväl mindre lokala verksamheter som världens största techbolag.

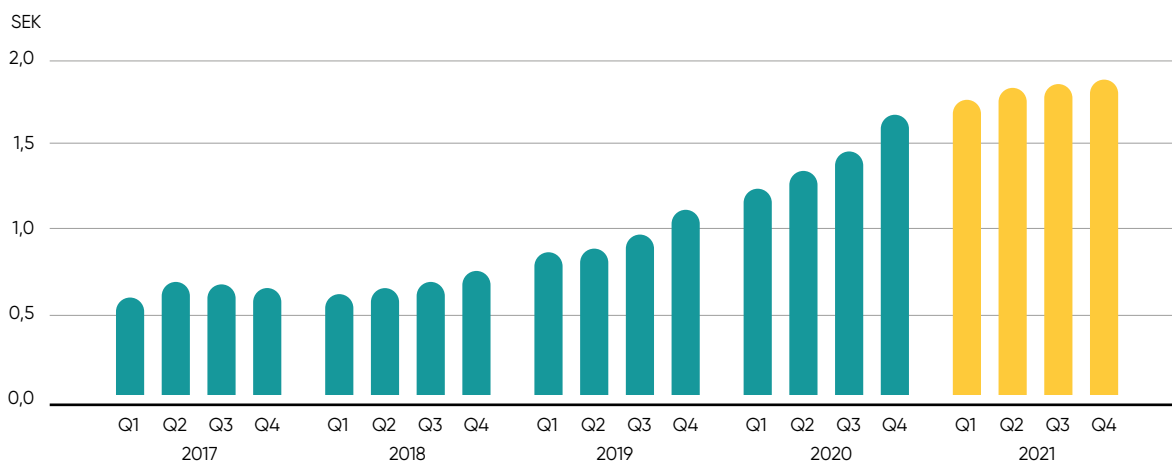
2 Branschledande produktportfölj för kundkommunikation

Sinch molnbaserade teknikplattform gör att företag kan kommunicera med sina kunder genom SMS, andra meddelandetjänster, röstsamtal, e-post och video. Vi säkerställer att vi har det mest konkurrenskraftiga erbjudandet inom varje kommunikationskanal, att våra lösningar är skalbara och att vi levererar hög kvalitet över hela världen. Genom investeringar i nästa generations meddelandetjänster och artificiell intelligens säkerställer vi vår konkurrenskraft i en bransch präglad av snabb teknikutveckling.

3 Organisk och förvärvad tillväxt

Sinch har alltid haft ett stort fokus på att växa den organiska affären med god lönsamhet. Parallellt med detta har vi framgångsrikt genomfört och integrerat flera strategiska förvärv som tillför ny teknik, nya försäljningskanaler och som skapar skalfördelar. Under 2021 har vi förstärkt vår marknadsledande position med fem förvärv som i stort sett har fördubblat både vårt bruttoreultat och antalet personer sysselsatta i bolaget.

Justerad EBITDA per aktie (SEK)¹⁾, rullande 12



¹⁾ Sinch har ett av styrelsens beslutat finansiellt mål att växa Justerad EBITDA per aktie med mer än 20 procent per år. Justerad EBITDA är ett alternativt nyckeltal (Alternative Performance Measure, APM) och redovisas i syfte att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten. Grafen ovan visar utvecklingen av detta mått över tid. Se även avsnittet Definitioner, sid 127-128.

Sinch i korthet

150 000+

kunder

60+

länder med lokal närvaro

4 000+

medarbetare vid årets slut

200

miljarder mobilmeddelanden*

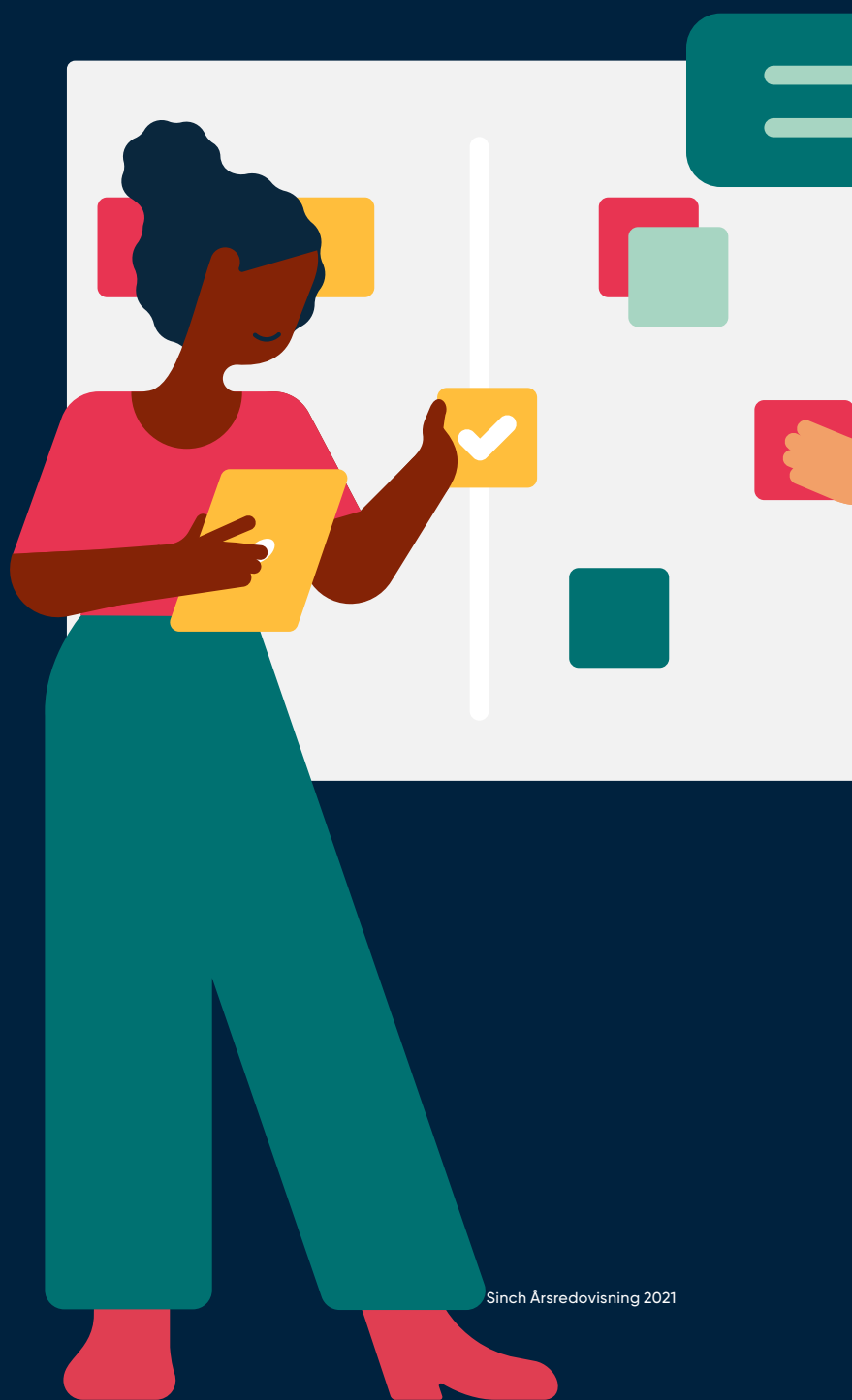
290

miljarder röstminuter*

310

miljarder e-postmeddelanden*

* meddelanden, röstminuter och e-post per år, mätt i årstakt vid årets slut.



6000+

miljarder kundinteraktioner per år
– via meddelanden, röstsamtal och e-post

600+

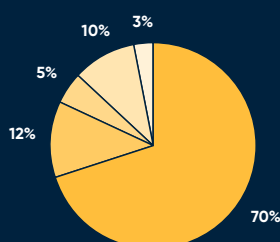
direktanslutna mobiloperatörer i
supernätet

8 av 10

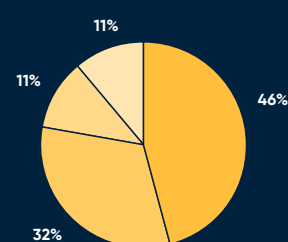
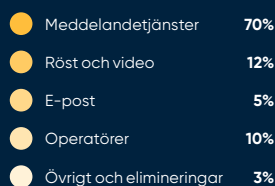
av USA:s största techbolag är kunder till Sinch

3 933

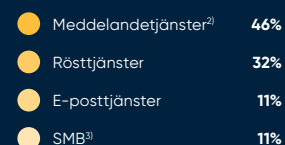
Bruttoresultat, MSEK



Bruttoresultat per
segment 2021



Bruttoresultat per produkt-
område 2021 proforma¹⁾



1) Bruttoresultatet pro forma uppgick till 7 743 MSEK och beräknas som om alla förvärvade enheter konsoliderades den 1 januari 2021.

2) Inklusive applikationer och vissa produkter för mobiloperatörer som inkluderats i segmentet "Operatörer"

3) Small and Medium sized Businesses

Ett helt nytt Sinch

2021 var ett transformativt år då vi breddade vår produktportfölj, expanderade vår säljförmåga och etablerade Sinch som en erkänd och globalt ledande leverantör inom molnbaserade kommunikationstjänster. Vi fortsatte att investera i både etablerade och nya meddelandetekniker, förberedde vår organisation för framtida tillväxt och slutförde tre viktiga förvärv som dubblade vår storlek. Vår position i marknaden är starkare än någonsin.

En stor och växande marknad

Vi verkar på en stor och global tillväxtmarknad präglad av hög innovation och tuff konkurrens. Företag i hela världen påverkas av globala trender där vi ser en snabb digitalisering, ökad användning av molnbaserade tjänster och ett ökat fokus på kundupplevelse. Detta gör att vår marknad växer och vi uppskattar den sammantagna marknadsstorleken för molnbaserade kommunikationstjänster till cirka 60 miljarder USD. För att leverera långsiktig, lönsam tillväxt till våra aktieägare adresserar vi både stora och etablerade delar av marknaden liksom nya och snabbväxande områden. Marknaden är fortfarande fragmenterad med möjlighet att driva konsolidering via förvärv.

Transformativa förvärv

Med förvärven av MessageMedia, Inteliquent och Pathwire har vi kraftigt ökat vår storlek och diversifierat vår intjäning. Utöver vår ledande position inom mobila meddelandetjänster för stora globala företagskunder har vi nu branschledande erbjudanden för små- och medelstora företag (SMB) samt för molnbaserade röstsamtal och e-postleverans.

Eftersom transaktionerna fullföljdes i slutet av året syns inte deras fulla vidd i siffrorna för 2021. Ser man till årstakt vid periodens slut avslutade vi året med en omsättning på 23,1 miljarder SEK, ett bruttoresultat på 7,7 miljarder SEK och Justerad EBITDA på 3,4 miljarder SEK. Vi hanterar över 600 miljarder kundinteraktioner om året genom mobila meddelandetjänster, e-post och röstsamtal – och vi når i genomsnitt varenda telefon i världen nästan 100 gånger per år.

Unikt erbjudande

Förvärven gör att vår produktportfölj verkligen står ut gentemot konkurrenterna. Vi har ett branschledande erbjudande inom meddelandetjänster, röstsamtal och e-post och kan erbjuda global leveransförmåga med hög kvalitet utan onödiga underleverantörer och mellanhänder. Med kollegor i mer än 60 länder kan vi anpassa oss efter lokala förhållanden och säkerställa regelefterlevnad i hela världen. Vår större storlek innebär också att vi hanterar fler transaktioner åt våra kunder och att vi kan dra större nytta av våra investeringar i nya applikationer, AI och maskininlärning.

Utöver ett starkare produkt erbjudande tillför förvärven dessutom kompletterande sätt att sälja och nå nya kundgrupper. Där Sinchs traditionella styrka ligger i att arbeta med stora och globala företagskunder har vi nu även en etablerad onlinieförsäljning mot mjukvaruutvecklare och nyckelfärdiga SaaS-produkter för små och medelstora företag.

Makroekonomisk motvind

De finansiella marknaderna var turbulenta under 2021 med minskad riskaptit mot årets slut. Mer fokus läggs på lönsamhet och kassaflöde och riskbedömning blir en viktigare del i investeringsbeslut. Med detta i åtanke är det skönt att Sinch har varit lönsamt sedan bolaget grundades 2008 och att aktiekapital aldrig har finansierat själva verksamheten utan endast har tillförts för att finansiera förvärv.



Rysslands invasion av Ukraina skapar nu ytterligare geopolitisk instabilitet och osäkerhet. Även om vår finansiella exponering är väldigt begränsad har vi ett ansvar att stödja våra kolleger i regionen och detta får givetvis högsta prioritet.

En mångsidig och inkluderande och kultur

Att skapa en miljö där människor verkligen kommer till sin rätt är ett högt prioriterat område. Vi vill att Sinch är en plats där människor kan bli sitt bästa jag, där de kan växa och utvecklas, kan ha olika åsikter, och där de kan uttrycka hela sin personlighet. Att ha en välkomnande och inkluderande kultur är även viktigt för vår M&A-strategi eftersom det är avgörande för ett lyckat integrationsarbete.

En fantastisk möjlighet

Digitaliseringen fortsätter i hög takt och konkurrensen mellan företag handlar alltmer om kundupplevelsen. Vi erbjuder molnbaserade lösningar som gör digital kommunikation enkel och skalbar, och vi hjälper företag att interagera med sina kunder på kundernas egna villkor. Vi har en fantastisk möjlighet framför oss!

Oscar Werner
VD

Året i korthet

+102%

ökning i nettoomsättning
jämfört med 2020

+80%

ökning i bruttoreultat
jämfört med 2020

34%

av bruttoreultatet omsattes till
justerad EBITDA¹⁾

+16%

ökning i EBITDA
jämfört med 2020

1) Justerad EBITDA redovisas i syfte att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten och är en del av Sinchs finansiella mål. Se även avsnittet Definitioner sid 127-128.

Finansiella mål och utfall

Justerad EBITDA per aktie ska växa **20 procent** per år

Justerad EBITDA per aktie växte med **13 procent** under 2021

Nettoskulden ska vara **<3,5x** justerad EBITDA över tid

Nettoskuld/proforma justerad EBITDA var **3,2x** vid årets slut

Förvärv

Under 2021 slutförde Sinch förvärven av Wavy, Inteliquent, MessageMedia, MessengerPeople och Pathwire.

- Wavy - stängdes 1 februari - en ledande leverantör av meddelandetjänster i Latinamerika.
- MessengerPeople - stängdes 1 november - en ledande tysk leverantör av mjukvara för kundkommunikation via meddelandetjänster.
- MessageMedia - stängdes 5 november - en ledande leverantör av mobila meddelandetjänster till mer än 60 000 små och medelstora företag i USA, Australien, Europa och Nya Zeeland.
- Pathwire - stängdes 7 december - tillhandahåller den ledande plattformen för e-posttjänster till marknadsförare och utvecklare hos fler än 100 000 kunder.
- Inteliquent - stängdes 9 december - den största oberoende leverantören av rösttjänster i USA.

Se förvaltningsberättelsen för ytterligare information. Genom förvärven har Sinch förstärkt och breddat sin produktportfölj, avsevärt förstärkt sin kundbas och säljkapacitet samt i stort sett fördubblat sin storlek.

Finansiellt

Den 18 maj beslutade årsstämman i Sinch om uppdelning av bolagets aktier 10:1, det vill säga att varje aktie delas upp i tio nya aktier. Första dag för handel i bolagets aktier efter aktiespliten var den 17 juni 2021.

Den 9 juni presenterade Sinch en förändring i företagets skuldsättningspolicy. Den nya målsättningen är att nettoskuldssättningen över tid ska understiga 3,5 gånger justerad EBITDA (mätt på rullande tolv månader). Före förändringen var målsättningen att nettoskuldssättningen över tid ska understiga 2,5 gånger justerad EBITDA.

Under året genomfördes även ett antal nyemissioner i syfte att delfinansiera ovan nämnda förvärv, se ytterligare information i förvaltningsberättelsen. I tillägg till detta har aktier emitterats i samband av utnyttjandet av teckningsoptioner under koncernens incitamentsprogram, se not 7.

Efter periodens slut

- Den 10 februari 2022 meddelade Sinch att styrelsen, i enlighet med pressmeddelande den 7 december 2021, har beslutat om apportemission av 25,5 miljoner aktier till säljarna av Pathwire. Resterande 25,5 miljoner aktier kommer att emitteras i maj 2022.

Organisationsförändringar

Efter periodens slut

- Den 3 februari 2022 meddelade Sinch att bolaget kommer att organiseras i fem affärsenheter Företag och Meddelandetjänster, Rösttjänster, Utvecklare och E-posttjänster samt Applikationer och SMB (små och medelstora företag). I samband med detta förändrades Sinch ledningsgrupp som bland annat utökades med Ed O'Hara, tidigare VD för Inteliquent, Will Conway, tidigare VD för Pathwire, samt Paul Perrett, tidigare VD för MessageMedia.

Global marknad i tillväxt

Marknaden för digital kommunikation är stor, global och växande. Företag i hela världen ser nu att konkurrenskraft skapas ur en förstklassig, digital kundupplevelse. De gör kundkommunikation till ett prioriterat område och söker molnbaserade lösningar för att utveckla sin marknadsföring, drift och kundservice. De ser till kundens behov och utgår från de kommunikationstjänster människor använder och uppskattar.

>60

mdr USD

Total adresserbar marknad

- Conversational Marketing
- Conversational Care
- Identity

SMB

10
mdr USD

20
mdr USD

Meddelande

10
mdr USD

Röst

15
mdr USD

E-post

Kommunikation och trender

Den globala marknaden drivs av trendskiten i hur företag, deras kunder och människor i allmänhet kommunicerar och interagerar med varandra. Ett tydligt skifte från det analoga har medfört en genomgripande digitalisering av i princip samtliga verksamheter. Vi har identifierat fyra trender som påverkar hur vår marknad formas och utvecklas.

- Digitalisering
- Kundupplevelse som konkurrensfördel
- Ökad användning av molntjänster
- Nya kommunikationskanaler

Den genomgripande digitaliseringen sker i alla led och verksamheter världen över. Det som tidigare skett enbart analogt, så som vård eller dagligvaruhandel, sker nu även digitalt. Företag måste anpassa sin kommunikation och svara upp mot ökade krav på tillgänglighet och enkelhet.

En bra kundupplevelse är en tydlig konkurrensfördel där vi ser hur alltmer handlar om upplevelsen vid transaktionen snarare än själva produkten eller dess pris. Företag måste leverera individanpassad och relevant kommunikation vid rätt tillfälle och samtidigt hantera fler och mer komplexa kommunikationskanaler.

Idag förväntas företag finnas tillgängliga i samma kommunikationskanaler som används i privata sammanhang. Trenden visar att det krävs rätt kanal vid varje individuell kundupplevelse och beroende på tillfälle kan SMS, e-post, kommunikation via en app, röstsamtal, video eller en kombination av kanalerna vara den mest attraktiva lösningen. Företag befinner sig på en fragmenterad marknad där kanaler likt Whatsapp, Line, Telegram, Kakaotalk, Facebook Messenger och RCS är attraktiva plattformar med miljontals globala användare.

Marknaden för molnbaserade kommunikationstjänster

Marknaden för molnbaserade kommunikationstjänster är snabbväxande och föränderlig. Olika industrianalytiker skattar marknadsstorleken väldigt annorlunda vilket delvis beror på skillnader i avgränsningar och marknadsdefinition. Detta gäller särskilt det relaterade begreppet Kommunikationsplattform som tjänst (CPaaS, Communications-Platform-as-a-Service), vilket ibland används för att beskriva vissa delar av marknaden i en snävare bemärkelse.

Sinch:s samlade bedömning - baserat på estimat från flera källor så som MobileSquared, Gartner, IDC och Radicati group - är att marknaden för molnbaserade kommunikationstjänster totalt uppgår till cirka 60 miljarder USD. De största delarna utgörs av marknaden för meddelandetjänster (20 miljarder USD), rösttjänster (10 miljarder USD), e-post (15 miljarder USD) och nyckelfärdig mjukvara för små och medelstora



företag (10 miljarder USD). Till detta kommer nya och snabbt växande marknadssegment som Conversational Marketing och Conversational Care där företag efterfrågar avancerad mjukvara för tvåvägskommunikation genom nästa generations meddelandetjänster. Eftersom molnbaserade kommunikationstjänster ofta används för tvåfaktorautentisering och engångslösenord finns även ett överlapp till marknaden för digital identitetshantering och användarautentisering.

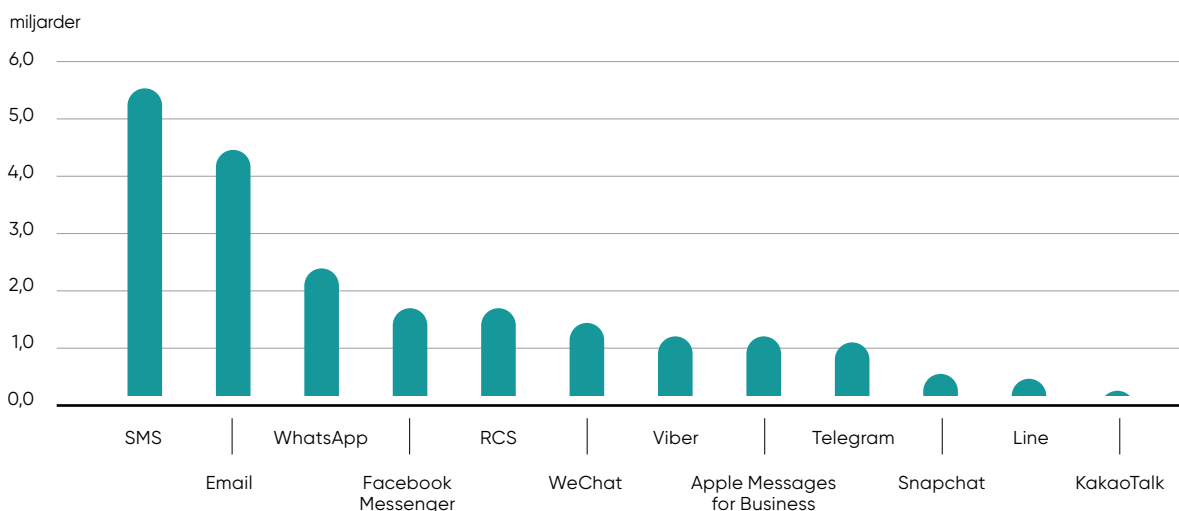
Mobila meddelandetjänster

Företag upptäcker alltmer hur SMS når fram där andra kommunikationsmetoder fallerar. Öppningsgraden för SMS är 4,5 gånger högre än för e-post och de flesta människor läser sina textmeddelanden inom ett par minuter. Detta gör SMS attraktivt för företag och det är anledningen till att företagsmeddelanden via SMS (application-to-person, A2P) har vuxit till en global marknad med ett uppskattat värde på 19 miljarder USD (MobileSquared).

Utöver företagsmeddelanden via SMS ökar användningen av nya meddelandetjänster med mer fokus på tvåvägsinteraktion. Interaktiva meddelandetjänster ger en app-liknande upplevelse – utan att behöva ladda ner och installera en app. Marknaden är fragmenterad över flera olika kommunikationsplattformar, med olika grad av penetration i olika delar av världen.

- Chatappar som exempelvis WhatsApp, Viber, Wechat, KakaoTalk och Facebook Messenger ökar i penetrationsgrad. Utöver att användas för att hålla kontakt med nära och kära gör dessa plattformar det också möjligt för företag att interagera med sina kunder.
- Fler och fler mobiltelefoner och operatörer stödjer RCS, eller Rich Communications Services, vilket är en uppgradering av dagens SMS-teknik. Med RCS stöds nya funktioner såsom läskvitton och gruppchat. RCS-standarden leds av mobiloperatörerna och vidareutvecklas av Google.

Aktiva användare per plattform



Källa: MobileSquared, Radicati, Sinch

- Apple har lanserat Apple Messages for Business inuti iMessage. Denna tjänst har ett stort antal funktioner men är begränsad till kundinitierade användningsområden som kundservice.

Sammantaget uppskattar Sinch värdet på marknaden för mobila meddelandetjänster, där både SMS och nya meddelandekanaler ingår, till 20 miljarder USD.

Rösttjänster

Programmatiska rösttjänster avser röstkommunikation som initieras av programvara eller där programvara används för att bearbeta eller hantera röstkommunikation. Det skiljer sig från vanliga telefonsamtal mellan individer, som görs från en telefon till en annan utan att programvara initierar eller förstärker konversationen. Sinch uppskattar marknadsstorleken för molnbaserade rösttjänster till cirka 10 miljarder USD, men det är stora skillnader mellan olika externa skattningar. Sinch adresserar även den närliggande marknaden för röstinterconnect där telekomoperatörer väljer en samlande tredje part för att underlätta samtalsterminering till nummer hos andra operatörer.

E-post

Sinch uppskattar att marknaden för e-posttjänster är värd cirka 15 miljarder USD. Ungefär 60 procent avser "Transactional email", vilket omfattar e-post som slutanvändare själva har begärt genom att till exempel registrera ett användarkonto eller nollställa ett lösenord. Resterande marknad avser marknadsföring via e-post, där företag skickar erbjudanden och genomför kampanjer. Molnbaserade lösningar ser tydlig tillväxt och ökar på bekostnad av traditionella "on premise"-lösningar där företag själva drifvar sin e-postmjukvara.

Nyckelfärdig mjukvara för små och medelstora företag

Små och medelstora företag har ofta särskilda behov av lättanvänd mjukvara som inte kräver programmering eller kostsam integration till andra it-system. Dessa behov har skapat ett särskilt marknadssegment för lättanvänd, webbaserad mjukvara för kundinteraktion via SMS och andra meddelandetjänster. Sinch uppskattar marknaden för denna produktkategori till cirka 10 miljarder USD.

En strategi för lönsam tillväxt

Sinch övergripande mål är att vara den ledande, globala CPaaS-leverantören. Det innebär att vi ska vara en av marknadens största leverantörer, att vi ska dra nytta av våra stordriftsfördelar och att vi ska visa lönsam tillväxt. Det betyder också att vi ska leda i kundnöjdhet, driva innovation och vara en attraktiv arbetsgivare. Genom värdeskapande förvärv är vi en drivande kraft i konsolideringen av vår bransch.



Sinch strategi har tre grundpelare

1

Vi ska erbjuda verktyg för en bättre, digital kundupplevelse

Alla världens företag kan dra nytta av modern teknik för att kommunicera mer effektivt med sina kunder. Det gör att marknaden för kommunikationslösningar är mycket stor, även om förutsättningarna när det gäller att ta till sig ny teknik skiljer sig avsevärt mellan olika kundsegment. Vi vill att alla företag ska kunna dra nytta av våra produkter, vare sig de är stora eller små, globala eller lokala. Vi gör det genom att anpassa våra produkter för olika målgrupper, genom innovation och säljutveckling, genom partnerskap med andra teknikbolag och genom förvärv av kompletterande verksamheter.

2

Vi ska erbjuda en branschledande produktportfölj för kundkommunikation

Sinch ska erbjuda ledande produkter för de viktigaste sätten som företag vill kommunicera med sina kunder på. Vi ser till att företag kan nå sina kunder med hjälp av SMS, röstsamtal, video och e-post samt med nästa generations meddelandetjänster som WhatsApp, RCS, Instagram och Apple Messages for Business. Vi ger våra kunder möjlighet att använda färdigpaketerade lösningar, lättanvända applikationer och att utveckla egna kommunikationslösningar med hjälp av våra API:er och utvecklingsverktyg.

3

Vi ska växa organiskt och genom förvärv

Marknaden för digital kommunikation är stor och global, men fortfarande fragmenterad. Förvärv blir därför ett viktigt sätt att nå nya kundsegment, bredda vår produktportfölj och skapa stordriftsfördelar. Sinch har därför en uttalad strategi att växa både organiskt och genom förvärv, och har vuxit med lönsamhet sedan grundandet 2008.

Nyckelfaktorer för framgång

Vårt supernät för meddelanden och röstsamtal skiljer ut oss från konkurrenterna. Med API:er och applikationer blir det ett verktyg för bättre kundinteraktion.

Supernät för meddelanden

Genom vår molnbaserade kommunikationsplattform kan företag nå varje mobiltelefon på jorden, på en eller ett par sekunder, genom olika former av meddelanden, e-post, röstsamtal och video. Värdekedjan skiljer sig mellan olika kommunikationskanaler och en del av vårt erbjudande är att göra det enkelt för företag att nyttja olika kommunikationstjänster utan att hantera den underliggande tekniska komplexiteten.

Flera av våra mest populära tjänster baseras på infrastruktur som ägs av teleoperatörer. För att ett SMS ska nå sin mottagare måste meddelandet levereras av mottagarens mobiloperatör, och för att göra det möjligt måste vi leverera meddelandet från vår företagskund till rätt mobiloperatör. Grunden för detta är vårt Supernät för meddelanden, en teknisk infrastruktur med direktkopplingar till över 600 mobiloperatörer – en position som tagit över tio år att bygga och befästa.

Vårt Supernät skiljer ut oss från våra konkurrenter. Vi kan skicka meddelanden direkt till mottagarens mobiloperatör där andra leverantörer inte har samma direkta kommunikationsväg utan blir beroende av tredjepartslösningar för att kunna leverera. Onödiga mellanhänder gör att antalet lyckade leveranser minskar, fördröjningen ökar, kostnaderna blir högre och risken finns dessutom att exponera känslig kunddata.

Lagstiftning såsom GDPR i Europa ökar komplexiteten och håller företag ansvariga för efterlevnad, vilket ökar behovet av en leverantör som har kontroll hela vägen till slutkunden. Detta är en av Sinchs unika styrkor.

Supernätet är särskilt betydelsefullt för kunder inom bank och finans, samt för de många kunder som använder vår meddelandetjänst för engångslösenord (OTP) och tvåfaktorautentisering (2FA). Vårt högkvalitativa nät och grundmurade fokus på kvalitet gör oss även särskilt väl lämpade att sälja till krävande företag som vill ha meddelandeleverans med hög kvalitet till många länder.

Vi skickar nu över 200 miljarder meddelanden via vårt Supernät om året. Det motsvarar mer än 6 000 per sekund. Den höga volymen ger oss skalfördelar som gör att vi kan hålla ner kostnaden per transaktion. Vi fortsätter att förbättra nätet med direktkopplingar till ännu fler operatörer. En enskild operatörskoppling kan ta månader att etablera och operatörer väljer ofta att samarbeta med ett fåtal, större partners inom meddelandetjänster.

Supernät för röstsamtal

Förvärvet av Inteliquent, den största oberoende nätoperatören i USA, har också i ett slag gett oss ett nytt Supernät för röst-

samtal. Vi har avtal med lokala och regionala operatörer i hela USA och vårt nät når 95 procent av USA:s befolkning via egna anslutningar. Totalt sett hanterar nätet cirka 300 miljarder röstminuter om året och 115 miljoner amerikanska telefonnummer är knutna till vårt nät. Det egna nätet för röstsamtal ger oss en unik kontroll vad gäller samtalskvalitet och kostnader, precis som i vårt globala Supernät för meddelanden.

Skalbarhet med API:er

Den största delen av Sinch intäkter kommer från våra öppna Application Programming Interfaces (API) för mobilmeddelanden, röstsamtal och e-post. Ett API är ett specifikt och definierat sätt att dra nytta av teknisk kapacitet eller instruera vår tekniska infrastruktur att slutföra en specifik uppgift. Med endast några rader kod kan Sinch ta emot information att skicka ett meddelande till en eller flera mottagare.

Genom att använda API:er kan mjukvaruutvecklare återanvända befintliga tekniska lösningar och fokusera utslutande på ny funktionalitet som löser ett specifikt problem. Detta innebär samtidigt att man delar resurser med andra vilket minskar behovet att själv dimensionera upp sin infrastruktur för att kunna hantera oförutsedda ökningar i trafikvolym och användande. Resultatet är en skalbar, modulär och kostnadseffektiv infrastruktur vilket ligger till grund för övergången till molnbaserade leveransmodeller.

En it-arkitektur byggd på API:er har många praktiska fördelar för rent företagsintern mjukvaruutveckling. Genom att använda tredjeparts-API:er från externa leverantörer erbjuds dock ytterligare kommersiella fördelar. Tjänster kan användas på löpande räkning med mycket låga initiala kostnader trots att funktionaliteten bygger på kostsam infrastruktur. För Sinch som leverantör innebär samtidigt ökad användning av våra API:er en skalbar intäktmodell utan ökade driftskostnader. Detta resulterar i höga marginaler och skalfördelar.

Värdeskapande applikationer och integrationer

Utöver våra API:er erbjuder Sinch även kompletta mjukvaruapplikationer och förintegrationer till populära molntjänster som Salesforce, Adobe och Oracle.

Medan API:er används av programmerare har mjukvaruapplikationer ett grafiskt gränssnitt och kan användas av helt andra målgrupper. Med applikationer för till exempel marknadsförare och kundtjänstmedarbetare underlättar vi för företag att dra nytta av de kommunikationstjänster vi annars erbjuder via API:er.



Kunder i hela världen

Vårt erbjudande är relevant för alla företag i världen som vill interagera digitalt med sina kunder. Vi tror att stora transaktionsvolymmer behövs för att skapa skal fördelar, säkra vår lönsamhet och finansiera vår produktutveckling. Därför kombinerar vår go-to-market-modell både direkt företagsförsäljning och olika kanalsamarbeten.

Kundbehov

Vi tillhandahåller en molnbaserad infrastruktur som gör att företag kan kommunicera med sina kunder genom en rad olika kommunikationskanaler på ett samlat vis. Företags användande av kommunikationsplattform som tjänst (CPaaS) faller i fyra breda behovsområden.

- Företaget har egna mjukvaruutvecklare som själva bygger en unik lösning med hjälp av de API:er som tillhandahålls av oss som CPaaS-leverantör. Mindre företag i denna kategori väljer vanligen att bli kunder online medan större kunder ofta har en mer strukturerad upphandlingsprocess där flera leverantörer utvärderas gentemot varandra. I dessa fall säljer Sinch direkt till företaget.
- Företaget använder en webbaserad mjukvara som tillhandahålls av oss som CPaaS-leverantör. I stället för att koda och använda API:er arbetar företaget i ett gränssnitt där möjligheten finns att till exempel skapa, skicka meddelanden och hantera inkommande svar med mera. Genom Sinch förvärv av MessageMedia har bolaget utökat sitt erbjudande till att inkludera dessa verktyg.

- Företaget använder en tredjepartsmjukvara där CPaaS-tjänster är förintegrerade, till exempel ett bokningssystem för restaurangbranschen. Den mjukvaruutvecklare som byggt systemet gör det enkelt att skicka påminnelser via SMS genom att restaurangägaren kryssar i en ruta i sitt bokningssystem. I detta fall är Sinch kund det företag som byggt bokningssystemet snarare än den enskilda restaurangen.
- Företaget söker en unik och företagsspecifik lösning men saknar tillräckligt med förkunskap eller utvecklingsresurser för att själva utforma och driftsätta den. I det här fallet behöver vi som CPaaS-leverantör tillhandahålla konsult- och rådgivningstjänster, antingen i egen regi eller med hjälp av partners.



Sinch kunder

Vår målsättning är att nå en ledande, global position inom CPaaS där höga transaktionsvolymer möjliggör en god lönsamhet och skapar utrymme att investera i fortsatt tillväxt och produktutveckling. Eftersom marknaden är global och mycket stor arbetar vi både med försäljning direkt till företagskunder och indirekt försäljning via partnerskap och olika försäljningskanaler. Detta gör att vår adresserbara marknad ökar: vi når fler möjliga företagskunder, vi hanterar högre transaktionsvolymer och vi skapar större skalfördelar.

Större företag. Vi säljer till stora globala företagskunder inom branscher så som bank, teknik och detaljhandel, där det efterfrågas kompletta API och SaaS-lösningar. Dessa kunder väljer leverantörer som är ledande inom sina produktområden och de har högt ställda krav gällande kvalitet, säkerhet och regelefterlevnad. De efterfrågar en global leveransförmåga med helhetsansvar utan onödiga mellanhänder och förväntar sig en prisbild som är i paritet med deras ofta mycket höga transaktionsvolymer. Vissa använder vår plattform för att direkt nå sina slutkonsumenter (B2C) medan andra bygger in våra produkter i ett bredare mjukvaruerbjudande som de erbjuder till andra företag (B2B2C).

Företag med egen utveckling. Vi riktar oss till tekniskt orienterade kunder som vill använda våra API:er för att lösa ett unikt kommunikationsbehov. Företagen kan själva registrera sig på vår hemsida och därefter anpassa systemet utifrån deras preferenser. Dessa kunder vill ha en bra användarupplevelse, möjligheten till självbetjäning och tydlig dokumentation och kodexempel.

Små och medelstora företag. Vi riktar oss till små och medelstora företag med begränsade utvecklingsresurser där den typiska kunden kan vara den lokala frisörsalongen eller restaurangen. Kunderna söker ofta färdigpaketerade lösningar i form av lättanvända applikationer som snabbt kan tas i drift och skapa kundnytta. De vill kunna kommunicera med sina kunder genom ett enkelt webbgränssnitt och föredrar förkonfigurerade standardintegrationer med befintliga IT-system snarare än att själva behöva hantera kod eller ha programmerarkunskaper.

Indirekta kanaler. Genom indirekta kanaler samarbetar vi med strategiska partners som drar nytta av våra skalfördelar och expertis inom molnbaserad digital kommunikation. Dessa partners är ofta inriktade på ett område som marknadsföring eller kundtjänst, eller på en särskild geografi eller kundgrupp.

Mobiloperatörer. Sinch samarbetar med världens många mobiloperatörer på flera olika sätt. En enskild operatör kan samtidigt vara både leverantör, kund och försäljningskanal. Många operatörer drar nytta av vårt supernät genom att använda Sinchs produkter för interconnect. Som sammankopplande länk kan Sinch se till att meddelanden och röst-samtal når fram utan att varje enskild operatör måste koppla sig direkt till alla andra operatörer. Vi erbjuder även tjänster som hjälper mobiloperatörer att skydda sina abonnenter från spam och som säkrar att de får betalt för sina tjänster. I vissa fall fungerar mobiloperatörerna även som säljkanaler och erbjuder våra produkter till sina företagskunder. Mobiloperatörerna fyller även en viktig roll som leverantör till oss då vi betalar stora summor i form av avgifter för att skicka meddelanden och koppla fram samtal runtom i världen.

Sinch erbjudande

Sinch är en ledande global leverantör av digital kommunikation och utmärker sig med ett erbjudande som:

- Är globalt och klarar att leverera till världens alla hörn utan att blanda in onödiga underleverantörer
- Är byggt för att hantera stora kommunikationsvolymmer med bibehållen kvalitet och skalbarhet
- Omfattar ett brett utbud av både etablerade och nya digitala kommunikationskanaler
- Kan hantera regulatorisk komplexitet och garantera regelefterlevnad i varje enskild marknad
- Möjliggör att leverera rätt budskap, i rätt tid, i rätt kanal

Den största delen av Sinch intäkter kommer från transaktionsavgifter för att skicka meddelanden, koppla samtal och skicka e-post. När våra API:er är integrerade i olika produkter och affärsprocesser leder ökade volymer hos kunderna till ökad försäljning och bruttoreultat för Sinch.

Utöver våra kommunikations-API:er ser vi dessutom en ökande efterfrågan på mer komplexa lösningar för till exempel marknadsföring och kundtjänst. Detta blir särskilt tydligt när företag vill dra nytta av nästa generations, mer avancerade kommunikationskanaler som WhatsApp och RCS.



Mobila meddelandetjänster

SMS

Varenda människa med en mobiltelefon kan ta emot ett textmeddelande via SMS. Mer än 5 miljarder människor äger en mobiltelefon och företagsmeddelanden via SMS är en kommunikationskanal som fortsätter att växa. SMS har en täckning på 100 procent av alla mobilanvändare världen över och 98 procent av alla SMS läses av mottagaren. Det gör företagsmeddelanden via SMS till en unik kommunikationskanal och ger företag ett verktyg som lyckas bryta genom brusets vid viktiga eller tidskritiska kommunikationstillfällen.

SMS debiteras per meddelande och priset varierar mellan operatörer och länder. Kostnadsstrukturen där företag betalar en kostnad för varje meddelande skapar en hälsosam barriär och befäster SMS som en premiumkanal för viktiga användningsområden.

Vi är experter på meddelandetjänster och har god kunskap om såväl mobiloperatörer som lokala regelverk och tekniska förutsättningar i olika länder. Till exempel ser regelverken

gällande företagsmeddelandens innehåll, metod och tidpunkt vid utskick annorlunda ut runt om i världen. Det skapar en komplexitet för globala företag där vi erbjuder en lösning som både förenklar och säkrar kommunikationen. Vi hjälper företag att skicka mer än 200 miljarder företagsmeddelanden per år.

Interaktiva meddelandetjänster

Flera meddelandetjänster och chat-appar som används privat går numera att nyttja vid företagskommunikation. Dessa meddelandetjänster erbjuder god funktionalitet som läskvitton, gruppchatsfunktioner och möjligheten att dela bilder och video i hög upplösning. För företag finns även möjlighet att erbjuda knappval i själva meddelandeflödet vilket underlättar tvåvägskommunikation. Det finns även integrerade betallosningar som möjliggör för kunder att handla varor från ett företag direkt i dessa appar. De största chatapparna på marknaden är WhatsApp, Facebook Messenger, WeChat, Viber, Telegram, Instagram och Line.



Rich Messaging Service (RCS) är ytterligare en intressant meddelandetjänst. Till skillnad från de internetbaserade tjänsterna ovan är RCS en vidareutveckling av SMS och är kortfattat en kommunikationsmetod mellan en smartphone och en mobiloperatör som syftar till att ersätta vanliga SMS med uppgraderade, interaktiva meddelanden med stöd för mer avancerad teknik.

Dessa meddelandetjänster har andra regler för hur och när företag kan interagera med slutkunden. Det skapar ett extra lager av komplexitet för företag, särskilt eftersom ingen annan kanal än SMS har 100 procents täckning. Dessutom ställer det krav på hantering av flera meddelandetjänster parallellt och att möta konsumenten på den tjänst som kunden önskar.

Vår lösning Conversation API är en produkt som samlar alla kommunikationskanaler i ett gemensamt API. Vårt erbjudande möjliggör den bästa möjliga meddelandeupplevelsen för varje enskild slutkund givet de unika förutsättningarna i varje mobilte-

lefon. Vår kund behöver bara integrera API:et en gång. Därefter kan vi addera ny funktionalitet och nya kanaler utan att företagskunden behöver göra några ändringar i sina system.

Sinch erbjudande möjliggör en sammanhållen dialog mellan företag och kund där det går att kombinera och byta mellan olika kommunikationskanaler. Till exempel kan en dialog mellan ett företag och dess kund börja i en chatt på webben och sedan följas upp på WhatsApp.

Conversation API säljs både direkt till företagskunder och indirekt genom att Sinch integrerar det i stora molnplattformar som Salesforce, Adobe och Oracle.



Röst och videotjänster

Sinch ger företag möjlighet att använda rösttjänster i form av samtal mellan telefoner, appar och kundtjänst utan att behöva hantera komplicerad nätverksinfrastruktur. Detta möjliggörs genom att vi separerar själva röstkommunikationen från infrastrukturen. Vi kan till exempel hjälpa företag att skaffa lokala telefonnummer i olika länder som de får tillgång till genom mjukvara. Vanliga användningsområden inkluderar enkla talsvarssystem (Interactive Voice Response) där kunder väljer mellan numrerade menyalternativ och automatiska kundåterkopplingsundersökningar genom röstsamtal till kunder som just har pratat med ett företags kundtjänst. Vi har även produkter för nästa generations nödsamtal (NG911).

Grunden i vårt erbjudande är vårt Supernät för rösttjänster i USA. Vi kontrollerar hela värdekedjan och kan koppla samtal hela vägen mellan slutanvändare hos olika teleoperatörer utan

att använda mellahänder och underleverantörer. Genom att äga vårt nätverk säkerställer vi bättre kvalitet och pris, något som är särskilt viktigt för att vinna kunder med stora volymer.

Sinch hanterar både röstsamtal till telefoner i det publika telefonnätet och helt ip-baserade samtal mellan appar. Ett framgångsrikt område har varit produkter för Number Masking, som bland annat gör att förare och användare av app-baserade taxitjänster når varandra utan att dela sina privata telefonnummer. Sinch använder också röstsamtal som en metod för att verifiera att ett telefonnummer som anges av en individ faktiskt tillhör den personen.



E-posttjänster

Sinch e-posttjänster gör det enkelt och effektivt för företag att nå sina kunder via e-post. Med branschledande API:er och applikationer ser Sinch till att e-post leveras omedelbart och direkt till mottagarens huvudinkorg utan att sorteras bort eller fastna i filter på vägen.

Den största delen av Sinch affär handlar om Transactional Email. Detta är e-post som mottagaren själv har beställt eller triggat genom att till exempel registrera ett konto eller nollställa ett lösenord. Det kan också handla om en bokningsbekräftelse, ett kvitto eller en notis att det är dags att betala en faktura.

Många människor upplever att de får för många oönskade e-postmeddelanden, vilket i sin tur ställer krav på inboxleverantörerna som exempelvis Gmail och Outlook. Dessa aktörer har börjat hjälpa sina användare att filtrera och blockera e-postmeddelanden.

Nyckeln till att leverera e-post som inte filtreras bort är att upprätthålla ett gott rykte genom god hantering av ip-adresser och avsändaradresser. Med en leveransgrad om 98 procent, jämfört med branschsnittets standard på 82 procent, har Sinch

ett mycket konkurrenskraftigt erbjudande för att hantera dessa utmaningar och se till att meddelanden når sin slutkund.

Den andra sortens e-post är Marketing-meddelanden där Sinch erbjuder kvalitativa kampanjverktyg som möjliggör design, distribution och analys av e-postutskick.

I vår portfölj finns tre attraktiva varumärken

- Mailgun – fokuserat på utvecklare, fokus Transactional Email.
- Mailjet – mer fokuserat på marketing, med lättanvända applikationer för att skapa snygga mail som renderar bra på olika telefoner och med olika e-postleverantörer.
- Email on Acid – verktyg för att kontrollera att e-post ser bra ut innan de skickas. Om de ser bra ut kommer de leverera bättre (högre leveransgrad) och uppskattas mer av kund. Verktöget är både inbyggt i Mailgun och Mailjet samt säljs som enskilt verktyg där det används i olika molnplattformar. Sammantaget skickar vi mer än 300 miljarder e-postmeddelanden per år.



Applikationer

Utöver API:er erbjuder Sinch kompletta mjukvaruapplikationer för specifika användningsområden och företagsanvändare. Produkterna gör att företag kan dra nytta av avancerade meddelandetjänster med automatiserad, AI-baserad tvåvägs-kommunikation (Chatlayer by Sinch) samt mjukvara som låter kundtjänstmedarbetare svara på inkommande meddelanden och samtal (Contact Pro och MessengerPeople).

Vårt erbjudande i detta område kombinerar både egen produktutveckling och kompletterande förvärv. Prismodellen för dessa lösningar kombinerar ofta en fast och rörlig komponent, och i vissa fall efterfrågas även konsulttjänster från Sinch eller en tredje part.



Produkter för små och medelstora företag

Små och medelstora företag har ofta specifika behov och andra förutsättningar att lägga resurser på it-utveckling. De söker lättanvända och nyckelfärdiga lösningar där man snabbt ser kundnytta.

Efter förvärvet av MessageMedia har vi ett starkt erbjudande till kunder i detta segment med onlineförsäljning genom flera

väletablerade varumärken som SimpleTexting och ClickSend.

Sinch erbjudande för små och medelstora företag är särskilt starkt i Nordamerika, Australien och Nya Zeeland, men kundbehovet är globalt vilket ger möjlighet för ytterligare konsolidering och tillväxt framöver.



Förvärv som en del av affärsmodellen

Sinch har en uttalad strategi att växa både organiskt och via förvärv. Vår bransch genomgår en snabb konsolidering och Sinch har en drivande roll med 16 genomförda förvärv sedan börsnoteringen 2015 som bidrar med skalfördelar och lönsamhet samt teknik och go-to-market. Att utvärdera, förvärva och integrera närliggande verksamheter är således en viktig och etablerad del av vår löpande verksamhet.

I det team som ansvarar för förvärv ingår flera av våra grundare, personer som under 20 år i branschen har byggt upp ett stort kunnande och kontaktnät. Vid finansieringen av våra förvärv har styrelsen en viktig roll och ett starkt engagemang för att hitta anpassade finansieringslösningar i varje given situation.

När ett förvärv har offentliggjorts kan vårt integrationsteam planera hur den nya verksamheten ska införlivas i Sinch. Detta är ett omfattande arbete och under 2021 arbetade fler än 100 personer med integration av förvärvade verksamheter. Fokus vid implementering är att leverera resultat enligt den prognos som arbetats fram under förvärvsprocessen och att nå identifierade kostnads- och intäktssynergier. För att nå långsiktig framgång är det samtidigt avgörande att medarbetare i förvärvade verksamheter känner sig delaktiga och engagerade i Sinch och att nuvarande anställda välkomnar och hjälper nya team att lyckas. Frågor kopplade till företagskultur och humankapital är således minst lika viktiga som en framgångsrik teknisk integration och en smärtfri migrering av kund- och leverantörsavtal.

Alla bolag som Sinch förvärvar uppfyller några grundläggande krav. Allra viktigast är att de har en sund företagskultur som kan fungera väl tillsammans med övriga Sinch. Vi vill också att de har en etablerad affär; att de har en kundbas och en produkt som har bevisat att den skapar värde. Slutligen måste det även finnas tydliga synergier där vi kategoriserar förvärv inom två huvudområden: "Skalfördelar och lönsamhet" och "Teknik och go-to-market".

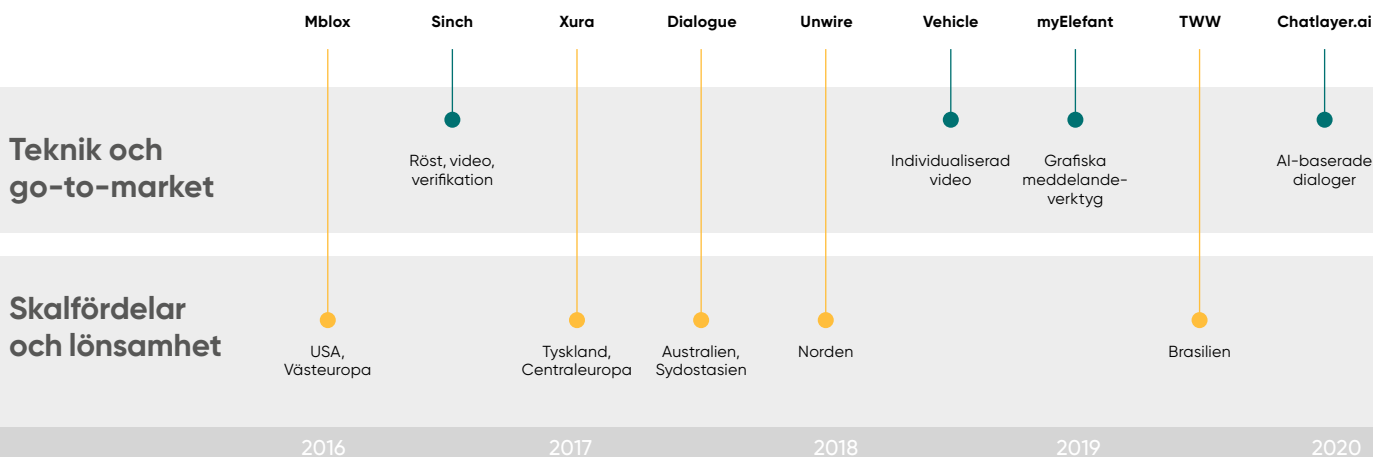
Skalfördelar och lönsamhet

Förvärv inom kategorin Skalfördelar och lönsamhet syftar till att nå skalfördelar genom högre transaktionsvolym och bidra till ökande Justerad EBITDA per aktie (Sinch finansiella mål).

Att förvärva företag som verkar inom våra befintliga produktområden skapar synergier på flera olika sätt. Detta är särskilt tydligt inom meddelandetjänster där många lokala och regionala leverantörer har byggt framgångsrika företag med starka kundrelationer men saknar den storlek och ekonomi som krävs för att utveckla ett fullständigt CPaaS-erbjudande eller investera i nästa generations meddelandeprodukter. Genom att förvärva den här typen av företag kan Sinch nå kunder på nya geografiska marknader och bygga en global närvaro på ett snabbare sätt än genom organisk etablering. Denna typ av transaktion görs normalt till en lägre värdering än vår egen, vilket bidrar positivt till avkastningen för Sinch aktieägare.

Genom att migrera förvärvade kunder och leverantörer till vår gemensamma, globala teknikplattform når vi dessutom kostnadssynergier. Vi delar fasta kostnader över en högre volym av transaktioner och uppnår högre servicenivåer med konkurrenskraftig prissättning och förbättrad lönsamhet. Samtidigt kan vi dra nytta av det förvärvade företagets operatörsrelationer och uppnå högre meddelandevolymer som ger oss bättre priser för att skicka meddelanden. Detta gynnar dessutom våra befintliga kunder som får en starkare global produkt med direktkopplingar till fler lokala operatörer utan onödiga mellanhänder. Förvärven av Wavy och SAP Digital Interconnect är

Strategiska förvärv



exempel på denna typ av förvärv och integrationen av dessa har varit i fokus under 2021.

Även förvärv inom produktområden där Sinch inte har någon tidigare verksamhet kan räknas till kategorin Skalfördelar och lönsamhet när de bidrar signifikant till Sinch övergripande lönsamhet. Synergierna i dessa affärer finns mer på intäktsidan än på kostnadssidan och bidrar till Sinch övergripande mål att driva lönsam tillväxt genom ett differentierat och konkurrenskraftigt produkt erbjudande för CPaaS-marknadens viktigaste kundsegment. Flera förvärv under 2021 har denna profil där Inteliquent, MessageMedia och Pathwire alla bidrar till en starkare finansiell profil och ett bredare erbjudande mot våra kunder.

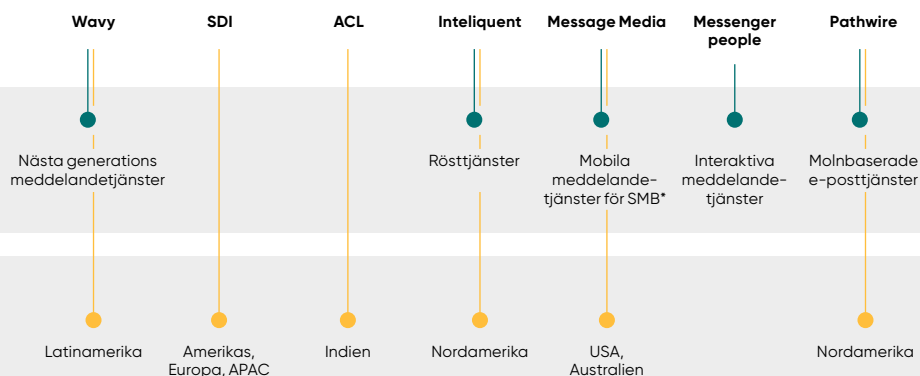
Teknik och go-to-market

Förvärv inom det här området syftar till att komplettera vår organiska produktutveckling och utöka Sinchs produkt erbjudande. Detta kan handla både om små kompletterande produktförvärv och större etablerade verksamheter.

När vi förvärvar mindre produktbolag handlar det främst om att accelerera vår innovationstakt och komplettera vårt befintliga erbjudande med ytterligare funktionalitet. Vi vinner tid jämfört med att utveckla produkterna organiskt och vi minskar risken genom att undvika den tidigaste innovationsfasen. En nyckelfaktor i dessa sammanhang är att det förvärvade företaget har lyckats kommersialisera sin idé och bevisat affärsnyttan genom försäljning. Som en del av Sinch får de muskler att investera och kan skala upp sitt erbjudande till en bredare internationell marknad. Expansionen påskyndas genom kors- och uppförsäljning till Sinchs befintliga kunder och vice versa. Ett exempel på denna typ av förvärv under 2021 var förvärvet av MessengerPeople, ett innovativt företag i Tyskland som har utvecklat en skalbar och lättanvänd plattform för kundtjänst via meddelandeappar som WhatsApp, iMessage och RCS.

Även större bolag med kompletterande produktutbud kan räknas till kategorin Teknik och go-to-market. Allt fler företag väljer att knyta ihop olika kommunikationstjänster för att skapa en bättre kundupplevelse och då är det en fördel att välja en leverantör som erbjuder ett komplett produktutbud. Här handlar det om förvärv av etablerade företag med en omfattande verksamhet som hade varit svår för Sinch att utveckla på egen hand. Det är verksamheter med ledande produkter inom sitt område och med erfarenhet av att hantera kundsegment som är nya för Sinch.

Under 2021 genomfördes tre större förvärv av detta slag. Inteliquent tillför ett slagkraftigt rösterbjudande och har samtidigt en stark relation med många operatörer i USA. Pathwire kompletterar vår produktportfölj med ett världsledande erbjudande inom e-post samtidigt som det ger oss tillgång till ett stort nätverk av mjukvaruutvecklare - nyckelpersoner hos många framgångsrika teknikorienterade företagskunder. Slutligen tillför MessageMedia ett applikationskunnande och en stor, växande och online-baserad affär mot mindre och medelstora företagskunder.



*Small and Medium-sized businesses

2021

En attraktiv finansiell modell

Sinch grundades med kostnadsmedvetenhet och skalbarhet som grundprincip. Vi har varit lönsamma från första start och vi har endast tillfört medel från aktieägare för att finansiera förvärv, inte för att finansiera vår egen verksamhet. Det övergripande målet har alltid varit lönsam tillväxt.

För att mäta vår finansiella utveckling fokuserar vi främst på:

- Tillväxt i bruttoreultat
- Justerad EBITDA/bruttoreultat

Till skillnad från de flesta andra företag fokuserar vi på bruttoreultat snarare än omsättning. Huvuddelen av vårt bruttoreultat under 2021 relaterar till Meddelandetjänster och signifikant för dessa är att mobiloperatörernas avgifter varierar avsevärt mellan olika länder.

Våra intäkter speglar det belopp vi fakturerar våra kunder, men en stor del av denna summa betalas vidare till mobiloperatörer för att skicka meddelanden och koppla samtal. Denna genomfakturerings bokförs som kostnad för sålda varor och tjänster.

Eftersom operatörsavgifterna varierar så mycket finns det ingen tydlig koppling mellan intäkt per meddelande och resultat per meddelande. Ledningen styr därför verksamheten genom mål för bruttoreultat, och tillväxt i bruttoreultat, istället för att sätta mål kring omsättning.

Skillnaden i operatörsavgifter påverkar även våra marginaler. Förändringar i vår vinstmarginal speglar oftare ändringar i geografisk mix snarare än underliggande utveckling eller konkurrenskraft. Kostnaden per meddelande som debiteras av operatörer kan vara tio gånger högre i ett land än ett annat vilket betyder att vår bruttomarginal skiljer sig avsevärt beroende på marknad trots att vi har samma bruttoreultat per meddelande.

Av detta skäl väljer vi även att komplettera de sedvanliga marginalmåten med ett alternativt mått i form av Justerad

EBITDA/bruttoreultat i syfte att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten. Poster som har justerats bort är till exempel kostnader för aktieincitamentsprogram, operationella valutaeffekter samt kostnader relaterade till förvärv. Genom att följa denna marginal säkerställer vi att vår kostnadsstruktur är konkurrenskraftig och att vår lönsamhet utvecklas väl oavsett hur operatörernas avgifter förändras.

Nyckeln till lönsamhet är skalbarhet och nyckeln till skalbarhet är volym. Fler samtal och meddelanden till mobiloperatörer leder visserligen till högre kostnader för sålda varor och tjänster, men vår OPEX är delvis fast och varierar inte med volym. Ökade trafikvolym – organiskt eller genom förvärv – är därför den viktigaste faktorn för att bibehålla och öka vår lönsamhet. Dessa skalfördelar motverkar även ökade kostnader för produktutveckling, vilket främst bokförs som OPEX och därmed påverkar vårt rörelseresultat.

Under 2021 förvärvade vi betydande verksamheter som Inteliquent, den största oberoende leverantören av rösttjänster i USA, Pathwire, den ledande leverantören av molnbaserade e-posttjänster, MessageMedia, en ledande leverantör av mobila meddelandetjänster för små och medelstora företag samt MessengerPeople, som erbjuder en mjukvara som hjälper företag att kommunicera med hjälp av interaktiva meddelandetjänster som WhatsApp och iMessage. Förvärven slutfördes i slutet på 2021 och hade därför enbart en mindre påverkan på Sinch resultat. De förvärvade verksamheterna har en annan marginal- och tillväxtprofil än Sinch Meddelandetjänster men Sinch fokuserar även framöver huvudsakligen på bruttoreultat snarare än omsättning samt på Justerad EBITDA/bruttoreultat.

Finansiella mål och resultat

Justerad EBITDA per aktie ska växa **20 procent** per år

Nettoskulden ska vara **<3.5x** Justerad EBITDA över tid

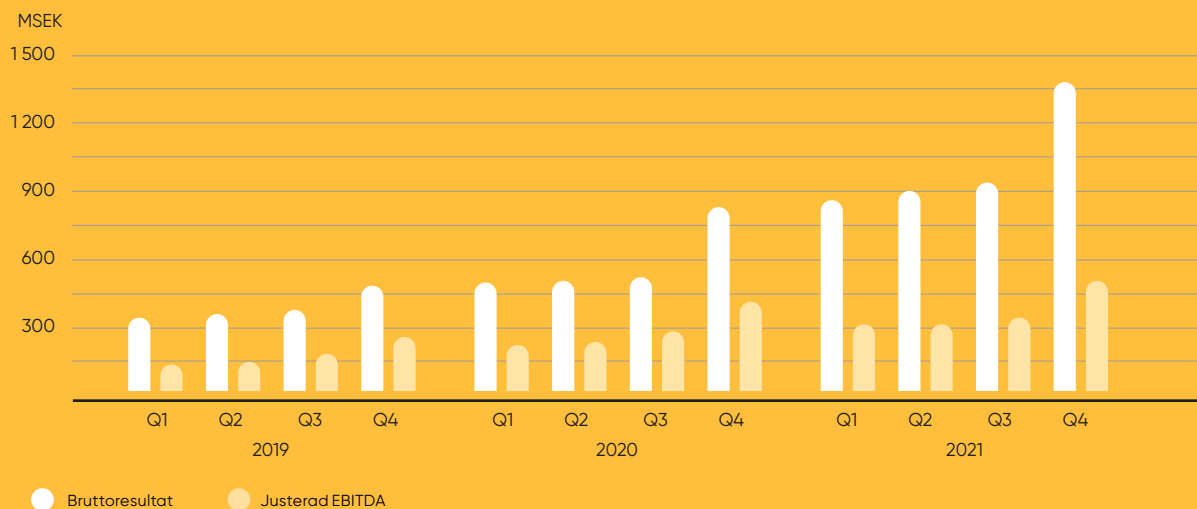
+13%

Justerad EBITDA per aktie 2021

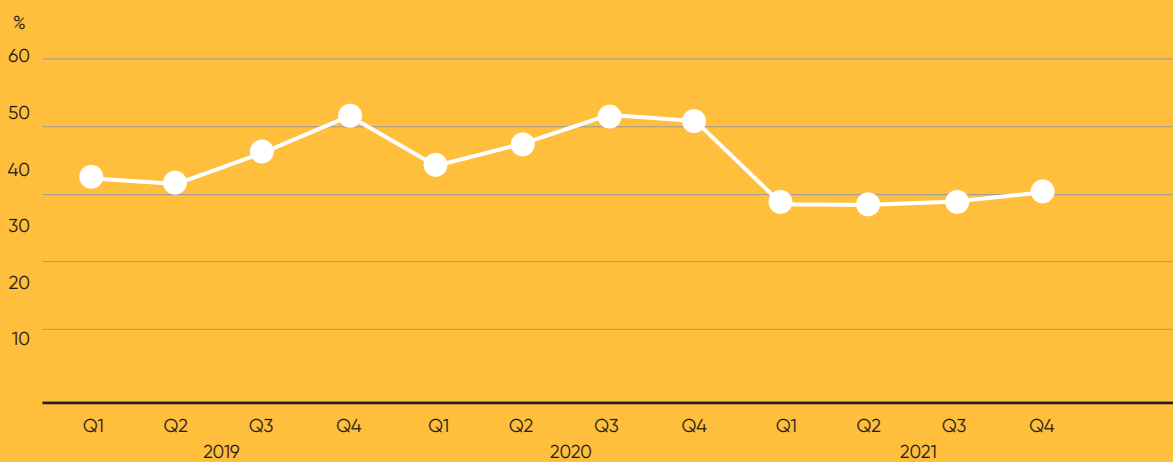
3,2x

nettoskuld/proforma Justerad EBITDA vid slutet av 2021

Bruttoresultat och Justerad EBITDA



Justerad EBITDA/bruttoresultat



Aktie- och ägarinformation

Sinch AB (publ) informationsgivning till aktieägare och övrig kapitalmarknad syftar till att ge en rättvisande bild av bolagets utveckling, minimera risken för ryktesspridning och spekulationer samt öka intresset för bolagets aktie. Ambitionen är att alltid ge tydlig och aktuell finansiell information.

Aktien

Sinch aktie noterades på Nasdaq Stockholm den 8 oktober 2015, till introduktionskursen 5,90 SEK (efter justering för aktiesplit sommaren 2021). Aktien handlas under beteckningen SINCH. Sedan januari 2021 handlas Sinch på Nasdaq Stockholm Large Cap.

Aktiekapital

Aktiekapitalet samt antal utestående aktier i Sinch uppgår till 7 685 687 kronor (6 317 367) respektive 768 568 748 aktier (631 736 700). Samtliga aktieägare äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Aktiernas kvotvärde är 0,01 (0,10). Under sommaren 2021 genomfördes en aktiesplit 10:1, där varje befintlig aktie i Sinch ersattes med tio nya. För ytterligare information om aktiekapitalets utveckling, se not 20.

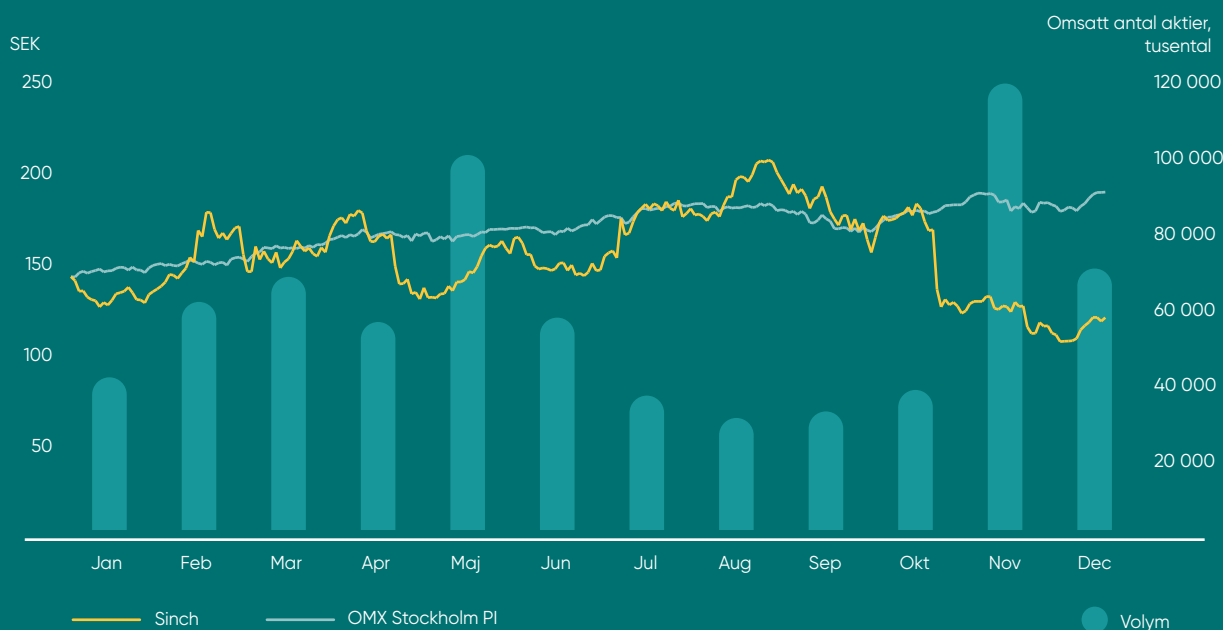
Utdelning

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2021 (-). Styrelsens uppfattning är att bolaget för närvarande befinner sig i en fas där ekonomiska överskott bör återinvesteras i fortsatt tillväxt, både organisk och via förvärv.

Aktieägare

Vid årets slut hade Sinch cirka 76 000 aktieägare (24 000). De tio största ägarna ägde tillsammans 62,6 procent (64,8) i Sinch. Inget avtal mellan aktieägare som begränsar deras rätt att överlåta sina aktier existerar såvitt bolaget känner till.

Aktien



Källa: Modular Finance

De 10 största aktieägarna per 31 december 2021

#	Ägare	Antal aktier	Andel i %
1	Neqst D2 AB	110 024 381	14,3%
2	Capital Group	100 901 966	13,1%
3	Softbank	71 568 697	9,3%
4	AMF Pension & Fonder	41 257 918	5,4%
5	Swedbank Robur Fonder	39 823 767	5,2%
6	Alecta Pensionsförsäkring	33 418 283	4,3%
7	Temasek	22 851 408	3,0%
8	Kjell Arvidsson (P&CS Invest AB)	18 711 278	2,4%
9	Handelsbanken Fonder	18 412 545	2,4%
10	Mobile International Holdings BV	15 345 820	2,0%
Totalt top 10		472 316 063	61,5%
	Övriga	296 252 685	38,5%
	Totalt	768 568 748	100,0%

Kurser under 2021 (justerat) Nasdaq Stockholm, SEK

Volymviktad genomsnittskurs	Högsta betalkurs	Högsta betalkurs datum	Lägsta betalkurs	Lägsta betalkurs datum
143,3	204,8	6 sep 2021	98,2	17 dec 2021

Börsvärde, sista affärsdagen 2021, MSEK

Antal aktier	Kurs, SEK	Börsvärde
768 568 748	115,1	88 462

Omsättning av instrument under 2021, Nasdaq Stockholm

Omsättning, MDRSEK	Antal omsatta aktier Nasdaq	Antal affärer	Genomsnittlig daglig omsättning	Genomsnittlig daglig volym	Genomsnittligt antal affärer	Affärsdagar
101,15	705 727 163	2 451 778	399 821 888	2 789 435	9 691	100%

Ägarfördelning per typ

Ägartyp	Antal aktier	Kapital	Röster	Antal kända ägare	Andel av kända ägare
Svenska institutionella ägare	223 246 346	29,0%	29,0%	147	0,2%
Utländska institutionella ägare	315 088 771	41,0%	41,0%	210	0,3%
Övriga	168 609 288	21,9%	21,9%	2 608	3,4%
Svenska privatpersoner	45 362 974	5,9%	5,9%	73 060	96,1%
Anonymt ägande	16 261 369	2,1%	2,1%		
Totalt	768 568 748	100,0%	100,0%	76 025	100,0%

Källa: Modular Finance

Analytiker

Analytiker som följer bolaget är:

Bolag	Analytiker	Kontakt
ABG	Daniel Thorsson	daniel.thorsson@abgsc.se
Carnegie	Predrag Savinovic	predrag.savinovic@carnegie.se
Danske Bank	Andreas Joelsson	andreas.joelsson@danskebank.se
DNB	Stefan Gauffin	Stefan.gauffin@dnb.se
Handelsbanken	Daniel Djurberg	dadj03@handelsbanken.se
Nordea	Klas Danielsson	klas.danielsson@nordea.se
SEB	Pontus Wachtmeister	pontus.wachtmeister@seb.se
Goldman Sachs	Mohammed Moawalla	mohammed.moawalla@gs.com
Berenberg	Andreas Markou	andreas.markou@berenberg.com

För senaste ägar- och analytikerlista, se investor.sinch.com

En ansvarsfull och säker affär

Den grundläggande utgångspunkten för Sinch hållbarhetsarbete är att minimera de potentiella negativa effekterna av verksamheten och dra nytta av de möjligheter som hållbart företagande innebär. Sinch affärsidé gör det möjligt för företag, organisationer och individer runt om i världen att kommunicera snabbt och smidigt. Sinch skapar värde genom att generera långsiktig och lönsam tillväxt byggd på kvalitet, skalfördelar och innovation med syftet att göra det enklare för människor och företag att mötas. Sinch värnar om att driva ett ansvarsfullt företagande och samtidigt ta socialt och miljömässigt ansvar i verksamheten och värdekedjan.



Om vår verksamhet och vårt bidrag till hållbar utveckling

Vår verksamhet

Sinch är en ledande global leverantör av molnbaserade kommunikationstjänster och digital kundinteraktion. Vi har mer än 150 000 företagskunder över hela världen och en tillväxtstrategi som bygger på tre grundpelare:

- Vi ska erbjuda verktyg för en bättre, digital kundupplevelse
- Vi ska erbjuda en branschledande produktportfölj för kundkommunikation
- Vi ska växa organiskt och genom förvärv

Sinch molnbaserade kommunikationslösningar gör det möjligt för företag att kommunicera med sina kunder. Vi erbjuder lösningar inom följande produktkategorier:

- Mobila meddelandetjänster
- Röst och videotjänster
- E-posttjänster
- Applikationer
- Produkter för små och medelstora företag

Vårt bidrag till hållbar utveckling

Sinch värnar om att bidra till en hållbar utveckling. Under 2021 har vi kartlagt vilka av de 17 globala målen som vi bedömer att vi har störst möjlighet att bidra till. Kartläggningen har utgått

både från hur våra lösningar kan bidra till hållbar utveckling och hur vi bedriver vår verksamhet inom våra fokusområden.

Sinch gör det enklare för människor och företag att mötas. Vi når ut till alla mobiltelefoner världen över. Våra innovativa lösningar har möjlighet att bidra till att öka tillgången till informations- och kommunikationsteknik, samt att möjliggöra för företag att hantera ekonomiska, sociala och miljömässiga utmaningar.

9 HÅLLBAR INDUSTRI, INNOVATIONER OCH INFRASTRUKTUR



Ansvarsfullt företagande

Sinch värnar om att driva ansvarsfullt företagande. Som en global aktör är det av största vikt att vi agerar etiskt i allt vi gör och i de partnerskap vi ingår. Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla våra processer för att säkerställa ansvarsfullt och etiskt agerande i hela värdekedjan.



Socialt ansvarstagande

Sinch största och viktigaste tillgång är våra medarbetare. Mångfald är en framgångsfaktor för oss där alla medarbetare ska ha lika möjlighet att utvecklas. Våra medarbetares hälsa och välmående är av största vikt. Vi vill ge de bästa förutsättningarna för alla att utveckla sin fulla potential hos oss.



Miljömässigt ansvarstagande

Sinch tar ansvar för den miljömässiga påverkan vi har där våra innovativa lösningar möjliggör för företag att nå sina kunder med mindre påverkan på miljön. Vi har påbörjat ett arbete för att minska våra utsläpp i verksamheten och värdekedjan och har för avsikt att sätta klimatmål för att begränsa den globala uppvärmningen i linje med 1,5-gradersmålet.



Om vårt hållbarhetsarbete 2021

Vi växer stadigt och förvärvar bolag i olika delar av världen. Med ökade förväntningar från våra intressenter och den snabba utvecklingen av hållbarhetsrelaterade regelverk är det av stor vikt att vi fortsätter att säkerställa ett ansvarsfullt företagande i våra affärer. Under 2021 har vi fortsatt att stärka styrningen av vårt hållbarhetsarbete. Vi har bland annat tillsatt en ny roll som koordinerar vår hållbarhetsstrategi globalt.

Frågor som diskuterats på ledningsnivå under året var framför allt arbetet avseende våra fokusområden. Inom respektive fokusområde har vi fortsatt att tillsätta roller och ansvar, utvecklat

processer och policys, samt i större utsträckning börjat mäta utfall för att kunna sätta mål kopplade till vårt hållbarhetsarbete. Nytt för 2021 är att utöver redan befintliga fokusområden, ansvarsfullt företagande och socialt ansvarstagande, har miljömässigt ansvarstagande avseende verksamhetens klimatpåverkan tillkommit inom ramen för vår hållbarhetsstrategi.

Vi fortsätter att vara tydliga med att vi ser affärsmässig nytta med att våra kunder, partners, medarbetare och andra intressenter tydligt uppfattar oss som ett ansvarsfullt företag.



Om vår styrning och ansvarsfördelning

Värderingar

Sinch värderingar beskriver hur vi arbetar och genomsyrar hela verksamheten. De ligger till grund för vår vision "Simplifying life by bringing all people and businesses together" och är globalt integrerade i våra medarbetarprocesser. Vi anser att en stark företagskultur är en viktig förutsättning för att lyckas i en verksamhet som växer snabbt, både organiskt och via förvärv.



Dream big



Win together



Keep it simple



Make it happen

Styrelsen

Styrelsen har det övergripande ansvaret för förvaltningen av Sinch, vilket även innefattar hållbarhetsfrågor. Styrelsen är ansvarig för koncernens policy- och styrdokument samt hållbarhetsrapport. I slutet av varje räkenskapsår genomför styrelsen en självutvärdering av årets arbete.

VD och ledning

VD ansvarar för att verkställa styrelsens beslut och strategier tillsammans med ledningsgruppen, som ser till att ansvariga personer i organisationen tar fram underlag, utför analyser och genomför uppföljning. Sinch chefsjurist har det operativa ansvaret för hållbarhetsarbetet och rapporterar till VD samt ledningsgrupp gällande pågående aktiviteter, initiativ, uppföljning och utveckling. Arbetet delegeras därutöver till Sinch hållbarhetskoordinator samt till de relevanta funktionerna i organisationen för respektive fokusområde.

Uppförandekod och koncernövergripande styrdokument

Inom Sinch finns olika styrdokument som vänder sig till hela koncernen, leverantörer och partners. Vår uppförandekod omfattar samtliga medarbetare, konsulter och styrelsen. Uppförandekoden finns tillgänglig på vårt intranät och bifogas i nya anställningsavtal. Vi har motsvarande uppförandekoder för leverantörer och partners som bifogas vid större avtal och finns tillgängliga på hemsidan. Vi har även en övergripande resepolicy. Våra personalhandböcker är anpassade till respektive land och hjälper oss att navigera i vår arbetsmiljö gällande exempelvis hälsa och välmående samt att motverka diskriminering.

Global Compact

Sinch är medlem i FN Global Compact och stödjer de tio principerna för hållbart företagande avseende mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion. Vår uppförandekod bygger på de tio principerna och tydliggör vårt ställningstagande i dessa frågor och vikten av sunda affärsrelationer. Som medlem i FN Global Compact publiceras en årlig Communication on Progress (CoP) som beskriver vårt arbete med att implementera de tio principerna och hur vi arbetar för att bidra till FN:s globala mål.

ISO 27001

Under 2021 fortsatte Sinch arbetet med att certifiera fler delar av verksamheten i enlighet med ISO 27001, en standard för informationssäkerhet. Delar av Sinch verksamheter certifierades redan 2019 och arbetet pågår löpande för att inkludera förvärvade verksamheter.

Om våra väsentliga hållbarhetsfrågor

Vår väsentlighetsanalys ligger till grund för både vår hållbarhetsstrategi och våra fokusområden, vilka beskriver de miljömässiga, sociala och styrningsrelaterade frågor som är väsentliga för oss att arbeta med. Hållbarhetsfrågorna bedöms utifrån dess påverkan på oss som bolag och våra intressenter. Vi för en kontinuerlig dialog med våra intressenter och fångar upp deras förväntningar på vilka hållbarhetsfrågor som de bedömer väsentliga. Vi genomför dels formaliserade intressentdialoger, dels årligen återkommande medarbetarundersökningar. Därutöver har vi löpande kommunikation med ägare, styrelsemedlemmar, anställda, investerare, kunder, leverantörer och andra intressenter som på olika sätt har förväntningar på Sinch.

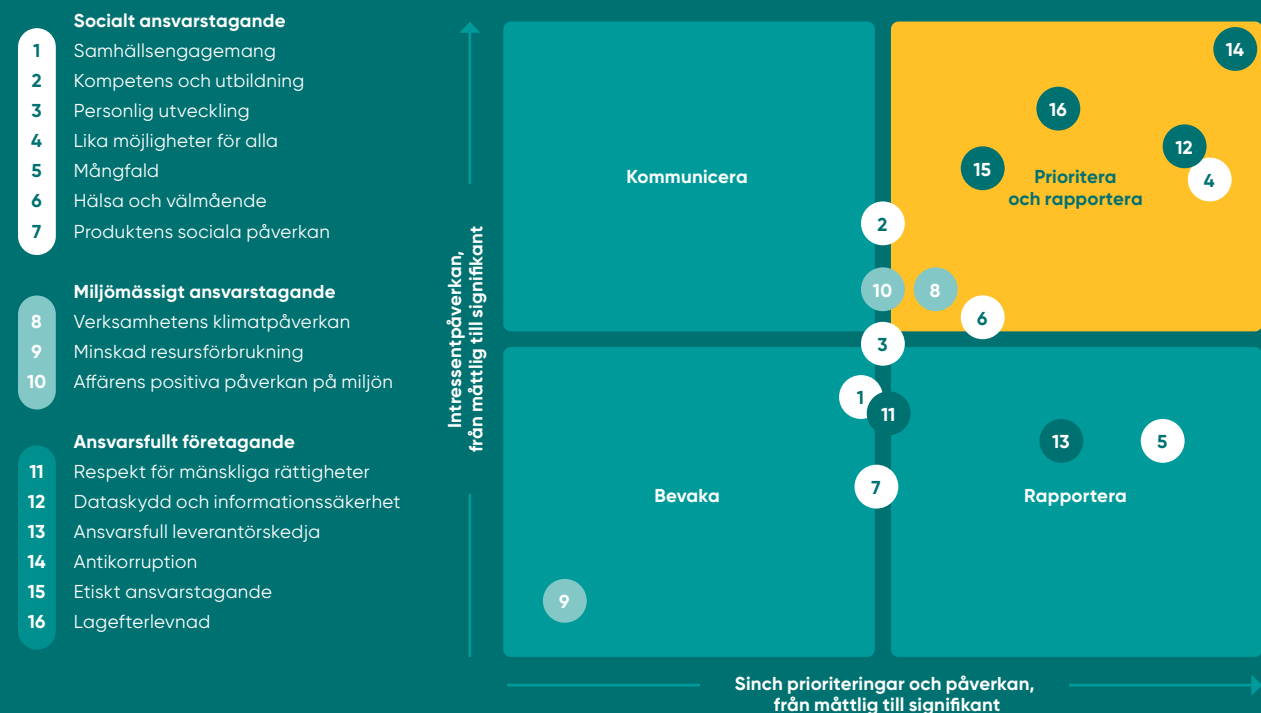
Under 2021 följde vi upp vår intressentdialog som utfördes 2020 tillsammans med medarbetare, kunder, leverantörer och Sinchs ledningsgrupp. Resultatet har kommunicerats internt till våra medarbetare för att fortsätta tydliggöra vår strategiska riktning kopplad till hållbarhet.

Under året har vi även fört kontinuerliga dialoger med våra kunder och investerare med ökat fokus på klimatförändringar, både vad gäller minskade utsläpp och analys av klimatrelaterade risker och möjligheter.

I årets översyn av väsentlighetsanalysen har vi beaktat förväntningarna från våra intressenter, globala och branschspecifika hållbarhetstrender samt den snabbt tilltagande regelverksutvecklingen. I huvudsak kvarstår vår tidigare bedömning av vilka som är våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor. Nytt för 2021 är att verksamhetens klimatpåverkan inkluderats i hållbarhetsstrategin som ett av våra fokusområden.

Under 2022 planerar vi att uppdatera väsentlighetsanalysen med hänsyn till den snabba utvecklingen som sker inom hållbarhetsområdet givet de förväntningar som våra intressenter har på oss, den regulatoriska utvecklingen och inte minst vår ambition att driva hållbart företagande. Vi planerar även att implementera relevanta standarder för hållbarhetsrapportering.

Väsentlighetsanalys



Vår hållbarhetsstrategi

Vision

"Simplifying life by bringing all people and businesses together."

Hållbarhetsambition

Sinch hållbarhetsambition är att skapa värde, säkerställa regelefterlevnad och driva ett hållbart företagande. Vi vill ta nästa steg i vårt hållbarhetsarbete och planerar att uppdatera vår väsentlighetsanalys för att utveckla vår ambition, sätta tydligare mål och mäta hur vi bidrar till hållbar utveckling i vår verksamhet, värdekedja och samhället i stort.

Sinch fokusområden

Ansvarsfullt företagande

- Antikorruption
- Dataskydd och informationssäkerhet
- Etiskt ansvarstagande och lojterlevnad
- Ansvarsfull leverantörskedja

Socialt ansvarstagande

- Lika möjligheter för alla
- Mångfald
- Hälsa och välmående

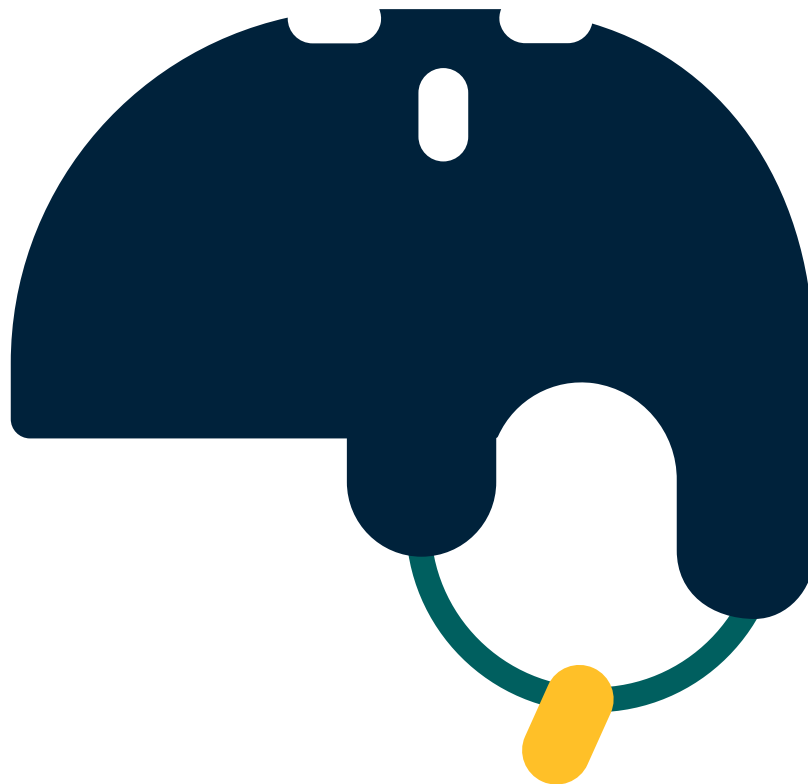
Miljömässigt ansvarstagande

- Verksamhetens klimatpåverkan



The background is a solid yellow color. There are three stylized hands: one in the top left (peach and pink), one in the middle right (dark red and teal), and one in the bottom left (brown). A large white circle is positioned in the center-left, containing the text. The hands appear to be holding or supporting the circle.

Våra fokus- områden



Ansvarsfullt företagande

Antikorruption

Att arbeta mot korruption är en allt viktigare fråga för oss då vi är verksamma i hela världen, vilket även inkluderar vissa högriskländer. Vår uppförandekod tydliggör att vi har nolltolerans mot all form av korruption. Uppförandekoden gäller för samtliga medarbetare och bifogas i nya anställningsavtal. Vi har motsvarande uppförandekoder för våra leverantörer och partners. Vi fortsätter att tydligt understryka och kommunicera att all typ av korruption, såsom mutor eller affärer på icke marknadsmässiga villkor, är otillåtet inom vår organisation. Vi har etablerade kanaler för att rapportera complianceärenden som hanteras konfidentiellt och utvärderas av vårt legala team. Under 2021 har inga fall av korruptionsbrott rapporterats.

Inför förvärv av bolag och partnerskap av mer riskfylld karaktär genomförs en integritet due diligence. Detta innebär att vi noggrant granskar förvärv som genomförs och partnerskap som ingås. Syftet är att utvärdera det potentiella förvärvets anseende och eventuella integritetsrisker som inte fångas upp i en legal och finansiell due diligence.

Under 2021 har Sinch tillsatt rollen Head of Compliance som ansvarar för att utveckla ett koncernövergripande complianceprogram, där antikorruption är en integrerad del. Inom ramen för programmet har vi implementerat en antikorruptionspolicy för hela koncernen. Vi har även uppdaterat kontraktsklausuler för att stärka compliance ytterligare.

Sinch har som mål att under kommande år etablera funktioner inom centrala områden för att ytterligare stärka styrningen gällande antikorruption. Det innebär att vi exempelvis kommer att utveckla processer för tredjepartsgranskning och riskanalyser samt utbildningar och kommunikation avseende antikorruption.

Dataskydd och informationssäkerhet

Dataskydd

Dataskydd är en viktig fråga i vår bransch, både ur ett juridiskt perspektiv och för att vi och våra kunder ska kunna skapa förtroende. Under ledning av koncernens dataskyddsombud, arbetar vi kontinuerligt med att utveckla vårt dataskyddsprogram som baseras på vår policy för dataskydd. Programmet delas in i tre huvudkategorier som avser att upprätthålla det befintliga programmet, utveckla dess mognadsgrad och arbeta med dataskydd kopplat till det operativa arbetet inom Sinch.

Vi stärker kontinuerligt våra riktlinjer och processer. Givet vår expansion har vi under året fokuserat på processer avseende integration och produkter från förvärvade bolag samt att stärka inköpsprocessen och leverantörshantering. Vi har även utvecklat utbildningsinsatser kopplat till dataskydd genom olika inlärningsmetoder beroende på målgrupp.

För att effektivt kunna hantera dataskyddsrisiker arbetar vi enligt tre försvarslinjer som ett arbetssätt inom flertalet processer, bland annat kopplat till säljrelaterade dataskyddsfrågningar, inköp och produktutveckling. Arbetssättet har implementerats i samarbete mellan olika funktioner inom Sinch och möjliggjorts genom utökade utbildningsinsatser.

Vi har en process för hantering av inkommande ärenden för att utlämna datauppgifter till myndigheter och auktoriserade mellanstatliga organisationer. Vårt legala team hanterar legitimitets- och nödvändighetsprövningar innan informationen utlämnas till begärande part.

Informationssäkerhet

Informations- och IT-säkerhet är av yttersta vikt för vår verksamhet. Vi har en IT-ledningsgrupp som träffas månatligen och diskuterar informations- och IT-säkerhet, aktuella ärenden och potentiella förbättringsområden. Vi har en informations-säkerhetspolicy och arbetar med att certifiera verksamheten enligt ISO 27001, vilket är en standard för informationssäkerhet. ISO-certifieringen omfattar alla Sinch tjänster, samt avdelningarna Operations, Engineering, Legal, HR och Support. Vi arbetar löpande med att inkludera förvärvade bolag i vårt säkerhetsprogram och ISO 27001-certifiering.

Säkerhetsteamet inom Sinch har stärkts ytterligare under året med kompetens inom bland annat säkerhetsarkitektur, förvärv och integration, samt riskhantering. Vi har även förstärkt vårt operativa säkerhetscenter (Security Operations Center) som oavbrutet analyserar säkerhetsavvikelser. Sinch genomför sårbarhetsskanning veckovis av interna och externa tillgångar.

Resultatet av skanningen påvisar eventuella brister i systemet, vilka utvärderas internt för att vidta effektiva åtgärder och minimera risker. Kvartalsvis utförs även informations-säkerhetsanalyser internt för att utvärdera efterlevnaden av vår informations-säkerhetspolicy.

Många av våra anställda arbetar fortfarande hemifrån under pandemin. Vi har fortsatt att arbeta med kommunikation och säkerställt att vårt säkerhetssystem har full täckning, oavsett var våra medarbetare befinner sig. Säkerhetssystemet genomför löpande kontroller på oregelbundna beteenden och upptäcker direkt eventuella avvikelser.

Sinch utbildningsprogram inom informationssäkerhet är under ständig utveckling för att uppnå önskad kompetens i företaget. Några av de områden som ingår i utbildningsprogrammet är bland annat malware, phishing, hur vi agerar på sociala medier och vikten av säkra lösenord och datahantering.



Vi genomför regelbundna kampanjer kopplade till social engineering för att säkerställa att våra medarbetare är informerade om metoder och taktiker som potentiella hackare kan använda sig av.

Under kommande år kommer fokus för informations-säkerhetsteamet vara att säkerställa att alla förvärvade bolag inkluderas i säkerhetsprogrammet och förbereds för att ingå i ISO 27001-certifieringen. Vidare fortsätter det löpande utvecklingsarbetet med fokus på automatisering och standardisering.

Etiskt ansvarstagande och lagefterlevnad

För oss är det viktigt att affärer görs på rätt sätt. Vi vill vara trovärdiga och våra kunder ska få de tjänster som de förväntar sig utförda. En etisk kompass är en del av vår företagskultur och vi verkar för rättvis konkurrens. Vi har som mål att samtliga medarbetare ska signera vår uppförandekod. Vid utgången av 2021 hade 94 procent av våra medarbetare skrivit under uppförandekoden.

På övergripande nivå har vi ökat fokus på regelefterlevnad inom Sinch. För oss är det en självklarhet att arbeta efter de lagar och regler som gäller i respektive land där vi verkar. Vi har legala rådgivare runt om i världen och en intern juridisk avdelning på huvudkontoret i Sverige som arbetar med legala riskbedömningar och regelefterlevnad.

Under 2021 har vi stärkt processen för compliancerapportering och utredningar. Samtliga inrapporterade fall hanteras konfidentiellt. Varje ärende analyseras för att kunna vidta lämpliga åtgärder. Som ett aktivt förvärvsbolag är det viktigt att de bolag som Sinch förvärvar inkluderas i bolagets processer och arbete gällande etik och regelefterlevnad. Under 2021 har vi arbetat med att utveckla integrationsprocessen inom dessa områden.

Långsiktigt arbetar vi för att stärka visselblåsarfunktionen med en oberoende lösning för compliancerapportering, tillsätta ytterligare resurser för utredning samt utbilda våra medarbetare. Målet är även att implementera verktyg för intern sanktionscreening för att möjliggöra en mer omfattande analys av sanktionsrisker i relation till vår affär.

Mänskliga rättigheter i affären

Att tillgodose mänskliga rättigheter är viktigt för oss. I en del av de länder där vi är verksamma kan kränkning av mänskliga rättigheter vara en risk hos de leverantörer och kunder vi arbetar med. Det är en utmaning att ha kontroll över detta i alla led vilket vi hanterar genom att utvärdera våra kunder, leverantörer och samarbetspartners. Av vår uppförandekod framgår det att Sinch inte ska vara delaktig i aktiviteter som utgör brott mot mänskliga rättigheter.

Genom utvecklade processer och utökad kompetens inom både compliance och hållbarhet, har Sinch stärkt förutsättningarna att arbeta mer systematiskt med mänskliga rättigheter i vår verksamhet och värdekedja. Sinch har utfärdat ett Modern Slavery Statement som finns tillgängligt på hemsidan. Detta innebär att vi som bolag arbetar för att motverka all form av slavhandel och trafficking i våra egna affärer och i vår värdekedja. Sinch bedömer att risken för modern slavhandel är låg men arbetar kontinuerligt för att minimera potentiella risker som kan uppstå.

Sinch är medlem i FN Global Compact och stödjer dess tio principer som bland annat omfattar mänskliga rättigheter. Under det kommande året planerar vi att utföra en riskanalys för att identifiera och hantera risker kopplade till mänskliga rättigheter i vår verksamhet och värdekedja. FNs vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP) kommer att vara vägledande i utvecklandet av riskanalysen.

Under 2021 har det inte funnits något konstaterat fall av kränkning av mänskliga rättigheter.

Ansvarsfull leverantörskedja

Vi har en leverantörskedja som sträcker sig över hela världen. Våra främsta leverantörer är telekombolag verksamma i olika länder. Även om det är en utmaning att ha kontroll i samtliga led i alla länder, kommunicerar vi kontinuerligt med våra leverantörer genom möten och via mail och telefon.

Vi har under året stärkt vår inköpsfunktion och förbättrat hur vi utvärderar och väljer vilka leverantörer vi ska arbeta med. Vi har ett nära samarbete med olika funktioner inom Sinch för att stärka våra processer gentemot leverantörer. Sinch har även introducerat en inköpspolicy, samt fortsatt att implementera tydligare riktlinjer för tillämpningen av vår uppförandekod mot leverantörer. Större leverantörer måste acceptera uppförandekoden om inte annat styrdokument kan styrka dess efterlevnad, till exempel uppvisande av egen uppförandekod.

Sinch använder utvärderingssystemet EcoVadis som utvärderar företags hållbarhetsarbete i den egna verksamheten och i värdekedjan. EcoVadis utvärderar hållbarhetsarbetet inom miljö, arbetsrätt och mänskliga rättigheter, affärsetik och hållbar leverantörskedja. Vi uppnådde i år silvernivå, vilket är samma resultat som föregående år. Under kommande år planerar vi att utveckla vår process för att utvärdera leverantörer baserat på tillämpliga hållbarhetskriterier.

Socialt ansvarstagande

Lika möjligheter för alla

Våra värderingar är en viktig del i hur vi arbetar och hur vi bemöter våra medarbetare. På Sinch arbetar vi för att alla ska ha lika möjligheter att utvecklas. Alla medarbetare har mål och individuella utvecklingsplaner som respektive medarbetare driver med stöttning från chef och övriga bolaget. Att arbeta hos oss är att möta människor som vågar drömma stort och vinner tillsammans. Vi vill ge våra medarbetare de bästa förutsättningarna för att utveckla sin fulla potential hos oss. Under 2021 fortsatte vi med våra digitala utvecklingsinsatser "SinchBoosts" avseende bättre feedback och metoder för målstyrning.

För att fortsätta vara ledande inom vår bransch arbetar vi aktivt för att bibehålla personal och vara en attraktiv arbetsgivare. Vi värderar och premierar djup expertis och har utvecklat en rekryteringsprocess för att kunna attrahera de rätta talangerna till Sinch.

Vi utvecklar kontinuerligt vår operativa rekryteringsprocess för att säkerställa en strukturerad, datadriven och opartisk utvärderingsprocess. Det bidrar till förbättrad kvalitet och en rekrytering som är både rättvis och professionellt utförd. Under året fortsatte vi stärka vårt Talent Acquisition Team och förbättrade våra datadrivna verktyg för att säkerställa en än mer professionell rekryteringsprocess.

En viktig komponent för att behålla kompetensen inom bolaget är att det finns utvecklingsmöjligheter, där vi uppmuntrar till intern rörlighet. Vi annonserar därför alla lediga tjänster internt och har som policy att alla interna sökande intervjuas för att få chansen att utvecklas tillsammans med bolaget. Under 2021 tillsattes cirka 17 (18) procent av våra lediga tjänster genom intern rekrytering.

Vi är verksamma inom en mansdominerad bransch och arbetar målinriktat för att få in fler kvinnor i verksamheten. Av de som påbörjade sin anställning på Sinch under året var andelen kvinnor 34 (40) procent, vilket är strax under vårt mål för 2021 om att minst 35 procent av de nyanställda ska vara kvinnor.

Personalomsättningen under 2021 var 20 procent jämfört med 8,5 procent året innan. Ökningen drivs i huvudsak av vår globalisering där vissa regioner generellt sett har högre omsättning av personal, samt en ökad rörelse och konkurrens om talanger inom branschen.

Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla våra processer för att säkerställa att våra medarbetare trivs på Sinch. Under året har vi bland annat utvecklat vår process för performance development, vilken kommer att introduceras under 2022 som ett ytterligare steg i att säkerställa att våra medarbetare vill fortsätta att utvecklas tillsammans med oss.



4 090

Antal medarbetare inklusive konsulter (FTE) per 31 december 2021

63

Antal länder (43)

80+

Antal talade språk (70+)

Mångfald

För oss är mångfald en viktig faktor och våra olika kompetenser och erfarenheter gör oss framgångsrika. Vår mångfaldsambition strävar efter jämställdhet baserat på kompetens och vårt mål är att alltid knyta till oss den rätta kompetensen oavsett kön, sexuell läggning, etnicitet eller funktionsvariationer.

Vi är en arbetsplats som präglas av stor mångfald med medarbetare i över 60 länder och tillsammans talar vi mer än 80 olika språk. Det innebär att vi i många fall kan prata med våra kunder på deras modersmål, vilket är en fördel i vårt arbete och skapar mervärde i våra kundrelationer. Vi har engelska som koncernspråk och det finns inget krav att kunna tala det lokala språket där våra medarbetare är baserade.

Under 2021 har vi fortsatt att utveckla vår mångfaldsplan i takt med att bolaget växer. I planen arbetar vi för att tydliggöra vår ambitionsnivå ytterligare och definiera mål. Vi ser även över våra personalrelaterade processer för att involvera hela verksamheten och på så sätt stärka kompeten-

sen i organisationen gällande dessa frågor. Under året har vi haft två workshops tillsammans med ledningsgruppen för att säkerställa att vi prioriterar och arbetar med frågan på högsta nivå. Den interna kommunikationen inom området har också stärkts och tydliggjorts genom bland annat vårt intranät.

En inkluderande kultur där alla våra medarbetare känner tillhörighet är en nyckel i Sinch företagskultur och framgång. Under 2021 har vi möjliggjort för våra medarbetare att kunna välja vilken könsidentitet de identifierar sig med i vårt HR-system.

Vid årets slut var vi 4 090 (1 778) anställda inklusive konsulter, vilket är en väsentlig ökning jämfört med föregående år, framförallt till följd av genomförda förvärv. Könsfördelning och medarbetare per region redovisas baserat på totalt antal medarbetare exklusive konsulter (FTE) per 31 december 2021. Koncernledningen bestod vid årets slut av totalt 11 (12) medlemmar, varav en (två) kvinna. Styrelsen bestod av sex (fem) medlemmar, varav tre (två) kvinnor.

Könsfördelning, Medarbetare

	2021	2020
Kvinnor	30%	24,5%
Män	69%	75,5%
Icke-binära*	< 1%	-
Ej specificerat*	< 1%	-

* Ny kategori för könsidentitet introducerad under 2021

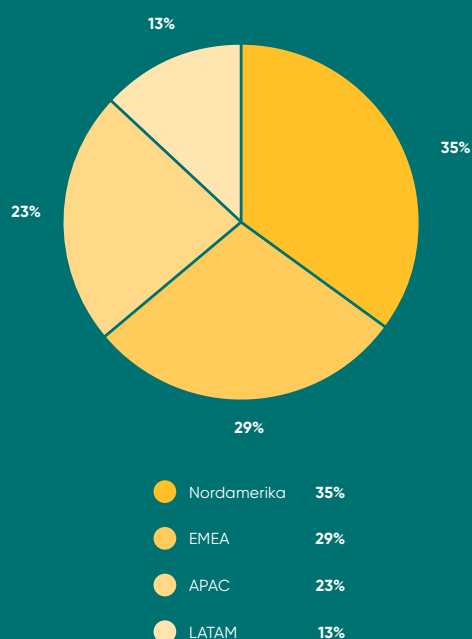
Könsfördelning, Koncernledning

	2021	2020
Kvinnor	9%	17%
Män	91%	83%

Könsfördelning, Styrelse

	2021	2020
Kvinnor	50%	40%
Män	50%	60%

Antal medarbetare per region:





Hälsa och välmående

Vi förespråkar balans mellan arbete och fritid då välmående medarbetare gynnar både individen, bolaget och dess utveckling. Pandemin har påverkat våra arbetssätt även under 2021, där vårt fokus har varit att säkerställa våra medarbetares och deras familjers hälsa och säkerhet. I arbetet är en viktig uppgift att ge stöd till de medarbetare som arbetar hemifrån, i allt från praktiska hjälpmedel till professionell hjälp för mental hälsa.

Vi arbetar för att förebygga sjukfrånvaro genom att tidigt identifiera tecken om en anställd inte mår bra. Vi har etablerade processer för att ge stöd och erbjuda samtals hjälp vid behov. Exempelvis erbjuder vi i Sverige våra medarbetare friskvårdsbidrag, sjukvårdsförsäkring, influensavaccinering och andra hälsofrämjande aktiviteter såsom att träna under arbetstid. Likt föregående år var sjukfrånvaron lägre än en procent av årsarbetstiden, vilket motsvarar cirka 0,76 procent baserat på data för anställda exklusive nyligen förvärvade bolag.

Vi ser löpande över arbetsmiljön för våra medarbetare och arbetar för att utforma moderna kontor och arbetssätt utifrån morgondagens behov. För att tillgodose våra medarbetares behov har vi under tredje kvartalet 2021 lanserat ett koncept för Ways of Working at Sinch, indelat i tre modeller;

- *Sincher@Office* - för de som mestadels arbetar på ett kontor,
- *Hybrid Sincher* - för de som kommer arbeta både hemifrån och på kontor,
- *Sincher@Home* - för de som i huvudsak arbetar hemifrån.

Valet av modell görs i samarbete mellan medarbetare och chef där hänsyn tas till både medarbetarens önskemål och vad rollen kräver.

Medarbetarundersökning

Vi utför varje år medarbetarundersökningar, vanligen två gånger per år, där medarbetarnas upplevda engagemang mäts på en skala från ett till tio. Årets medarbetarundersökning gav ett Net Promoter Score (NPS) på 8,4 (8,5). Givet vår tillväxt, ett omfattande on-boarding-arbete med alla de medarbetare som tillkommit och utmaningarna av den fortsatta rådande pandemin, utvärderas vi högt i de frågor vi mäter i medarbetarundersökningen. Vi arbetar dock alltid för att bli bättre på att säkerställa en god arbetsmiljö för våra medarbetare.

8,4

Net Promoter Score (NPS) (8,5)

#nejtillnäthat

Samhällsengagemang är ett sätt för oss att bidra till en bättre omvärld både lokalt och globalt, gärna genom initiativ som ligger nära vår verksamhet. I linje med förra årets initiativ Text for Humanity, har arbetet för mental hälsa på nätet fortsatt. Under 2021 har vi varit delaktiga i initiativet #nejtillnäthat som grundats av svenska Prinsparets Stiftelse. #nejtillnäthat syftar till att öka medvetenheten gällande de skadliga effekter som nätmobbning innebär och att ta aktivt avstånd från näthat. Sinch har varit delaktig i initiativet som samarbetspartner tillsammans med Facebook, Ingager, Fotografiska och Svensk Elitfotboll. Samarbetet har bland annat resulterat i en digital installation om näthat på Fotografiska muséet i Stockholm. Med hjälp av chatboten Virtual Buddy som skapats av Chatlayer by Sinch kan ungdomar och vuxna få tips och konkreta övningar på hur vi kan förbättra den onlinemiljö vi alla befinner oss i dagligen. Under 2021 har över 700 barn testat Virtual Buddy genom initiativet. På ett eller annat sätt är vi alla påverkade av vad som händer på nätet, därför vill vi kunna använda vår teknik för att bidra till en positiv förändring och motverka näthat.



Navgurukul – Empowering women in India

Ett annat projekt som vi engagerat oss i under 2021 är Navgurukul i Indien. Navgurukul grundades 2016 och tillhandahåller genom en ettårig internatkurs ett fullt finansierat kompetensprogram inom mjukvaruutveckling till unga kvinnor från mindre privilegierade familjer. Programmet garanterar jobb till de unga kvinnorna som ofta är den första i familjen med möjlighet till en högre teknisk utbildning.

Efter programmets avslut tilldelas deltagarna ett certifikat inom mjukvaruutveckling som utfärdas av Indiska generaldirektoratet för utbildning (DGT).

Engagemanget tillsammans med Navgurukul kommer att rullas ut under 2022. Tillsammans med den indiska regeringen kommer vi att bygga en skola där 100 kvinnor kommer att få fullt finansierad utbildning under året.





Miljömässigt ansvarstagande

Verksamhetens klimatpåverkan

Klimatförändringar är en av vår tids största globala utmaningar. Våra intressenter och den snabba regulatoriska utvecklingen har ökat förväntningarna på att minska utsläpp i linje med Parisavtalet och att hantera klimatrelaterade risker och möjligheter i hela värdekedjan. För oss är det en självklarhet att ta ansvar för vår miljöpåverkan. Under 2021 har vi därför inkluderat verksamhetens klimatpåverkan som ett ytterligare fokusområde i vår hållbarhetsstrategi.

Vi är ett expansivt tillväxtföretag med många förvärv och en internationell verksamhet som arbetar för att minimera verksamhetens negativa miljöpåverkan. Samtidigt ser vi positivt på att våra produkter och tjänster har möjlighet att bidra till hållbar utveckling genom molnbaserad och virtuell kommunikation.

I vår uppförandekod finns principer för hur vi ska minska verksamhetens miljömässiga påverkan genom bland annat energieffektivisering, återvinning av hårdvara och källsortering, samt att utveckla innovativa lösningar. Som komplement till uppförandekoden har vi även en resepolicy som säkerställer att vi utvärderar nödvändigheten av affärsresor och vilken typ av färdmedel som används när en affärsresa bedöms nödvändig. Vi ser affärsresor som en förutsättning för att fortsatt expandera och utveckla vårt företag, men vi försöker att i möjligaste mån genomföra digitala möten istället för att resa för att minska vår miljöpåverkan.

Utsläpp

För att få en övergripande uppfattning av vår miljömässiga påverkan har vi under 2021 påbörjat ett arbete för att mäta och redovisa våra utsläpp enligt Greenhouse Gas Protocol. Som ett steg i detta arbete rapporterade vi för första gången våra utsläpp till CDP avseende våra kontor i

USA, Storbritannien och Sverige. Under året har vi fortsatt detta arbete genom att ta ett helhetsgrepp om koncernens utsläpp relaterat till vår bilflotta och energiförbrukningen i våra lokaler, exklusive de nyligen förvärvade bolagen MessageMedia, MessengerPeople, Inteliquent och Pathwire. Vi har även påbörjat en kartläggning av våra väsentliga utsläpp i värdekedjan som avser affärsresor, samt inköpta varor och tjänster relaterat till datacenter och molnbaserade tjänster från våra leverantörer.

Energiförbrukning – Sinch mäter energiförbrukning i egna lokaler och inkluderar de energikällor som är relevanta för respektive lokal. Under 2021 uppgick energiförbrukningen i Sinchs lokaler till cirka 1 573 MWh, av vilken ungefär 90 procent motsvarar uppmätt förbrukning. För lokaler där uppmätt förbrukning saknas, så har förbrukningen uppskattats baserat på lokalens genomsnittliga årsförbrukning, alternativt förbrukning för liknande lokaler. Utsläppen för perioden motsvarade cirka 492 tCO₂e.

Bilflotta – Vid årets slut hade Sinch cirka 40 leasade och ägda bilar i bilflottan. Av dessa var cirka 9 procent el- och hybridbilar. Utsläppen mäts baserat på förbrukad mängd drivmedel och distans för de bilar där förbrukad mängd drivmedel saknas. Utsläppen under 2021 uppgick till cirka 177 tCO₂e inklusive de leasingavtal som löpt ut under året.

Affärsresor – Givet den rådande pandemin har antalet resor fortsatt varit lågt. Huvudkontorets affärsresor under 2021 motsvarade cirka 56,5 tCO₂, vilket är nästan 77 procent mindre än motsvarande utsläpp under 2019. Vi arbetar för att kunna redovisa reserelaterade utsläpp för övriga delar av verksamheten.



Resultatet av årets kartläggning är ett första steg i att mäta våra utsläpp på koncernnivå. Under 2022 planerar vi att utveckla arbetet ytterligare. Vi kommer dels att integrera förvärvade bolag i rapporteringen, dels ta ett större grepp om våra utsläpp i värdekedjan. Under året har vi inlett dialoger med några av våra större leverantörer av datacenter- och molntjänster som är en grundförutsättning för att leverera våra produkter och tjänster. Vi har som mål att rapportera dessa utsläpp och andra väsentliga utsläpp i värdekedjan under nästa år. Tillsammans ligger detta till grund för att vi ska sätta klimatmål och plan för att minska våra utsläpp i linje med 1,5-gradersmålet.

CO₂-utsläpp¹⁾

Scope	tCO ₂ e
Scope 1	177
Scope 2 ²⁾	492
Scope 3	56,5

1) Källor för emissionsfaktorer: Scope 1 - EPA; Scope 2 - leverantörsspecifik data där tillgängligt, IEA, EPA, AIB; Scope 3 - EPA, DEFRA

2) Marknadsbaserad metod, utsläpp enligt lokal metod motsvarar 507 tCO₂e

Rapportering i enlighet med EU Taxonomin

Sinch har utvärderat verksamheten för att identifiera i vilken utsträckning som vi omfattas av Taxonomiförordningens ("Taxonomin") ekonomiska verksamheter som beskrivs i den delegerade förordningen avseende *Begränsning av klimatförändringar* och *Anpassning till klimatförändringar*¹⁾. Vissa antaganden har bedömts nödvändiga för att identifiera relevanta ekonomiska verksamheter. Utvärderingen har baserats på huruvida definitionen av den ekonomiska verksamheten och dess tekniska granskningskriterier har bedömts som tillämpliga

för vår verksamhet som genererar extern omsättning. Genom en översyn av de ekonomiska verksamheterna i Taxonomins delegerade förordning, identifierades följande ekonomiska verksamheter inom sektorn Information och kommunikation som relevanta för Sinch:

- Databehandling, värdtjänster och dylikt
- Datadrivna lösningar för minskningar av växthusgasutsläpp
- Dataprogrammering, datakonsultverksamheter och dylikt

I dagsläget bedöms inte definitionerna av de ekonomiska verksamheterna och dess tekniska granskningskriterier som tillämpliga för oss. Noll procent av omsättningen relaterar därmed till verksamheter som definierats i Taxonomins delegerade förordning för klimatmålen, varav noll procent av drifts- och kapitalutgifterna kan härledas till kriterierna för att omfattas. Övriga utgifter som relaterar till åtgärder som avser att minska utsläpp eller inköp av produkter och tjänster kopplat till ekonomiska verksamheter som är förenliga med Taxonomin har inte kunnat bedömas till följd av att det är första året som regelverket appliceras.

Även om vi i dagsläget inte omfattas av Taxonomin, ser vi positivt på de effekter som mobil kommunikation har för att bidra till att minska utsläpp. Vi följer regelverkets utveckling och kommer att omvärdera vår omfattning när nya tolkningar av regelverket uppkommer, samt när ytterligare verksamheter och miljömål antas som kan vara relevanta för vår oss.

Sektorn för Information och kommunikation har möjlighet att bidra till andra sektors hållbara omställning. Vi kommer att fortsätta arbeta med våra pågående initiativ för att minska vår miljömässiga påverkan, samt utvärdera hur vi genom våra produkter och tjänster ytterligare kan bidra till hållbar utveckling.

1) Utvärdering baserat på information per 31 december 2021.

Risker

Väsentliga hållbarhetsrisker och riskhantering

Nedan presenteras våra viktigaste hållbarhetsrisker.

Ansvarsfullt företagande

Antikorruption

Korruption och mutor

Eftersom Sinch gör affärer på en global marknad finns en risk att vi blir inblandade i korrupta affärsupplägg. Det finns vissa delar av vår globala verksamhet som kan påverka risknivån, exempelvis kopplat till länder med ökad risknivå. För den stora majoriteten av våra affärer bedömer vi dock korruptionsrisken som relativt låg.

Beskrivning av riskhantering

Vi har nolltolerans mot mutor och korruption, vilket framgår av vår uppförandekod och antikorruptionspolicy. Vi kommunicerar regelbundet till samtliga anställda om vikten av etiska affärer.

Vi har under året anställt en Head of Compliance som ansvarar för vårt antikorruptionsprogram och antagit en antikorruptionspolicy som kompletterar vår uppförandekod.

Vi kommer under kommande år att fortsätta implementera åtgärder för förbättrad bedömning och hantering av risker i våra affärer.

Inför förvärv av nya bolag, samt vid ingående av särskilt riskutsatta avtal och partnerskap, utförs en integrity due diligence som syftar till att fånga upp bland annat förekomsten av korrupt beteende.

Dataskydd

Hantering av personuppgifter

Vi har ett ansvar att hantera personuppgifter enligt gällande regelverk och de avtal som vi ingår. Eventuella brister i efterlevnad eller dataintrång kan påverka hur Sinch uppfattas. Detta kan i sin tur leda till kundförluster samt ha finansiella konsekvenser till följd av böter, ansvarsanspråk och straffrättsliga påföljder mot företaget eller ansvariga personer inom företaget.

Beskrivning av riskhantering

Vi utvärderar, identifierar och minskar kontinuerligt risker inom ramen för vårt dataskyddsprogram och riskhantering som är en integrerad del i vår dagliga verksamhet.

Riskhanteringen delas in i förebyggande och reaktiva skyddsåtgärder. Förebyggande skyddsåtgärder avser exempelvis personuppgiftshantering inför att avtal ingås med leverantörer och uppföljning av dessa, samt åtkomsthantering gällande vilka uppgifter olika roller ska ha tillgång till. Reaktiva skyddsåtgärder vid misstänkta dataintrång följer upprättade riktlinjer och processer, där vi efter behov utför ytterligare åtgärder som bedöms nödvändiga.

Vi har en process som hanterar begäran från myndigheter om utlämnande av datauppgifter, så att en juridisk bedömning kan göras av lagligheten i begäran.

Informationssäkerhet

Hantering av cyberattacker

Världen utsätts för cyberattacker och risken för bristande informationssäkerhet är därför hög i de flesta verksamheter. Detta är också en ökande trend. Sinch är ett bolag som arbetar med att hantera information digitalt varför informationssäkerhetsrisker är vitala och viktiga för oss att identifiera och hantera.

Beskrivning av riskhantering

Sinch har ökat insatserna avseende informationssäkerhetsrisker och arbetar utifrån vårt ISO 27001-ledningssystem som är grunden för vårt säkerhetsmognadsprogram.

Under 2021 har vi inom ramen för vårt ledningssystem inkluderat hotmodellering och utvecklat systemarkitekturen med hänsyn till informationssäkerhet. Vi har också förstärkt vårt team med expertis inom säkerhetsarkitektur, integration och förvärv av bolag, samt riskhantering.

Etiskt ansvarstagande och lagefterlevnad

Efterlevnad av uppförandekoden

Vi är verksamma på en global marknad och det finns en risk att våra etiska värderingar och riktlinjer inte efterlevs, särskilt på grund av brist på kunskap. Det finns också en risk att vi inte lyckas följa alla lagar och regler som är tillämpliga för oss i vår verksamhet, särskilt med tanke på vår kraftiga tillväxt.

Respekt för mänskliga rättigheter

Vi har idag medarbetare, kunder och leverantörer i vissa länder som identifieras som högriskländer när det gäller kränkningar av mänskliga rättigheter, vilket generellt kan utgöra en risk för vår verksamhet. Det finns också en viss risk att våra produkter och tjänster kan användas för syften som inte är förenliga med grundläggande mänskliga rättigheter.

Beskrivning av riskhantering

Alla anställda måste ta del av och skriva under vår uppförandekod som finns tillgänglig på vårt intranät. Vi kommunicerar regelbundet till samtliga anställda om vikten av etiska affärer.

Vi har en ständig dialog avseende hur vi gör affärer och vi utvärderar även risken för bristande efterlevnad av vår uppförandekod i bolag som vi förvärvar. Vi har också en uppförandekod riktad mot våra leverantörer och andra typer av affärspartners och utvärderar i förekommande fall deras förmåga till efterlevnad.

Utöver uppförandekoden arbetar vi med att implementera åtgärder för att stärka vår förmåga att hantera risker förknippade med regel efterlevnad inom ett antal nyckelområden.

Beskrivning av riskhantering

Vår uppförandekod baseras på FN Global Compacts tio principer som inkluderar mänskliga rättigheter. Uppförandekoden ska följas av alla anställda. Vi har även uppförandekoder gentemot våra affärspartners och leverantörer där bland annat respekt för mänskliga rättigheter ingår.

Inför förvärv av nya bolag, samt vid ingående av särskilt riskutsatta avtal och partnerskap, utförs en integrity due diligence som syftar till att fånga upp bland annat handlingar och beteenden hos våra motparter och intressenter som kan anses utgöra brott mot mänskliga rättigheter.

Vi planerar att utföra en särskild riskanalys för att säkerställa att Sinch inte orsakar, bidrar eller är kopplade till kränkningar av mänskliga rättigheter.

Ansvarsfull leverantörskedja

Brister i leverantörskedjan

Våra leverantörer finns i hela världen och det finns utmaningar i att ha kontroll över samtliga led i leverantörskedjan. Det kan finnas risk för bristande affärsetik, samt att leverantörerna inte följer de riktlinjer som avtalats. Vår initiala bedömning är att riskerna i leverantörsledet är relativt låga.

Beskrivning av riskhantering

Våra större leverantörer måste acceptera vår leverantörsspecifika uppförandekod. Om en leverantör väljer att inte acceptera uppförandekoden, tecknas inte avtal om leverantören inte kan påvisa annat styrdokument, till exempel en egen uppförandekod.

I våra avtal säkerställer vi att vår avtalspart tar ansvar för sina underleverantörer samt att kreditprövning utförs vid fall där viss ekonomisk risk föreligger.

Under året har vi utökat vår inköpsfunktion för att förbättra hur vi utvärderar och väljer leverantörer som vi arbetar med. Vi för även en nära dialog med interna parter kopplat till de riskområden som vi identifierat för att stärka våra processer gentemot leverantörer.

Socialt ansvarstagande

Lika möjligheter för alla

Förlust av eller brist på kvalificerad kompetens

Risken att förlora nyckelkompetens inom bolaget, eller att inte kunna attrahera nyckelkompetens till bolaget, upplevs som en risk för vår verksamhet och fortsatta utveckling framåt.

Beskrivning av riskhantering

Vi arbetar enligt en rekryteringsmodell som säkerställer att kompetensen hos oss fortsätter att hålla en hög nivå. Vi utbildar våra chefer och medarbetare i att ha frekventa och meningsfulla möten, där tydlighet kring förväntningar, feedback och coaching ingår, detta i syfte att driva engagemang. Vi mäter medarbetarnas engagemang i medarbetarundersökningar och tillsätter nödvändiga åtgärder för att behålla våra medarbetare.

Mångfald

Diskriminering av personal

Även om vi idag har en uttalad nolltolerans mot diskriminering och strävan efter en jämställd arbetsplats kan det finnas historiska strukturer och beteenden inbäddade i branschen som kan ta tid att förändra. Att diskriminera människor på grund av kön, ålder, ursprung, trosuppfattning, sexuell läggning etcetera är olagligt. Brister i det hänseendet kan resultera i försämrad arbetsplatsmiljö, svårighet att rekrytera och behålla personal, samt skadestånd och försämrat rykte.

Beskrivning av riskhantering

Vi har nolltolerans mot diskriminering oavsett grund och strävar efter en kultur som präglas av jämställdhet och mångfald. Detta är tydligt uttryckt i vår uppförandekod, vilken är kommunicerad till alla anställda. Att motverka diskriminering och öka inkludering är en del i chefsroll och ansvar. I våra HR-processer arbetar vi för att attrahera, anställa och behålla medarbetare där ingen ska uteslutas på grund av exempelvis kön, sexuell läggning eller etnicitet. Genom lönerrevision och prestationsbedömningar identifierar vi eventuella oskäligen skillnader mellan kön. Vi utvecklar vår mångfaldsplan kontinuerligt för att arbeta mer strategiskt med mångfald i takt med vår snabba tillväxt. I våra medarbetarundersökningar följer vi upp och agerar på återkoppling avseende mångfald, inkludering och tillhörighet.

Hälsa och välmående

Bristande arbetsförhållanden

Vår personal är vår största och viktigaste tillgång. Vi verkar i en bransch som ständigt förändras. Med vår snabba tillväxt, både genom organisk tillväxt och förvärv av bolag, finns det risk att våra anställdas hälsa och välmående drabbas om vi inte lyckas bibehålla en sund arbetsmiljö.

Beskrivning av riskhantering

Vi arbetar aktivt för att skapa balans mellan arbete och fritid. Vi har processer för att identifiera om våra medarbetare inte mår bra, där vi bland annat samarbetar med en extern part som erbjuder samtalsstöd. Målet är att tidigt identifiera tecken på exempelvis utbrändhet och därigenom förebygga långtidsfrånvaro.

Vi utvärderar och agerar även på resultatet av våra medarbetarundersökningar och medarbetarsamtal för att förbättra arbetsmiljön och välmåendet hos våra anställda ytterligare.

Miljömässigt ansvarstagande

Verksamhetens klimatpåverkan

Klimatrelaterade risker

De globala växthusgasutsläppen behöver minska drastiskt. Fysiska klimatrisker såsom extremväder kan leda till skador på viktig infrastruktur i värdekedjan. Detta kan innebära ökade kostnader för underhåll samt förlorade intäkter till följd av att vi inte kan leverera våra produkter och tjänster till våra kunder. Omställningsrisker kopplat till ökade regleringar och politiska initiativ kan också innebära ökade kostnader till följd av exempelvis prissättning av utsläpp.

Investerare och kunder har ökade förväntningar på dels minskade utsläpp, dels att analysera klimatrelaterade risker och möjligheter i verksamheten. Även nuvarande och potentiella medarbetare förväntar sig att vi som företag arbetar aktivt med klimatfrågan för att vara en attraktiv arbetsgivare.

Beskrivning av riskhantering

Vi har under 2021 tillsatt en roll med ansvar för att koordinera vårt hållbarhetsarbete, vilket också innefattar att driva arbetet med att mäta och minska vår klimatpåverkan. Vi följer den regulatoriska utvecklingen och den snabba tillväxten av regleringar och standarder i de länder där vi verkar.

Vår uppförandekod styr hur vi ska minska vår miljömässiga påverkan i verksamheten och värdekedjan. Vi har även en respolicy som tar hänsyn till miljöpåverkan och att behovet av resor ska utvärderas om dessa bedöms nödvändiga.

Vi kommer under kommande år att utveckla processer för att identifiera och hantera klimatrelaterade risker och möjligheter i värdekedjan med utgångspunkt i ramverket Taskforce on Climate-related Financial Disclosure (TCFD).

Sagt och gjort under 2021 och fokus framåt

Hållbarhetsarbete och strategi

Vad sa vi inför 2021?

- Vi fortsätter arbeta utifrån våra fokusområden och inkluderar förvärvade bolag i hållbarhetsarbetet
- Vi vill tydligare kommunicera till våra medarbetare om vårt hållbarhetsarbete och hur de kan bidra
- Vi utvärderar att ta fram enklare utbildningsmaterial vid nyanställning om hållbarhetsarbetet

Vad har vi genomfört under året?

- Vi har tillsatt en ansvarig roll som koordinerar vårt hållbarhetsarbete globalt
- Vi har kommunicerat våra prioriteringar internt samt satt en plan för att vidareutveckla kommunikationen ytterligare kring vårt hållbarhetsarbete

Vad har vi för fokus framåt?

- Vi ska uppdatera vår väsentlighetsanalys för att möta ökade förväntningar och den snabba regelverksutvecklingen
- Baserat på den uppdaterade väsentlighetsanalysen ska vi tydligare kommunicera hur vi arbetar med hållbarhet, både internt och externt

Ansvarsfullt företagande

Vad sa vi inför 2021?

- Vi implementerar ISO 27001 i hela verksamheten, inklusive förvärvade bolag
- Vi fortsätter värna om att göra ansvarsfulla och säkra affärer och tar ett större ansvar i värdekedjan

Vad har vi genomfört under året?

- Vi har inkluderat förvärvade bolag i vårt säkerhetsprogram och förbereder dem för ISO-certifiering
- Vi har utvecklat styrning i våra fokusområden med nya roller, ansvar och policy

Vad har vi för fokus framåt?

- Vi ska säkerställa att förvärvade bolag inkluderas i säkerhetsprogrammet och att de ingår i ISO 27001-certifieringen
- Vi ska utveckla processer och system för att identifiera och hantera olika risker i vår verksamhet och värdekedja

Socialt ansvarstagande

Vad sa vi inför 2021?

- Vi fortsätter att vara en rättvis arbetsgivare i takt med att vi växer

Vad har vi genomfört under året?

- Vi har fortsatt att utveckla vår mångfaldsplan samt utvecklat processen för performance development
- Vi har lanserat tre modeller för "Ways of Working at Sinch"

Vad har vi för fokus framåt?

- Vi ska fortsätta att utveckla vår ambitionsnivå, strategi och mål kopplat till mångfald
- Vi ska lansera vår process för performance development

Miljömässigt ansvarstagande

Vad sa vi inför 2021?

- Vi kommer att påbörja ett projekt för effektivisering av vår energiförbrukning

Vad har vi genomfört under året?

- Vi har börjat mäta energiförbrukningen i våra lokaler och redovisar våra utsläpp enligt Greenhouse Gas Protocol

Vad har vi för fokus framåt?

- Vi ska sätta klimatmål och plan för att minska våra utsläpp i linje med 1,5-gradersmålet

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Sinch AB (publ), organisationsnummer 556882-8908

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2021-01-01 – 2021-12-31 på sidorna 28-47 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 22 april 2022

Deloitte AB

Johan Telander
Auktoriserad revisor

5 frågor till styrelseordförande

Vad kännetecknar Sinch som bolag?

Det finns några viktiga delar som vi kan spåra tillbaka till företags start 2008 och som jag skulle vilja lyfta fram.

Från första stund hade man som ambition att bygga ett globalt bolag och att växa med lönsamhet. Sinch har bara tagit in nytt kapital för att finansiera förvärv, aldrig för att finansiera den operativa verksamheten. Kombinationen organisk och förvärvsbaserad tillväxt samt lönsamhet, gör oss unika i vår bransch.

Kulturen i bolaget är också väldigt sund och präglas av höga etiska och moraliska värderingar. Här har grundarna spelat en stor roll och flera av dem är fortfarande aktiva i bolaget. Att ha en inkluderande kultur har varit oerhört viktigt för att kunna behålla alla de smarta och ambitiösa nya kollegor som kommer till Sinch med varje nytt förvärv.

Man har också från början haft förmågan att tänka stort och inte varit rädd för att göra stora förändringar. Den förflyttning som företaget har gjort från att sälja SMS i storförpackning till att bli en ledande kommunikationsleverantör via molnbaserade tjänster är imponerande.

Sinch värderingar sitter i väggarna och bolaget har alla de grundläggande kvaliteter som krävs för att vara världsbäst.

Vilka förväntningar skall en investerare ha på Sinch?

Lyfter vi blicken ser vi mycket stora möjligheter i vår marknad. Företagen fortsätter att öka sina investeringar för att förbättra den digitala interaktionen med sina kunder och Sinch hjälper dem genom att tillhandahålla applikationer och kommunikationsresurser via molnet. Marknaden är stor och växer kraftigt men den befinner sig fortfarande i ett tidigt skede och är fragmenterad. Vi ser att det i slutändan kommer att finnas 2-3 mycket stora globala spelare i den här marknaden och självfallet skall Sinch fortsätta att vara en av dem.

Investerare skall förvänta sig att vi fortsätter att arbeta långsiktigt mot höga mål som ytterst handlar om att vara ledande i vår bransch. De skall också förvänta sig att vi fortsätter att växa med lönsamhet, både organiskt och genom förvärv. Förändringstakten i Sinch kommer med andra ord att fortsätta vara väldigt hög.

För att sätta ramar kring detta har Styrelsen definierat två överordnade finansiella mål; att växa Justerad EBITDA per aktie med 20 procent per år och att hålla vår nettoskuld under 3,5 gånger Justerad EBITDA över tid.

Hur ser styrelsen på Sinchs progress och resultat under 2021?

Under 2021 har vi genomfört tre transformativa förvärv som har förflyttat bolaget från en position som ledande inom meddelandetjänster till världsledande inom kommunikationstjänster. Vi har nu en bred och branschledande produktportfölj, försäljningskanaler som når alla typer av kunder oavsett storlek och teknikmognad, och ännu större möjligheter till skalfördelar.



Erik Fröberg har varit styrelseledamot i Sinch sedan 2012 och styrelseordförande sedan 2015.

Vad gäller resultat har vi fortsatt vår lönsamma tillväxt men vi nådde inte riktigt upp till vårt mål om 20 procent Justerad EBITDA-tillväxt per aktie. En huvudorsak är att timingen mellan utspädning och EBITDA-tillväxt haltar när man gör stora förvärv men vi har också investerat kraftigt under året för att förbereda integrationen av de nya verksamheterna.

Sammanfattningsvis är dock det viktigaste att vår strategiska position har blivit väsentligt mycket starkare under 2021. Vi arbetar långsiktigt.

Vad har styrelsens fokuserat på under 2021?

Vi har under året framför allt lagt mycket tid på de tre stora transformativa förvärven. Tillsammans med ledningen har vi analyserat och utvärderat olika förvärvsalternativ, affärsupplägg och organisationsfrågor. Styrelsen har också specifikt engagerat sig i finansieringsfrågorna. De förvärv som vi har gjort under 2021 hade inte gått att genomföra utan finansiering från några befintliga och nya större aktieägare. Tack vare vårt kontaktnät och kunskaper om kapitalmarknaden har vi kunnat hjälpa till med att hitta finansörer och olika finansieringslösningar. På det hela taget har Sinch en mycket flexibel och engagerad styrelse som under året har träffats mer än 30 gånger i olika grupperingar.

Vilka är de viktigaste frågorna för styrelsen under 2022?

Efter att ha genomfört nio förvärv de senaste två åren, har vi den bästa strategiska positionen på marknaden men det är självfallet också en stor utmaning att integrera de nya verksamheterna på ett bra sätt. Det här är inget som görs på ett kvartal utan det kommer att ske stegvis under de närmaste åren och det blir en viktig uppgift för oss att coacha ledningen under den här tiden. Det handlar om att sätta strukturer, formulera mål och överordnat om att skapa ett vinnande lag. Förutsättningarna är utmärkta. Sinch är ett utomordentligt bolag med fantastiska medarbetare där sunda etiska och moraliska värderingar sitter i väggarna och det är ett viktigt skäl till att vi kommer att vara en vinnare i vår bransch.

Bolagsstyrningsrapport

Inledning

Sinch AB (publ) ("Sinch") är moderbolag i Sinch-koncernen ("koncernen") och noterat på Nasdaq Stockholm sedan den 8 oktober 2015. Styrelsen för Sinch får härmed avge bolagsstyrningsrapport för räkenskapsåret 2021.

Denna bolagsstyrningsrapport har antagits av styrelsen den 19 april 2022 och är en redogörelse för hur bolagsstyrningen har bedrivits i Sinch under verksamhetsåret 2021. Bolagsstyrningsrapporten är inte en del av förvaltningsberättelsen.

Principer för bolagsstyrning

Utöver de principer för bolagsstyrning som följer av lag eller annan författning följer Sinch Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden", se Kollegiet för svensk bolagsstyrnings webbplats www.bolagsstyrning.se). De interna regelverken för bolagets styrning utgörs av bolagsordningen, styrelsens arbetsordning (innefattande instruktioner för styrelsens utskott), instruktion för den verkställande direktören, instruktioner för den finansiella rapporteringen samt övriga policies och riktlinjer.

Aktieägare

Per den 31 december 2021 hade bolaget cirka 76 000 aktieägare. Följande direkta eller indirekta aktieinnehav i bolaget representerade per 31 december 2021 minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget:

- Neqst D2 AB, 14,3%
- Capital Group 13,1%

Rösträtt

Sinch bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma.

Bolagsordning

Gällande bolagsordning, se bolagets webbplats investors.sinch.com, antogs vid årsstämman den 18 maj 2021. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ. Det är på bolagsstämman som aktieägarna har möjlighet att utöva



Större aktieinnehav

#	Ägare	Antal aktier	Andel i %
1	Neqst D2 AB	110 024 381	14,3
2	Capital Group	100 901 966	13,1
3	Softbank	71 568 697	9,3
4	AMF Pension & Fonder	41 257 918	5,4
5	Swedbank Robur Fonder	39 823 767	5,2
6	Alecta Pensionsförsäkring	33 418 283	4,3
7	Temasek	22 851 408	3,0
8	Kjell Arvidsson (P&CS Invest AB)	18 711 278	2,4
9	Handelsbanken Fonder	18 412 545	2,4
10	Mobile International Holdings BV	15 345 820	2,0
Summa 10 största aktieägarna		472 316 063	61,5
Övriga aktieägare		296 252 685	38,5
Totalt antal aktier		768 568 748	100,0

sitt inflytande. En rad ärenden är enligt Aktiebolagslagen förbehållna bolagsstämman att besluta om, till exempel fastställande av resultat- och balansräkning, dispositioner beträffande bolagets resultat, ansvarsfrihet, val av styrelseledamöter och val av revisorer.

Styrelsen har under året även möjlighet att kalla till extra bolagsstämma. Det sker till exempel om beslut måste fattas i ärende som endast kan beslutas av bolagsstämman och det inte är lämpligt att vänta till nästa årsstämma.

Aktieägare som vill delta i bolagsstämma ska dels vara upptagen som aktieägare i utskrift eller annan framställning av hela aktieboken avseende förhållandena fem vardagar före stämman, dels anmäla sitt deltagande till bolaget den dag som anges till kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

Årsstämman

Sinch årsstämma 2021 hölls den 18 maj 2021 genom att aktieägarna kunde närvara genom poströstning. Vid stämman deltog 357 aktieägare vilka representerade 63,7 procent av rösterna och aktiekapitalet. Årsstämman beslutade om fastställande

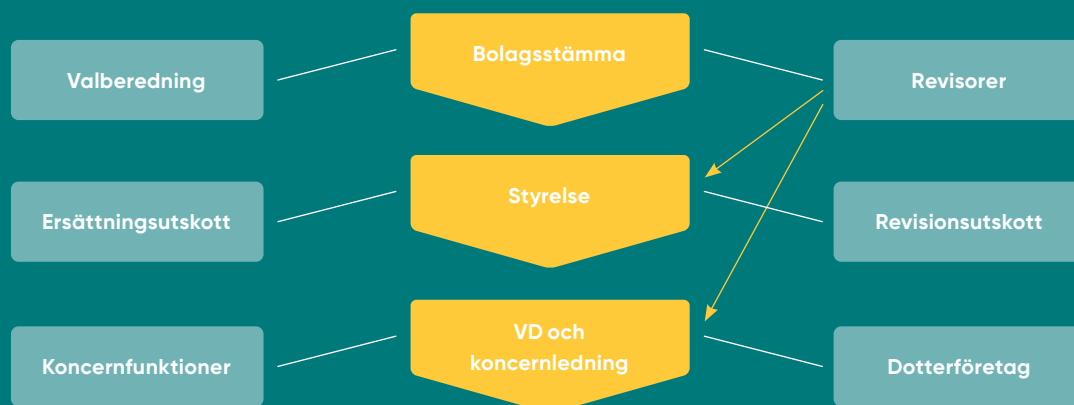
av resultat- och balansräkning för 2020, vinstdisposition samt om ansvarsfrihet för VD och styrelsen för det gångna verksamhetsåret. Årsstämman valde styrelseledamöter och beslutade om styrelsearvode. Årsstämman beslutade även om införande av incitamentsprogram samt om uppdelning av aktier (s.k. aktiesplit) 10:1 varigenom varje aktie delas upp i tio aktier, och att § 5 i bolagets bolagsordning ändras så att antalet aktier ska vara lägst 250 000 000 och högst 1 000 000 000 stycken.

Årsstämman 2022 kommer att hållas den 31 maj 2022 och aktieägarna kommer endast att kunna närvara genom poströstning.

Extra bolagsstämma

Den 26 oktober 2021 höll Sinch en extra bolagsstämma i vilken aktieägarna endast kunde närvara genom poströstning för beslut om (i) införande av incitamentsprogram samt emission av tecknings- och personaloptioner för nyckelpersoner och ledande befattningshavare, (ii) nyemission av aktier till säljarna av Deliver Holdings LLC samt (iii) bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemission av aktier.

Bolagsstyrningsmodell



Figuren visar Sinch bolagsstyrningsmodell och hur de centrala funktionerna utses och samverkar.

Bemyndiganden

Årsstämman den 18 maj 2021 beslöt att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen intill nästkommande årsstämma, fatta beslut om ökning av Bolagets aktiekapital genom nyemission av aktier i Bolaget. Bemyndigandet innebär att Bolagets aktiekapital får öka med högst tjugo procent av Bolagets registrerade aktiekapital vid den tidpunkt då styrelsen första gången utnyttjar bemyndigandet.

Styrelsen skall kunna besluta om emission av aktier med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt och/eller med bestämmelse om apport, kvittning eller dylikt. Emissionerna skall ske till marknadsmässig teckningskurs, med förbehåll för marknadsmässig emissionsrabatt i förekommande fall.

Syftet med bemyndigandet och skälen till eventuell avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt är att emissioner skall kunna ske för finansiering av förvärv av bolag, eller delar av bolag och för Bolagets rörelse.

Extrastämman den 26 oktober 2021 beslöt att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen intill nästkommande årsstämma, fatta beslut om ökning av Bolagets aktiekapital genom nyemission av aktier i Bolaget. Bemyndigandet innebär att Bolagets aktiekapital får öka med högst tio procent av Bolagets registrerade aktiekapital vid den tidpunkt då styrelsen första gången utnyttjar bemyndigandet.

Styrelsen skall kunna besluta om emission av aktier med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt och/eller med bestämmelse om apport, kvittning eller dylikt. Emissionerna skall ske till marknadsmässig teckningskurs, med förbehåll för marknadsmässig emissionsrabatt i förekommande fall.

Syftet med bemyndigandet och skälen till eventuell avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt är att emissioner skall kunna ske för finansiering av förvärv av bolag, eller delar av bolag och för Bolagets rörelse.

Med anledning av Sinch förvärv av samtliga aktier i Deliver Holdings Inc, beslutade extrastämman den 26 oktober 2021 vidare att bemyndiga styrelsen att vid ett eller flera tillfällen under tiden fram till nästkommande årsstämma besluta om nyemission av upp till 51 000 000 aktier med bestämmelse om apport. Rätten att teckna sig för aktierna ska uteslutande tillkomma Deliver Parent L.P och andra direkta och indirekta aktieägare i Deliver Holdings LLP (som äger Pathwire-koncernen) och betalning ska ske genom tillskott av en fordran om 1 miljard USD.

Valberedningen

Årsstämman utser valberedningen och beslutar vilka uppgifter valberedningen ska fullgöra inför nästkommande årsstämma. I enlighet med beslut på årsstämman den 15 maj 2021 utser de fyra röstmässigt största aktieägarna eller ägargrupperna

(härmed avses såväl direktregistrerade aktieägare som förvaltarregistrerade aktieägare), enligt Euroclear Sweden ABs ("Euroclear") utskrift av aktieboken per den 30 september 2021, vardera en representant att jämte styrelseordföranden utgöra valberedning för tiden intill dess att ny valberedning utsetts enligt mandat från årsstämman 2022.

Majoriteten av valberedningens ledamöter skall vara oberoende i förhållande till Sinch och bolagsledningen. Minst en av valberedningens ledamöter skall vara oberoende i förhållande till den i Sinch röstmässigt största aktieägaren eller grupp av aktieägare som samverkar om Sinch förvaltning. Verkställande direktören eller annan person från bolagsledningen skall inte vara ledamot av valberedningen. Styrelseledamöter kan ingå i valberedningen men skall inte utgöra en majoritet av dess ledamöter. Om mer än en styrelseledamot ingår i valberedningen får högst en av dem vara beroende i förhållande till Sinch större aktieägare.

Valberedningen utser ordförande inom gruppen. Styrelseordföranden eller annan styrelseledamot skall inte vara ordförande för valberedningen. Sammansättningen av valberedningen skall tillkännages senast sex månader före årsstämman. Inför årsstämman 2022 tillkännagavs sammansättningen dock den 21 januari 2022, till följd av att valberedningen konstituerats först då, vilket är en avvikelse från Koden. Om en eller flera aktieägare som utsett representanter till valberedningen inte längre tillhör de fyra största ägarna i Sinch vid en tidpunkt mer än två månader före årsstämman, ska representanterna för dessa aktieägare frånträda sitt uppdrag och nya ledamöter utses av de nya aktieägare som då tillhör de fyra största aktieägarna. Om en ledamot i valberedningen avsäger sig uppdraget innan valberedningens arbete är avslutat ska samma aktieägare som utsåg den avgående ledamoten, om det anses nödvändigt, äga rätt att utse en ny ledamot, eller om aktieägaren inte längre är bland de fyra största aktieägarna, den största aktieägaren på tur, enligt principerna ovan, men med utgångspunkt i Euroclears utskrift av aktieboken snarast möjligt efter det att ledamoten lämnat sin post. Förändringar i valberedningens sammansättning skall omedelbart offentliggöras.

Inför årsstämman 2022 har Sinch valberedning haft följande sammansättning:

- Jonas Fredriksson, representerande Neqst D2 AB
- Andreas Hansson, representerande Softbank
- Ulrik Grönvall, representerande Swedbank Robur Fonder
- Tomas Risbecker, representerande AMF Pension & Fonder
- Erik Fröberg, styrelseordförande Sinch AB (publ)

Mångfaldspolicy

Valberedningen tillämpar regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy för styrelsen, det vill säga att "Styrelsen skall ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämmovalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning skall eftersträvas".

Bolagets styrelse har, enligt valberedningens uppfattning, en acceptabel mångfald både vad gäller erfarenhet, ålder och kön. Av ledamöterna som valdes 2021 är tre kvinnor, vilket utgör 50 procent av styrelsen.

Ersättning till styrelsen

Valberedningen lägger fram förslag för beslut på årsstämman rörande styrelsearvodet. Årsstämman 2021 beslutade i enlighet med valberedningens förslag om arvode.

Valberedningens förslag till ersättning inför årsstämman framgår av kallelsen till årsstämman.

Styrelsen

Styrelsens sammansättning

Styrelsen har sedan årsstämman 2021 bestått av ledamöterna Erik Fröberg, Bridget Cosgrave, Renée Robinson Strömberg, Johan Stuart, Björn Zethraeus samt Luciana Carvalho. Erik Fröberg har varit ordförande i styrelsen. Styrelsens ordförande leder och fördelar styrelsearbetet, upprätthåller en kontinuerlig kontakt med VD och finanschefen, säkerställer att styrelsemötena är väl förberedda samt representerar Sinch i förvärsdiskussioner och dylikt.

Styrelsens oberoende

Styrelseledamöternas beroendeställning i förhållande till bolaget, bolagsledningen och aktieägarna framgår av tabellen på sidan 54. Som framgår av tabellen uppfyller Sinch tillämpliga regler om styrelseledamöters oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt bolagets större aktieägare.

Styrelsens arbete

Styrelsens arbete bedrivs på sätt som Aktiebolagslagen, Koden och övriga för bolaget tillämpliga förordningar och regler föreskriver. Styrelsen arbetar efter en årligen fastställd arbetsordning och årsplan.

Vid styrelsemötena närvarar bolagets VD, strategichef och finanschef. Som protokollförare fungerar normalt bolagets chefsjurist. Andra personer ur koncernledningen och tjänstemän i koncernen deltar vid styrelsens möten som föredragande vid behov.

Under 2021 har styrelsen utöver det konstituerande mötet efter årsstämman, sammanträtt 21 gånger. Styrelsen har under året primärt fokuserat på arbete med strategi, affärsplan och budget, förvärv och integration av genomförda förvärv.

Styrelsen har träffat revisorn utan närvaro av VD eller annan person från bolagsledningen vid ett tillfälle.

Extern utvärdering av styrelsens liksom av VDs arbete genomförs årligen. Under 2021 har utvärderingen utförts genom en självbedömning av styrelsens arbete där styrelseledamöterna gavs möjlighet att framföra sina synpunkter på arbetsmetoder, styrelsematerial, eget och andra styrelsemedlemmars arbete samt omfattningen av styrelseuppdraget. Styrelsen erhåller även rapporter från revisionsutskottet och ersättningsutskottet och utvärderar deras arbete. Utvärderingen har presenterats för valberedningen.

Styrelsen följer ledningens arbete genom månadsvisa rapporter vilka bland annat redovisar det finansiella resultatet, viktiga nyckeltal, utvecklingen av prioriterade aktiviteter med mera.

Styrelsemöten

Styrelsen håller ordinarie styrelsemöten enligt nedanstående plan:

- *Februari* – Bokslutskommuniké
- *Mars/april* – Bolagsstyrningsmöte – agenda och kallelse till årsstämman, bolagsstyrningsrapport, årsredovisning, hållbarhetsrapport, översyn av försäkringar och pensioner, delårsrapport första kvartalet
- *Maj/juni* – Konstituerande styrelsemöte, beslut om styrelsens arbetsordning, VD-instruktion och instruktion för den finansiella rapporteringen, styrelsens årsplan, firmateckning, strategimöte
- *Juli* – Ledningens ersättning, lönerevision, delårsrapport andra kvartalet
- *Augusti/september* – Finansiella mål
- *Oktober/november* – Delårsrapport tredje kvartalet, strategimöte
- *December* – Prognosmöte, utvärdering av styrelse och VD

På ordinarie styrelsemöte avger VD verksamhetsrapport. Styrelsen har genomgångar med revisorn då rapporter från revisorn behandlas.

Styrelsens arbete i utskott

Styrelsen har två utskott, revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Utskottens arbete regleras i styrelsens arbetsordning.

Styrelsens utskott behandlar de frågor som faller inom deras respektive område, avger rapport och rekommendationer som ligger till grund för styrelsens beslut. Utskotten har viss beslutanderätt inom ramen för styrelsens direktiv. Protokoll från utskottens möten hålls tillgängliga för styrelsen.

Revisionsutskottet

Johan Stuart och Erik Fröberg är medlemmar av revisionsutskottet, Johan Stuart är ordförande. Vid revisionsutskottets möten deltar bolagets finanschef och chefen för intern kontroll. Bolagets revisor har deltagit vid fyra av fem av revisionsutskottets möten under året.

Ersättningsutskottet

Erik Fröberg och Renée Robinson Strömberg är medlemmar av ersättningsutskottet, Erik Fröberg är ordförande.

Styrelseledamöternas och utskottsledamöternas närvaro under året framgår av tabellen nedan.

Revisorer

Revisionsbolag, valt på årsstämman den 18 maj 2021 för ett år, är Deloitte AB. Auktoriserade revisorn Johan Telander är huvudansvarig revisor.

Revisorererna har till uppgift att på aktieägarnas vägnar granska bolagets årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorererna rapporterar löpande till revisionsutskott och styrelsen. Revisionsarvodet framgår av not 5 i årsredovisningen.

Koncernledning

Styrelsen utser VD. VD, tillika koncernchef, leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga personer i koncernledningen. Per den 31 december 2021 bestod koncernledningen av VD Oscar Werner, operativ chef Anders Olin, finanschef Roshan Saldanha, strategi- och IR-chef Thomas Heath, HR-chef Håkan Färdig, marknadschef Jonathan Bean, utvecklingschef Jonas Lindeborg, evangelist och medgrundare Robert Gerstmann, integrationschef Julie Rassat, service-chef Russ Green, affärsutvecklingschef Eduardo Henrique samt verkställande direktören för Indien, Sanjay Goyal.

Koncernledningens arbete

VD har regelbundna möten med alla medlemmar i koncernledningen för affärsuppdateringar, ta emot rapporter, sätta upp mål och för allmänna affärsdiskussioner. Detta inkluderar månatliga koncernledningsmöten, som dokumenteras. Utöver detta genomförs flera personliga möten med var och en i koncernledningen varje år för mer djupgående diskussioner och planering.

Koncernledningens styrning och uppföljning är baserad på den av styrelsen fastställda arbetsordningen, instruktion för verkställande direktören och rapporteringsinstruktioner. Koncernledningen och övriga ledningspersoner leder den dagliga verksamheten främst genom instrument såsom budgetar, resultatstyrning och belöningsystem, regelbunden rapportering och övervakning och personalmöten samt via en delegerad beslutsstruktur inom funktionella (utveckling, marknadsföring, support, finans, etcetera) hierarkier, från moderbolaget till ledningen i dotterföretagen. Under året har fokus legat på affärsplan, tillväxtfrågor, finansiering, förvärven av Inteliquent, Message Media, MessengerPeople och Pathwire samt integration av dessa förvärv.

Namn	Invald år	Oberoende till bolaget	Oberoende till ägarna	Befattning	Utskott	Närvaro styrelsemöte	Närvaro revisionsutskott	Närvaro ersättningsutskott	Arvode kSEK*	Antal aktier/teckningsoptioner i Sinch, direkt och indirekt innehav**
Erik Fröberg	2012	Ja	Nej	Styrelseordförande, ordförande i ersättningsutskottet.	Ersättning, revision	22/22	5/5	9/9	1 750	1 473 970 eget innehav – indirekt innehav genom Neqst D2 AB
Bridget Cosgrave	2018	Ja	Ja	Styrelseledamot	–	21/22	–	–	700	3,500
Renée Robinson Strömberg	2017	Ja	Ja	Styrelseledamot	Ersättning	22/22	–	5/5	750	340
Johan Stuart	2015	Ja	Ja	Styrelseledamot, ordförande i revisionsutskottet	Revision	22/22	5/5	–	1 050	90 000 eget innehav
Björn Zethraeus	2017	Nej	Nej	Styrelseledamot	–	22/22	–	–	0	0 eget innehav – indirekt innehav genom Neqst D2 AB
Luciana Carvalho	2021	Nej	Nej	Styrelseledamot	–	8/22	–	–	0	indirekt innehav via Movable International Holdings BV

* Uppgifter om arvode avser styrelseåret från årsstämman 2020 till årsstämman 2021.

** Aktieinnehav avser 31 december 2021.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i Aktiebolagslagen och i Koden. I enlighet med Årsredovisningslagen innehåller bolagsstyrningsrapporten en beskrivning av de viktigaste inslagen i bolagets system för intern kontroll och riskhantering. Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen syftar dels till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen, dels till att säkerställa att den externa finansiella rapporteringen har upprättats enligt lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav för börsnoterade bolag.

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Kontrollmiljön avseende den finansiella rapporteringen byggs på en fördelning av roller och ansvar i organisationen, fastställda och kommunicerade beslutsvägar, instruktioner beträffande befogenhet och ansvar samt redovisnings- och rapporteringsinstruktioner.

Bolaget har under året inrättat en särskild funktion för internkontroll som rapporterar till bolagets finanschef.

Styrelsen har antagit arbetsordning, VD-instruktion och instruktion för den finansiella rapporteringen. Därutöver finns policies och riktlinjer inom en rad områden för den operativa verksamheten.

Riskbedömning

Styrelsen och koncernledningen arbetar, som en integrerad del av ledningsarbetet, med riskbedömning i ett vitt perspektiv inkluderande men inte begränsat till finansiella risker och viktiga affärsrisker. Rapportering av risker sker löpande till styrelsen. Styrelsen har under året löpande diskuterat olika slags risker samt bolagets riskhanteringsprocess. En riskkarta avseende bolagets finansiella kärnprocesser har tagits fram vilken är underlag för en kontinuerlig förbättring av interna processer och kontroller.

Sinch omfattas av bestämmelserna i EUs marknadsmissbruksförordning nr 596/2015 (MAR) som ställer stora krav på hur bolaget hanterar insiderinformation. I MAR regleras bland annat hur insiderinformation ska offentliggöras till marknaden, under vilka förutsättningar offentliggörandet får skjutas upp samt på vilket sätt bolaget är skyldigt att föra en förteckning över personer som arbetar för Sinch och som fått tillgång till insiderinformation om bolaget, en så kallad loggbok.

Sinch använder det digitala verktyget InsiderLog för att säkerställa att ovanstående hantering uppfyller kraven i MAR och Sinch insiderpolicy; från beslutet att skjuta upp offentliggörandet av insiderinformation hela vägen till det meddelande som ska lämnas till Finansinspektionen när insiderhändelsen är över och informationen har offentliggjorts. Endast behöriga personer inom Sinch har åtkomst till InsiderLog. Mer information finns på www.insiderlog.se.

Kontrollaktivitet

Koncernens kontrollaktiviteter avseende de finansiella kärnprocesserna beskrivs i den riskkarta som godkänts av styrelsen som underlag för det fortsatta arbetet med att ständigt förbättra de interna processerna och kontrollerna. Kontroller sker både på dotterföretags- och koncernnivå. De rörelsedrivande dotterföretagen har en redovisningsansvarig, som ansvarar för att kontrollera att finansiella siffror stäms av och rapporteras månadsvis. Detta inkluderar avstämning av finansiella siffror mot försäljnings- och kostnadsuppgifter från koncernens transaktionsystem, avstämning av koncerninterna mellanhavanden och avstämning av bankkonton. Dessa siffror kontrolleras sedan på koncernnivå i samband med den månatliga konsolideringen av koncernsiffror. Arbetet pågår kontinuerligt för att förbättra dessa processer, till exempel genom vidareutbildning av berörd personal, en ökad automatisering av avstämmningar och genom att centrala siffror kontrolleras av flera personer parallellt.

Information

Information om interna styrdokument för den finansiella rapporteringen finns tillgängliga för berörda medarbetare på Sinch intranät. Information och utbildning avseende de interna styrdokumenten sker även genom aktiviteter riktade direkt till ekonomiansvariga och controllers inom koncernen.

Uppföljning

Uppföljning för att säkerställa effektiviteten i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker av styrelsen, revisionsutskottet, VD, koncernledningen och av koncernens bolag. Uppföljningen inbegriper bland annat en kontinuerlig kvalitetskontroll av styrelsen av bolagets månatliga finansiella rapporter, kontinuerlig uppföljning av centrala finansiella processer som till exempel hantering av potentiella kundförluster och genomgång av Sinch externa revisionsrapporter. Personal från Sinch centrala finansfunktion besöker också regelbundet de rörelsedrivande dotterföretagen för att kontrollera att Sinch finansiella processer är korrekt implementerade och kontinuerligt utvecklas för att säkerställa en korrekt finansiell rapportering.

Stockholm den 19 april 2022

Styrelsen i Sinch AB (publ)

Styrelse



1. Erik Fröberg

Född: 1957

Medlem i styrelsen för Sinch sedan: 2012, ordförande sedan 2015

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 1 473 970 i privat ägo och dessutom ett indirekt innehav genom Neqst D2 AB

Optioner i Sinch: 0

Utbildning: Civilingenjör teknisk fysik Kungliga tekniska högskolan

Huvudsaklig sysselsättning: Partner och grundare av Neqst

Erfarenhet: Executive Vice President Cap Gemini Sweden; Executive Vice President LHS Group Inc, CEO DigiQuant Inc, Special Advisor General Atlantic LP

Övriga väsentliga styrelseuppdrag (bolag och befattning): Styrelseledamot i Digital Route AB och Varnish AB samt styrelseordförande i Xlent AB och Netlight AB.

Beroende i förhållande till bolaget och dess större ägare: Nej/Ja

2. Johan Stuart

Född: 1957

Medlem i styrelsen för Sinch sedan: 2015

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 90 000

Optioner i Sinch: 0

Utbildning: Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm

Huvudsaklig sysselsättning: CFO, Affibody Medical AB

Erfarenhet: Affibody Medical AB, Tradimus AB, XCounter AB, Hi3G Access AB, Utfors AB och företag inom Axel Johnsongruppen

Övriga väsentliga styrelseuppdrag (bolag och befattning): Styrelseledamot i Digital Route AB samt Best Practice Scandinavia AB

Beroende i förhållande till bolaget och dess större ägare: Nej/Nej

3. Bridget Cosgrave

Född: 1961

Medlem i styrelsen för Sinch sedan: 2018

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 3 500

Optioner i Sinch: 0

Utbildning: MBA från London Business School, MSC från World Maritime University, BA Hons från Queen's University Kanada

Huvudsaklig sysselsättning: Oberoende konsult, VD för ADIMO sprl

Erfarenhet: Grundare, VD och ordförande för BICS sa; SVP Enterprise Proximus, biträdande generaldirektör ETSI, generaldirektör Digital Europe, tidigare styrelseledamot av S.E.S., Essilor, Eutelsat, Steria och Euskaltel

Övriga väsentliga styrelseuppdrag (bolag och befattning): Inga andra styrelseuppdrag

Beroende i förhållande till bolaget och dess större ägare: Nej/Nej

4. Björn Zethraeus

Född: 1963

Medlem i styrelsen för Sinch sedan: 2017

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): indirekt innehav genom Neqst D2 AB

Optioner i Sinch: 0

Utbildning: Civilingenjör Industriell Ekonomi Linköpings tekniska högskola

Huvudsaklig sysselsättning: Affärsutveckling och medgrundare Sinch

Erfarenhet: Ledande positioner på Ericsson, medgrundare Ericsson IPX AB, medgrundare Sinch, managementkonsult och tillförordnad chef på olika nätverksoperatörer och "mobile marketing" företag

Övriga väsentliga styrelseuppdrag (bolag och befattning): Styrelseledamot och VD för Cantaloupe AB

Beroende i förhållande till bolaget och dess större ägare: Ja/Ja

5. Renée Robinson Strömberg

Född: 1970

Medlem i styrelsen för Sinch sedan: 2017

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 340

Optioner i Sinch: 0

Utbildning: Examen från Kalamazoo College i kinesiska studier och ekonomi samt en MBA från Stephen M. Ross School of Business, University of Michigan

Huvudsaklig sysselsättning: Grundare av och VD på Shiny Thing AB

Erfarenhet: Mer än 25 års erfarenhet från internationell high-tech industri inklusive Drutt (förvärvat av Ericsson) och Tail-Systems (förvärvat av Cisco)

Övriga väsentliga styrelseuppdrag (bolag och befattning): Styrelseledamot i Doctrin AB

Beroende i förhållande till bolaget och dess större ägare: Nej/Nej

6. Luciana Carvalho

Född: 1984

Medlem i styrelsen för Sinch sedan: 2021

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): indirekt innehav genom Mobile International Holdings BV

Optioner i Sinch: 0

Utbildning: Kandidatexamen i Psykologi från Pontificia Universidade Católica de Minas Gerais, Master examen i HR-management från Fundação Getúlio Vargas, Stanford Executive Program på Stanford School of Business

Huvudsaklig sysselsättning: VD, Mobile, São Paulo, Brazil

Erfarenhet: Olika positioner inom HR och rekrytering inom Mobile, Ambev, Santa Casa de Misericórdia de Poços de Caldas och Essencial Assessoria de Recursos Humanos

Övriga väsentliga styrelseuppdrag (bolag och befattning): Styrelseledamot i Zoop

Beroende i förhållande till bolaget och dess större ägare: Ja/Ja

Koncernledning



1. Oscar Werner

Chief Executive Officer

Född: 1974

Anställd sedan: 2018

Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm, studier till civilingenjör vid Kungliga Tekniska Högskolan

Erfarenhet: Affärsområdeschef TobiiTech, Affärsområdeschef Tobii Dynavox, VD Getupdated, VP Sales och VP Product & Marketing mBlox, Medgrundare och VD på CoTraveller

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 50 000

Optioner i Sinch: 333 334

2. Christina Raaschou

Chief Human Resource Officer

Född: 1977

Anställd sedan: januari 2022

Utbildning: Mastersexamen i företagsekonomi, Karlstad universitet

Erfarenhet: HR-chef H&M Group Business Tech, senior HR-roller inom Ericsson och Unilever

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 337

Optioner i Sinch: 2 349

3. Jonas Lindeborg

Chief Technology Officer

Född: 1967

Anställd sedan: 2016

Utbildning: MBA i Leading Innovation från Handelshögskolan i Stockholm

Erfarenhet: Utvecklare, Utvecklingschef UIQ/Symbian, startup Mashmobile, CTO Mblox, VP Sinch Engineering

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 4 930

Optioner i Sinch: 26 599

4. Thomas Heath

Chief Strategy Officer

Född: 1981

Anställd sedan: 2018

Utbildning: B.A i politik, filosofi och national-ekonomi från University of Oxford, MSc från Handelshögskolan i Stockholm med finansiell inriktning

Erfarenhet: Aktieanalytiker på Danske Bank, Handelsbanken Capital Markets och Öhman Fondkommission

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 0

Optioner i Sinch: 66 667

5. Jonathan Bean

Chief Marketing Officer

Född: 1976

Anställd sedan: 2019

Utbildning: MBA från Henley Business School, examen i kommunikation från Leeds universitet

Erfarenhet: Arbetat på Mynewsdesk sedan 2009, marknadschef sedan 2015. Han har vunnit en rad utmärkelser i marknadsföring som t.ex. Cannes Lion, Webby (New York), Guldägget (Stockholm) och The Drum (London). Innan Mynewsdesk hade han olika roller som försäljare av SaaS-lösningar på Cision.

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 44 600

Optioner i Sinch: 23 330

6. Roshan Saldanha

Chief Financial Officer

Född: 1977

Anställd sedan: 2019

Utbildning: Masterexamen från Mumbai Universitetet, Auktoriserad revisor i Indien

Erfarenhet: Tele2 sedan 2007, finanschef Tele2 Sverige från 2016. En rad internationella finansiella uppdrag för bl.a. Arthur Andersen, Citibank och Kinnevikgruppen.

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 4 226

Optioner i Sinch: 83 334

Innehav i aktier och optioner redovisas per den 31 december 2022, se även investors.sinch.com.

Not beträffande optioner och warrant: Alla program utom LTIP II 2021 antogs före den aktiesplit 1:10 som genomfördes den 18 juni 2021. I alla dessa program ger därför en option/warrant rätt till 10 aktier. Eftersom LTIP II 2021 antogs efter aktiespliten, ger en option rätt till en aktie i detta program.



7. Anders Olin

President, Enterprise & Messaging

Född: 1966

Anställd sedan: 2018

Utbildning: Civilingenjör från Kungliga tekniska högskolan i Stockholm

Erfarenhet: Flera ledande befattningar på Ericsson inklusive 3 år i koncernledningen, senast som ansvarig för affärsområdet Telecom Core. Har arbetat utomlands i 12 år och varit styrelseledamot i flera lokala Ericssonbolag.

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 7 000

Optioner i Sinch: 66 666

8. Julie Rassat

Vice President Integration

Född: 1979

Anställd sedan: 2020

Utbildning: BA i internationella relationer från Leeds Universitet, Masterexamen i Finans från ESCP-EAP och MBA från London Business School

Erfarenhet: Omfattande erfarenhet av fler än 30 transaktioner, bland annat hos Thomson-Reuters där hon var Senior Director, Acquisition Integration EMEA & APAC. Innan dess arbetade hon med strategi och affärsplanering och som finansanalytiker på BDPME.

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 0

Optioner i Sinch: 6 500

9. Eduardo Henrique

President, Applications

Född: 1976

Anställd sedan: 2021

Utbildning: Stanford University Graduate School of Business, Filosofie kandidat i datavetenskap från Universitetet Estadual de Campinas, Filosofie kandidat i digital marknadsföring från Fundação Escola de Comércio Álvaro Pentead.

Erfarenhet: VD i Wavy, medgrundare av Movile, ansvarig för global expansion på Playkids.

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): 0

Optioner i Sinch: 30 000

10. Ed O'Hara

President, Voice

Född: 1964

Anställd sedan: 2018

Utbildning: MBA Stanford University Graduate School of Business, kandidatexamen från University of Notre Dame

Erfarenhet: CFO på Datapipe, CFO på Sidera Networks, CFO på RCCN Corporation residential and business services segment

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): –*

Optioner i Sinch: 129 297

11. Will Conway

President, Developer & Email

Född: 1985

Anställd sedan: 2013

Utbildning: kandidatexamen inom politikvetenskap vid The University of Texas i San Antonio

Erfarenhet: Senior försäljningschef på Rackspace OpenStack, platschef på Mailgun, CEO på Pathwire

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): –*

Optioner i Sinch: 200 000

12. Paul Perrett

President, SMB (Small and Medium-sized Business)

Född: 1975

Anställd sedan: 2018

Utbildning: Kandidatexamen från UNSW i Sydney, Australia

Erfarenhet: Över 20 års erfarenhet i chefspositioner inom teknik och Saas verksamheter, inklusive COO of Melbourne IT, COO of Aconex, och CFO därefter CEO på MessageMedia.

Aktieinnehav i Sinch (totalt privat och via bolag): –*

Optioner i Sinch: 0

Sinch presenterade en ny organisation den 3 februari 2022 med den koncernledning som presenteras ovan. I samband med organisationsförändringen blev Ed O'Hara, Will Conway och Paul Perrett nya som medlemmar av koncernledningen samtidigt som Robert Gerstmann, Russ Green och Sanjay Goyal lämnade den. I tillägg efterträdde Christina Raaschau Håkan Färdigh som ansvarig för HR och medlem av koncernledningen i januari 2022.

* Ed O'Hara, Will Conway och Paul Perrett ingick inte i koncernledningen den 31 december 2021 och därför redovisas ej deras aktieinnehav i denna årsredovisning. Se investors.sinch.com för uppdaterad information.

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Sinch AB (publ), org.nr 556882-8908

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2021-01-01 - 2021-12-31 på sidorna 50-58 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 22 april 2022

Deloitte AB

Johan Telander
Auktoriserad revisor

Finansiell information

61	Förvaltningsberättelse
70	Flerårsöversikt - Koncernen
72	Resultaträkning - Koncernen
72	Rapport över totalresultat - Koncernen
73	Rapport över finansiell ställning - Koncernen
74	Rapport över förändringar i eget kapital - Koncernen
75	Rapport över kassaflöden - Koncernen
76	Resultaträkning - Moderbolaget
77	Balansräkning - Moderbolaget
78	Rapport över förändringar i eget kapital - Moderbolaget
79	Kassaflödesanalys - Moderbolaget
80	Noter
122	Försäkran och underskrifter
123	Revisionsberättelse
127	Definitioner av finansiella termer
129	Årsstämma, begrepp och förkortningar, adresser



Förvaltningsberättelse

Sinch grundades med kostnadsmedvetenhet och skalbarhet som grundprincip. Företaget har varit lönsamt från första månaden och har bara behövt låna pengar för att finansiera förvärv, inte för den egna verksamheten. Det övergripande målet har alltid varit lönsam tillväxt.

Verksamhet och organisation

Sinch är en ledande leverantör av molnbaserade kommunikationstjänster och digital kundinteraktion. Med Sinchs molnbaserade kommunikationsplattform kan företag nå världens alla människor – inom en eller ett par sekunder – via meddelandetjänster, e-post, röstsamtal och video.

Inom **Meddelandetjänster** tillhandahåller Sinch en molnbaserad kommunikationsplattform med vilken företag når sina kunder direkt i mobilen via SMS och nästa generations meddelandetekniker som WhatsApp och RCS.

Inom **Röst och Video** återfinns Sinchs API:er för röstkommunikation som gör att företagskunder, tjänsteleverantörer och teleoperatörer kan hantera stora volymer av röstsamtal, telefonnummer och nödsamtal utan kostsamma investeringar i infrastruktur.

Inom **E-post** erbjuder Sinch branschledande leveranssäkerhet av transaktionsbaserad och marknadsföringsrelaterad e-post till mer än 100 000 kunder världen över.

Sinchs tjänster för mobila **Operatörer** förenklar hanteringen av meddelanden som skickas mellan privatpersoner. Erbjudandet omfattar även mjukvarulösningar till mobiloperatörer, både som produkt och tjänst, för att tillhandahålla mobila mervärdestjänster (VAS), hantera realtidsdebitering (OCS), samt för att skydda sina nät och intäkter.

Bolagets organisation har under 2021 successivt anpassats för att inkorporera förvärvad verksamhet. Den 3 februari 2022 meddelade Sinch att man inför en ny verksamhetsmodell med fem affärsenheter som stöttas av centrala funktioner. De fem affärsenheterna är: Företag och Meddelandetjänster, Rösttjänster, Utvecklare och E-posttjänster samt Applikationer och Små- och Medelstora Företag

Bolagsstyrnings- och Hållbarhetsrapport

I enlighet med årsredovisningslagen 6 kapitlet 8§ och 11§, har Sinch valt att upprätta de lagstadgade Bolagsstyrnings- och Hållbarhetsrapporterna som separata rapporter. Rapporterna återfinns på sidorna 50–55 respektive 28–47 i detta dokument.

Viktiga händelser under räkenskapsåret

Den 1 februari meddelade Sinch att bolaget avyttrar operatörssprodukterna inom Business Support Systems till norska eRate.

Förvärv av Wavy

Den 26 mars 2020 ingick Sinch ett bindande avtal att förvärva Wavy, genom förvärv av 100% av aktierna i de två bolagen Movable Internet Móvel S.A. och Wavy Global Holdings BV. Förvärvet slutfördes 1 februari 2021. Den totala köpeskillingen uppgick till 2 675 MSEK. Förvärvet finansierades genom en kombination av befintlig kassa, lånefaciliteter och en apportemission. Förvärvet inkluderades i koncernens räkenskaper från 1 februari 2021. Verkligt värde på förvärvade kundfordringar uppgår till 198 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för kundfordringar är 198 MSEK. Köpeskillingen justerades med 109,8 MBRL (168,8 MSEK) under andra kvartalet. Ökningen har i sin helhet redovisats som goodwill.

Förvärv av Inteliquent

Den 17 februari 2021 ingick Sinch ett bindande avtal att förvärva Inteliquent, den största oberoende leverantören av rösttjänster i USA. Förvärvet genomfördes den 9 december. Den totala köpeskillingen uppgick till 10 581 MSEK. I samband med förvärvet återbetalade Sinch ett externt lån till Inteliquents långivare om 529,1 MUSD. Inteliquent förvärvades genom förvärv av 100% av aktierna i det legala bolaget Onvoy Holdings Inc. Förvärvet finansierades genom en kombination av kassa och lånefaciliteter.

Verksamheten har över 500 anställda i USA och huvudkontor i Chicago, Illinois. Inteliquent består av två affärsenheter som använder samma underliggande nätverk. CPaaS-verksamheten (Communications-Platform-as-a-Service) omfattar Inteliquents företagsinriktade API-erbjudande som låter företag förvärva telefonnummer och bädda in röstsamtal i sina egna produkter eller affärsprocesser. IaaS-verksamheten (Infrastructure-as-a-Service) omfattar en rad affärskritiska tjänster till fasta och mobila telekomoperatörer, bland annat tjänster för samtalsterminering till andra nät och hantering av samtal till avgiftsfria 1-800-nummer.

Transaktionens genomförande har varit föremål för sedvanliga villkor och godkännande från CFIUS, FCC och amerikanska konkurrensmyndigheter. Det återstående administrativa godkännandet förväntas slutföras inom en snar framtid.

Förvärvet inkluderades i koncernens räkenskaper från 9 december 2021. Verkligt värde på förvärvade kundfordringar uppgår till 534 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för kundfordringar är 658 MSEK. Förvärvsanalysen kan behöva ändras

då förvärvet skedde i slutet av perioden och förvärvsbalansräkningen och köpeskillingen är preliminära samt att värdet på de immateriella tillgångarna och uppskjuten skatt kan ändras efter en fördjupad analys.

Förvärv av MessageMedia

Den 9 juni ingick Sinch ett bindande avtal att förvärva MessageMedia, en ledande leverantör av mobila meddelandetjänster för små och medelstora företag i USA, Australien, Nya Zeeland och Europa. Verksamheten sysselsätter mer än 350 personer med huvudkontor i Melbourne, Australien. MessageMedia förvärvades genom förvärv av 100% av aktierna i det legala bolaget Message 4U Pty Ltd. Förvärvet slutfördes den 5 november. Den totala köpeskillingen uppgår till 10 694 MSEK. Sinch betalade en summa i AUD motsvarande 9 245 MSEK kontant och 11 284 870 nya aktier i Sinch. Säljarna har erhållit 481 860 nya aktier i Sinch motsvarande en summa om 60 MSEK (aktiekurs 125,10 kr). Resterande nya aktier i Sinch, totalt 10 803 010, kommer att emitteras till säljarna under 2022.

Förvärvet inkluderades i koncernens räkenskaper från 5 november 2021. Verkligt värde på förvärvade kundfordringar uppgår till 218 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för kundfordringar är 222 MSEK. Förvärvsanalysen kan behöva ändras då förvärvet skedde i slutet av perioden och förvärvsbalansräkningen och köpeskillingen är preliminära samt att värdet på de immateriella tillgångarna och uppskjuten skatt kan ändras efter en fördjupad analys.

Förvärv av MessengerPeople

Den 22 september 2021 ingick Sinch ett bindande avtal om att förvärva MessengerPeople, en ledande tysk mjukvarusom-tjänst-plattform för konversationsmeddelanden. Förvärvet slutfördes den 1 november. Den totala köpeskillingen uppgick till 508 MSEK varav Sinch betalade 371 MSEK kontant och 136 MSEK i form av 835 677 nya aktier i Sinch (aktiekurs 162,85 kr).

MessengerPeople erbjuder en molnbaserad mjukvarulösning som gör det enkelt för företag att interagera med sina kunder via meddelandeprogram som WhatsApp, Telegram och Apple Messages for Business (iMessage). Mer än 700 företag använder MessengerPeople-applikationer för att interagera med sina kunder, och cirka 80% av dessa företag är baserade i DACH-regionen. Företaget har cirka 40 anställda och är baserat i München, Tyskland.

Förvärvet inkluderades i koncernens räkenskaper från 1 november 2021. Verkligt värde på förvärvade kundfordringar uppgår till 4 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för kundfordringar är 4 MSEK. Förvärvsanalysen kan behöva ändras då förvärvet skedde i slutet av perioden och förvärvsbalansräkningen och köpeskillingen är preliminära samt att värdet på de immateriella tillgångarna och uppskjuten skatt kan ändras efter en fördjupad analys.

Förvärv av Pathwire

Den 30 september 2021 ingick Sinch ett bindande avtal om att förvärva Pathwire, den ledande molnbaserade e-postleveransplattformen, inklusive dess Mailgun, Mailjet och Email

on Acid-produkter för utvecklare och marknadsförare. Förvärvet genomfördes den 7 december. Den totala köpeskillingen uppgick till 14 205 MSEK. För att förenkla förvärvsstrukturen genomfördes förvärvet via en fusion mellan ägarbolaget i Pathwire-koncernen, Deliver Holdings Inc och ett amerikanskt dotterbolag till Sinch, Pegasus Corp One, vilket sedermera fusionerades med Sinch helägda dotterbolag Pegasus Corp Two.

Vid transaktionen betalades en kontant likvid om totalt 8 776 MSEK. Under februari har säljarna mottagit 25,5 miljoner nya aktier som motsvarar ett värde om 2 714 MSEK (vid en aktiekurs om 106,5 kr). Säljarna kommer också motta 25,5 miljoner nya aktier i Sinch, som kommer att levereras till säljarna i maj 2022 och motsvarar ett värde om 2 715 MSEK (vid en aktiekurs om 106,5 kr).

Mer än 100 000 företag använder Pathwires produkter för att interagera med sina kunder, inklusive stora märken som Lyft, Microsoft, Iterable, DHL och Etsy. Pathwire har ca 290 anställda och har sitt huvudkontor i San Antonio, Texas.

Förvärvet inkluderades i koncernens räkenskaper från 7 december 2021. Verkligt värde på förvärvade kundfordringar uppgår till 68 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för kundfordringar är 83 MSEK. Förvärvsanalysen kan behöva ändras då förvärvet skedde i slutet av perioden och förvärvsbalansräkningen och köpeskillingen är preliminära samt att värdet på de immateriella tillgångarna och uppskjuten skatt kan ändras efter en fördjupad analys.

Nyemissioner

Den 1 februari genomfördes en nyemission på 1 534 582 aktier till Mobile International Holdings BV som del av köpeskillingen av aktierna i Wavy. Som vederlag för de 1 534 582 aktierna tillsköts Sinch apportegendom till ett uppskattat värde om 290 250 000 brasilianska real.

Den 24 maj genomfördes en riktad nyemission om 7 232 077 aktier till en teckningskurs om 1 300 SEK per aktie (motsvarande 130 SEK per aktie efter aktiesplit den 17 juni).

Den 30 september genomfördes en riktad nyemission av 40,1 miljoner aktier mot en total teckningslikvid om cirka 6,6 miljarder SEK, motsvarande cirka 750 MUSD. Detta skedde i samband med förvärvet av Pathwire.

Den 1 november genomfördes en riktad emission av 835 677 aktier i samband med förvärvet av MessengerPeople.

Den 5 november genomfördes en riktad emission av 481 860 aktier i samband med förvärvet av MessageMedia.

Den 1 december genomförde Sinch en riktad nyemission av 21 miljoner aktier mot en total teckningslikvid om cirka 3,469 miljarder kronor för att delfinansiera förvärvet av Pathwire. Nyemissionen utgjorde den andra delen av den riktade nyemissionen om cirka 40 miljoner aktier som offentliggjordes den 30 september 2021. Tecknarna bestod av ett antal institutionella investerare.

I tillägg till ovanstående har aktier emitterats i samband av utnyttjandet av teckningsoptioner under koncernens incitamentsprogram, se not 7.

Viktiga händelser efter räkenskapsårets slut

Den 3 februari 2022 meddelade Sinch att man inför en ny verksamhetsmodell med fem affärsenheter som stöttas av centrala funktioner.

Den 10 februari 2022 meddelade Sinch att styrelsen, i enlighet med pressmeddelande den 7 december 2021, har beslutat om apportemission av 25,5 miljoner aktier till säljarna av Pathwire. Resterande 25,5 miljoner aktier kommer att emitteras i maj 2022.

Den 17 februari meddelade Sinch att bolaget har ingått ett kreditavtal om ca 7 500 miljoner SEK med ett syndikat av nio banker. Avtalet ersätter ett befintligt facilitetsavtal från november 2016 samt delar av de bryggglån som togs upp i samband med förvärv gjorda under 2021. Samma dag informerade man även om att man har tecknat ett 3-årigt låneavtal med Svensk Exportkredit på 110 miljoner USD.

Den 24 februari invaderade Ryssland Ukraina vilket har orsakat stort mänskliga lidande och resulterat i ett stort engagemang hos Sinchs ledning och medarbetare. Sinchs främsta prioritet har varit att stödja medarbetare som har drabbats av dessa tragiska händelser, i Ukraina, Ryssland och på andra håll. Åtgärder för att säkerställa efterlevnad av de efterföljande sanktionerna implementerades omedelbart och Sinch har avbrutit all nyförsäljning av Sinchs produkter och tjänster till kunder baserade i Ryssland och Belarus. För att stödja folket i Ukraina har Sinch lanserat ett matchningsprogram för anställda fokuserat på donationer till Ukraine Crisis Relief Fund. Sinch hade vid årsskiftet 59 anställda i Ukraina och Ryssland. Den ryska och ukrainska marknaden stod för cirka 1 promille av Sinchs totala nettoomsättning 2021.

Sinch koncernen i sammandrag

MSEK	2021	2020	Förändring
Nettoomsättning	16 177,2	8 023,3	102%
Bruttoresultat	3 932,9	2 183,3	80%
Bruttomarginal	24,3%	27,2%	-
Rörelseresultat, EBITDA	830,6	714,1	16%
EBITDA-marginal	5,1%	8,9%	-
Justerad EBITDA	1 321,9	989,4	34%
Justerad EBITDA-marginal	8,2%	11,7%	-
Justerad EBITDA/bruttoresultat	33,6%	44,6%	-
Rörelseresultat, EBIT	157,9	452,9	-65%
EBIT-marginal	1,0%	5,6%	-
Justerad EBIT	1 161,1	921,8	26%
Justerad EBIT-marginal	7,2%	10,5%	-
Årets resultat	907,5	446,0	104%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	334,4	453,9	-26%
Likvida medel	1 871,0	3 123,0	-40%

För definition och redogörelse av finansiella mått som definieras respektive inte definieras enligt IFRS samt operationella mått hänvisas till sidorna 127-128.

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning ökade under räkenskapsåret 2021 med 102 procent till 16 177 MSEK (8 023).

Den organiska tillväxten, i lokal valuta och exklusive förvärv, var 37 procent.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet ökade med 80 procent och uppgick till 3 933 MSEK (2 183). Den organiska tillväxten, i lokal valuta och exklusive förvärv, var 18 procent. Den negativa effekten av förändrade valutakurser var 62 MSEK, vilket motsvarar 3 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 24 procent (27).

Den största delen av Sinchs kostnader av sålda varor, utgörs av mobiloperatörernas trafikavgifter som varierar kraftigt mellan olika länder. Sinch huvudsakliga fokus är därför på bruttoresultat, som är likartat oavsett land, snarare än på nettoomsättning och bruttomarginal.

Rörelseresultat

Koncernens rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) ökade med 16 procent till 831 MSEK (714). Justerad EBITDA uppgick till 1 322 MSEK (989).

Koncernens rörelseresultat (EBIT) minskade med 65 procent till 158 MSEK (453). Justerad EBIT uppgick till 1 161 MSEK (922).

Justerad EBITDA samt Justerad EBIT redovisas i syfte att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten. Se även Not 2.

Jämförelsestörande poster, MSEK	2021	2020
Förvärvskostnader	-168,9	-134,2
Justerad tilläggsköpeskilling	0	37,8
Integrationskostnader	-230,4	-90,1
Kostnader för aktieincentivprogram	-105,9	-51,5
Operationella valutakursvinster/förluster	0,1	-25,5
Övriga justeringar	10,8	-11
Summa justeringar i EBITDA	-491,3	-274,5
Förvärvsrelaterade avskrivningar	-511,8	-194,3
Summa justeringar i EBIT/rörelseresultat	-1 003,1	-468,9

Finansiella poster

Finansiella poster uppgick till 1 039 MSEK (-74), varav räntekostnader uppgick till -60 MSEK (-38) och valutakursdifferenser uppgick till 1 099 MSEK (-34).

Skatt

Skatt på årets resultat uppgick till -289 MSEK (67), vilket gav en effektiv skattesats om 24 procent (-18). Förvärvade under-skottsbidrag påverkade den effektiva skattesatsen under föregående år.

För ytterligare information om poster som påverkat skatt på årets resultat, se not 10.

Årets resultat

Årets resultat ökade med 103 procent till 908 MSEK (446) jämfört med föregående räkenskapsår.

Kassaflöde och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 334 MSEK (454).

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 180 MSEK (116). Investeringarna avser främst aktivering av eget utvecklingsarbete om 98 MSEK (69) samt investeringar i hård- och mjukvara. Investeringar i dotterbolag uppgick till 28 877 MSEK (2 885) i Inteliquent, MessageMedia, MessengerPeople, Pathwire och Wavy. Nyemission och teckningsoptioner uppgick till 15 976 MSEK (5 529).

Vid årets slut uppgick likvida medel till 1 871 MSEK (3 123) samt en outnyttjad checkräkningskredit om 471 MSEK (200).

Covid-19

Covid-19 har fortsatt negativ påverkan på det mindre segmentet Röst och Video. Den sammantagna effekten på hela koncernen förblir dock måttlig eftersom volymerna samtidigt ökat inom Meddelandetjänster.

Meddelandetjänster

Med Sinchs molnbaserade kommunikationsplattform når företag sina kunder direkt i mobilen via SMS och nästa generations meddelandetekniker som WhatsApp och RCS. Större företagskunder hanteras av Sinch egen säljstyrka, medan små- och medelstora företag ("SMB") erbjuds färdigpaketerade och lättanvända lösningar via webben. Sinch hanterar över 200 miljarder meddelanden i årstakt.

MSEK	2021	2020
Nettoomsättning	14 467,1	7 582,0
Bruttoresultat	3 076,0	1 883,9
Bruttomarginal	21,3%	24,8%
EBITDA	1 063,1	934,7
Justerad EBITDA	1 249,7	988,0

Under fjärde kvartalet slutfördes förvärven av MessengerPeople och MessageMedia som båda därför bidrar till årets resultat inom segmentet.

Nettoomsättning

Meddelandetjänster fortsatte att utvecklas väl under året och nettoomsättningen ökade med 91 procent, till 14 467 MSEK (7 582) jämfört med föregående år. Förvärvade bolag stod för 55 procent av tillväxten och den organiska tillväxten i lokala valutor var 39 procent.

Den organiska tillväxten i nettoomsättningen påverkades positivt av ökade transaktionsvolymerna hos stora strategiska kunder och av höjda priser i flera geografiska marknader. Kommersiella samarbeten med stora internationella molnplattformsbolag som nyttjar Sinch produkter för automatiserad mobil marknadsföring var en viktig källa för tillväxt.

Resultat

Bruttoresultatet ökade med 63 procent till 3 071 MSEK (1 884). Förvärvade bolag stod för 48 procent av tillväxten och den organiska tillväxten i lokala valutor var 19 procent. Bruttomarginalen uppgick till 21 procent (25). Den lägre bruttomarginalen förklaras huvudsakligen av tillväxt i produkter, regioner och kundgrupper med lägre marginal.

EBITDA ökade med 14 procent till 1 063 MSEK (934) och EBITDA-marginalen uppgick till 7 procent (12).

Justerad EBITDA ökade med 24 procent till 1 249 MSEK (1 007) och den Justerade EBITDA-marginalen uppgick till 9 procent (13).

Röst och Video

Sinchs API:er för röstkommunikation gör att företagskunder, tjänsteleverantörer och teleoperatörer kan hantera stora volymer av röstsamtal, telefonnummer och nödsamtal utan kostsamma investeringar i infrastruktur. Grunden i erbjudandet är Sinchs Supernät för röstsamtal som når 95 procent av den amerikanska befolkningen och hanterar över 300 miljarder röstminuter per år.

MSEK	2021	2020
Nettoomsättning	647,2	265,5
Bruttoresultat	217,0	77,3
Bruttomarginal	33,5%	29,1%
EBITDA	12,9	-6,7
Justerad EBITDA	10,5	-5,0

Under fjärde kvartalet slutfördes förvärvet av amerikanska Inteliquent som därför bidrar till segmentets resultat för 2021.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 143 procent och uppgick till 647 MSEK (266), jämfört med föregående år. Förvärvade bolag, d.v.s. Inteliquent, stod för 110 procent av tillväxten och den organiska tillväxten i lokala valutor var 40 procent.

Resultat

Bruttoresultatet uppgick till 217 MSEK (77) och bruttomarginalen uppgick till 33 procent (29). Huvudorsaken till den förbättrade bruttomarginalen är konsolideringen av Inteliquent i det fjärde kvartalet

EBITDA uppgick till 13 MSEK (-7) och EBITDA-marginalen uppgick till 2 procent (-3).

Justerad EBITDA uppgick till 10 MSEK (-5) och den Justerade EBITDA-marginalen uppgick till 2 procent (-2).

E-post

Inom segmentet återfinns Sinchs e-postverksamhet som erbjuder branschledande leveranssäkerhet av transaktionsbaserad och marknadsföringsrelaterad e-post till mer än 100 000 kunder världen över.

MSEK	2021	2020
Nettoomsättning	81,0	-
Bruttoresultat	63,8	-
Bruttomarginal	78,8%	-
EBITDA	35,9	-
Justerad EBITDA	36,4	-

Förvärvet av Pathwire slutfördes den 7 december och står för hela resultatet i det nya segmentet E-post.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 81 MSEK (-). Det förvärvade bolaget Pathwire stod för hela ökningen.

Resultat

Bruttoresultatet uppgick till 64 MSEK (-).

EBITDA uppgick till 36 MSEK (-) och EBITDA-marginalen uppgick till 44 procent (-).

Justerad EBITDA uppgick till 36 MSEK (-) och den Justerade EBITDA-marginalen uppgick till 45 procent (-).

Operatörer

Inom segmentet återfinns Sinchs mobiloperatörstjänster som förenklar hanteringen av meddelanden som skickas mellan privatpersoner. Segmentet omfattar även mjukvarulösningar till mobiloperatörer, både som produkt och tjänst, för att tillhandahålla mobila mervärdetjänster (VAS), hantera realtidsdebitering (OCS), samt för att skydda sina nät och intäkter.

MSEK	2021	2020
Nettoomsättning	1 182,2	317,1
Bruttoresultat	452,9	200,0
Bruttomarginal	38,3%	63,1%
EBITDA	164,0	23,9
Justerad EBITDA	166,8	22,6

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 273 procent till 1 182 MSEK (317) jämfört med föregående år. Förvärvade bolag, d.v.s. SDI, stod för 249 procent av tillväxten och den organiska tillväxten i lokala valutor var 25 procent. Förvärvet av SDI slutfördes den 1 november 2020 och ingår i den organiska tillväxten från den 1 november 2021.

Resultat

Bruttoresultatet uppgick till 453 MSEK (200).

EBITDA uppgick till 164 MSEK (25) och EBITDA-marginalen till 14 procent (8).

Justerad EBITDA uppgick till 167 MSEK (27) och den Justerade EBITDA-marginalen uppgick till 14 procent (8).

Den kraftiga resultatökningen härrör från förvärvet av SDI.

Övrigt och elimineringar

I Övrigt och elimineringar redovisas koncerngemensamma kostnader samt elimineringar, samt den verksamhet inom kundtjänstsystem som Sinch förvärvade genom SAP Digital Interconnect (SDI).

MSEK	2021	2020
Intäkter från externa kunder	125,2	22,1
Intäkter från andra segment	-325,4	-163,4
Nettoomsättning	-200,2	-141,3
Bruttoresultat	123,2	21,9
EBITDA	-445,2	-237,0
Justerad EBITDA	-140,8	-40,0

Nettoomsättning

Intäkter från externa kunder ökade till 125 MSEK (22). SDI bidrog med hela denna ökning. Nettoomsättningen i segmentet är negativ på grund av elimineringar mellan rörelsesegment.

Resultat

Bruttoresultatet uppgick till 123 MSEK (22). SDI bidrog med hela denna ökning.

EBITDA uppgick till -445 MSEK (-237) och Justerad EBITDA uppgick till -141 MSEK (-40). Justerad EBITDA påverkas negativt av koncerngemensamma kostnader.

Forskning och utveckling

Sinch har ett stort antal programvaruutvecklare och annan teknisk personal och produktutveckling bedrivs inom flera delar av bolaget. Under 2021 utvecklades den molnbaserade plattformen vidare för att kunna skala ännu mera effektivt och hantera den ökade trafikvolymen. Investeringar har även gjorts i system för regulatorisk efterlevnad, det kan till exempel handla om system för SPAM-filtrer. Vidareutvecklingen av nästa generations konversationsbaserade meddelandesystem har resulterat i att man har lagt till nya kanaler som Instagram och Apple Messages for Business. Parallellt med detta, har integrationen av förvärvade verksamheter resulterat i teknikprojekt för att flytta kunder hos Wavy, TWW och SDI till globala gemensamma plattformar. De förvärvade bolagen MessageMedia, MessengerPeople, Pathwire och Inteliquent konsoliderades i slutet av fjärde kvartalet och har under 2021 därför haft en begränsad påverkan på bolagets totala F&U.

Utvecklingsarbete aktiveras i enlighet med vad som anges i not 1 och skrivs av över tre till tio år. Under året har 98,0 MSEK (69,4) av egen nedlagd tid aktiverats.

Miljö

Sinch kärnverksamhet, utveckling av programvara samt hantering av digitala transaktioner, har en begränsad miljöpåverkan. Sinch påverkar i första hand miljön genom resor, drift och nedmontering av hårdvara samt utsläpp i värdekedjan kopplat till datacenter och molntjänster. Sinch arbetar för att minimera dessa effekter genom att mäta och minska våra utsläpp, där vi bland annat ersätter resande med internetbaserad kommunikation och resor med mindre miljöpåverkan, till exempel tåg. Sinch har också som ambition att skicka föråldrad hårdvara till återvinning.

Medarbetare

Vid årets slut sysselsatte koncernen 4 090 (1 778) personer inklusive konsulter. Medelantal anställda under året uppgick till 1 937 (858) personer och 28 procent av dessa var kvinnor (26). Medelåldern på de anställda var 38 år (39).

Bolaget har en gedigen rekryteringsprocess, där vi använder oss av både våra egna nätverk och extern expertis för att attrahera talanger. Vi väljer våra medarbetare med omsorg och är stolta över att några av de bästa och mest erfarna personerna i vår bransch arbetar hos oss. Vår verksamhet baseras på att var och en bidrar och ansvarar för sitt eget arbete, därför är det viktigt för oss att rekrytera motiverade medarbetare med potential att växa inom bolaget.

Sinch har medarbetare i sex världsdelar och en bred representation av medarbetare med olika bakgrund. Vi anser att olikheter kan ge oss konkurrensfördelar. Att blanda olika bakgrunder, kompetenser, erfarenheter, talanger, kvalifikationer och personligheter i en inkluderande organisation hjälper oss att förstå hela marknadens behov.

Bolaget kommer att fortsätta att växa och rekrytera inom våra tillväxtområden och bygga ut stödfunktioner där det behövs.

Förslag om beslut om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen för Sinch AB (publ) föreslår följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman. För 2021 års riktlinjer, se not 7.

Med ledande befattningshavare avses inom ramen för dessa riktlinjer bolagets styrelseledamöter som har ingått ett anställningsavtal med bolaget eller ett koncernbolag, verkställande direktör, vice verkställande direktör (om tillämpligt) och till dessa rapporterande chefer som ingår i koncernens ledningsgrupp. För närvarande finns det tolv ledande befattningshavare i Bolaget, inklusive den verkställande direktören.

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att Bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade och kompetenta medarbetare. Ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska därför återspegla Sinch behov av att rekrytera och motivera kvalificerade anställda genom ersättningspaket som upplevs som rättvisa och konkurrenskraftiga.

Styrelsen har rätt att avvika från nedan riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl därtill och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft.

Vid beredningen av styrelsens förslag till riktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att information om de anställdas totala ersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag.

Ersättningen består av följande delar:

- Fast grundlön
- Kort- och långsiktig rörlig ersättning
- Pensionsförmåner
- Övriga förmåner
- Ersättning under uppsägningstid

Fast grundlön

Den fasta grundlönen ska vara marknadsmässig och återspegla den anställdes befattning, kvalifikationer, erfarenhet och individuella prestationer.

Kortsiktig rörlig ersättning

Kortsiktig rörlig ersättning ska mätas mot fördefinierade finansiella prestationsmål. Icke-finansiella mål kan också användas för att stärka fokus på att uppnå bolagets strategiska planer. Målen ska vara specifika, tydliga, mätbara och tidsbundna och ska fastställas av styrelsen. De ska vidare vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet. När relevant mätperiod för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig ersättning avslutats ska det bedömas/ fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts.

Ersättningsutskottet ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare. Verkställande direktören ansvarar dock för bedömningen såvitt avser rörlig ersättning till andra ledande befattningshavare.

Nivåer och mål för verkställande direktören definieras av styrelsen. Den kortsiktiga rörliga ersättningen ska inte överstiga 30 procent av den fasta grundlönen, då ersättningen till ledningen framför allt ska vara baserad på långsiktiga incitament.

Långsiktig rörlig ersättning

Långsiktig rörlig ersättning kan innefatta aktierelaterade incitamentsprogram. Dessa riktlinjer omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman, och omfattar således inte bolagets aktierelaterade incitamentsprogram LTI 2016, LTI 2018, LTI 2019, LTI 2020, LTI II 2020, LTI 2021, LTI II 2021 och det föreslagna LTI 2022.

Varje år kommer styrelsen att utvärdera huruvida ett långsiktigt aktierelaterat incitamentsprogram ska föreslås årsstämman. Syftet med att erbjuda aktierelaterade incitamentsprogram är att säkerställa att ledande befattningshavares intresse överensstämmer med bolagets aktieägare. Individuellt, långsiktigt ägande bland nyckelpersoner kan förväntas stimulera till ett ökat intresse för verksamheten och dess lönsamhet, öka motivationen och samhörighetskänslan med bolaget och därigenom bidra till bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet. Långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram ökar också möjligheten att attrahera nya ledande befattningshavare i samband med rekrytering.

Marknadsmässig ersättning

Bolaget har tagit del av högkvalitativ referensdata från tredje parter för att säkerställa att ersättningen till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare återspeglar vad som generellt gäller för motsvarande befattningshavare i andra företag. Marknadsmässigheten säkerställs också genom rekryteringsprocesser, i de fall där befattningshavare rekryteras externt.

Pensioner

Pensionsförmåner för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska återspegla vanliga marknadsmässiga villkor, jämfört med vad som generellt gäller för motsvarande befattningshavare i andra företag och ska i normalfallet grundas på avgiftsbestämda pensionsplaner. Pensi-

onering sker för ledande befattningshavare vid relevant/tillämplig pensionsålder. Pensionsförmåner ska inte överstiga 35 procent av den fasta grundlönen i den mån inte högre avsettning följer av tillämplig kollektivavtalad pensionsplan.

Övriga förmåner

Övriga anställningsförmåner kan bland annat bestå av sjukförsäkring och friskvård. Kostnaderna för sådana förmåner ska inte överstiga 6 procent av den fasta grundlönen.

Ersättning under uppsägningstid

Anställningsavtal ingångna mellan Bolaget och ledande befattningshavare ska som huvudregel gälla tillsvidare. Om bolaget säger upp verkställande direktörens anställning, ska uppsägningstiden vara högst sex månader, och om verkställande direktören säger upp anställningen ska uppsägningstiden vara sex månader.

Mellan bolaget och övriga ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid om 3-6 månader för bolaget och 3-6 månader för den anställde, oavsett om den anställde blir uppsagd eller säger upp avtalet.

Fast grundlön eller eventuellt avgångsvederlag under uppsägningstid ska sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta grundlönen för två år.

Ersättning till bolagets grundare

Ersättning till bolagets grundare ska godkännas av styrelsen. Grundarna omfattas inte av kravet på marknadsmässig ersättning, det vill säga deras grundlön och ersättning kan uppgå till ett belopp som är lägre än den marknadsmässiga ersättningen, då de är kompenserade genom deras aktieinnehav i Bolaget.

Ersättningen består av följande delar:

- Fast grundlön
- Pensionsförmåner
- Rätt till ytterligare ledighet
- Ersättning under uppsägningstid

Om en grundare temporärt innehar en annan ledningsposition, ska rätten till ersättning under denna period motsvara den lägsta grundlönen för personen i ledningen med lägst lön förutom de övriga grundarna.

Godkännande

Ändringar i villkor och ersättningar till verkställande direktören ska godkännas av styrelsens ordförande. Löpande kostnader såsom resekostnader för verkställande direktören ska godkännas av bolagets finanschef, och kvartalsvisa sammanfattande rapporter ska skickas till styrelsens ordförande.

Nyrekryteringar, ändringar i lön och andra väsentliga ändringar för andra ledande befattningshavare än den verkställande direktören ska godkännas av styrelsens ordförande. Mindre justeringar och löpande kostnader ska dock godkännas av verkställande direktören.

Betalning av fast grundlön hanteras av lokala löneavdelningar och godkänns, före utbetalning, av den lokala HR-representanten. Betalning av kortsiktig rörlig ersättning ska godkännas av verkställande direktören avseende andra ledande befattningshavare och av styrelsens ordförande avseende verkställande direktören.

Rätt att delta i aktierelaterade incitamentsprogram fastställs av styrelsen och baseras på förslaget som har godkänts av årsstämman.

Kontroller och beslutsprocess

I bolaget finns ett ersättningsutskott som består av två styrelseledamöter. Styrelsens ordförande är även ordförande i ersättningsutskottet.

Ersättningsutskottet ska, i förhållande till styrelsen, ha en beredande funktion i fråga om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare.

Ersättningsutskottet ska således utarbeta förslag avseende riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, som styrelsen ska underställa årsstämman för beslut, samt utvärdera tillämpningen av de riktlinjer årsstämman fattat beslut om.

När det uppkommer behov av väsentliga förändringar av riktlinjerna ska styrelsen, dock minst var fjärde år, lägga fram förslag till riktlinjer för beslut av årsstämman.

Riktlinjerna ska tillämpas avseende varje åtagande om ersättning till ledande befattningshavare, och varje förändring av ett sådant åtagande, som beslutas efter den årsstämma vid vilken riktlinjerna fastställts. Riktlinjerna har således inte någon inverkan på sedan tidigare avtalsrättsligt bindande åtaganden. Beslutade riktlinjer får ändras genom beslut av annan bolagsstämma än årsstämman.

Vidare ska ersättningsutskottet bereda, inom ramen för av årsstämman beslutade riktlinjer, förslag rörande ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska årligen utvärdera verkställande direktörens insatser.

Vidare ska ersättningsutskottet följa och utvärdera under året pågående och avslutade program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Dessutom ska ersättningsutskottet för varje räkenskapsår upprätta en ersättningsrapport över ersättningen till bolagets ledande befattningshavare och senast tre veckor före årsstämman hålla ersättningsrapporten tillgänglig för aktieägarna på bolagets webbplats. Inom ramen för riktlinjerna och baserat på dessa ska styrelsen dels varje år besluta om specifika ändrade ersättningsvillkor för varje enskild ledande befattningshavare, dels fatta andra beslut om ersättning till ledande befattningshavare som kan erfordras. Vid ersättningsutskottets och styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor ska inte verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare som ingår i koncernledningen närvara, i den utsträckning de berörs av frågorna.

Efterlevnaden av riktlinjerna kontrolleras årligen genom följande åtgärder:

- Insamling av dokumenterade årliga mål för kortsiktig rörlig ersättning
- Slumpmässiga urval av godkända löneutbetalningar
- Urval från löneutbetalningssystem i syfte att identifiera ovanliga betalningar

Resultatet av kontrollerna summeras och rapporteras till ersättningsutskottet.

Risker hänförliga till bolaget, dess verksamhet och branschen

Risker och riskhantering

Sinch är utsatt för ett antal risker som kan påverka koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning. Sinch utvärderar, identifierar och hanterar kontinuerligt bolagets risker. De generella risker som bedöms vara mest betydande för bolaget beskrivs nedan. Till dessa kommer de finansiella riskerna som kan skapa fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker. För mera information om de finansiella riskerna och hur de hanteras, se Not 29.

Teknologi

Sinch tillhandahåller kommunikationstjänster som baseras på ett flertal teknologier med olika för- och nackdelar. Inom Meddelandetjänster och Rösttjänster använder man sig till stor del av operatörsbaserade standarder som till exempel SMS. Den stora fördelen med detta är att de fungerar på alla världens mobiltelefoner och att alla användare vet hur det fungerar. Det finns dock alternativa teknologier och tjänster som också kan användas för att skicka meddelande och koppla upp ett röst-samtal. En risk är att de standarder som stora delar av vår affär baseras på idag ersätts av en eller flera lösningar som lanseras av ledande globala mjukvaru- och mobilutvecklarna.

För att minska risken erbjuder Sinch alla betydande kommunikationskanaler tillsammans med applikationer som gör det enkelt att blanda dem och optimera kommunikationen. Sinch har också nära samarbete med de branschledande mjukvaruutvecklarna.

Konkurrens

Sinch är en av de största CPaaS-leverantörerna men marknaden är fragmenterad och det finns flera lokala och regionala konkurrenter. Nya, nischade konkurrenter kan också använda annan teknik som erbjuder lägre kostnader för vissa kunder och tillämpningar. Större kunder använder också ofta flera leverantörer för samma tjänst för att skapa flexibilitet. Allt detta är olika facetter av konkurrens som leder till risk för pris- och marginalpress.

Sinch initierar mer än 600 miljarder kundinteraktioner i form av SMS-meddelanden, E-post, röst-samtal och chattar per år. Det här skapar stora skalfördelar och möjligheter att opera med en lägre kostnad än konkurrenterna och minskar effekterna av pris- och marginalpress.

Leverantörsprishöjningar

Mobiloperatörerna har monopol för att skicka meddelanden till sina egna kunder. För varje SMS som skickas betalar därför Sinch en avgift till mobiloperatören. De här trafikavgifterna varierar kraftigt mellan olika länder och har en stor påverkan på SMS-tjänsternas användning på en enskild marknad. När mobiloperatörerna höjer sina trafikavgifter, ökar priserna för Sinch slutkunden över tiden och antalet meddelanden minskar. På samma sätt kan andra kanalpartners som Whatsapp och Facebook ändra sina prismodeller och påverka priset och volymen av kommunikationstjänster. För Sinchs del, innebär detta en risk för minskad intäkt och bruttovinst.

För att minska risken att påverkas av dessa prisförändringar ser Sinch till att kunna erbjuda kommunikation över flera alternativa kanaler som till exempel SMS och konversationsbaserade meddelanden. Genom nya förvärv har Sinch breddat och differentierat sitt erbjudande och påverkas därför mindre av prisförändringar inom enskilda kanaler.

Bedrägerier

Sinch har avtal med mer än 500 operatörer världen över och ser alltid till att följa de regelverk som finns etablerade för kommunikationstjänster. Sinch betalar till exempel alltid trafikavgiften. Mindre nogräknade konkurrenter utnyttjar kryptiska och tekniska lösningar för att undvika att betala dessa avgifter till operatörerna. Det här ger upphov till så kallad "grå" och "svart" trafik, som skapar intäktsläckage för operatörerna. En annan oönskad effekt av att kostnaden för att skicka ett meddelande blir 0, är att antalet oönskade meddelanden i form av massreklam eller bedrägeriförsök ökar, vilket i sin tur minskar användarnas tilltro till kanalen.

Sinch erbjuder tjänster där operatörernas nät kapslas in och grå och svart trafik blockeras ut med hjälp av lösningar som brandväggar och SPAM-filter. Sinch säljer också de här lösningarna till operatörer och har ett nära samarbete med branschorganisationer och regulatorer i syfte att minska grå och svart trafik.

Nyckelpersoner

Sinch är liksom många andra framgångsrika teknikbolag beroende av ett antal nyckelpersoner. Det kan vara personer i ledande befattning eller individer som har innehar kritisk kunskap om produkter, verksamheten eller branschen.

Sinch arbetar aktivt med successionsordning och kompetensutveckling för att minska beroendet av nyckelpersoner. I takt med att företaget växer blir också verksamheten mindre beroende av enskilda individers kompetens och bidrag.

Reglering

Telekommarknaden är utsatt för omfattande reglering både på nationell och internationell nivå. Reglering kan påverka kostnader, när t.ex. nya kommunikationstjänster beläggs med skatter och avgifter, och priserna för nationella och internationella kommunikationstjänster.

Sinch samarbetar med branschorganisationer och regulatorer skapar framförhållning och möjlighet att förbereda sig för kommande förändringar.

Cybersäkerhet

Sinch erbjuder molntjänster och både tjänster och infrastruktur är exponerade för cyberattacker. Det kan till exempel handla om DDOS-attacker, attack genom programvara som syftar till utpressning eller datavirus som på olika påverkar våra systems prestanda och i värsta fall kan leda till driftsavbrott. Även företagets egen IT-miljö kan utsättas för attacker vilket kan resultera i minskad produktivitet och i värsta fall utslagna arbetsplatser.

För att minska risken för påverkan vid attacker investerar Sinch i IT-säkerhet, både i form av utrustning, användande av utomstående experter och utbildning av egen personal.

Framtidsutsikter

Sinch är väl positionerat för att dra nytta av den starka tillväxten i marknaden för molnbaserad företagskommunikation. Bolaget har ett brett och branschledande erbjudande, direkta och indirekta säljkanaler som når både stora och små kunder, skalfördelar tack vare sin storlek samt en stark finansiell ställning.

Sinch lämnar inga prognoser.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet består endast av vissa koncernledningsfunktioner. Vid periodens slut var 17 (13) personer anställda i moderbolaget. Medeltalet antal anställda under perioden uppgick till 9 (11).

- Nettoomsättningen uppgick till 174,8 MSEK (64,2)
- Rörelseresultatet uppgick till -85,9 MSEK (-157,3)
- Årets resultat uppgick till 243,2 MSEK (-65,2)
- Eget kapital uppgick till 34 172,5 MSEK (6 953,1)
- Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till - MSEK (16,1)

Vad gäller övrig information om moderbolagets verksamhet, ställning och resultat hänvisas till vad som anges i förvaltningsberättelsen för koncernen.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2021.

Till årsstämmans förfogande står följande fritt eget kapital i moderbolaget, SEK:

Överkursfond	34 028 960 402
Balanserat resultat	-107 355 902
Årets resultat	243 195 664
Totalt	34 164 800 164

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande, SEK:

I ny räkning överföres till överkursfond	34 028 960 402
I ny räkning överföres	135 839 792
Totalt	34 164 800 164

Flerårsöversikt

Koncernen

Resultatinformation

MSEK	2021 12 mån	2020 12 mån	2019 12 mån	2018 12 mån	2017 12 mån	2015/16 18 mån
Nettoomsättning	16 177,2	8 023,3	5 035,6	3 986,6	3 058,1	2 333,9
Kostnad för sålda varor och tjänster	-12 244,4	-5 840,0	-3 641,4	-2 978,2	-2 278,1	-1 691,6
Bruttoresultat	3 932,9	2 183,3	1 394,1	1 008,4	780,0	642,3
Övriga intäkter	191,7	197,8	103,1	109,6	59,5	40,8
Aktiverat arbete för egen räkning	98,0	69,4	38,6	21,7	17,9	22,7
Personalkostnader	-1 837,4	-869,4	-537,6	-405,1	-312,6	-281,7
Övriga kostnader	-1 554,6	-866,2	-442,7	-361,4	-281,7	-262,2
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	830,6	714,9	555,5	373,3	263,2	161,9
Av- och nedskrivningar	-672,7	-262,0	-183,9	-155,5	-138,3	-49,5
Rörelseresultat	157,9	452,9	371,6	217,8	124,9	112,5
Finansiella intäkter	2 393,2	714,0	41,9	22,6	185,2	105,1
Finansiella kostnader	-1 354,2	-787,5	-58,5	-39,1	-235,7	-96,2
Resultat före skatt	1 197,0	379,4	355,0	201,3	74,4	121,4
Skatt	-289,4	66,6	-80,6	-21,8	60,0	-9,8
Årets resultat	907,5	446,0	274,5	179,5	134,4	111,6
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	907,1	445,9	274,6	179,5	133,9	111,3
Innehav utan bestämmande inflytande	0,4	0,1	-0,1	0,0	0,5	0,2

Balansinformation

MSEK	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	47 416,7	5 254,9	2 791,4	2 145,5	1 763,6	1 564,9
Materiella anläggningstillgångar	1 607,9	154,0	106,2	18,9	23,1	14,2
Finansiella anläggningstillgångar	62,0	14,1	12,0	15,1	29,2	11,4
Uppskjutna skattefordringar	824,9	403,9	237,6	191,9	191,4	29,6
Omsättningstillgångar exklusive likvida medel	5 297,8	2 684,3	1 377,4	1 074,2	858,7	587,2
Likvida medel	1 871,0	3 123,0	466,3	180,8	164,6	115,3
Summa tillgångar	57 080,5	11 634,4	4 990,9	3 626,3	3 030,6	2 322,6
Eget kapital	34 053,3	7 512,6	1 998,6	1 664,2	1 494,6	865,0
Långfristiga skulder	7 317,7	1 587,0	1 777,0	841,6	638,3	744,6
Kortfristiga skulder	15 709,4	2 534,8	1 215,3	1 120,5	897,8	713,0
Summa eget kapital och skulder	57 080,5	11 634,4	4 990,9	3 626,3	3 030,6	2 322,6

Kassaflödesanalys

MSEK	2021 12 mån	2020 12 mån	2019 12 mån	2018 12 mån	2017 12 mån	2015/16 18 mån
Kassaflöde från den löpande verksamheten	334,4	453,9	327,3	304,6	51,3	107,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-29 060,4	-2 972,4	-712,4	-370,4	-562,6	-1 053,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	26 453,9	5 231,4	673,1	75,5	564,2	989,2
Årets kassaflöde	-2 272,0	2 712,9	288,0	9,8	52,9	43,4
Likvida medel vid årets början	3 123,0	466,3	180,8	164,6	115,3	71,0
Valutakursdifferens i likvida medel	1 020,0	-56,2	-2,4	6,4	-3,7	1,0
Likvida medel vid årets slut	1 871,0	3 123,0	466,3	180,8	164,6	115,3

Nyckeltal

	2021 12 mån	2020 12 mån	2019 12 mån	2018 12 mån	2017 12 mån	2015/16 18 mån
Avkastning på eget kapital, %	4,2	9,4	15,0	11,4	11,4	24,6
Bruttomarginal, %	24,3	27,2	27,7	25,3	25,5	27,5
Rörelsemarginal, EBITDA, %	5,1	8,9	11,0	9,4	8,6	6,9
Rörelsemarginal, EBIT, %	1,0	5,6	7,4	5,5	4,1	4,8
Nettomarginal, %	7,4	4,7	7,1	5,0	2,4	5,2
Soliditet, %	59,7	64,6	40,0	45,9	49,3	37,2
EBITDA, MSEK	830,6	714,9	555,5	373,3	263,2	161,9
Justeringar i EBITDA, MSEK	-491,3	-274,2	-26,7	-8,1	-35,6	-76,1
Justerad EBITDA, MSEK	1 321,9	989,1	582,2	381,4	298,8	238,1
Justerad EBITDA/bruttoresultat, %	33,6	45,3	41,8	37,8	38,3	37,1
Nettoskuld, MSEK	10 658,4	-1 988,5	958,7	405,5	348,8	368,6
Nettoskuld/Justerad EBITDA, ggr	8,1	-2,2	1,7	1,1	1,2	1,5
Räntetäckningsgrad, ggr	2,8	12,9	14,0	9,9	7,1	14,2

Aktiedata

	2021 12 mån	2020 12 mån	2019 12 mån	2018 12 mån	2017 12 mån	2015/16 18 mån
Totalt antal aktier vid årets slut	768 568 748	631 736 700	536 020 890	536 020 890	536 020 890	495 344 420
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning*	700 923 800	584 945 860	536 020 890	536 020 890	520 026 930	427 063 580
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning*	716 527 452	604 135 000	542 342 750	536 020 890	520 026 930	432 122 360
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,29	0,76	0,51	0,33	0,26	0,26
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,26	0,74	0,51	0,33	0,26	0,26
Utdelning per aktie, SEK	0	0	0	0	0	0

*Historiskt genomsnittligt antal aktier är omräknat efter split och nyemissioner för jämförelse.

Resultaträkning

Koncernen

	Not	2021	2020
Nettoomsättning	3	16 177 224	8 023 308
Övriga rörelseintäkter	4	191 682	197 772
Aktiverat arbete för egen räkning	13	98 049	69 404
Kostnad för sålda varor och tjänster		-12 244 353	-5 840 047
Övriga externa kostnader	5, 6	-1 305 913	-683 012
Personalkostnader	7	-1 837 394	-869 361
Övriga rörelsekostnader	4	-248 669	-183 200
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, EBITDA		830 626	714 863
Av- och nedskrivningar	13, 14, 15	-672 679	-261 974
Rörelseresultat, EBIT		157 947	452 889
Finansiella intäkter	8	2 393 197	713 972
Finansiella kostnader	8	-1 354 158	-787 459
Resultat före skatt		1 196 985	379 401
Aktuell skatt	10	-377 997	-142 501
Uppskjuten skatt	10	88 555	209 123
Årets resultat		907 543	446 023
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		907 116	445 907
Innehav utan bestämmande inflytande		427	116
Resultat per aktie, SEK			
- Före utspädning	11	1,29	0,76
- Efter utspädning	11	1,26	0,74

Rapport över totalresultat

Koncernen

	Not	2021	2020
Årets resultat		907 543	446 023
Övrigt totalresultat			
Poster som senare kan återföras till periodens resultat			
Omräkningsdifferenser		553 230	-362 500
Säkringsredovisning nettoinvestering		43 556	-146 247
Skatteeffekt poster i övrigt totalresultat	10	-18 928	32 939
Årets övriga totalresultat		577 859	-475 808
Årets totalresultat		1 485 402	-29 785
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		1 485 829	-29 668
Innehav utan bestämmande inflytande		-427	-116

Rapport över finansiell ställning

Koncernen

	Not	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	12	27 142 539	3 298 264
Kundrelationer	13	13 965 988	1 481 221
Operatörsrelationer	13	284 960	144 841
Egenutvecklad programvara	13	5 079 497	322 289
Övriga immateriella anläggningstillgångar	13	943 763	8 303
Materiella anläggningstillgångar	14	707 474	99 744
Nyttjanderättstillgångar	15	900 471	54 302
Finansiella anläggningstillgångar	16	62 049	14 143
Uppskjutna skattefordringar	10	824 948	403 930
Summa anläggningstillgångar		49 911 688	5 827 037
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	17	3 870 256	1 926 355
Skattefordringar		197 539	52 780
Övriga kortfristiga fordringar	18	297 528	115 730
Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader	17, 19	932 506	589 463
Likvida medel	30	1 870 990	3 123 034
Summa omsättningstillgångar		7 168 820	5 807 362
Summa tillgångar		57 080 508	11 634 399
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
	20		
Aktiekapital		7 686	6 317
Övrigt tillskjutet kapital		31 987 602	6 933 620
Reserver		178 042	-400 165
Balanserat resultat inklusive årets resultat		1 879 332	972 216
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		34 052 661	7 511 988
Innehav utan bestämmande inflytande		677	597
Summa eget kapital		34 053 338	7 512 586
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	10	5 573 464	508 334
Övriga långfristiga skulder, räntebärande	21	1 706 885	992 362
Övriga långfristiga skulder, ej räntebärande	22	37 379	86 278
Summa långfristiga skulder		7 317 727	1 586 974
Kortfristiga skulder			
Avtalsskulder/Förskott från kunder	17	40 302	59 567
Avsättningar	23	48 831	82 460
Leverantörsskulder		1 424 138	679 783
Skatteskulder		325 106	36 848
Övriga kortfristiga skulder, räntebärande	21	10 816 846	142 203
Övriga kortfristiga skulder, ej räntebärande	22	217 303	201 707
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	2 836 916	1 332 270
Summa kortfristiga skulder		15 709 443	2 534 839
Summa eget kapital och skulder		57 080 508	11 634 399

Rapport över förändringar i eget kapital

Koncernen

	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2020	5 360	1 390 831	75 425	526 310	1 997 926	699	1 998 624
Årets resultat				445 907	445 907	116	446 023
Övrigt totalresultat			-475 590		-475 590	-217	-475 808
Aktierelaterade ersättningar		20 643			20 643		20 643
Emitterade aktier för teckningsoptioner	33	42 286			42 319		42 319
Nyemission	924	5 546 165			5 547 089		5 547 089
Emissionskostnader, netto efter skatt		-66 306			-66 306		-66 306
Utgående balans 31 december 2020	6 317	6 933 620	-400 165	972 216	7 511 988	597	7 512 586
Årets resultat				907 116	907 116	427	907 543
Övrigt totalresultat			578 207		578 207	-348	577 859
Aktierelaterade ersättningar		113 663			113 663		113 663
Emitterade aktier för teckningsoptioner	78	100 198			100 276		100 276
Nyemission	1 291	24 937 248			24 938 538		24 938 538
Emissionskostnader, netto efter skatt		-97 127			-97 127		-97 127
Utgående balans 31 december 2021	7 686	31 987 602	178 042	1 879 332	34 052 661	677	34 053 338

Rapport över kassaflöden

Koncernen

	Not	2021	2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		1 196 985	379 401
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	30	245 211	324 036
Betald inkomstskatt		-254 425	-101 335
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		1 187 771	602 102
Förändring varulager		-610	362
Förändring kundfordringar		463 526	-158 673
Förändring övriga kortfristiga fordringar		-1 674 615	-434 138
Förändring leverantörsskulder		205 581	-98 054
Förändring övriga kortfristiga skulder		147 060	542 321
Kassaflöde från den löpande verksamheten		328 714	453 920
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	13	-112 825	-73 431
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	14	-65 518	-42 932
Förändring finansiella fordringar		-3 549	28 601
Förvärv av koncernföretag, nettoeffekt på likvida medel	31	-28 876 911	-2 884 594
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-29 058 803	-2 972 356
Finansieringsverksamheten			
Nyupplåning	21	10 845 564	-
Amortering banklån	21	-312 649	-267 229
Amortering leasingskuld		-54 558	-30 425
Nyemission och teckningsoptioner	20	15 975 574	5 529 004
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	30	26 453 931	5 231 350
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början		3 123 034	466 297
Valutakursdifferenser i likvida medel		1 024 116	-56 178
Likvida medel vid årets slut	30	1 870 990	3 123 034

Resultaträkning

Moderbolaget

	Not	2021	2020
Nettoomsättning	1	174 769	64 241
Övriga rörelseintäkter	4	3 996	3 155
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	5, 6	-205 301	-195 197
Personalkostnader	7	-37 441	-25 924
Rörelseresultat före övriga rörelsekostnader och av- och nedskrivningar		-63 976	-153 724
Övriga rörelsekostnader	4	-17 125	-633
Av- och nedskrivningar	13, 14, 15	-4 814	-2 933
Rörelseresultat		-85 915	-157 290
Ränteintäkter och liknande resultatposter	8	1 978 873	240 711
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-1 136 991	-279 774
Resultat efter finansiella poster		755 967	-196 353
Bokslutsdispositioner	9	-447 338	88 616
Resultat före skatt		308 629	-107 737
Skatt på årets resultat	10	-65 434	42 567
Årets resultat¹⁾		243 195	-65 170

1) Årets resultat överensstämmer med årets totalresultat.

Balansräkning

Moderbolaget

	Not	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13	6 707	3 180
Materiella anläggningstillgångar	14	5 240	16 760
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	16	2 972 980	2 526 923
Långfristig fordran koncernföretag	16	6 567 221	4 118 996
Summa finansiella anläggningstillgångar		9 540 201	6 645 919
Uppskjutna skattefordringar		6 866	42 567
Summa anläggningstillgångar		9 559 013	6 708 426
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernföretag		36 626 854	145 554
Skattefordringar		30 652	6 354
Övriga kortfristiga fordringar	18	33 436	14 967
Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader	19	197 813	41 040
Kassa och bank	30	- 1 311	1 325 109
Summa omsättningstillgångar		36 887 444	1 533 024
SUMMA TILLGÅNGAR		46 446 457	8 241 450
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	20	7 686	6 317
Summa bundet eget kapital		7 686	6 317
Överkursfond		34 028 960	6 956 985
Balanserat resultat		-107 356	54 941
Årets resultat		243 195	-65 170
Summa fritt eget kapital		34 164 800	6 946 755
Summa eget kapital		34 172 486	6 953 073
Obeskattade reserver	25	42 884	30 766
Uppskjuten skatteskuld	10	-	1 352
Summa avsättningar		-	1 352
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	21	908 549	961 990
Övriga långfristiga skulder		-	11
Summa långfristiga skulder		908 549	962 001
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		105 042	35 248
Skulder till koncernföretag		509 826	177 761
Skulder till kreditinstitut	21	10 680 748	70 319
Övriga kortfristiga skulder	22	2 543	3 240
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	24 380	7 690
Summa kortfristiga skulder		11 322 539	294 259
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		46 446 457	8 241 450

Rapport över förändringar i eget kapital

Moderbolaget

	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2020	5 360	1 363 191	121 247	1 489 797
Årets resultat			-65 170	-65 170
Aktierelaterade ersättningar		5 343		5 343
Emitterade aktier för teckningsoptioner	33	42 253		42 286
Nyemission	924	5 546 198		5 547 122
Emissionskostnader, netto efter skatt			-66 306	-66 306
Utgående balans 31 december 2020	6 317	6 956 985	-10 228	6 953 073
Årets resultat			243 195	243 195
Aktierelaterade ersättningar		-2 013		-2 013
Emitterade aktier för teckningsoptioner	78	100 198		100 276
Nyemission	1 291	26 973 791		26 975 081
Emissionskostnader, netto efter skatt			-97 127	-97 127
Utgående balans 31 december 2021	7 686	34 028 961	135 841	34 172 486

Kassaflödesanalys

Moderbolaget

	Not	2021	2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		755 968	-196 353
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	30	-68 908	-12 089
Betald inkomstskatt		-30 184	-126
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		656 876	-208 568
Förändring övriga kortfristiga fordringar		-236 387	-66 090
Förändring leverantörsskulder		67 372	21 556
Förändring övriga kortfristiga skulder		-92 277	37 144
Kassaflöde från den löpande verksamheten		395 583	-215 958
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-	-3 180
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-	-12 873
Förändring finansiella fordringar koncernföretag		-28 249 999	-3 679 018
Förvärv av dotterföretag	31	-	-2 025 175
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-28 249 999	-5 720 246
Finansieringsverksamheten			
Upptagna bank- och obligationslån	21	10 648 677	-
Amortering banklån	21	-132 255	-251 948
Förändring finansiella skulder koncernföretag		-	2 002 640
Nyemission teckningsoptioner		15 975 574	5 510 393
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		26 527 996	7 261 085
Årets kassaflöde		-1 326 420	1 324 881
Likvida medel vid årets början		1 325 109	228
Likvida medel vid årets slut	30	-1 311	1 325 109

Omklassificering 2021: Förändring finansiella skulder koncernföretag till Förändring finansiella fordringar koncernföretag.

Noter

not 1 Redovisningsprinciper

Allmän information

Sinch AB (publ), med organisationsnummer 556882-8908 är ett publikt aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Lindhagensgatan 74, 112 18 Stockholm. Företaget och dess dotterföretag ("Sinch" eller "koncernen") tillhandahåller molnbaserade kommunikationstjänster och digital kundinteraktion till företagssektorn, med delandets tjänster, röst och e-post.

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU. Vidare har Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". Värderingsgrunder tillämpade vid upprättandet av de finansiella rapporterna: Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella instrument som värderas till verkligt värde.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är om inte annat anges, avrundade till närmaste tusental.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i

den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Viktiga källor till osäkerheter i uppskattningar

De källor till osäkerheter i uppskattningar som anges nedan avser sådana som innebär en signifikant risk för att tillgångars eller skulders värde kan komma att behöva justeras i väsentlig grad under kommande räkenskapsår.

Rörelseförvärv

Under 2021 och 2020 har koncernen genomfört ett flertal förvärv. Värderingen av identifierbara tillgångar och skulder i samband med förvärv av dotterbolag eller verksamheter innefattar att såväl poster i det förvärvade bolagets balansräkning, som poster som inte varit föremål för redovisning i det förvärvade bolagets balansräkning såsom kundrelationer, egenutvecklad programvara och operatörsrelationer ska värderas till verkligt värde. I normala fall föreligger inte några noterade priser för de tillgångar och skulder som ska värderas, varvid olika värderingstekniker måste tillämpas. Dessa värderingstekniker bygger på ett flertal olika antaganden. Kundfordringar är ett annat exempel på en viktig post i balansräkningen där det kan vara svårt att värdera i vilken utsträckning de är osäkra och därmed i vilken utsträckning de förväntas inflyta. Andra poster som kan vara svåra att såväl identifiera som att värdera är eventualförpliktelser som kan ha uppstått i det förvärvade bolaget i samband med till exempel tvister. Det kan behöva ske anpassningar av de förvärvade företagens balansräkningar beroende på enligt vilken redovisningsnorm som finansiell rapportering skett tidigare. Det är anpassningar till koncernens redovisningsprinciper, den frekvens med vilken bokslut upprättats samt tillgång till data av olika slag som kan behövas för att värdera identifierbara tillgångar och skulder. Samtliga balansposter är därmed föremål för uppskattningar och bedömningar. Detta innebär också att en preliminär värdering kan behöva genomföras och därefter justeras. Samtliga förvärvskalkyler är föremål för slutjustering senast ett år efter förvärvstidpunkten.

Koncernens redovisningsprinciper för förvärv finns beskrivna nedan i not 1 och ytterligare upplysningar om effekter av rörelseförvärven finns i not 31.

Värdering av immateriella tillgångar - Nyttjandeperioder

Koncernens bedömda nyttjandeperioder avseende immateriella tillgångar såsom kundrelationer, egenutvecklad programvara, operatörsrelationer och varumärken framgår nedan i not 1. Koncernen har bedömt nyttjandeperioderna baserat på den bedömda tekniska utvecklingen. De faktiska nyttjan-

not 1 Forts.

deperioderna kan dock vara kortare eller längre beroende på den tekniska utvecklingen, konkurrenters agerande och andra omvärldsfaktorer. Om nyttjandeperioden bedömts kortare skulle värdet varit lägre och om nyttjandeperioden bedömts längre skulle värdet varit högre.

Värdering av immateriella tillgångar – Nedskrivningsprövning av goodwill och andra immateriella tillgångar

I samband med nedskrivningsprövningen för goodwill och andra (främst förvävsrelaterade immateriella tillgångar) ska bokfört värde jämföras med återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av en tillgångs nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Då det i normala fall inte föreligger några noterade priser som kan användas för att bedöma tillgångens nettoförsäljningsvärde blir nyttjandevärdet normalt det värde som bokfört värde jämförs med. Beräkningen av nyttjandevärdet grundas på antaganden och bedömningar. De mest väsentliga antagandena framgår av not 12. Sammantaget innebär detta att värderingen av posterna goodwill och andra immateriella tillgångar (främst förvävsrelaterade) är föremål för kritiska uppskattningar och bedömningar. En känslighetsanalys avseende den organiska försäljningstillväxten, rörelsemarginalen och WACC redovisas i not 12.

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse för dessa återfinns i not 12. Som förstås av beskrivningen i not 12 skulle ändringar av förutsättningar för dessa antaganden och uppskattningar kunna ha en väsentlig effekt på värdet på goodwill.

Skatt

Betydande bedömningar görs för att bestämma såväl aktuella som uppskjutna skatteskulder och skattefordringar, inte minst vad gäller värdet på uppskjutna skattefordringar. Bolaget måste därvid bedöma sannolikheten för att de uppskjutna skattefordringarna kommer att kunna utnyttjas för avräkning mot framtida beskattningsbara vinster. Det verkliga resultatet kan avvika från dessa bedömningar bland annat på grund av ändrat framtida affärsklimat, ändrade skatteregler eller utfallet av myndigheters eventuella granskning av avgivna deklarationer.

Förväntade kreditförluster

Koncernens reserveringar för förväntade kreditförluster omfattar främst kundfordringar och kontraktsfordringar. Reserveringar utgör ledningens bästa bedömning av förväntade kreditförluster men är av naturliga skäl behäftade med osäkerheter om framtida utfall. Osäkerheten hanteras genom en etablerad process och metod för att bedöma reserveringsbehovet, se not 1 under rubriken Nedskrivningar sid 86.

Leasing

Koncernens leasingavtal är främst hänförliga till lokaler, kommunikationsutrustning och fordon. Leasingavtal redovisas som nyttjanderättstillgångar. Långfristiga leasingskulder samt kortfristiga leasingskulder. Redovisningen av leasingavtal enligt IFRS 16 medför att uppskattningar och bedömningar behöver göras. Områden där uppskattningar och bedömningar tillämpas inkluderar fastställande av diskonteringsräntan och leasingperioden. Leasingskulderna beräknas initialt som nuvärdet av framtida leasingbetalningar. Då leasingavtalets implicita ränta vanligtvis inte enkelt kan fastställas för koncernens leasingavtal, används den marginella låneräntan för respektive land för nuvärdesberäkningen. Detta är den ränta som den enskilda leasetagaren skulle få betala för att låna de nödvändiga medlen för att köpa en tillgång av liknande värde som nyttjanderätten i en liknande ekonomisk miljö med liknande villkor och säkerheter. Nyttjanderättstillgångarna värderas initialt till samma belopp som leasingskulderna. En ändring av räntesatserna kan öka eller minska nuvärdet av leasingskulderna och följaktligen även nyttjanderättstillgångarna efter beaktande av eventuella förskott och initiala direkta kostnader. Vidare kan en sådan ändring påverka den redovisade kostnaden i resultaträkningen och fördelningen mellan avskrivningar respektive räntekostnader.

Leasingperioden förhandlas separat för varje avtal. Fastställande av en korrekt leasingperiod är viktigt eftersom den påverkar storleken på nyttjanderättstillgångarna respektive leasingskulderna. Dessutom påverkar leasingperiodens längd möjligheten att tillämpa reglerna för korttidsleasingavtal och därmed exkludera avtalen från leasingskulderna som redovisas enligt IFRS 16. Vid fastställande av leasingperioden beaktar ledningen all tillgänglig information som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption, eller att inte utnyttja en option för att säga upp ett avtal. Möjligheter att förlänga ett avtal inkluderas endast i leasingavtalets längd om det är rimligt säkert att avtalet förlängs (eller inte avslutas). Vanligtvis räknas inte förlängningsoptioner med i leasingskulden eftersom koncernen kan ersätta tillgångarna utan väsentliga kostnader eller avbrott i verksamheten. En förändring av leasingperioden kan både öka och minska nuvärdet av leasingskulderna och följaktligen även nyttjanderättstillgångarna.

Nya och ändrade IFRS och tolkningar 2021

De nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden som har trätt i ikraft under detta räkenskapsår har inte haft någon påverkan på dessa finansiella rapporter.

Sinch har inte låneskulder, större leasingavtal eller derivat som påverkas av övergång från IBOR-räntor till andra referensräntor. I övriga kommersiella avtal, kan viss exponering mot IBOR-räntor förekomma. Bedömning görs att exponering och påverkan inte är väsentliga.

not 1 Forts.

Nya och ändrade IFRS och tolkningar som ännu inte börjat tillämpas

Ett antal nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden träder ikraft först under kommande räkenskapsår eller senare och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Nyheter eller ändringar som blir tillämpliga från och med räkenskapsår efter 2022 planeras inte att tillämpas i förtid. Nya och ändrade standarder och tolkningsuttalanden med framtida tillämpning förväntas inte innebära någon väsentlig effekt på Sinch finansiella rapporter.

Klassificering av kortfristiga och långfristiga poster

Inom Sinch-koncernen fördelas tillgångar och skulder på kort- respektive långfristiga. Långfristiga fordringar och skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas förfalla till betalning efter ett år räknat från rapportperiodens slut. Kortfristiga fordringar och skulder förfaller till betalning inom ett år räknat från rapportperiodens slut.

Rörelsesegmentsrapportering

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader och för vilka det finns finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet. Verkställande direktören har identifierats som den högste verkställande beslutsfattaren. Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Se not 2 Rörelsesegment för ytterligare beskrivning av indelningen och presentation av rörelsesegment.

Konsolideringsprinciper och rörelseförvärv

Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från moderbolaget Sinch AB (publ). Bestämmande inflytande föreligger om moderbolaget har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto control föreligger.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i årets resultat.

Överförd ersättning i samband med förvärvet inkluderar inte betalningar som avser reglering av tidigare affärsförbindelser. Denna typ av reglering redovisas i resultatet.

Villkorade köpeskillningar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall den villkorade köpeskillningen är klassificerad som egetkapitalinstrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade köpeskillningar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat.

Förvärv från innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion inom eget kapital, det vill säga mellan moderbolagets ägare (inom balanserade vinstmedel) och innehav utan bestämmande inflytande. Därför uppkommer inte goodwill i dessa transaktioner.

I de fall dotterföretagets redovisningsprinciper inte överensstämmer med koncernens, har justeringar gjorts till koncernens redovisningsprinciper.

Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader samt realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger vid rapportperiodens slut. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder vid rapportperiodens slut. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valuta-

not 1 Forts.

kurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna från omräkningsreserven i årets resultat.

Intäkter

Intäkter redovisas baserat på avtalet med kund och värderas utifrån den ersättning som Sinch förväntar sig ha rätt till i utbyte mot att överföra utlovade tjänster, exklusive belopp som tas emot för tredje parts räkning. Koncernen redovisar en intäkt när kontrollen av en vara eller tjänst överförs till kund.

Sinch intäkter består i huvudsak av mobil meddelandehantering, försäljning av initiala mjukvarulicenser samt uppgradering, hårdvara och support.

Försäljning av varor och tjänster

Intäkter från försäljning av tjänster på löpande räkning redovisas i den period tjänsterna utförs, det vill säga såväl intäkter som kostnad redovisas i den period de intjänas respektive förbrukas.

Intäkter från försäljning av tjänster till fast pris redovisas över tid baserat på färdigställandegrad. Färdigställandegraden fastställs genom en beräkning av förhållandet mellan nedlagda uppdragsutgifter för utfört arbete per balansdagen och beräknade totala uppdragsutgifter. En befarad förlust på ett tjänsteuppdrag redovisas omedelbart som en kostnad. När utfallet av ett tjänsteuppdrag inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt sker intäktsredovisning endast med belopp som motsvarar uppkomna uppdragsutgifter som sannolikt kommer att ersättas av beställaren. Uppdragsutgifter redovisas som en kostnad i den period de uppkommer.

Intäkter från försäljning av hårdvara redovisas i samband med leverans.

Intäkter från separata supportavtal

Intäkter från separata supportavtal intäktsförs linjärt över kontraktperioden.

Intäkter från separata uppgraderingar av mjukvarulicenser

Intäkter från separata uppgraderingar av mjukvarulicenser redovisas i samband med leverans. I de fall anpassningar ska utföras efter den initiala leveransen redovisas intäkter som försäljning av tjänster till fast pris.

Leasing

När ett avtal ingås bedömer koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

Vid leasingavtalets början eller vid omprövning av ett leasingavtal som innehåller flera komponenter, leasing- och icke-leasingkomponenter, fördelar koncernen ersättningen

enligt avtalet till varje komponent baserat på det fristående priset. I de fall där det inte går att skilja på komponenterna redovisas de som en enda leasingkomponent.

Leasingavtal där koncernen är leasetagare

Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingkulda vid leasingavtalets början. Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingkuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före avtalets början plus eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt från inledningsdatumet till det tidigare av slutet av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut, vilket i normalfallet för koncernen är leasingperiodens slut. I de fall då anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en option att köpa den underliggande tillgången skrivs tillgången av till nyttjandeperiodens slut.

Leasingskulden, som delas upp i långfristig och kortfristig del, värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägningsbara perioden med tillägg för ytterligare perioder i avtalet om det vid inledningsdatumet bedöms som rimligt säkert att dessa kommer att nyttjas.

Leasingbetalningarna diskonteras med leasingavtalets implicita ränta. Om denna räntesats inte kan fastställas enkelt, vilket normalt är fallet för koncernens leasingavtal, ska koncernens marginella låneränta användas, vilken återspeglar koncernens kreditrisk.

Koncernen bestämmer den marginella låneräntan på följande sätt:

- när det är möjligt används finansiering som nyligen erhållits av en utomstående part som en startpunkt och justeras sedan för att återspegla förändringar i finansieringsförutsättningarna sedan finansieringen erhöles
- justeringar görs för de specifika villkoren i avtalet, t.ex. leasingperiod, land, valuta och säkerhet.

Den marginella låneräntan är fördelad på olika löptider beroende på hur långa leasingavtalen är.

Leasingskulden omfattar nuvärdet av följande avgifter under bedömd leasingperiod:

- fasta avgifter, inklusive till sin substans fasta avgifter,
- variabla leasingavgifter kopplade till index eller pris, initialt värderade med hjälp av det index eller pris som gällde vid inledningsdatumet,
- eventuella restvärdesgarantier som förväntas betalas,
- lösenpriset för en köpoption som koncernen är rimligt säker på att utnyttja och
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet om bedömd leasingperiod återspeglar att sådan uppsägning kommer att ske.

Kuldens värde ökas med räntekostnaden för respektive period och reduceras med amorteringar. Räntekostnaden beräknas som skuldens värde multiplicerat med diskonteringsräntan.

not 1 Forts.

Leasingskulden för koncernens lokaler med hyra som indexuppräknas beräknas på den hyra som gäller vid respektive rapportperiods slut. När index ändras, justeras skulden med motsvarande justering av nyttjanderättstillgångens redovisade värde. På motsvarande sätt justeras skuldens och tillgångens värde i samband med att omprövning sker utav leasingperioden. Detta sker i samband med att sista uppsägningsdatumet inom tidigare bedömd leasingperiod för lokalhyresavtal har passerats alternativt då betydelsefulla händelser inträffar eller omständigheterna på ett betydande sätt förändras på ett sätt som är inom koncernens kontroll och påverkar den gällande bedömningen av leasingperioden.

Nyttjanderätter skrivs vanligen av linjärt över det kortare av nyttjandeperioden och leasingperioden. Om koncernen är rimligt säker på att utnyttja en köpoption skrivs nyttjanderätten av över den underliggande tillgångens nyttjandeperiod.

Beräknade nyttjandeperioder:

- Lokaler 3-10 år
- Hyrd förbindelsekapacitet 2-15 år
- Övrigt 1-3 år

För leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre eller med en underliggande tillgång av lågt värde, understigande 50 kSEK, redovisas inte någon nyttjanderättstillgång och leasingskulda. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden. Detta gäller även variabla leasingavgifter.

För nedskrivningsprövning se rubrik Nedskrivning.

Leasingavtal där koncernen är leasegivare

När koncernen är leasegivare fastställs vid varje leasingavtals inledningsdatum huruvida leasingavtalet ska klassificeras som ett finansiellt eller operationellt leasingavtal.

Vid fastställande av klassificering görs en övergripande bedömning av om leasingavtalet i allt väsentligt överför de ekonomiska riskerna och förmåner som är förknippade med ägandet av den underliggande tillgången. Om så är fallet är leasingavtalet ett finansiellt leasingavtal, i annat fall är det ett operationellt leasingavtal.

När en leasad tillgång vidareuthyr redovisas huvudleasingavtalet och avtalet om vidareuthyrning som två separata avtal. Koncernen klassificerar avtalet om vidareuthyrning baserat på nyttjanderätten som uppkommer från huvudleasingavtalet, inte baserat på den underliggande tillgången.

Koncernen redovisar leasingavgifter från operationella leasingavtal som intäkt linjärt över leasingperioden.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på investerade medel, utdelningsintäkter, valutakursvinster samt vinst vid värdeförändringar på finansiella tillgångar eller skulder redovisade till verkligt värde via resultatet. Ränteintäkter på finansiella instrument redovisas enligt effektivräntemetoden. Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla utdelning fastställs. Finansiella kostnader består av räntekostnader, valutakurs-

förluster samt förlust vid värdeförändring på finansiella tillgångar eller skulder värderade till verkligt värde via resultatet samt sådana förluster på säkringsinstrument som redovisas i årets resultat. Lånekostnader redovisas i resultatet med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida kassaflöden under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits eller erlagts och som är en del av effektivräntan.

Skatter

Koncernens totala skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade vid rapportperiodens slut. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur de temporära skillnaderna förväntas bli realiserade eller reglerade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade vid rapportperiodens slut.

Temporära skillnader beaktas inte för skillnad som uppkommer vid första redovisningen av goodwill och inte heller vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som skuld.

Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier.

Immateriella tillgångar**Goodwill**

Vid rörelseförvärv redovisas goodwill i rapport över finansiell ställning i de fall summan av överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på

not 1 Forts.

tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder.

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas årligen för nedskrivningsbehov och så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde.

Forskning och utveckling

Utgifter för forskning som syftar till att erhålla ny vetenskaplig eller teknisk kunskap redovisas som kostnad då de uppkommer. Utgifter för utveckling, forskningsresultat eller annan kunskap som tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer, redovisas som tillgång i rapport över finansiell ställning, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Det redovisade värdet inkluderar samtliga direkt hänförliga utgifter; till exempel för material och tjänster, ersättningar till anställda, registrering av en juridisk rättighet, avskrivningar på patent och licenser. Övriga utgifter för utveckling redovisas i årets resultat som kostnad när de uppkommer. I rapport över finansiell ställning redovisade utvecklingsutgifter är upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar utgörs av licenser, kundrelationer, operatörsrelationer, varumärken och egenutvecklad programvara och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar, se redovisningsprinciper för nedskrivningar.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i rapport över finansiell ställning endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänförs. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar

Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar är baserade på beräknade nyttjandeperioder. Avskrivningarna sker linjärt över beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning. Nyttjandeperioderna omprövas varje år.

Beräknade nyttjandeperioder:

- licenser 3–5 år
- kundrelationer 5–15 år
- operatörsrelationer 5–10 år
- varumärke 1–2 år
- egenutvecklad programvara 3–10 år

Materiella anläggningstillgångar

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att nyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader.

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelarna som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

Beräknade nyttjandeperioder:

- datorer 3 år
- inventarier 5 år

Nyttjandeperioderna för förbättringsutgift på annans fastighet utgår från kvarvarande hyresperiod på underliggande hyreskontrakt. Använda avskrivningsmetoder och tillgångarnas nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

Nedskrivningar

Koncernens redovisade tillgångar, exklusivt uppskjutna skattefordringar, bedöms vid varje balansdag för att fastställa eventuella nedskrivningsbehov. Redovisat värde på uppskjutna skattefordringar testas enligt dess standard.

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, och dess verkliga värde minus försäljningskostnader inte kan användas, grupperas tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet. En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet är det högsta av nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en räntesats som återspeglar aktuella marknadsmässiga bedömningar av pengars tidsvärde och de kassagenererande enheternas specifika risker. Denna räntesats bedöms motsvara Sinch vägda kapitalkostnad. Nedskrivningar belastar resultatet. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet

not 1 Forts.

fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Där-
efter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som
ingår i enheten.

Återföring av nedskrivningar

En nedskrivning av tillgångar som ingår i IAS 36 tillämpnings-
område återföres om det både finns indikation på att nedskriv-
ningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en för-
ändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av
återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock ald-
rig. En återföring görs endast i den utsträckning som tillgångens
redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade
värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där
så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

Finansiella instrument**Redovisning och första värderingen**

Kundfordringar och utfärdade skuldinstrument redovisas när
de är utgivna. Övriga finansiella tillgångar och finansiella skul-
der redovisas när Sinch blir part i instrumentets avtalsmässiga
villkor. En finansiell tillgång, med undantag för kundfordringar
som inte har en betydande finansieringskomponent, eller finan-
siell skuld värderas vid första redovisningstillfället till verkligt
värde plus, när det gäller finansiella instrument som inte värde-
ras till verkligt värde via resultatet, transaktionskostnader som
är direkt hänförliga till förvärvet eller emissionen. En kundfor-
dran utan en betydande finansieringskomponent värderas till
transaktionspriset.

Finansiella tillgångar**Klassificering och efterföljande värdering**

Vid första redovisningstillfället klassificeras en finansiell tillgång
som värderad till: Upplupet anskaffningsvärde, eller Verkligt
värde via resultatet. Finansiella tillgångar omklassificeras inte
efter det första redovisningstillfället förutom om Sinch byter
affärsmodell för förvaltningen av de finansiella tillgångarna.

En finansiell tillgång ska värderas till upplupet anskaffnings-
värde om den uppfyller båda följande villkor och inte identifie-
rats som värderad till verkligt värde via resultatet:

- den innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att
inneha finansiella tillgångar i syfte att erhålla avtalsenliga
kassaflöden, och
- de avtalade villkoren för den finansiella tillgången ger vid
bestämda tidpunkter upphov till kassaflöden som endast är
betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående
kapitalbeloppet.

Alla finansiella tillgångar som inte klassificeras som värderade
till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via övrigt
totalresultat värderas till verkligt värde via resultatet.

**Finansiella tillgångar värderade till verkligt
värde via resultatet****Efterföljande värdering**

Den påföljande värderingen för dessa tillgångar sker till verk-
ligt värde. Nettovinst- och förluster, inkluderat all ränte- eller
utdelningsintäkt, redovisas i resultatet.

**Finansiella tillgångar värderade till upplupet
anskaffningsvärde****Efterföljande värdering**

Den efterföljande värderingen för dessa tillgångar sker till
upplupet anskaffningsvärde med effektivräntemetoden. Det
upplupna anskaffningsvärdet minskas med nedskrivningar.
Ränteintäkter, valutakursvinster och -förluster samt nedskriv-
ningar redovisas i resultatet. Vinster eller förluster som uppstår
vid bortbokning redovisas i resultatet.

Likvida medel omfattas av den generella modellen.

Nedskrivningar

Sinch redovisar en förlustreserv för förväntade kreditförlus-
ter på en finansiell tillgång som värderas till upplupet anskaff-
ningsvärde eller verkligt värde via övrigt totalresultat och för
en avtalstillgång. För kundfordringar och avtalstillgångar finns
förenklingar som innebär att koncernen direkt ska redovisa för-
väntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid. För
samtliga andra finansiella tillgångar ska koncernen värdera för-
lustreserven till ett belopp som motsvarar 12 månaders förvän-
tade kreditförluster. För finansiella instrument för vilka det har
skett en betydande ökning av kreditrisken sedan första redovis-
ningstillfället redovisas en reserv baserad på kreditförluster
för tillgångens hela löptid.

Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hän-
förlig till kundfordringar. Den förenklade modellen används för
beräkning av kreditförluster på kundfordringar och avtalstill-
gångar genom provisionsmatriser som är baserade på tidiga-
re händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för fram-
tida ekonomiska förutsättningar. Kreditförlustreserv på likvida
medel baseras på kreditinstituten rating. För större enskilda
fordringar där indikation om ökad kreditrisk föreligger görs indi-
viduella bedömningar för kreditförlustreservering.

Nedskrivning av kundfordringar och avtalstillgångar redovi-
sas i rörelseresultatet. Nedskrivning av likvida medel och lång-
fristiga fordringar redovisas bland finansiella poster.

Finansiella skulder**Klassificering, efterföljande värdering och
vinster och förluster**

Finansiella skulder klassificeras som värderade till upplupet
anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultatet. En finan-
siell skuld klassificeras till verkligt värde via resultatet om den
klassificeras som innehav för handelsändamål, som ett derivat
eller om den har blivit klassificerad som sådan vid första redovis-
ningstillfället. Finansiella skulder värderade till verkligt värde
via resultatet värderas till verkligt värde och nettovinster och
förluster, inklusive räntekostnader, redovisas i resultatet. Påföl-
jande värdering av övriga finansiella skulder sker till upplupet
anskaffningsvärde med effektivräntemetoden. Räntekostnader
och valutakursvinster och -förluster redovisas i resultatet. Vin-
ster eller förluster vid borttagning från redovisningen redovisas
också i resultatet. Se not 29 för finansiella skulder identifierade
som säkringsinstrument.

not 1 Forts.

Borttagande från rapporten över finansiell ställning**Finansiella tillgångar**

Sinch tar bort en finansiell tillgång från rapporten över finansiell ställning när de avtalsenliga rättigheterna till kassaflödena från den finansiella tillgången upphör eller om Sinch överför rätten att ta emot de avtalsenliga kassaflödena.

Finansiella skulder

Sinch tar bort en finansiell skuld från rapporten över finansiell ställning när de åtaganden som anges i avtalet fullgörs, annulleras eller upphör. När en finansiell skuld tas bort redovisas skillnaden mellan det redovisade värdet som har tagits bort och den ersättning som har betalats, inklusive överförda icke-monetära tillgångar eller antagna skulder, i resultatet.

Kvittning

Finansiella tillgångar och finansiella skulder ska kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapporten över finansiell ställning endast när Sinch har en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och har för avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Det finns inga redovisade finansiella instrument som kvittats, eller omfattas av rättsligt bindande ramavtal om kvittning eller liknande avtal men inte kvittats per 31 december 2021 och 31 december 2020.

Finansiella derivatinstrument och säkringsredovisning

För säkring av fordran eller skuld mot valutakursrisk används valutaterminer. För skydd mot valutakursrisk tillämpas inte säkringsredovisning eftersom en ekonomisk säkring avspeglas i redovisningen genom att både den underliggande fordran eller skulden och säkringsinstrumentet redovisas till balansdagens valutakurs och valutakursförändringarna redovisas över årets resultat. Valutakursförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet medan valutakursförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot.

Säkring av valutakursrisk i utländska nettoinvesteringar

Investeringar i utländska dotterföretag (nettotillgångar inklusive goodwill) har i viss utsträckning säkrats genom upptagande av valutalån som på balansdagen omräknats till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser på finansiella instrument som används som säkringsinstrument i en säkring av nettoinvestering i ett koncernföretag redovisas, i den mån säkringen är effektiv, i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. Detta för att neutralisera de omräkningsdifferenser som påverkar eget kapital när koncernföretagen konsolideras. Vid en avyttring av dotterföretaget flyttas den ackumulerade värdeförändringen avseende den avyttrade verksamheten från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat.

När säkringarna ingås dokumenteras förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten tillsammans med koncernens mål för riskhanteringen och riskhanteringsstrategin för säkringen. Dokumentationen omfattar också en bedömning

av hur säkringsinstrumenten förväntas vara effektiva i att motverka valutakursförändringar i den säkrade posten. Säkringens effektivitet bedöms utifrån dessa kriterier:

- det föreligger ett ekonomiskt samband mellan den säkrade posten och säkringsinstrumentet,
- effekten av kreditrisken dominerar inte de förändringar som följer av det ekonomiska sambandet och
- säkringskvoten för säkringsförhållandet är densamma som den som följer av den kvantitet av den säkrade posten som faktiskt säkras och den kvantitet av säkringsinstrumentet som faktiskt används för att säkra mängden säkrade poster.

Avsättningar

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i rapport över finansiell ställning när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Förlustkontrakt

En avsättning för förlustkontrakt redovisas när de förväntade fördelarna som koncernen väntas erhålla från ett kontrakt är lägre än de oundvikliga kostnaderna att uppfylla förpliktelserna enligt kontraktet.

Ersättningar till anställda**Kortfristiga ersättningar**

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls. En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Samtliga pensionslösningar i koncernen klassificeras som avgiftsbestämda pensionsplaner. Det innebär att företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställda som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga

not 1 Forts.

för att ge de förväntade ersättningarna). Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer belastar resultatet i takt med att de anställda utför sina tjänster.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

Aktierelaterade ersättningar

Sinch har ställt ut egetkapitalreglerade personaloptionsprogram. Programmen sträcker sig tre till fem år och kräver dels att den anställde kvarstår i anställning och dels att Sinch resultat per aktie har ökat med minst 10 procent per år under de tre sista åren inom respektive serie. Kostnaden för den aktierelaterade ersättningen bestäms utifrån verkligt värde på de aktierätter den anställde erhåller. Det verkliga värdet på de tilldelade optionerna beräknas enligt Black & Scholes-modellen och hänsyn tas till de villkor och förutsättningar som gällde vid tilldelningstidpunkten. Det belopp som redovisas som en kostnad över intjäningsperioden justeras för att återspegla det verkliga antalet intjänade optioner. I efterföljande perioder justeras denna kostnad för att återspegla det verkliga antalet intjänade optioner. Justering sker dock inte när optioner förverkas till följd av att aktiekursrelaterade villkor inte uppfylls i en utsträckning som ger rätt till inlösen. Sociala avgifter hänförliga till den personalkostnad som uppstår vid intjäning kostnadsförs fördelat över intjäningsperioden. Avsättningen för sociala avgifter baseras på optionernas verkliga värde vid rapporttillfället. Verkligt värde beräknas med samma värderingsmodell som användes när optionerna ställdes ut.

Vid lösen inom ramen för egetkapitalreglerade program sker leverans av egna aktier till den anställde. Vid lösen redovisas inbetalningen av lösenpriset från den anställde som en ökning av eget kapital.

Eventualförpliktelser

Upplysning om en eventualförpliktelse lämnas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Sinch likvida medel omfattar kassa- och banktillgodohavanden.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper framgår nedan.

Ändrade redovisningsprinciper

Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper förändrats i enlighet med vad som anges för koncernen.

Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget redovisas en resultaträkning och en rapport över totalresultat, där för koncernen dessa två rapporter tillsammans utgör en rapport över resultat och övrigt totalresultat. Vidare används för moderbolaget benämningarna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden.

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av eget kapital samt förekomsten av avsättningar som en egen rubrik i balansräkningen.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden och inkluderar transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Villkorad köpeskillning redovisas när ett sannolikt och tillförlitligt belopp kan beräknas och eventuella ombedomningar av värdet justeras mot anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade tilläggsköpeskillningar till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet.

Finansiella instrument

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning, tillämpas inte reglerna i IFRS 9 i moderbolaget som juridisk person. Finansiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

not 1 Forts.

Finansiella garantier

Moderbolagets finansiella garantiavtal består främst av borgensförbindelser till förmån för dotterföretag. Finansiella garantier innebär att bolaget har ett åtagande att ersätta innehavaren av ett skuldinstrument för förluster som denne ådrar sig på grund av att en angiven gäldenär inte fullgör betalning vid förfall enligt avtalsvillkoren. För redovisning av finansiella garantiavtal tillämpar moderbolaget en av Rådet för finansiell rapportering tillåten lätttnadsregel jämfört med reglerna i IFRS 9. Lätttnadsregeln avser finansiella garantiavtal utställda till förmån för dotterföretag. I dessa fall tillämpas istället reglerna i IAS 37 punkt 14 och 36, vilka innebär att finansiella garantiavtal redovisas som avsättning i balansräkningen när moderbolaget har ett legalt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och när det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet. Dessutom ska en tillförlitlig uppskattning av beloppet kunna göras.

Egetkapitalreglerade program utställda till anställda i dotterföretag

I moderbolaget redovisas det beräknade och redovisade värdet av egetkapitalreglerade program utställda till anställda i andra bolag i koncernen som ett kapitaltillskott till dotterföretag. Värdet på andelar i dotterföretag ökar samtidigt som moderbolaget redovisar en ökning av eget kapital. Kostnaden för anställda i de berörda bolagen vidarefaktureras löpande till respektive dotterföretag och regleras kontant varigenom ökningen av andelar i dotterföretag neutraliseras.

Anteciperade utdelningar

Anteciperad utdelning från dotterföretag redovisas i de fall moderbolaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderbolaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderbolaget publicerat sina finansiella rapporter.

Intäkter

I moderbolagets resultat redovisas tjänsteuppdrag när tjänsten är färdigställd. Intäkterna i moderbolaget avser i all väsentlighet koncerninterna tjänster.

Leasing

Leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Moderbolaget redovisar erhållna och lämnade koncernbidrag enligt alternativregeln som bokslutsdisposition. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras.

Fusioner

Fusioner redovisas i enlighet med BFNAR 1999:1 Fusion av helägt dotterbolag. Koncernvärdesmetoden tillämpas vilket innebär att fusionerade dotterföretags tillgångar och skulder redovisas i respektive bolags moderbolag till de värden dessa hade i koncernredovisningen. Under året har ingen fusion skett med moderbolaget.

Fordringar på koncernföretag

Moderföretaget tillämpar motsvarande nedskrivning som koncernen för förväntade kreditförluster för kortfristiga och långfristiga fordringar på koncernföretag. Väsentlig ökning av kreditrisk har per balansdagen inte bedömts föreligga för någon fordran på koncernföretag. Bedömning har gjorts att förväntade kreditförluster inte är väsentliga och ingen reservering har därför redovisats.

not 2 Rörelsesegment

2021, MSEK	Meddelande- tjänster	Röst och Video	E-post	Operatörer	Övrigt och elimineringar	Koncernen
Intäkter från externa kunder	14 335,3	512,2	81,0	1 123,5	125,2	16 177,2
Intäkter från andra segment	131,8	135,0	-	58,6	-325,4	0,0
Nettoomsättning	14 467,1	647,2	81,0	1 182,2	-200,2	16 177,2
Bruttoresultat	3 076,0	217,0	63,8	452,9	123,2	3 932,9
EBITDA¹⁾	1 063,1	12,9	35,9	164,0	-445,2	830,6
Justeringar i EBITDA	-186,7	2,4	-0,5	-2,8	-304,4	-492,0
Justerad EBITDA	1 249,7	10,5	36,4	166,8	-140,8	1 322,6
Av- och nedskrivningar						-672,7
EBIT						158,0
Finansiella poster						1 039,0
Resultat före skatt						1 197,0
Anläggningstillgångar²⁾						49 024,7

1) I koncerngemensamt ingår EBITDA för moderbolaget med -70,9 MSEK.

2) Varav Australien 6 204,0 MSEK, Belgien 84,8 MSEK, Brasilien 1 916,2 MSEK, Danmark 176,6 MSEK, Finland 943,1 MSEK, Frankrike 2 901,3 MSEK, Indien 606,1 MSEK, Mexiko 126,2 MSEK, Nederländerna 742,1 MSEK, Storbritannien 868,9 MSEK, Sverige 246,7 MSEK, Tyskland 541,6 MSEK, USA 33 559,4 MSEK och övriga länder 108,6 MSEK.

2020, MSEK	Meddelande- tjänster	Röst och Video	E-post	Operatörer	Övrigt och elimineringar	Koncernen
Intäkter från externa kunder	7 466,1	243,1	-	292,0	22,1	8 023,3
Intäkter från andra segment	115,9	22,4	-	25,1	-163,4	0,0
Nettoomsättning	7 582,0	265,5	-	317,1	-141,3	8 023,3
Bruttoresultat	1 883,9	77,3	-	200,0	21,9	2 183,1
EBITDA¹⁾	935,0	-7,0	-	24,0	-237,0	715,0
Justeringar i EBITDA	-73,0	-1,0	-	-3,0	-197,0	-274,0
Justerad EBITDA	1 007,0	-5,0	-	27,0	-40,0	989,0
Av- och nedskrivningar						-262,0
EBIT						453,0
Finansiella poster						-73,5
Resultat före skatt						379,5
Anläggningstillgångar²⁾						5 409,0

1) I koncerngemensamt ingår EBITDA för moderbolaget med -141,2 MSEK.

2) Varav Belgien 79,9 MSEK, Brasilien 292,8 MSEK, Danmark 181,8 MSEK, Finland 325,7 MSEK, Frankrike 390,0 MSEK, Indien 567,1 MSEK, Kina 47,4 MSEK, Singapore 47,5 MSEK, Storbritannien 429,1 MSEK, Sverige 278,0 MSEK, Tyskland 176,1 MSEK, USA 2 572,2 MSEK och övriga länder 21,4 MSEK.

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten som företagets koncernledning följer upp. Sinch koncernledning följer upp det rörelseresultat före av- och nedskrivningar, EBITDA, som segmenten genererar. Varje rörelsesegment har en chef som är ansvarig för den dagliga verksamheten och som regelbundet rapporterar utfallet av rörelsesegmentets prestationer till koncernledningen.

I segmentens rörelseresultat har direkt hänförliga poster inkluderats samt justeringsposter i EBITDA med syftet att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten. Tillgångar och skulder följs inte upp av koncernledningen uppdelat på de olika segmenten. I anläggningstillgångar inkluderas immateriella, materiella och nyttjanderättstillgångar.

Koncernens rörelsesegment består av Meddelandetjänster, Röst och Video, E-post samt Operatörer.

* Förvärven av MessengerPeople och MessageMedia slutfördes i november och konsoliderades in i segmentet Meddelandetjänster. Intäkter inom Meddelandetjänster består av avgifter för hantering av meddelanden samt utförande och hantering av personliga och dynamiska video- och MMS-meddelanden åt företag. Kostnaderna består huvudsakligen av avgifter till teleoperatörer, annonseringskostnader samt löner till personal.

not 2 Forts.

- Inteliqent konsoliderades in i segmentet Röst och Video från och med den 9 december och står för större delen av resultatet inom segmentet. Intäkter inom Röst och Videos består huvudsakligen av avgifter för hantering av röst- och videokommunikation. Kostnaderna består huvudsakligen av avgifter till teleoperatörer, löner till personal samt omkostnader för drift av telekomnätverk.
- Förvärvet av Pathwire står för hela resultatet i det nya segmentet E-post. Intäkter inom segmentet E-post består huvudsakligen av avgifter för utförande och hantering av E-post åt företaget. Kostnader består huvudsakligen av löner till personal samt omkostnader för molnbaserade datatjänster.
- Intäkter inom Operatörer består av licenser för programvara inklusive uppgraderingar samt supportavgifter. Kostnaderna består huvudsakligen av löner till personal.
- Koncerngemensamt utgörs av moderbolaget och ej fördelade poster.

Försäljning inom och mellan koncernens rörelsesegment sker på marknadsmässiga villkor.

Koncernen har en kund (1) som enskilt bidrog till 10 procent eller mer av koncernens intäkter, kunden redovisas i segmentet Meddelandetjänster.

not 3 Intäkter från avtal med kunder

2021	Meddelande- tjänster	Röst och Video	E-mail	Operatörer	Övrigt och elimineringar	Koncernen
Extern nettoomsättning per kunds land/region						
Frankrike	664 952	1 193	7 859	27 112	292	701 408
Sverige	350 838	6 172	469	31 184	56 849	445 513
Tyskland	401 846	3 182	3 229	15 187	705	424 150
Övriga länder inom EU	2 321 306	59 606	9 053	195 536	57 617	2 643 119
Brasilien	812 200	82	1 088	521	0	813 891
Indien	906 252	121	979	16 929	0	924 282
Singapore	403 234	19 423	1 450	4 123	0	428 230
Storbritannien	1 390 971	18 122	6 081	112 460	4 753	1 532 386
Australien	296 287	4 386	1 688	36 943	0	339 303
USA	5 422 017	382 142	38 028	211 175	485	6 053 846
Övriga världen	1 365 369	17 801	11 030	472 361	4 534	1 871 095
Summa	14 335 274	512 230	80 955	1 123 531	125 235	16 177 224
Extern nettoomsättning per produkt/tjänst						
Meddelandehantering	14 071 508	512 230	80 955	992 259	10 065	15 667 016
Initiala mjukvarulicenser och uppgraderingar	23 725	0	0	37 735	60 932	122 391
Support	3 357	0	0	93 538	0	96 894
Övrigt	236 684	0	0	0	54 238	290 922
Summa	14 335 274	512 230	80 955	1 123 531	125 235	16 177 224
Tidpunkt för intäktsredovisning						
Över tid	1 015 017	292 236	36 430	135 770	54 238	1 533 692
Vid en tidpunkt	13 320 256	219 993	44 525	987 761	70 997	14 643 533
Summa	14 335 273	512 230	80 955	1 123 531	125 235	16 177 224

not 3 Forts.

2020	Meddelande- tjänster	Röst och Video	E-mail	Operatörer	Övrigt och elimineringar	Koncernen
Extern nettoomsättning per kunds land/region						
Frankrike	460 075	1 176		4 103	38	465 392
Sverige	361 035	11 349		28 835	445	401 664
Tyskland	332 819	2 019		5 276	8 708	348 822
Övriga länder inom EU	565 089	49 232		65 940	12 358	692 619
Brasilien	251 484	268		219	-	251 971
Indien	259 511	99		3 055	-	262 665
Singapore	160 638	18 835		916	-	180 389
Storbritannien	806 065	5 174		22 198	117	833 554
Australien	132 080	2 573		8 697		143 350
USA	3 754 215	98 824		22 666	-	3 875 705
Övriga världen	383 060	53 596		130 113	407	567 176
Summa	7 466 071	243 145		292 018	22 073	8 023 307
Extern nettoomsättning per produkt/tjänst						
Meddelandehantering	7 410 945	241 455		145 888	8 597	7 806 885
Initiala mjukvarulicenser och uppgraderingar	10 954	-		38 746	13 476	63 176
Support	6 073	-		107 378	-	113 451
Övrigt	38 099	1 690		6	-	39 795
Summa	7 466 071	243 145		292 018	22 073	8 023 307
Tidpunkt för intäktsredovisning						
Över tid	157 344	-		146 130	-	303 474
Vid en tidpunkt	7 308 727	243 145		145 888	22 073	7 719 833
Summa	7 466 071	243 145		292 018	22 073	8 023 307

not 4 Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Övriga rörelseintäkter				
Valutakursvinster	164 557	131 077	4 177	3 155
Justering skuld tilläggsköpeskilling	13 198	64 378	-	-
Övrigt	13 927	2 317	-181	-
Summa	191 682	197 772	3 996	3 155
Övriga rörelsekostnader				
Valutakursförluster	-164 439	-167 853	-17 125	-633
Konstaterade/realiserade kreditförluster	-63 913	-3 597	-	-
Förändring av förväntade kreditförluster	-20 317	-11 750	-	-
Summa	-248 669	-183 200	-17 125	-633

not 5 Revisionsarvoden

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Revisionsverksamhet inom revisionsuppdraget				
Deloitte	9 685	5 225	2 273	994
Andra revisionsbyråer	2 379	309	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget				
Deloitte	479	417	447	64
Andra revisionsbyråer	60	-	-	-
Skatterådgivning				
Deloitte	-	-	-	-
Andra revisionsbyråer	1 335	-	-	-
Övriga tjänster				
Deloitte	4	-	-	-
Andra revisionsbyråer	3 437	203	-	-
Summa	17 379	6 153	2 720	1 058

not 6 Övriga externa kostnader

Övriga externa kostnader	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Förvärvskostnader	-165 864	-134 238	-	-
Integrationskostnader	-230 427	-90 097	-40 437	-107 503
Realisationsresultat för-säljning av dotterföretag	-459	-11 846	-	-
Övriga externa kostnader	-909 163	-446 831	-164 864	-87 694
Summa	-1 305 913	-683 012	-205 301	-195 197

not 7 Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar

Löner och andra ersättningar	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Löner och andra ersättningar	1 459 931	641 837	24 604	17 375
(varav rörlig ersättning)	162 045	65 775	2 990	1 401
Övriga förmåner	91 554	19 031	54	96
Pensionskostnader	67 812	42 258	4 311	3 173
Övriga sociala kostnader	211 873	146 319	8 868	6 118
Summa	1 831 170	849 445	37 836	26 762

2021

Ersättning till ledande befattningshavare - Koncernen	Grundlön, arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Övriga sociala kostnader	Summa
Styrelsens ordförande Erik Fröberg*	1 377	-	-	-	433	1 809
Styrelseledamot Luciana Carvalho (maj-dec)	467	-	-	-	147	613
Styrelseledamot Bridget Cosgrave*	567	-	-	-	178	745
Styrelseledamot Renée Robinson Strömberg*	607	-	-	-	191	797
Styrelseledamot Johan Stuart*	760	-	-	-	239	999
Styrelseledamot Björn Zethraeus*	764	-	7	89	262	1 122
Verkställande direktör Oscar Werner	4 432	-	134	-	76	4 642
Andra ledande befattningshavare (5 personer varav 2 personer del av år)*	9 202	1 117	34	1 443	2 836	14 634
Andra ledande befattningshavare (7 personer)	15 847	2 682	562	1 368	2 742	23 201
Summa ledande befattningshavare	34 022	3 799	737	2 900	7 103	48 562

* Moderbolaget

2020

Ersättning till ledande befattningshavare - Koncernen	Grundlön, arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Övriga sociala kostnader	Summa
Styrelsens ordförande Erik Fröberg*	730	-	-	-	229	959
Styrelseledamot Bridget Cosgrave*	300	-	-	-	94	394
Styrelseledamot Renée Robinson Strömberg*	320	-	-	-	101	421
Styrelseledamot Johan Stuart*	380	-	-	-	119	499
Styrelseledamot Björn Zethraeus*	875	-	7	90	277	1 249
Verkställande direktör Oscar Werner	4 229	797	127	-	70	5 222
Andra ledande befattningshavare (4 personer)*	6 855	881	30	1 818	2 800	12 384
Andra ledande befattningshavare (8 personer, varav 5 personer del av år)	9 474	710	174	1 512	2 387	14 256
Summa ledande befattningshavare	23 163	2 387	338	3 420	6 077	35 385

* Moderbolaget

not 7 Forts.

Ersättningar till ledande befattningshavare på koncernnivå**Styrelse**

Enligt beslut på årsstämman 2021 utgår årligt arvode med 700 kSEK till styrelsens ledamöter som inte är anställda av bolaget, med 1 500 kSEK till styrelsens ordförande, med 100 kSEK till ledamöter i revisionsutskott, med 250 kSEK till revisionsutskottets ordförande, med 50 kSEK till ledamöter i ersättningsutskottet samt med 100 kSEK till ersättningsutskottets ordförande. Styrelseledamöter som också innehar ledande befattningar erhåller grundlön i egenskap av ledande befattningshavare.

Verkställande direktör

I enlighet med de beslutade riktlinjerna för 2021 har verkställande direktören haft rätt till fast lön, rörlig lön samt andra ersättningar. Den rörliga lönen ska enligt de beslutade riktlinjerna uppgå till maximalt 30 procent av den fasta lönen. Mellan bolaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Vid uppsägning från arbetstagarens sida eller vid avtalsbrott utgår inget avgångsvederlag. Övriga förmåner består av sjukvårdsförsäkring.

Övriga ledande befattningshavare

2021 ingår förutom VD Oscar Werner även Anders Olin, Eva Lessing (fram till april 2021), Håkan Färdig (fr.o.m maj 2021), Jonas Lindeborg, Jonathan Bean, Julie Rassat, Robert Gerstmann, Roshan Saldanha, Russ Green, Sanjay Goyal och Thomas Heat .

2020 ingick förutom VD Oscar Werner och styrelseledamot Björn Zethraeus även Eva Lessing, Jonas Lindeborg, Jonathan Bean, Robert Gerstmann, Roshan Saldanha, Thomas Heath, Julie Rassat (fro m 22 december 2020), Russ Green (fr.o.m 22 december 2020) och Sanjay Goyal (fr.o.m 22 december 2020) i koncernledningen. Björn Zetreaus, Johan Hedberg och Vikram Khandpur ingick i koncernledningen t.o.m. 22 december 2020.

Övriga ledande befattningshavare har haft rätt till fast lön, rörlig lön och övriga förmåner. Den rörliga ersättningen är baserad på verksamhetsmål och uppgår enligt de beslutade riktlinjerna till maximalt 30 procent av den fasta lönen. Övriga förmåner består av sjukvårdsförsäkring och tjänstebil.

Pensioner

Pensionsåldern för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare är 65 år. Pensionspremien för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare speglar villkor som generellt gäller för motsvarande befattningshavare i andra företag och grundas på avgiftsbestämda pensionsplaner. Endast grundlön är pensionsgrundande. Det finns inga åtaganden om pensionsförmåner för externa styrelseledamöter.

Långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram

Alla program utom LTIP II 2021 antogs före den aktiesplit 1:10 som genomfördes den 18 juni 2021. I alla dessa program ger därför en option/warrant rätt till 10 aktier. Eftersom LTIP II 2021 antogs efter aktiespliten, ger en option rätt till en aktie i detta program.

Utestående aktierelaterade incitamentsprogram

Bolaget har följande utestående aktierelaterade incitamentsprogram.

LTIP II 2021. På extra bolagsstämma den 26 oktober 2021 godkändes styrelsens förslag rörande incitamentsprogram till ledande befattningshavare och nyckelpersoner samt beslut om emission av högst 3 210 000 teckningsoptioner och beslut om godkännande av överlåtelse av teckningsoptioner. Totalt har 3 210 000 teckningsoptioner blivit tecknade av dotterbolaget och 3 111 413 tecknings- och personaloptioner har blivit förvärvade av eller tilldelade till deltagare. Inga tecknings- eller personaloptioner ur LTIP II 2021 har utnyttjats per dagen för denna rapport och inga fler tecknings- eller personaloptioner kommer att erbjudas ur LTIP II 2021. Personaloptionerna intjänas med 20 procent av det totala antalet tilldelade optionerna vid första årsdagen av tilldelningsdagen och ytterligare fem procent åt gången per den sista dagen i var och ett av de efterföljande 16 kalenderkvartalen. Den totala intjänandeperioden varefter samtliga tilldelade personaloptioner har intjänats är fem år från tilldelningsdagen. Intjänade personaloptioner av möjliga att påkalla under en period om sex år från tilldelningsdatumet. Personaloptionerna har tilldelats vid två tillfällen: i december 2021 och i februari 2022. Följaktligen har teckningskursen för teckningsoptionerna (vilken ska motsvara skäligt marknadsvärde för aktien, beräknat med utgångspunkt i stängningskursen för Bolagets aktie på Nasdaq Stockholm på den sista handelsdagen omedelbart före dagen för tilldelning av varje personaloption) fastställdes till 102,15 kronor per aktie och 94,10 kronor per aktie. Vid fullt utnyttjande av samtliga tecknings- och personaloptioner som har blivit, eller kan komma att bli, förvärvade av eller tilldelade till deltagare kommer högst 3 111 413 aktier att emitteras i Bolaget.

LTIP 2021. På årsstämma den 18 maj 2021 godkändes styrelsens förslag rörande incitamentsprogram till ledande befattningshavare och nyckelpersoner samt beslut om emission av högst 323 000 teckningsoptioner och beslut om godkännande av överlåtelse av teckningsoptioner. Totalt har 323 000 teckningsoptioner blivit tecknade av dotterbolaget och 311 885 tecknings- och personaloptioner har blivit förvärvade av eller tilldelade till deltagare. Inga tecknings- eller personaloptioner ur LTIP 2021 har utnyttjats per dagen för denna rapport och inga fler tecknings- eller personaloptioner kommer att erbjudas ur LTIP 2021. Programmet är indelat i serier, där serie 1-3 har lösenperiod 17 juni – 17 september 2024, 17 mars – 18 juni 2025 och 16 mars – 16 juni 2026. Deltagarna tilldelas en tredjedel av sina optioner i respektive serie. Serie 4 intjänas med 20 procent av det totala antalet tilldelade optionerna vid första årsdagen av tilldelningsdagen och ytterligare fem procent åt gången per den sista dagen i var och ett av de efterföljande 16 kalenderkvartalen. Den totala intjänandeperioden varefter samtliga tilldelade personaloptioner har intjänats är fem år från tilldelningsdagen. Intjänade personaloptioner av Serie 4 är möjliga att påkalla under en period om sex år från tilldelningsdatumet. Teckningskursen avseende tecknings- och personaloptioner fastställdes till 1 400,70 kronor per aktie (140,07 kronor efter aktiesplit), 1 528,00 kronor per aktie (152,80 kronor efter aktiesplit) och 1 655,30 kronor per aktie (165,53 kronor efter aktiesplit) tecknad genom utnyttjande av teckningsoptioner av serie 1-3. Såvitt avser serie 4 har personaloptioner tilldelats vid tre tillfällen; två gånger i juni 2021 och en gång i december 2021. Följaktligen har teckningskursen för teckningsoptioner av serie 4 (vilken ska motsvara skäligt marknadsvärde för aktien, beräknat med utgångspunkt i stängningskursen för Bolagets aktie på Nasdaq Stockholm på den sista

not 7 Forts.

handelsdagen omedelbart före dagen för tilldelning av varje personaloption) fastställdes till 1 538,50 kronor per aktie (153,85 kronor efter aktiesplit) respektive 1 021,50 kronor per aktie (102,15 kronor efter aktiesplit). Vid fullt utnyttjande av samtliga tecknings- och personaloptioner som har blivit, eller kan komma att bli, förvärvade av eller tilldelade till deltagare kommer högst 311 885 aktier att emitteras i Bolaget.

Av de ledande befattningshavarna var det Sanjay Goyal, Jonas Lindeborg och Julie Rassat som erbjöds deltagande i incitamentsprogrammet. Dessa har tecknat 20 000, 2 265 respektive 3 910 optioner var. Tilldelningen av optionerna skedde i juni 2021.

LTI II 2020. På extra bolagsstämma den 27 november 2020 godkändes styrelsens förslag rörande incitamentsprogram till ledande befattningshavare och nyckelpersoner samt beslut om emission av högst 470 260 teckningsoptioner och om godkännande av överlåtelse av teckningsoptioner. Totalt har 470 260 teckningsoptioner blivit tecknade av dotterbolaget och 422 889 tecknings- och personaloptioner har blivit förvärvade av eller tilldelade till deltagare. Inga tecknings- eller personaloptioner har utnyttjats per dagen för denna rapport och inga fler tecknings- eller personaloptioner kommer att erbjudas ur LTI II 2020. Programmet är indelat i serier, där serie 1-3 har lösenperiod 15 december 2023 – 15 mars 2024, 15 september – 15 december 2024 och 15 september – 15 december 2025. Deltagarna tilldelas en tredjedel av sina optioner i respektive serie. Serie 4 intjänas med 20 procent av det totala antalet tilldelade optionerna vid första årsdagen av tilldelningsdagen och ytterligare fem procent åt gången per den sista dagen i var och ett av de efterföljande 16 kalenderkvartalen. Den totala intjänandeperioden varefter samtliga tilldelade personaloptioner har intjänats är fem år från tilldelningsdagen. Intjänade personaloptioner av Serie 4 är möjliga att påkalla under en period om sex år från tilldelningsdatumet. Teckningskursen fastställdes till 1 361 kronor per aktie (136,10 kronor efter aktiesplit) tecknad genom utnyttjande av teckningsoptioner av serie 1-3. Såvitt avser serie 4 har personaloptioner tilldelats vid tre tillfällen; två gånger i november 2020 och en gång i februari 2021. Följaktligen har teckningskursen för teckningsoptioner av serie 4 (vilken ska motsvara skäligt marknadsvärde för aktien, beräknat med utgångspunkt i stängningskursen för Bolagets aktie på Nasdaq Stockholm per den sista handelsdagen omedelbart före dagen för tilldelning av respektive personaloption) fastställdes till 1 040 kronor per aktie (104,00 kronor efter aktiesplit), 1 206 kronor per aktie (120,60 kronor efter aktiesplit) respektive 1 422 kronor per aktie (142,20 kronor efter aktiesplit). Vid fullt utnyttjande av samtliga tecknings- och personaloptioner som har blivit, eller kan komma att bli, förvärvade av eller tilldelade till deltagare kommer högst 422 889 aktier att emitteras i Bolaget.

Av de personer som per balansdagen anses vara ledande befattningshavare var det 2 som erbjöds deltagande i programmet och har tecknat 256 500 optioner. Tilldelningen av optionerna skedde i november 2020.

LTI 2020. På årsstämma den 15 maj 2020 godkändes styrelsens förslag rörande incitamentsprogram till ledande befattningshavare och nyckelpersoner samt beslut om emission av högst 580 000 teckningsoptioner och beslut om godkännande av överlåtelse av teckningsoptioner. Totalt har 580 000 teckningsoptioner blivit tecknade av dotterbolaget och 327 800

tecknings- och personaloptioner har blivit förvärvade av eller tilldelade till deltagare av vilka ett antal tecknings och personaloptioner har blivit utnyttjade (serie 7) per dagen för denna rapport. Inga fler tecknings- eller personaloptioner kommer att erbjudas ur LTI 2020. Programmet är indelat i serier, där Serie 1-6 har lösenperiod 15 juni – 15 september 2023, 15 mars – 17 juni 2024 och 17 mars – 18 juni 2025. Deltagarna tilldelas en tredjedel av sina optioner i respektive serie. Serie 7 intjänas med 20 procent av det totala antalet tilldelade optionerna vid första årsdagen av tilldelningsdagen och ytterligare fem procent åt gången per den sista dagen i var och ett av de efterföljande 16 kalenderkvartalen. Den totala intjänandeperioden varefter samtliga tilldelade personaloptioner har intjänats är fem år från tilldelningsdagen. Intjänade personaloptioner av Serie 7 möjliga att påkalla under en period om sex år från tilldelningsdatumet. Teckningskursen avseende tecknings- och personaloptioner serie 1-6 fastställdes till 602 kronor per aktie (60,20 kronor efter aktiesplit). Såvitt avser serie 7 har personaloptioner tilldelats vid tre tillfällen: i juni 2020, november 2020 och februari 2021. Följaktligen har teckningskursen för teckningsoptioner av serie 7 (vilken ska motsvara skäligt marknadsvärde för aktien, beräknat med utgångspunkt i stängningskursen för Bolagets aktie på Nasdaq Stockholm på den sista handelsdagen omedelbart före dagen för tilldelning av varje personaloption) fastställdes till 624 kronor per aktie (62,40 kronor efter aktiesplit), 1 040 kronor per aktie (104,00 kronor efter aktiesplit) respektive 1 422 kronor per aktie (142,20 kronor efter aktiesplit). Vid fullt utnyttjande av samtliga tecknings- och personaloptioner som har blivit, eller kan komma att bli, förvärvade av eller tilldelade till deltagare kommer högst 327 800 aktier att emitteras i Bolaget.

Av de personer som per balansdagen anses vara ledande befattningshavare var det 2 som erbjöds deltagande i programmet och har tecknat 50 000 optioner. Tilldelningen av optionerna skedde i november 2020 och februari 2021.

Under 2020-2021 har 300 optioner återköpts.

LTI 2019. På årsstämma den 17 maj 2019 godkändes styrelsens förslag rörande incitamentsprogram till nyckelpersoner samt beslut om emission av högst 510 000 teckningsoptioner och beslut om godkännande av överlåtelse av teckningsoptioner. Totalt har 510 000 teckningsoptioner blivit tecknade av dotterbolaget och 326 000 teckningsoptioner har blivit förvärvade av eller tilldelade till deltagare. Inga tecknings- eller personaloptioner ur LTI 2019 har utnyttjats per dagen för denna rapport och inga fler tecknings- eller personaloptioner kommer att erbjudas ur LTI 2019. Programmet är indelat i serier med lösenperiod 22 juni – 22 september 2022, 22 mars – 22 juni 2023 och 21 mars – 21 juni 2024. Alla deltagare har tilldelats en tredjedel av sina optioner i respektive serie. Teckningskursen fastställdes till 174,10 kronor per aktie (17,41 kronor efter aktiesplit). Vid fullt utnyttjande av samtliga tecknings- och personaloptioner som har blivit förvärvade av eller tilldelade till deltagare kommer högst 326 000 aktier att emitteras i Bolaget.

Av de personer som per balansdagen anses vara ledande befattningshavare var det 2 som erbjöds deltagande i programmet och har tecknat 60 000 optioner. Tilldelning av optionerna skedde i juni respektive november 2019.

Under 2021 har 3 000 optioner återköpts.

not 7 Forts.

LTI 2018. På årsstämman den 18 maj 2018 godkändes styrelsens förslag rörande incitamentsprogram till nyckelpersoner samt beslut om emission av högst 1 500 000 teckningsoptioner och beslut om godkännande av överlåtelse av teckningsoptioner. Totalt har 1 500 000 teckningsoptioner blivit tecknade av dotterbolaget och 1 380 920 tecknings- och personaloptioner har blivit förvärvade av eller tilldelade till deltagare av vilka ett antal tecknings och personaloptioner har blivit utnyttjade (serie 1 och 4) per dagen för denna rapport. Inga fler tecknings- eller personaloptioner kommer att erbjudas inom ramen för LTI 2018. Programmet är indelat i serier med lösenperiod 22 juni – 22 september 2021, 22 mars – 22 juni 2022 och 22 mars – 22 juni 2023. Alla deltagare har tilldelats en tredjedel av sina optioner i respektive serier. Teckningskursen fastställdes till 91,30 kronor per aktie (9,13 kronor efter aktiesplit). Vid fullt utnyttjande av samtliga tecknings- och personaloptioner som har blivit förvärvade av eller tilldelade till deltagare kommer högst 1 380 920 aktier att emitteras i Bolaget.

Av de personer som per balansdagen anses vara ledande befattningshavare var det 4 som erbjöds deltagande i programmet och har tecknat 714 000 optioner. Tilldelning av optionerna skedde i oktober 2018. Vid senare tillfälle erbjöds ytterligare 2 av per balansdagen ledande befattningshavare deltagande i programmet och har tecknat 70,000 optioner. Tilldelning av dessa optioner skedde i januari till mars 2019.

Under 2018–2021 har 30 900 optioner återköpts.

LTI 2016. På extra bolagsstämman den 5 december 2016 godkändes styrelsens förslag rörande incitamentsprogram till nyckelpersoner samt beslut om emission av högst 1 500 000 teckningsoptioner och beslut om godkännande av överlåtelse av teckningsoptioner. Totalt har 1 500 000 teckningsoptioner blivit tecknade av dotterbolaget och 1 215 700 tecknings- och personaloptioner har blivit förvärvade av eller tilldelade till deltagare, av vilka ett antal tecknings och personaloptioner har blivit utnyttjade (serie 1, 2, 3, 4, 5 och 6) per dagen för denna rapport. Inga fler tecknings- eller personaloptioner kommer att erbjudas inom ramen för LTI 2016. Programmet är indelat i serier med lösenperiod 16 januari – 16 april 2020, 2021 respektive 2022. Teckningskursen fastställdes till 127,67 kronor per aktie (12,77 kronor efter aktiesplit). Vid fullt utnyttjande av samtliga tecknings- och personaloptioner som har blivit förvärvade av eller tilldelade till deltagare och som per dagen för denna rapport ännu inte utnyttjats, kommer högst 334 499 aktier att emitteras i Bolaget.

Av de personer som per balansdagen anses vara ledande befattningshavare var det 1 som erbjöds deltagande i programmet och har tecknat 60 000 optioner. Tilldelning av optionerna skedde i januari 2017.

Under 2017–2021 har 109 200 optioner återköpts.

Under 2021 ingår lönekostnader för intjänade optioner i samtliga program i resultatet med -115,7 MSEK (-15,3) med motsvarande ökning av eget kapital. Sociala avgifter ingår med 9,8 MSEK (-35,6) redovisat som avsättning i balansräkningen. Potentiell utspädningseffekt uppgår till 3,0 (4,1), vid nyttjande av samtliga optioner i alla program.

Mer information om Bolagets långsiktiga incitamentsprogram, inklusive tillämpliga prestationskriterier, finns på Bolagets hemsida, www.sinch.com.

	2021-12-31		2020-12-31	
	Rätt till framtida lösenpris aktier	Genomsnittligt lösenpris per aktie	Rätt till framtida lösenpris aktier	Genomsnittligt lösenpris per aktie
Vid årets ingång	29 880 770	30,98	26 231 200	11,35
Tilldelade	5 239 528	119,46	7 060 050	94,57
Förverkade	-1 272 910	27,72	-98 340	9,13
Utnyttjade	-7 770 080	11,85	-3 321 140	12,77
Förfallna	-83 060	12,77	-	-
Utestående per 31 december	25 994 248	56,06	29 880 770	30,98

Medelantal anställda	2021	Varav män	2020	Varav män
SE Sverige	400	295	335	260
AR Argentina	3	1	-	-
AT Österrike	1	1	1	1
AU Australien	33	23	8	6
BE Belgien	26	19	12	10
BR Brasilien	271	158	35	8
CA Kanada	10	4	8	4
CL Chile	1	1	-	-
CN Kina	9	6	3	2
CO Colombia	12	5	2	2
CR Costa Rica	1	1	1	1
CZ Tjeckien	6	2	3	1
DE Tyskland	25	10	18	8
DK Danmark	19	15	19	15
ES Spanien	21	14	7	6
FI Finland	73	63	16	13
FR Frankrike	63	43	49	33
GB Storbritannien	95	65	55	40
GR Grekland	1	-	1	-
GT Guatemala	1	1	1	1
HU Ungern	1	1	1	1
IN Indien	397	326	91	77
IL Israel	-	-	1	1
IQ Irak	2	2	2	2
IT Italien	9	7	2	2
JO Jordanien	1	1	1	1
KE Kenya	2	2	-	-
KR Sydkorea	-	-	1	1
MX Mexiko	38	22	1	1
MY Malaysia	14	8	4	2
NL Nederländerna	5	5	1	1
NZ Nya Zeeland	4	4	1	1
PE Peru	3	3	-	-
PH Filippinerna	1	-	1	-
PK Paikstan	1	1	-	-
PL Polen	26	25	24	23
RS Serbien	2	1	-	-
RU Ryssland	1	0	-	-

not 7 Forts.

Medelantal anställda	2021	Varav män	2020	Varav män
SG Singapore	51	33	14	9
TN Tunisien	1	1	-	-
TR Turkiet	1	1	1	1
UA Ukraina	2	2	1	1
UAE Förenade Arabemiraten	23	21	15	14
UY Uruguay	2	-	-	-
US USA	286	202	122	86
Summa	1 944	1 395	858	635
varav moderbolaget (Sverige)	9	6	11	7

Ledande befattningshavare	2021-12-31		2020-12-31	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Koncernen				
Styrelseledamöter	6	3	5	3
Övriga ledande befattningshavare	11	10	12	10
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	6	3	5	3
Övriga ledande befattningshavare	4	4	5	4

not 8 Finansiella poster

Koncernen	2021	2020
Ränteintäkter	11 272	3 759
Valutakursvinster	2 364 299	708 223
Övriga finansiella intäkter	17 626	1 990
Finansiella intäkter	2 393 197	713 972
Räntekostnader leasing	-7 123	-2 294
Övriga räntekostnader	-52 437	-35 431
Valutakursförluster	-1 265 068	-742 456
Övriga finansiella kostnader	-29 530	-7 278
Finansiella kostnader	-1 354 158	-787 459
Finansiella poster	1 039 038	-73 487
Moderbolaget	2021	2020
Ränteintäkter	3 142	1 038
Ränteintäkter koncernföretag	88 893	31 107
Valutakursvinster	1 886 839	208 566
Övriga finansiella intäkter	0	-
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1 978 873	240 711
Räntekostnader koncernföretag	-173	-4 167
Övriga räntekostnader	-47 659	-34 189
Valutakursförluster	-1 064 441	-235 264
Övriga finansiella kostnader	-24 718	-6 154
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1 136 991	-279 774

not 9 Bokslutsdispositioner

Moderbolaget	2021	2020
Avsättning periodiseringsfond	-9 500	157
Överavskrivningar	-2 618	-2 541
Lämnat koncernbidrag	-435 220	-
Erhållet koncernbidrag	-	91 000
Summa	-447 338	88 616

not 10 Skatter

Skatt i resultaträkningen	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Aktuell skatt	-389 922	-146 529	-31 047	-
Aktuell skatt från fg år	11 925	4 028	-37	-
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	135 945	72 102	1 352	-
Uppskjuten skatt avseende underskottsavdrag	-47 390	138 238	-35 701	42 567
Uppskjuten skatt ändrad skattesats	-	-1 217	-	-
Summa	-289 442	66 621	-65 434	42 567

Aktuell skatt som redovisats direkt mot eget kapital uppgår till 25 199 kSEK (0) och avser skatt på emissionskostnader.

Uppskjuten skatt som redovisats i övrigt totalresultat uppgår till -18 928 kSEK (32 939) och avser skattedel i säkringsredovisat belopp avseende nettoinvestering i dotterföretag.

Avstämning årets skattekostnad	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Resultat före skatt	1 196 985	379 401	308 629	-107 737
Skatt beräknad enligt svensk skattesats, 20,6%	-246 579	-81 192	-63 578	23 056
Aktuell och uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	15 389	3 235	6 148	-
Effekt ändrade skattesatser	32 575	411	-	-
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-21 951	-3 221	-7 977	-6 392
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	1 230	19 090	-	4 902
Skatteeffekt övertaget negativt räntenetto	-	-	-	20 967
Skatt schablonränta periodiseringsfonder	-27	-51	-27	34
Skatteeffekt ej aktiverat underskottsavdrag	-15 568	-34 530	-	-
Skatteeffekt tidigare ej aktiverat underskottsavdrag	1 357	157 496	-	-
Källskatt i utlandet	-8 744	27 146	-	-
Effekt av utländska skattesatser	-47 125	-21 763	-	-
Skatt på årets resultat enligt resultaträkning	-289 442	66 621	-65 434	42 567

Skattesats

Moderbolagets gällande skattesats uppgår till 20,6 procent (21,4). Koncernens effektiva skattesats uppgår till 24,2 procent (17,6).

not 10 Forts.

	Koncernen	
	2021-12-31	2020-12-31
Uppskjutna skattefordringar		
Underskottsavdrag	265 820	318 495
Avskrivningar	1 333	38 156
Options- och derivatinstrument	7 721	7 839
Goodwill from net assets acquisition	-	-
Reserveringar	550 074	39 440
Övrigt	-	-
Summa uppskjutna skattefordringar	824 948	403 930
Uppskjutna skatteskulder		
Obeskattade reserver	-68 579	-31 544
Options- och derivatinstrument	-	-1 352
Egenutvecklad programvara	-1 375 871	-18 609
Kundrelationer	-3 182 115	-373 319
Operatörsrelationer	-31 465	-67 528
Varumärke	-434 728	-720
Reserveringar	-480 706	-15 262
Summa uppskjutna skatteskulder	-5 573 464	-508 334
Uppskjuten skatt netto	-4 748 516	-104 405

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Temporära skillnader avseende ovanstående poster har resulterat i uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder.

	Koncernen 2021				
	Ingående balans 2021-01-01	Redovisat i resultat-räkningen	Redovisat i övrigt totalresultat	Genom förvärv eller avyttring	Utgående balans 2021-12-31
Förändring uppskjuten skatt					
Anläggningstillgångar	-416 258	105 818	-	-4 713 738	-5 024 178
Reserveringar	49 854	77 726	-	-	127 580
Underskottsavdrag	313 209	-47 390	-	-	265 820
Obeskattade reserver	-19 628	-48 952	-	-	-68 579
Säkringsredovisning nettoinvestering	-26 576	1 352	-18 928	-	-44 152
Ändrad skattesats	-5 006	-	-	-	-5 006
Summa	-104 405	88 555	-18 928	-4 713 738	-4 748 516

	Koncernen 2020				
	Ingående balans 2020-01-01	Redovisat i resultat-räkningen	Redovisat i övrigt totalresultat	Genom förvärv eller avyttring	Utgående balans 2020-12-31
Förändring uppskjuten skatt					
Anläggningstillgångar	-200 018	32 360	-	-248 600	-416 258
Reserveringar	7 608	42 246	-	-	49 854
Underskottsavdrag	174 274	138 238	-	698	313 209
Obeskattade reserver	-17 383	-2 245	-	-	-19 628
Säkringsredovisning nettoinvestering	6 621	-259	-32 939	-	-26 576
Ändrad skattesats	-3 789	-1 217	-	-	-5 006
Summa	-32 686	209 122	-32 939	-247 902	-104 405

Skattefordringar redovisas med (+) och skatteskulder med (-) i tabellerna ovan.

not 10 Forts.

I balansräkningen inkluderas följande	Koncernen	
	2021-12-31	2020-12-31
Uppskjuten skattefordran som nyttjas efter mer än 12 månader	265 820	313 209
Uppskjuten skatteskuld som regleras efter mer än 12 månader	-5 240 244	-460 176

Underskottsavdrag – koncernen

Uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att dessa kan nyttjas mot skattepliktiga inkomster. De slutliga år dessa underskottsavdrag kan nyttjas framgår av tabellen.

Förfalloår underskottsavdrag	2021-12-31		2020-12-31	
	Underskottsavdrag	Skatteeffekt	Underskottsavdrag	Skatteeffekt
2021	-	-	12 569	2 640
2022	211	122	12 569	2 640
2023	23	6	12 569	2 640
2024	5	1	12 569	2 640
2025	547	144	12 569	2 640
2026	4 170	1 160	12 592	2 646
2027	-	-	12 569	2 640
2028	-	-	12 569	2 640
2029	-	-	12 569	2 640
2030	-	-	12 569	2 640
2031	-	-	12 569	2 640
Förfaller efter 2031	25 238	5 680	12 569	2 640
Obegränsad nyttjandetid	896 881	258 708	1 032 706	281 523
Summa	927 075	265 820	1 183 557	313 209

Underskottsavdrag uppdelade per land	2021-12-31		2020-12-31	
	Underskottsavdrag	Skatteeffekt	Underskottsavdrag	Skatteeffekt
Brasilien	405 856	137 991	430 888	145 000
Frankrike	-	-	5 696	1 595
Spanien	4 160	1 040	9 032	2 710
Storbritannien	281 662	63 686	227 472	43 220
Sverige	130 905	26 966	86 439	17 806
USA	33 943	7 563	150 828	31 680
Övriga världen	70 549	28 574	273 202	71 198
Summa	927 075	265 820	1 183 557	313 209

Ej aktiverade underskott	2021-12-31		2020-12-31	
	Underskottsavdrag	Skatteeffekt	Underskottsavdrag	Skatteeffekt
Belgien	26 148	6 537	-	-
Brasilien	12 244	4 163	-	-
Korea	-	-	27	6
Tyskland	14 751	4 868	-	-
Summa	53 143	15 568	27	6

Ovanstående underskott med obegränsad nyttjandetid har ej aktiverats då osäkerhet råder om tillräckliga framtida skattepliktiga vinster kommer att genereras.

not 11 Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning	2021	2020
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	907 116	445 907
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier före utspädning	700 923 800	584 945 860
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,29	0,76
Resultat per aktie efter utspädning	2021	2020
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	907 116	445 907
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier före utspädning	700 923 800	584 945 860
Vägt genomsnittligt antal utestående optioner	15 603 652	19 189 143
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	716 527 452	604 135 003
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,27	0,74

not 12 Goodwill

Koncernen	2021	2020
Ingående anskaffningsvärde	3 310 621	1 766 751
Årets investeringar	375 869	-
Genom förvärv av koncernföretag, se not 31	22 934 949	1 824 541
Årets försäljningar / utrangeringar	-11 307	-
Omklassificeringar	-7 734	-
Omräkningsdifferenser	552 731	-280 676
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	27 155 129	3 310 616
Ingående nedskrivningar	-12 357	-12 845
Omräkningsdifferenser	-234	493
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-12 590	-12 352
Redovisat värde	27 142 539	3 298 264
Goodwill per kassagenererande enhet	2021-12-31	2020-12-31
Meddelandetjänster, exklusive förvärv under året	3 249 791	1 431 925
Meddelandetjänster, Chatlayer	-	37 386
Meddelandetjänster, ACL	-	317 841
Meddelandetjänster, SDI	-	1 406 407
Meddelandetjänster, Wavy	2 200 474	-
Meddelandetjänster, MessageMedia	7 218 564	-
Meddelandetjänster, MessengerPeople	411 269	-
Operatörer, exklusive förvärv under året	3 103	13 785
E-post, exklusive förvärv under året	-	-
E-post, Pathwire	8 444 131	-
Röst och Video, exklusive förvärv under året	90 920	90 920
Röst och Video, Inteliquent	5 524 285	-
Summa	27 142 539	3 298 264

not 12 Forts.

Nedskrivningsprövning av goodwill

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill görs årligen eller då indikationer finns på att ett nedskrivningsbehov föreligger. Eftersom flera förvärv har slutförts under de två sista månaderna på året har en kompletterande nedskrivningsprövning genomförts per 2021-12-31 som inkluderar samtlig förvärv. Återvinningsbart belopp för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Beräkningarna utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på av ledningen godkända finansiella prognoser som täcker en fem-årsperiod. I bedömningen av framtida kassaflöden sker antaganden om i första hand omsättningstillväxt, rörelsemarginal med utgångspunkt från innevarande år och diskonteringsränta (WACC). Den bedömda tillväxttakten liksom den prognostiserade rörelsemarginalen baseras på Bolagets budget och prognoser för respektive enhet.

Tillväxttakt efter prognosperioden sammanfaller med koncernens långsiktiga antagande om inflation och marknadens långsiktiga tillväxt. Diskonteringsräntan återspeglar specifika landsrisker knutna till tillgången. Bolaget anser att samtliga kassagenererande enheter i huvudsak kan kategoriseras som bolag i en tillväxtfas men med starka och stabila kassaflöden baserade på befintliga affärsrelationer. Samtliga enheter karakteriseras av att de kontinuerligt utvecklar nya produkter och tjänster som kompletterar den befintliga affären.

På grund av tillämpningen av IFRS 16 har nedskrivningstesterna ändrats så att nyttjanderättstillgångarna inkluderats i det redovisade värdet för de kassagenererande enheterna, men inte leasingkuldena.

Känslighetsanalys

För samtliga kassagenererande enheter överstiger återvinningsvärdet det redovisade värdet. I de kassagenererande enheterna Meddelandetjänster och Operatörer har nedskrivningsprövningen visat att det finns en god marginal innan förändringar i diskonteringsränta, omsättningstillväxt och EBITDA-marginal ger någon indikation på ett nedskrivningsbehov.

För de kassagenererande enheter som domineras av förvärv under december, Inteliquent (Röst och Video) och Pathwire (E-post), är marginalerna som förväntat mindre. En ökning av diskonteringsräntan med tre procentenheter under prognosperioden indikerar ett nedskrivningsbehov för Röst och Video. En ökning av av diskonteringsräntan med en procentenhet eller en minskad omsättningstillväxt om en procentenhet indikerar ett nedskrivningsbehov för E-post.

Under 2021 har Wavy, Inteliquent, MessageMedia, MessengerPeople och Pathwire förvärvats. Chatlayer, ACL och SDI förvärvades under 2020.

Kassagenererande enhet	Diskonteringsränta före skatt*		Långsiktig tillväxttakt	
	2021	2020	2021	2020
Meddelandetjänster, exklusive förvärv under året	9,7%	7,5%	2,0%	2,0%
Meddelandetjänster, Chatlayer	-	7,5%	2,0%	2,0%
Meddelandetjänster, ACL	-	7,5%	2,0%	2,0%
Meddelandetjänster, SDI	-	18,2%	2,0%	2,0%
Meddelandetjänster, myElefant	9,7%	-	2,0%	-
Meddelandetjänster, TWW	9,7%	-	2,0%	-
Meddelandetjänster, MessageMedia	9,7%	-	2,0%	-
Meddelandetjänster, MessengerPeople	9,7%	-	2,0%	-
Operatörer	9,5%	7,5%	2,0%	2,0%
E-post, exklusive förvärv under året	9,4%	-	2,0%	-
E-post, Pathwire	9,4%	-	2,0%	-
Röst och Video, exklusive förvärv under året	9,7%	7,5%	2,0%	2,0%
Röst och Video, Inteliquent	9,7%	-	2,0%	-

* I årsredovisning 2020 rapporterades diskonteringsräntan efter skatt.

not 13 Övriga immateriella anläggningstillgångar

Koncernen 2021	Egenutvecklad programvara	Licenser	Kundrelationer	Operatörsrelationer	Varumärken	Summa övriga immateriella anläggningstillgångar
Ingående anskaffningsvärde	481 342	47 691	1 874 106	199 589	14 097	2 616 824
Årets balanserade utgifter	98 049	14 776	-	-	-	112 825
Genom förvärv av koncernföretag	4 949 151	10 817	12 587 659	172 181	937 323	18 657 130
Omklassificering	3 985	10 182	1 538	-	-	15 705
Försäljning/utrangering	-13 520	-7 887	-	-	-	-21 407
Omräkningsdifferenser	58 361	4 049	280 351	20 448	-4 241	358 968
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	5 577 367	79 629	14 743 654	392 217	947 179	21 740 047
Ingående avskrivningar	-159 053	-40 516	-392 884	-54 748	-12 968	-660 169
Årets avskrivningar	-179 739	-13 847	-316 403	-45 381	-13 975	-569 345
Genom förvärv av koncernföretag	-151 400	-6 250	-25 048	2 743	-	-179 955
Omklassificering	1	7 521	-249	-	-	7 273
Försäljning/utrangering	6 862	701	-	-	-	7 563
Omräkningsdifferenser	-14 542	-3 012	-43 082	-9 872	-699	-71 206
Utgående ackumulerade avskrivningar	-497 870	-55 404	-777 666	-107 257	-27 641	-1 465 838
Redovisat värde	5 079 497	24 225	13 965 988	284 960	919 538	20 274 209

Koncernen 2020	Egenutvecklad programvara	Licenser	Kundrelationer	Operatörsrelationer	Varumärken	Summa övriga immateriella anläggningstillgångar
Ingående anskaffningsvärde	262 972	28 937	1 068 066	149 824	2 812	1 512 610
Årets balanserade utgifter	69 404	4 027	-	-	-	73 431
Genom förvärv av koncernföretag	166 605	21 735	988 310	70 377	11 930	1 258 957
Omklassificering	-	-	-	-	-	-
Försäljning/utrangering	-	-54	-	-	-	-54
Omräkningsdifferenser	-17 639	-6 954	-182 270	-20 612	-645	-228 119
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	481 342	47 691	1 874 106	199 589	14 097	2 616 824
Ingående avskrivningar	-100 278	-26 096	-304 062	-43 000	-1 729	-475 165
Årets avskrivningar	-60 578	-1 137	-127 869	-16 840	-3 690	-210 114
Genom förvärv av koncernföretag	-1 522	-19 430	-4 248	-206	-8 284	-33 690
Omklassificering	-	-	-	-	-	-
Försäljning/utrangering	-	32	-	-	-	32
Omräkningsdifferenser	3 325	6 114	43 295	5 298	736	58 768
Utgående ackumulerade avskrivningar	-159 053	-40 516	-392 884	-54 748	-12 968	-660 169
Redovisat värde	322 289	7 174	1 481 221	144 841	1 129	1 956 655

	Moderbolaget	
Licenser	2021	2020
Ingående anskaffningsvärde	3 552	372
Årets inköp	0	3 180
Omklassificering	9 051	-
Försäljning/utrangering	-3 180	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	9 424	3 552
Ingående avskrivningar	-372	-372
Årets avskrivningar	-1 749	-
Omklassificering	-595	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 716	-372
Redovisat värde	6 707	3 180

not 14 Materiella anläggningstillgångar

Datorer och inventarier	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ingående anskaffningsvärde	372 652	93 145	23 432	10 559
Årets inköp	65 518	42 932	-	12 873
Genom förvärv av koncernföretag	1 497 907	276 869	-	-
Omklassificering	-13 304	15	-9 051	-
Försäljning/utrangering	-25 935	-1 798	-	-
Omräkningsdifferenser	107 938	-38 511	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 004 776	372 652	14 381	23 432
Ingående avskrivningar	-272 908	-63 469	-6 672	-3 739
Årets avskrivningar	-44 007	-16 650	-2 905	-2 933
Genom förvärv av koncernföretag	-929 476	-223 682	-	-
Omklassificering	902	0	436	-
Försäljning/utrangering	19 548	1 651	-	-
Omräkningsdifferenser	-71 292	29 243	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 297 302	-272 908	-9 142	-6 672
Redovisat värde	707 474	99 744	5 240	16 760

not 15 Leasing

Avtal där koncernen är leasetagare avser i huvudsak hyra av kontorslokaler. I mycket begränsad omfattning är koncernen leasgivare då viss andrahandsuthyrning av lokaler sker under en begränsad period. Leasingavtalen innehåller inga

särskilda villkor eller restriktioner. Förlängningsoptioner förekommer i mycket begränsad omfattning och koncernen bedömer inte att dessa kommer att utnyttjas.

2021	Koncernen			Summa nyttjanderättstillgångar
	Lokaler	Hyrd förbindelsekapacitet	Övrigt	
Ingående anskaffningsvärde	104 577	0	1 915	106 492
Tillkommande nyttjanderätter	95 427	0	23 316	118 744
Genom förvärv av koncernföretag	634 435	125 428	2 445	762 308
Omklassificering	-13 106	0	0	-13 106
Uppsagda kontrakt	-22 523	0	-7 241	-29 765
Omräkningsdifferenser	20 065	25 721	57	45 843
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	818 877	151 149	20 491	990 517
Ingående avskrivningar	-50 558	0	-1 632	-52 190
Årets avskrivningar	-49 974	-1 072	-13 721	-64 767
Genom förvärv av koncernföretag	0	0	0	0
Omklassificering	4 880	0	0	4 808
Försäljning/utrangering	19 655	0	4 974	24 630
Omräkningsdifferenser	-2 267	-242	-18	-2 526
Utgående ackumulerade avskrivningar	-78 335	-1 314	-10 397	-90 046
Redovisat värde	740 542	149 835	10 094	900 471

not 15 Forts.

2020	Koncernen			Summa nyttjanderättstillgångar
	Lokaler	Hyrd förbindelsekapacitet	Övrigt	
Ingående anskaffningsvärde	100 791	0	372	101 163
Tillkommande nyttjanderätter	7 374	0	-	7 374
Genom förvärv av koncernföretag	1 914	0	1 542	3 456
Omräkningsdifferenser	-5 502	0	-	-5 502
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	104 577	0	1 915	106 492
Ingående avskrivningar	-24 444	0	-152	-24 596
Årets avskrivningar	-28 055	0	-1 480	-29 534
Omräkningsdifferenser	1 940	0	-	1 940
Utgående ackumulerade avskrivningar	-50 558	0	-1 632	-52 190
Redovisat värde	54 019	0	283	54 302

Leasingskulder

Leasingskulder vid årets slut uppgick till 901 869 kSEK (46 805).

Leasingkostnader

Koncernen	2021	2020
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-59 257	-29 337
Räntekostnad leasingskulder	-7 123	-2 248
Variabla avgifter som ej ingår i leasingskalden	-1 521	-1 760
Intäkter från vidareuthyrning av lokaler	0	690
Kostnader för korttidsleasing och leasar av lågt värde	-17 466	-3 466
Summa	-85 367	-36 121

Kassautflöde

Det totala kassaflödet hänförligt till leasingavtal under 2021 var 85 367 kSEK (37 432).

not 16 Finansiella anläggningstillgångar

Långfristiga fordringar	Koncernen		Moderbolaget		Andelar i koncernföretag	Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31		2021-12-31	2020-12-31
Långfristig momsfordran	3 114	3 057	-	-	Ingående anskaffningsvärde	2 526 923	501 749
Depositioner	20 381	8 825	-	-	Förvärvat dotterföretag	446 057	2 025 174
Långfristig fordran koncernföretag	-	-	3 100 821	4 118 996	Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 972 980	2 526 923
Uppskjuten kontraktskostnad	17 837	-	-	-			
Övrig långfristig fordran	20 716	2 261	-	-			
Summa	62 049	14 143	3 100 821	4 118 996			

not 16 Forts.

Sinch koncernen	Org.nr	Säte	Kapital- och röstandel i %		Redovisat värde	
			2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Sinch Sweden AB	556747-5495	Stockholm	100	100	249 950	249 950
CLX Networks South Africa (PTY) Ltd	2013/128948/07	Sydafrika	100	100	-	-
CLX Networks Italy S.R.L.*	4265200230	Italien	-	100	-	-
PT Sinch Technology Indonesia	1265000552082	Indonesien	0,4	-	-	-
Sinch Communications Canada Inc.	924-4933	Kanada	100	100	-	-
Sinch Turkey Telekomünikasyon LTD. STI.	866349	Turkiet	51	51	-	-
Sinch Italy S.R.L.	04491540961	Italien	100	100	-	-
Sinch France S.R.L.	448324285	Frankrike	100	100	-	-
Sinch Operator Software AB	556353-1333	Stockholm	100	100	100 000	100 000
Sinch Poland Sp z o.o.	0000643951	Polen	100	100	-	-
Sinch Holding AB	559061-2791	Stockholm	100	100	2 025 175	2 025 175
Sinch Germany GmbH	HRB 202010	Tyskland	100	100	-	-
CLX Networks Australia PTY Ltd	608286979	Australien	100	100	-	-
Sinch Australia Holding PTY LTD	ABN 650 744 479	Australien	100	-	-	-
Message4U Pty Ltd	ACN 095 453 062	Australien	100	-	-	-
WholesaleSMS Pty Ltd	ACN 169 517 202	Australien	100	-	-	-
SMS Broadcast Pty Ltd	ACN 127 334 785	Australien	100	-	-	-
SMS Central Australia Pty Ltd	ACN 141 611 645	Australien	100	-	-	-
Streetdata Pty Ltd	ACN 092 709 030	Australien	100	-	-	-
Text Messaging Technologies Pty Ltd	ACN 140 426 204	Australien	100	-	-	-
Mobipost Pty Ltd	ACN 087 914 930	Australien	100	-	-	-
DirectSMS Pty Ltd	ACN 114 992 880	Australien	100	-	-	-
MessageMedia ESOP Pty Ltd	ACN 603 146 336	Australien	100	-	-	-
MessageNet Pty Ltd	ACN 082 712 589	Australien	100	-	-	-
ClickSend Pty Ltd	ACN 165 918 525	Australien	100	-	-	-
Bulletin.net Pty Ltd	ACN 119 955 805	Australien	100	-	-	-
MessageMedia Europe Limited	3771735	Storbritannien	100	-	-	-
Bulletin.net (NZ) Limited	847056	Nya Zealand	100	-	-	-
Mobipost NZ Limited	2357000	Nya Zealand	100	-	-	-
MessageMedia U.S.A. Inc	27-2034769	USA	100	-	-	-
SimpleTexting LLC	85-3394518	USA	100	-	-	-
Sinch B.V	0691.917.430	Belgien	100	100	-	-
Beijing Zhang Zhong Hu Dong Information Technology Co., Ltd	91110108802106771E	Kina	100	100	-	-
Sinch Telecomunicaciones Spain SL	B82966078	Spanien	100	100	-	-
Sinch Finland OY	1549817-1	Finland	100	100	-	-
Sinch Finland Systems OY	0736045-5	Finland	100	100	-	-
myElefant SAS	524353299	Frankrike	100	100	-	-
Mblox Malaysia Sdn Bhd	870260-U	Malaysia	100	100	-	-
Sinch UK Ltd	03049312	Storbritannien	100	100	-	-
Mblox SA (PTY) Ltd	2012/217923/07	Sydafrika	100	100	-	-
Sinch U.S. Holding Inc.	20163012208	USA	100	100	-	-
Sinch America, Inc.	77220277010	USA	100	100	-	-
Sinch Engage LLC	46-0553309	USA	100	100	-	-
Sinch Interconnect LLC	3166804	USA	100	100	-	-
Onvoy Holdings, Inc.	32-0482384	USA	100	-	-	-
Onvoy, LLC	41-1624131	USA	100	-	-	-
Onvoy Ltd	84-1797016	USA	100	-	-	-
Onvoy International Holdings, Inc.	11386989	Storbritannien	100	-	-	-
Onvoy Netherlands, B.V.	RSIN 860260367	Nederländerna	100	-	-	-
Acrobats, S.R.O.	CZ28487923	Tjeckien	100	-	-	-
Alien Licensing, GmbH	CHE-116.371.684	Schweiz	100	-	-	-
Onvoy Communications Limited	3771951OH	Irland	100	-	-	-
ANPI Business, LLC	04-3520968	USA	100	-	-	-
ANPI India Research & Development Pvt. Ltd.	U73100D-L2014FTC266307	Indien	99	-	-	-
ANPI, LLC	37-1348433	USA	100	-	-	-
ANPI India Research & Development Pvt. Ltd.	U73100D-L2014FTC266307	Indien	1	-	-	-
Broadvox, LLC	31-1795439	USA	100	-	-	-
Onvoy Spectrum, LLC	47-3389357	USA	100	-	-	-
Inteliquent, Inc.	31-1786871	USA	100	-	-	-

not 16 Forts.

Sinch koncernen	Org.nr	Säte	Kapital- och röstandel i %		Redovisat värde	
			2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Neutral Tandem - Puerto Rico, LLC	26-4280147	Puerto Rico	100	-	-	-
Voyant Communications, LLC	26-1360206	USA	100	-	-	-
Phaxio Blocker	83-4283961	USA	100	-	-	-
MessengerPeople Inc.	5124591	USA	100	-	-	-
MessgengerPeople GmbH	HRB 238421	Tyskland	100	-	-	-
Dialogue Group Ltd	06766972	Storbritannien	100	100	-	-
Dialogue Communications Ltd	3042634	Storbritannien	100	100	-	-
Sinch Australia PTY Ltd	812 155 238	Australien	100	100	-	-
Dialogue Malta Ltd	C66149	Malta	100	100	-	-
Sinch Singapore PTE LTD	2013-14618-E	Singapore	100	100	-	-
Sinch Technology (Beijing) Co. Ltd	91110108MA01UQ-P87U	Kina	100	100	-	-
Sinch Hong Kong Ltd	72211247	Hongkong	100	100	-	-
Sinch Denmark ApS	26361710	Danmark	100	100	-	-
Sinch Denmark AB	556484-7918	Stockholm	100	100	-	-
PT Sinch Technology Indonesia	1265000552082	Indonesien	99,6	-	-	-
Sinch Korea Co., Ltd	110111-7692878	Korea	100	100	-	-
Sinch Communications LLC	1207700431410	Ryssland	100	100	-	-
Taiwan Sinch Limited	90771936	Taiwan	100	100	-	-
Sinch Latin America Holding AB	559212-5487	Stockholm	100	100	446 106	50
TWW do Brasil S.A.	01.126.946/0001-61	Brasilien	100	100	-	-
Sinch Brazil S.A.	CNPJ: 08.654.191/0001-17	Brasilien	100	-	-	-
Cyclelogic do Brasil Mobile Solutions Ltda	CNPJ: 02.554.300/0001-48	Brasilien	100	-	-	-
Sinch Netherlands BV	RSIN: 859656937	Nederländerna	100	-	-	-
Cyclelogic Argentina S.R.L.	CUIT: 33-69561065-9	Argentina	100	-	-	-
Cyclelogic Chile Comunicaciones SPA.	RUT: 76.115.115-0	Chile	100	-	-	-
Cyclelogic Colombia S.A.S.	NIT: 8300484255	Colombia	100	-	-	-
Cyclelogic Ecuador S.A.	RUC: 0992456809001	Ecuador	100	-	-	-
Cyclelogic de México, S. de R.L.	RFC: CME030325C-PA	Mexiko	100	-	-	-
Comperime Mexico S/A	RFC: COM080812831	Mexiko	100	-	-	-
Sinch Panama S.A.	RUC: 2618804-1-836421	Panama	100	-	-	-
Cyclelogic de Peru SAC	RUC: 20516964414	Peru	100	-	-	-
Nedimix S.A.	RUT: 215095650017	Uruguay	100	-	-	-
Sinch Mobile AB	556969-5397	Stockholm	100	100	151 699	151 699
Sinch Cloud Communication Services India Pvt. Ltd.	U74999M-H2017FTC29470	Indien	100	100	-	-
ACL Mobile Ltd	U74999M-H2017FTC29470	Indien	100	100	-	-
Sinch DMCC	JLT 5040	Förenade Arabemiraten	100	100	-	-
ACL Technologies Pte Ltd Sdn	U72900D-L2000PTC105180	Indien	100	100	-	-
Sinch Malaysia Sdn Bhd	832473-T	Malaysia	100	100	-	-
Pegasus Corp 2	88-0711777	USA	100	-	-	-
Deliver Intermediate Holdco Inc.	83-4016249	USA	100	-	-	-
Mailgun Technologies Inc.	81-5151296	USA	100	-	-	-
Mailgun Technologies SAS	877523639	Frankrike	100	-	-	-
Maijet SAS	524536992	Frankrike	100	-	-	-
Mailjet Bulgaria	UIC 204787523	Bulgarien	100	-	-	-
Mailjet GmbH	HRB 156505	Tyskland	100	-	-	-
Mailjet Emailing SL	NIF 0B87790879	Spanien	100	-	-	-
Maijet SAAS LTD	9801918	Storbritannien	100	-	-	-
Maijet Inc.	46-5566257	USA	100	-	-	-
Email on Acid, LLC	27-1659446	USA	100	-	-	-
Redovisat värde i moderbolaget					2 972 930	2 526 874

* Bolaget har under 2021 likviderats.

not 17 Kundfordringar

Kundfordringar	Koncernen	
	2021-12-31	2020-12-31
Ofakturerade kundfordringar	1 605 810	
Kundfordringar	2 400 268	1 955 656
Summa kundfordringar	4 006 078	1 955 656
Reservering för förväntade kreditförluster		
Ingående balans	-29 302	-12 986
Genom förvärv av koncernföretag	-142 499	-9 731
Återföring av tidigare gjorda reserveringar	128 076	14 247
Konstaterade kundförluster	63 913	3 880
Årets reserveringar	-151 349	-26 230
Omräkningsdifferenser	-4 662	1 519
Utgående balans	-135 882	-29 302
Kundfordringar, netto	3 870 256	1 926 355

Redovisat värde för kundfordringar, netto efter reserv för förväntade kreditförluster, bedöms överensstämma med verkligt värde. Konstaterade kundförluster inkluderar en större engångseffekt där bortbokning har skett till följd av konstaterad konkurs. Kundfordringar och reserv för förväntade kreditförluster har ökat jämfört med fg år främst till följd av förvärv.

Åldersanalys kundfordringar	Koncernen	
	2021-12-31	2020-12-31
Ej förfallna	3 161 577	1 345 225
Förfallna 1-30 dagar	372 172	262 781
Förfallna 31-60 dagar	78 725	143 689
Förfallna 61-90 dagar	66 754	35 919
Förfallna >91 dagar	326 850	168 042
Summa	4 006 078	1 955 656

Intäktsrelaterade avtalstillgångar och avtalsskulder

Avtalstillgångar	Koncernen	
	2021-12-31	2020-12-31
Upplupna intäkter	341 666	450 160
Nedskrivningsreserv	-2 904	-3 709
Avtalstillgångar, netto	338 762	446 451

Avtalsskulder/Förskott från kunder	Koncernen	
	2021-12-31	2020-12-31
Ingående balans	59 567	26 478
Intäkter som redovisats hänförliga till avtalsskulder som förelåg vid årets början	-37 608	-9 236
Ersättningar från kunder för prestationsåtaganden som är ouppfyllda vid årets slut	16 978	43 325
Omräkningsdifferenser	1 365	-1 000
Utgående balans	40 302	59 567

not 18 Övriga kortfristiga fordringar

Övriga kortfristiga fordringar	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Momsfordran	216 987	96 657	14 967	14 691
Derivatinstrument	18 543	-	18 469	-
Momsfordran Australien från säljare av Mblox och Dialogue	394	376	0	-
Övriga kortfristiga fordringar	60 241	18 697	0	276
Summa	296 164	115 730	33 436	14 967

not 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Förutbetalda hyror	663	1 697	3 410	3 351
Förutbetalda leasingavgifter	-11 626	0	0	0
Förutbetalda försäkringspremier	7 629	1 617	539	0
Förutbetalda trafik kostnader	380 811	52 394	0	0
Upplupna intäkter från avtal med kunder	338 762	450 160	0	0
Övrigt	216 266	83 596	193 863	37 689
Summa	932 506	589 463	197 813	41 040

not 20 Eget kapital

Aktier och aktiekapital, SEK	Stamaktier	Aktiekapital
Ingående balans 1 januari 2020	536 020 890	5 360 209
Teckningsoption	3 312 140	33 121
Nyemission	92 403 670	924 037
Utgående balans 31 december 2020	631 736 700	6 317 367
Teckningsoption	7 770 080	77 701
Nyemission	129 061 968	1 290 620
Utgående balans 31 december 2021	768 568 748	7 685 687

Per 31 december 2021 omfattar det registrerade aktiekapitalet 768 568 748 stycken aktier. Aktiernas kvotvärde är 0,01 (0,10). Samtliga aktier är fullt betalda.

not 20 Forts.

Reserver	Omräkningsreserv
Ingående balans 1 januari 2020	75 425
Omräkningsdifferenser	-362 282
Säkringsredovisning nettoinvestering utländsk verksamhet	-146 247
Uppskjuten skatt	32 939
Utgående balans 31 december 2020	-400 165
Omräkningsdifferenser	553 230
Säkringsredovisning nettoinvestering utländsk verksamhet	43 556
Uppskjuten skatt	-18 928
Utgående balans 31 december 2021	178 042

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter i en annan valuta än svenska kronor, vilken är den valuta koncernens finansiella rapporter presenteras i. Vidare består omräkningsreserven av valutakursdifferenser som uppstår vid omvärdering av skulder som upptagits som säkringsinstrument av en nettoinvestering i en utländsk verksamhet.

not 21 Övriga lång- och kortfristiga skulder, räntebärande

Övriga långfristiga skulder, räntebärande	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Banklån	168 763	230 536	158 549	216 544
Obligationslån	750 000	745 446	750 000	745 446
Leasingskuld	768 357	16 380	-	7 989
Övriga långfristiga skulder	19 765	-	-	-
Summa	1 706 885	992 362	908 549	969 979

Övriga kortfristiga skulder, räntebärande	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Banklån	10 683 334	111 778	10 680 748	70 319
Leasingskuld	133 512	30 425	-	6 100
Summa	10 816 846	142 203	10 680 748	76 420

Den 19 november 2019 emitterade Sinch ett seniort, icke-säkerställt obligationslån till ett värde av 750 MSEK. Obligationslånet har en löptid på fem år och en rörlig tremånaders ränta baserad på STIBOR plus 250 bps. Den 26 mars 2020 omförhandlades och utökades Sinch kreditfaciliteter, vilket ger tillgång till en låneram om 1 850 MSEK. Per den 31 december 2021 var 41 MSEK av kreditfaciliteterna utnyttjade. Utöver ovan så säkrades förvärvsfinansiering för de förvärv som gjordes under 2021 och per 31 december 2021 var 9 200 MSEK av förvärvsfinansiering utnyttjad. Lånen löper med tre månaders ränta med STIBOR, CIBOR och LIBOR 3M som räntebas. Efter rapporteringsdatumet har Sinch refinansierat majoriteten av den externa skulden i enlighet med vad som nämns i not 32. Per den 31 december 2021 hade Sinch beviljad checkräkningskredit om 471 MSEK (200), varav 0 MSEK (0) var nyttjat.

not 22 Övriga lång- och kortfristiga skulder, ej räntebärande

Övriga långfristiga skulder, ej räntebärande	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Tilläggsköpeskilling myElefant	-	30 113	-	-
Tilläggsköpeskilling TWW	-	53 878	-	-
Övriga långfristiga skulder	30 599	2 287	-	11
Summa	30 599	86 278	-	11

Se not 31 för ytterligare information om skulder i samband med förvärv.

Övriga kortfristiga skulder, ej räntebärande	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Moms, källskatt	203 266	66 088	2 514	3 334
Derivatinstrument	136	10	-	-
Tilläggsköpeskilling SAP Digital Interconnect	-	124 234	-	-
Medel tillhörande tredje part*	5 215	2 132	-	-
Övriga kortfristiga skulder	8 687	9 242	29	-93
Summa	217 304	201 707	2543	3 240

* Verksamheten i Danmark tillhandahåller PSMS-tjänster där betalning erhålls som senare förs vidare till tredje part.

not 23 Avsättningar

Övriga avsättningar	Koncernen	
	2021-12-31	2020-12-31
Avsättning moms australiensisk verksamhet	394	376
Avsättning sociala kostnader optionsprogram	31 752	41 507
Övriga avsättningar	16 685	40 577
Summa	48 831	82 460

Majoriteten av ökningen gällande avsättning av sociala kostnader för optionsprogram härrör till aktiekursens utveckling.

not 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Upplupna löner	144 013	49 926	2 994	895
Upplupna semesterlöner	120 259	50 123	2 612	1 750
Upplupna sociala avgifter inklusive pension	53 143	41 592	1 927	1 183
Upplupna räntekostnader	9 532	1 940	9 532	1 940
Upplupna externa tjänster	243 555	18 009	7 316	1 922
Upplupna trafik kostnader	2 098 625	1 146 809	0	-
Övriga poster	167 789	23 871	0	-
Summa	2 836 916	1 332 270	24 380	7 690

not 25 Obeskattade reserver

Obeskattade reserver	Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31
Periodiseringsfonder	35 570	26 070
Överavskrivningar	7 314	4 696
Summa	42 884	30 766

not 26 Ställda säkerheter

I form av ställda säkerheter för egna skulder och avsättningar	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Garantier	95 382	39 147	-	-
Summa	95 382	39 147	-	-

not 27 Transaktioner med närstående

Koncernen

I koncernen har transaktioner mellan moderbolaget och dess dotterföretag, vilka är närstående till bolaget, eliminerats vid konsolideringen och upplysningar om dessa transaktioner lämnas därför inte för koncernen.

Moderbolaget

100 procent av nettoomsättningen i moderbolaget avser försäljning till koncernföretag. Fordringar och skulder till övriga koncernföretag framgår av moderbolagets balansräkning.

Upplysningar om ersättningar till ledande befattningshavare lämnas i not 7.

not 28 Finansiella tillgångar och skulder

I nedanstående tabell presenteras koncernens finansiella tillgångar och skulder, upptagna till redovisat respektive verkligt värde, klassificerade i kategorierna enligt IFRS 9.

not 28 Forts.

Koncernen 2021-12-31	Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella skulder	Obligatoriskt värderade till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde säkringsinstrument	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde						
Derivat, nivå 2, not 18	-	-	-	-	-	-
Finansiella tillgångar som ej redovisas till verkligt värde	-	-	-	-	-	-
Erlagda depositioner, not 16	20 381	-	-	-	20 381	20 381
Kundfordringar, not 17	2 275 126	-	-	-	2 275 126	2 275 126
Upplupna intäkter från avtal med kunder, not 19	1 941 006	-	-	-	1 941 006	1 941 006
Likvida medel	1 870 990	-	-	-	1 870 990	1 870 990
Summa finansiella tillgångar	6 107 503	-	-	-	6 107 503	6 107 503
Finansiella skulder värderade till verkligt värde						
Derivat, nivå 2, not 22	-	-	-	136	136	136
Tilläggsköpeskilling, nivå 3, not 22	-	-	6 780	-	6 780	6 780
Finansiella skulder som ej redovisas till verkligt värde						
Långfristiga låneskulder, not 21	918 763	-	-	-	918 763	918 763
Kortfristiga låneskulder, not 21	10 683 334	-	-	-	10 683 334	10 683 334
Medel tillhörande tredje part, not 22	5 215	-	-	-	5 215	5 215
Upplupna räntekostnader, not 24	-	9 532	-	-	9 532	9 532
Leverantörsskulder	1 424 138	-	-	-	1 424 138	1 424 138
Summa finansiella skulder	13 031 450	9 532	6 780	136	13 047 897	13 047 897

Koncernens maximala kreditrisk utgörs av beloppen i tabellen ovan. Balansposten Likvida medel bestod vid utgången av året endast av bankmedel i likhet med föregående år.

Koncernen 2020-12-31	Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella skulder	Obligatoriskt värderade till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde säkringsinstrument	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde						
Derivat, nivå 2, not 18	-	-	-	-	-	-
Finansiella tillgångar som ej redovisas till verkligt värde						
Erlagda depositioner, not 16	8 825	-	-	-	8 825	8 825
Kundfordringar, not 17	1 921 468	-	-	-	1 921 468	1 921 468
Upplupna intäkter från avtal med kunder, not 19	450 160	-	-	-	450 160	450 160
Likvida medel	3 123 034	-	-	-	3 123 034	3 123 034
Summa finansiella tillgångar	5 503 486	-	-	-	5 503 486	5 503 486
Finansiella skulder värderade till verkligt värde						
Derivat, nivå 2, not 22	-	-	-	10	10	10
Tilläggsköpeskilling, nivå 3, not 22	-	-	83 990	-	83 990	83 990
Finansiella skulder som ej redovisas till verkligt värde						
Långfristiga låneskulder, not 21	975 982	-	-	-	975 982	975 982
Kortfristiga låneskulder, not 21	111 778	-	-	-	111 778	111 778
Medel tillhörande tredje part, not 22	2 132	-	-	-	2 132	2 132
Upplupna räntekostnader, not 24	-	1 940	-	-	1 940	1 940
Leverantörsskulder	679 783	-	-	-	679 783	679 783
Summa finansiella skulder	1 769 675	1 940	83 990	10	1 855 616	1 855 616

not 28 Forts.

Nivåer

IFRS 13 Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen, eller där upplysning lämnas om verkligt värde, klassificeras i någon av tre nivåer baserat på den information som används för att fastställa det verkliga värdet.

Nivå 1 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder. En marknad betraktas som aktiv om noterade priser från en börs, mäklare, industrigrupp, prissättningstjänst eller övervakningsmyndighet finns lätt och regelbundet tillgängliga och dessa priser representerar verkliga och regelbundna förekommande marknads-transaktioner på armslängds avstånd.

Nivå 2 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (det vill säga som prisnoteringar) eller indirekt (det vill säga härledda från prisnoteringar). Exempel på observerbar data inom nivå 2 är:

- Noterade priser för liknande tillgångar och skulder.
- Data som kan utgöra grund för bedömning av pris, till exempel marknadsräntor och avkastningskurvor.

Nivå 3 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

Fastställande av verkligt värde

Sinch använder följande metoder och antaganden för att fastställa verkligt värde på de finansiella instrument som redovisas.

Derivat – Valutaterminskontrakt värderas enligt nivå 2. Värdering sker genom diskontering av framtida kassaflöden baserat på skillnaden mellan terminskurs enligt kontrakt och den terminskurs som kan tecknas på balansdagen.

Tilläggsköpeskillning – Tilläggsköpeskillning avseende förvärv av andelar i dotterföretag värderas enligt nivå 3 till nuvärdet av framtida kassaflöden som baseras på prognoser av bolagens framtida prestation. Väsentliga antaganden i denna uppskattning utgörs av framtida tillväxttakt samt lönsamhetsförmåga och baseras på prognoser av bolagens framtida prestation. En procentuell ökning av kassaflödet leder till motsvarande procentuella ökning av tilläggsköpeskillningen vid oförändrad diskonteringsränta, dock finns maximala belopp som kan utfalla, se not 31.

För övriga finansiella tillgångar och skulder bedöms de redovisade värdena vara en god approximation av de verkliga värdena till följd av kort löptid eller kort räntebindningstid samt att kreditmarginalen inte har förändrats.

Nettovinster/-förluster från finansiella tillgångar och skulder fördelat per värderingskategori

Koncernen 2021	Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella skulder	Obligatoriskt värderade till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde säkringsinstrument	Totalt
Valutakursdifferenser i rörelseresultatet	68 456	-51	-	299	68 704
Ränteintäkter/räntekostnader	7 783	-58 381	-	-	-50 598
Valutakursdifferenser i resultat från finansiella poster	1 131 395	-	-	160 555	1 291 950
Summa	1 207 634	-58 432	0	160 854	1 310 055

Koncernen 2020	Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Övriga finansiella skulder	Obligatoriskt värderade till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde säkringsinstrument	Totalt
Valutakursdifferenser i rörelseresultatet	-17 368	-10	-	-4 484	-21 862
Ränteintäkter/räntekostnader	2 126	-33 851	-	52	-31 673
Valutakursdifferenser i resultat från finansiella poster	-124 220	-	-305	-52 019	-176 544
Summa	-139 462	-33 861	-305	-56 451	-230 079

not 29 Riskexponering och riskhantering

Sinch är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiell risk avses fluktuationer i företags resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker. Sinch strävar efter att minimera effekterna av dessa risker genom att använda olika instrument för att säkra riskexponering. De ramar som gäller för exponering, hantering och uppföljning av de finansiella riskerna fastställs av styrelsen i en finanspolicy som revideras årligen, där även tillåten användning av derivatinstrument framgår. Inom koncernen har treasuryavdelningen det operativa ansvaret för att säkerställa koncernens finansiering och att förvalta kassalikviditet, finansiella tillgångar och finansiella skulder. Genom en centraliserad finansfunktion tillvaratas skal fördelar och synergieffekter. Efterlevnad av policier och exponering granskas på kontinuerlig basis. Koncernen handlar inte med finansiella instrument i spekulationssyfte.

Likviditets- och finansieringsrisk

Likviditetsrisk är risken för att koncernen kan få problem att fullgöra sina skyldigheter som är förknippade med finansiella skulder. Likviditetsplanering används för att hantera likviditetsrisken och minimera kostnaden för finansiering av koncernen. Koncernens policy är att minimera upplåningsbehovet genom att använda överskottslikviditet inom koncernen i cash pools. Likviditetsriskerna för koncernen hanteras centralt inom moderbolaget. För att hantera fluktuationer i kassaflöden har Sinch

en beviljad checkräkningskredit om 471 MSEK (200), varav inget var nyttjat per 31 december 2021 (–). Lånefinansieringen kräver att vissa nyckeltal uppfylls, så kallade covenant. Nyckeltalen beräknas utifrån Sinch rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), räntekostnader och nettoskuld. Sinch analyserar dessa nyckeltal löpande.

Koncernen	2021-12-31	2020-12-31
Beviljade låneramar		
Revolverande kreditfacilitet	1 500 000	1 500 000
Bryggfaciliteter	9 200 000	
Totalt beviljade låneramar	10 700 000	1 500 000
Disponerade låneramar	10 659 152	–
Odisponerade låneramar	40 848	1 500 000
Tillgängliga banktillgodohavanden	1 865 296	3 123 034
Likviditetsreserv	1 906 144	4 623 034
Övriga låneramar		
Checkräkningskredit	471 000	200 000

Sinch finansiella skulder uppgick per årsskiftet till 13 047,9 MSEK (1 855,6), se not 28, och förfallostrukturen framgår av tabellen nedan.

Förfallostruktur finansiella skulder

MSEK	2021-12-31				2020-12-31			
	< 1 år	> 1 < 2 år	> 2 < 3 år	> 3 år	< 1 år	> 1 < 2 år	> 2 < 3 år	> 3 år
Banklån	10 883 698	4 093	1 754	1 170	110 576	225 923	2 896	2 924
Obligationslån	18 630	18 630	768 630		18 661	18 661	18 661	768 661
Derivat (skuld)	136				10			
Leverantörsskulder	1 418 444				679 783			
Medel tillhörande tredje part	-1 832				2 132			
Upplupna räntekostnader	9 532				1 940			
Tilläggsköpeskilling	–				44 018	13 110	14 633	14 273

MSEK	Originalvaluta	2021-12-31	2020-12-31
Banklån	SEK	9 810 800	11 287
Banklån	DKK	49 553	72 859
Banklån	GBP	–	85 151
Banklån	USD	982 726	117 567
Banklån	EUR	7 057	10 347
Banklån	INR	1 961	45 104
Obligationslån	SEK	750 000	828 286

Marknadsrisk

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på kassaflöden eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriset. Marknadsrisk indelas av IFRS i tre typer; ränterisk, valutarisk och andra prISRISKER. De marknadsrisk som främst påverkar koncernen är ränterisker och valutarisker.

not 29 Forts.

Ränterisk

Koncernens främsta ränterisk uppstår genom långfristig upplåning med rörlig ränta, som exponerar koncernen för ränterisk avseende kassaflöden. Ränterisk är risken för att verkligt värde på kassaflöden eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Ränterisk kan leda till förändring i kassaflöden. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Sinch lånefinansiering löper med tre månaders ränta. En ränteförändring på 100 punkter med de räntebärande skulderna per balansdagen som utgångspunkt skulle påverka koncernens framtida resultat före skatt med +/- 116,0 MSEK (+/- 35,1). Känslighetsanalysen grundar sig på att alla andra faktorer, exempelvis valutakurser, förblir oförändrade.

Valutarisk

Transaktionsexponering är risken att ändrade valutakurser vid försäljning och inköp i utländsk valuta påverkar koncernens kassaflöden och resultat. Koncernens försäljning sker till största delen i utländsk valuta främst EUR, USD och GBP. Koncernens kostnader uppstår i utländska valutor främst EUR, USD

och GBP men även svenska kronor. Förändringar i valutakurser har större påverkan på intäkter än på kostnader. Koncernens nettovalutaexponering är betydande, se tabell nedan. Valutasäkring har inte skett under 2021 förutom avseende omräkningsexponering hänförlig till nettoinvesteringar i dotterbolag.

Valutarisker återfinns också vid omräkning av utländska dotterföretags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering. I redovisningen tillämpas säkringsredovisning avseende nettoinvestering i utländska dotterföretag genom upptagande av lån i motsvarande valuta. Se tabell nedan för säkringsförhållanden, vilka alla är effektiva.

I koncernens resultaträkning ingår valutakursdifferenser med 0,1 MSEK (-36,8) i rörelseresultatet och med 1 099 MSEK (-34,2) bland finansiella poster.

Transaktionsexponering

Sinch huvudsakliga transaktionsexponering fördelar sig på följande poster och valutor, belopp i kSEK omräknade till balansdagskursen.

2021-12-31								
Originalvaluta	Kundfordringar	Upplupna intäkter	Förutbetalda trafik-kostnader	Likvida medel	Leverantörs-skulder	Upplupna trafik-kostnader	Bank- och obligations-lån	Total
AED	2073	9 034	-	562	-6 148	9 483	-	15 004
AUD	138 908	966	661	158 689	-43 321	-57 608	-	199 294
BRL	69 146	90 355	116 436	135 634	-62 442	-236 032	-	113 097
CAD	18 511	662	-	1 121	-22 039	11 695	-	9 950
CHF	-	-	-	19	-1 126	-389	-	-1 496
CNY	1 040	2 556	-	22 852	-893	-2 384	-	23 171
DKK	21 585	-	-	-29	-9 017	-15 008	-	-2 470
EUR	1 627 616	28 917	520	198 954	-623 159	568 710	-7 101	1 794 457
GBP	244 594	1 818	-	84 345	-243 909	-618 255	-	-531 407
INR	238 267	87 126	-	-6 464	-66 655	-151 493	-1 961	98 819
NOK	8 727	1 821	-	674	-6 249	50 524	-	55 497
NZD	7 888	-	-	13 021	-2 590	5 738	-	24 058
PLN	1	-	-	116	-5 728	-4 804	-	-10 416
SGD	39 095	23 911	1 840	20 719	-5 692	-21 305	-	58 568
TRY	-	-	-	387	-112	-126	-	149
USD	1 387 906	55 767	226 333	556 074	-205 973	-1 579 227	-1 032 235	-591 355
ZAR	394	373	33 743	851	67	31	-	35 459
Övriga valutor	56 113	33 157	1 268	93 321	-61 075	-47 011	-	75 773
Utländska valutor	3 861 864	336 462	380 800	1 280 845	-1 365 062	-2 087 461	-1 041 297	1 366 153
SEK	8 392	5 203	11	590 145	-59 077	-11 164	-10 560 800	-10 027 290
Summa	3 870 256	341 666	380 811	1 870 990	-1 424 138	-2 098 625	-11 602 097	-8 661 137

not 29 Forts.

2020-12-31								
Originalvaluta	Kundfordringar	Upplupna intäkter	Förutbetalda trafik-kostnader	Likvida medel	Leverantörs-skulder	Upplupna trafik-kostnader	Bank- och obligations-lån	Total
AED	1 645	8 013	–	750	–2 027	–15 125	–	–6 745
AUD	54 957	–	–	32 057	–18 000	–3 878	–	65 136
BRL	31 299	30 530	15 681	106 459	–34 990	–38 865	–	110 113
CAD	14 808	–	–	11 029	–2 093	–91	–	23 654
CHF	–	–	–	–	–767	–1 341	–	–2 108
DKK	9 372	34	–	23 987	–4 045	–10 902	–72 859	–54 413
EUR	960 223	94 985	–11 848	200 648	–244 742	–254 617	–10 347	734 302
GBP	121 817	34 113	2 692	74 850	–67 146	–340 522	–85 150	–259 346
NOK	2 811	191	–	228	–404	25 189	–	28 015
NZD	536	–	–	4 942	–1 972	–78	–	3 428
PLN	–	–	–	1 574	–3 029	–3 405	–	–4 860
SGD	36 474	14 919	–	20 612	–4 068	7 449	–	75 387
TRY	109	–	–	432	–128	–	–	413
USD	453 485	195 451	45 631	331 257	–158 017	–404 976	–117 567	345 265
ZAR	–	9	–	742	4	5	–	760
Övriga valutor	213 357	71 704	238	34 379	–66 042	–64 185	–45 104	144 347
Utländska valutor	1 900 892	449 949	52 394	843 947	–607 465	–1 105 342	–331 027	1 203 347
SEK	20 576	211	–	2 279 087	–72 318	–35 412	–756 733	1 435 410
Summa	1 921 469	450 160	52 394	3 123 034	–679 783	–1 140 754	–1 087 761	2 638 758

Känslighet mot transaktionsexponering

Med transaktionsexponeringen per 31 december 2021 ovan som bas och exklusive eventuella valutasäkringar skulle Sinch resultat före skatt påverkas med +/- 136,6 MSEK (+/-120,3) om valutakurserna mot den svenska kronan skulle förändras med 10 procent.

De enskilt största exponeringarna är mot AUD, BRL, EUR, GBP och USD. Om valutakurserna mot den svenska kronan skulle förändras med 10 procent för dessa valutor påverkas Sinch resultat före skatt med +/- 19,9 MSEK (6,5), 11,3 MSEK (11,0), 179,4 MSEK (73,4), 53,1 MSEK (25,9) respektive 59,1 MSEK (34,5).

not 29 Forts.

Omräkningsexponering

Utländska nettotillgångar i koncernen fördelar sig på följande valutor:

Originalvaluta	2021-12-31			2020-12-31		
	Nettoinvestering	Säkrad nettoinvestering	Nettoexponering	Nettoinvestering	Säkrad nettoinvestering	Nettoexponering
AED	-13 523	-	-13 523	-3 194	-	-3 194
ARL	40 039	-	40 039	-	-	-
AUD	43 492	-	43 492	7 804	-	7 804
BGN	-2	-	-2	-	-	-
BRL	1 407 265	-	1 407 265	324 368	-	324 368
CAD	40 700	-	40 700	30 927	-	30 927
CHF	114	-	114	-	-	-
CLP	3 858	-	3 858	-	-	-
CNY	15 519	-	15 519	61 283	-	61 283
COP	19 412	-	19 412	-	-	-
CZK	1 499	-	1 499	-	-	-
DKK	245 091	-49 580	195 580	212 588	-72 859	139 729
EUR	5 743 324	-	5 743 324	740 941	-	740 941
GBP	1 211 063	-	1 211 063	203 716	-85 150	118 566
HKD	-2 554	-	-2 554	-5 382	-	-5 382
IDR	-109	-	-109	-	-	-
INR	436 828	-	436 828	393 313	-	393 313
KRW	-160	-	-160	-183	-	-183
MXN	125 134	-	125 134	-	-	-
MYR	-3 425	-	-3 425	-1 768	-	-1 768
NOK	-	-	-	-	-	-
NZD	2 845	-	2 845	-	-	-
PEN	-3 098	-	-3 098	-	-	-
PLN	2 141	-	2 141	1 554	-	1 554
RUB	-99	-	-99	-5	-	-5
SGD	-57 416	-	-57 416	-42 655	-	-42 655
TRY	-15	-	-15	-330	-	-330
TWD	2 741	-	2 741	-	-	-
USD	28 376 198	-2 082 274	26 293 924	2 488 020	-1 894 452	593 567
ZAR	401	-	401	103	-	103
Summa	44 446 513	-2 131 785	42 314 728	4 411 100	-2 052 461	2 358 638

Känslighet för omräkningsexponering

Koncernens eget kapital skulle påverkas med +/- 4 231,5 MSEK (235,9) om den svenska kronan skulle förändras med 10 procent mot samtliga valutor. Sinch har omräkningsexponering mot, baserat på exponeringen per 31 december 2021 enligt ovan inklusive säkringar men exklusive eventuella effekter i eget kapital till följd av valutaomräkning av andra poster ingående i årets resultat. Avseende säkringsredovisning, se not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper.

Kreditrisk

Kreditrisk beskriver koncernens risk i de finansiella tillgångarna och uppstår om en motpart inte uppfyller sitt kontrakterade betalningsåtagande gentemot Sinch. Kreditrisken fördelas på finansiell kreditrisk som avser risken i räntebärande tillgångar och derivat samt på kundkreditrisk som avser risken i kundfordringarna och avtalstillgångarna.

Finansiell kreditrisk

Finansiell kreditrisk är den risk koncernen löper i förhållande till finansiella motparter vid placering av överskottsmedel, tillgodohavanden på bankkonton och investering i finansiella tillgångar. Kreditrisk i form av motpartsrisk uppstår även vid användning av derivatinstrument och utgörs av risken att en potentiell vinst inte realiserar sig om motparten inte fullföljer sin del av kontraktet. Koncernens maximala finansiella kreditexponering utgörs av de finansiella tillgångarnas verkliga värden, se not 28. Vid utgången av 2021 var den totala finansiella kreditexponeringen, exklusive kundfordringar och avtalstillgångar, 1 891,4 MSEK (3 131,9), varav likvida medel 1 871,0 MSEK (3 123,0).

Sinch ska begränsa sin exponering mot finansiella motparter genom att använda banker och finansiella institutioner som innehar hög kreditvärdighet. Koncernens finansiella räntebärande tillgångar består huvudsakligen av banktillgodo-

not 29 Forts.

havanden. Det förekommer en viss kreditrisk koncentration inom likvida medel där tillgodohavanden är placerade hos banker med hög kreditvärdighet.

Per årsskiftet var överskottsmedel huvudsakligen placerade i större banker med global närvaro från främst Norden, USA, Australien och Brasilien.

Kreditförlustreserv för likvida medel omfattas av den generella modellen och baseras på kreditinstitutens rating.

Förlustreserven för dessa tillgångar baseras tolv månaders förväntade kreditförluster och uppgick per årsskiftet till 0,1 MSEK (0,1).

Kundkreditrisk

Risken att Sinch kunder inte uppfyller sina åtaganden, det vill säga att betalning inte erhålls från kunderna, utgör en kundkreditrisk. Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar och till en mindre del till avtalstillgångar. Kreditexponeringen i kundfordringar uppgick vid årsskiftet till 3 870,3 MSEK (1 926,4). Sinch har historiskt sett haft låga kreditförluster. Sinch kreditrisk avseende kundfordringar har en riskspridning genom en mängd olika kundkategorier på ett stort antal geografiska marknader samt att många av koncernens kunder är välrenommerade bolag med hög kreditvärdighet. Sinch har en kreditriskkoncentration till vissa större kunder. De fem största kunderna står för cirka 30% av kundfordringarna och avtalstillgångarna. De största kunderna är företrädesvis verksamma inom telekom och finansiella sektorn och innehar generellt sett publik investment grade rating från kreditinstitut.

Sinch har som policy att kreditkontrollera sina kunder, varvid information om kundernas finansiella ställning inhämtas från kreditupplysningsföretag. Viss kreditklassificering görs, exempelvis kan kunden behöva betala i förskott. För de kunder som betalar i efterskott sätts individuell kreditlimit i transaktionssystemet. Den förenklade modellen används för beräkning av förväntade kreditförluster på kundfordringar och avtalstillgångar där förlustreservering görs för fordringarnas hela löptid. Kreditriskreservering baseras på information från tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar. Härmed beaktas ledningens förväntningar om förändringar av risker i omvärlden och kunders betalningsbeteende i framtiden. Förlustreservering sker enligt individuell bedömning för flertalet av koncernens kundfordringar samt för större kunder. Härutöver sker individuell reservering för kundfordringar som bedöms vara problematiska. Utöver detta tillämpas reserveringsmatris för de kundfordringar som inte bedöms individuellt. Reserveringsmatriser anger ökad förlustreserveringsprocent beroende av antalet dagar efter kundfordringens förfall. Såväl individuell reservering samt kollektiv reservering enligt reserveringsmatris sker med beaktande av regional fördelning samt kundsammansättning.

För information om reservering för förväntade kreditförluster för kundfordringar och avtalstillgångar samt kundfordringarnas åldersstruktur, se not 17.

Förvaltning av kapital

Sinch definierar sitt förvaltade kapital som eget kapital i koncernen. Det är nödvändigt för Sinch att ha en robust ekonomisk

ställning och god likviditet. Detta ger det ekonomiska handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i behovet av sysselsatt kapital samt dra nytta av affärsmöjligheter. Sinch styrelse fattar beslut om bolagets kapitalstruktur och utdelningspolicy.

Förvaltningen av kapitalstrukturen syftar till att skapa balans mellan eget kapital, lånefinansiering och likviditet så att Sinch säkrar finansiering av verksamheten till en rimlig kapitalkostnad. Sinch strävar efter att finansiera tillväxt, normala investeringar och eventuella utdelningar till aktieägarna genom att generera ett tillräckligt positivt kassaflöde från den löpande verksamheten.

Utdelningspolicy

Styrelsen ser fortsatt goda tillväxtpotentialer genom förvärv under de närmaste åren och föreslår därför att bolagets vinstmedel främst skall återinvesteras.

Skuldsättningspolicy

Sinch kapitalstruktur ska möjliggöra en hög grad av finansiell flexibilitet och möjliggöra förvärv. Sinch målsättning är att nettoskuldsättningen över tid skall understiga 3,5 gånger justerat resultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) mätt på rullande tolv månader. Över tid betyder att bolagets skuldsättning tillfälligt kan överstiga det fastlagda målet under en period direkt efter ett företagsförvärv. Skuldsättningsgraden per 2021-12-31 uppgår till 8,1 (-2,2).

not 30 **Kassaflöde**

Likvida medel	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Kassa och bank	1 870 990	3 123 034	-1 311	1 325 109
Räntor	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Erhållen ränta	11 531	5 759	82 817	32 144
Erlagd ränta	-45 176	-29 681	-40 239	-39 117
Räntor, netto	-33 644	-23 922	42 578	-6 973

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet från löpande verksamheten	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Av- och nedskrivningar	647 630	261 974	4 814	2 933
Resultat avyttring inventarier	3 180	28	3 180	-
Förändring reserv osäkra kundfordringar	84 230	15 347	-	-
Orealiserade valutakursdifferenser	-715 045	-77 424	-56 808	-20 581
Förvärvskostnader	166 011	66 578	-	-
Verkligt värde derivat	-18 469	4 337	-18 469	6 320
Ej erlagd/erhållen ränta	7 521	-1 335	-1 625	-762
Intjäning optioner	105 921	41 606	-	-
Övriga avsättningar	-35 767	12 924	-	-
Summa	245 211	324 036	-68 908	-12 089

not 30 Forts.

Avstämning skulder hänförliga till finansieringsverksamheten – Koncernen	Ingående balans 2021-01-01	Kassaflöden	Ej kassaflödespåverkande poster			Utgående balans 2020-12-31
			Förvärv/ avyttringar	Förändring i verkligt värde	Förändringar i valutakurser	
Banklån	342 315	10 552 161	3 752	0	27 146	10 925 374
Obligationslån	745 446	-	-	4 554	-	750 000
Leasingskuld	46 805	-54 558	907 556	-	2 066	901 869
Summa	1 134 566	10 497 603	911 308	4 554	29 212	12 577 243

Avstämning skulder hänförliga till finansieringsverksamheten – Koncernen	Ingående balans 2020-01-01	Kassaflöden	Ej kassaflödespåverkande poster			Utgående balans 2020-12-31
			Förvärv/ avyttringar	Förändring i verkligt värde	Förändringar i valutakurser	
Banklån	573 135	-254 891	53 107	-	-29 036	342 315
Obligationslån	744 709	-411	-	1 149	-	745 446
Leasingskuld	70 021	-30 648	10 830	-	-3 398	46 805
Summa	1 387 864	-285 950	63 938	1 149	-32 434	1 134 566

Avstämning skulder hänförliga till finansieringsverksamheten – Moderbolaget	Ingående balans 2021-01-01	Kassaflöden	Ej kassaflödespåverkande poster			Utgående balans 2020-12-31
			Förvärv/ avyttringar	Förändring i verkligt värde	Förändringar i valutakurser	
Banklån	286 863	10 526 908	-	-	25 526	10 839 297
Obligationslån	745 446	-	-	4 554	-	750 000
Skuld koncernföretag nyttjad cash pool	-3 679 017	212 618	-	-	-	-3 466 399
Summa	-2 646 708	10 739 526	0	4 554	25 526	8 122 898

Avstämning skulder hänförliga till finansieringsverksamheten – Moderbolaget	Ingående balans 2020-01-01	Kassaflöden	Ej kassaflödespåverkande poster			Utgående balans 2020-12-31
			Förvärv/ avyttringar	Förändring i verkligt värde	Förändringar i valutakurser	
Banklån	560 100	-244 201	-	-	-29 035	286 863
Obligationslån	744 709	-411	-	1 149	-	745 446
Skuld koncernföretag nyttjad cash pool	83 901	-3 762 918	-	-	-	-3 679 017
Summa	1 388 709	-4 007 530	-	1 149	-29 035	-2 646 707

not 31 Förvärv av koncernföretag

2021

Wavy

Den 26 mars 2020 ingick Sinch ett bindande avtal att förvärva Wavy, genom förvärv av 100% av aktierna i de två bolagen Movable Internet Móvel S.A. och Wavy Global Holdings BV. Förvärvet slutfördes 1 februari 2021. Den totala köpeskillingen uppgick till 2 675 MSEK. Förvärvet finansierades genom en kombination av befintlig kassa och lånefaciliteter.

Wavy har kommersiella avtal med mer än 50 mobiloperatörer i Latinamerika och hanterar över 13 miljarder meddelanden om året. Med ett tydligt fokus på innovation har Wavy även nått en ledande ställning inom nästa generations interaktiva meddelanden via WhatsApp. Wavy har 260 anställda och nio kontor i sex länder. Transaktionens genomförande har varit föremål för sedvanliga villkor och godkännande från Brasiliens konkurrensmyndighet CADE, Conselho Administrativo de Defesa Econômica.

Förvärvet inkluderades i koncernens räkenskaper från 1 februari 2021. Verkligt värde på förvärvade kundfordringar uppgår till 198 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för kundfordringar

är 198 MSEK. Köpeskillingen justerades med 109,8 MBRL (168,8 MSEK) under andra kvartalet. Ökningen är hänförlig till en justering av rörelsekapital och kassa och har i sin helhet redovisats som goodwill. Goodwill om 2 076 MSEK är främst hänförlig till produkter och kompetens vad gäller nya typer av meddelandetjänster samt Wavys starka position på den sydamerikanska marknader.

Inteliquent

Den 17 februari 2021 ingick Sinch ett bindande avtal att förvärva Inteliquent, den största oberoende leverantören av rösttjänster i USA. Förvärvet genomfördes den 9 december. Den totala köpeskillingen uppgick till 10 581 MSEK. I samband med förvärvet återbetalade Sinch ett externt lån till Inteliquents långivare om 529,1 MUSD.

Inteliquent förvärvades genom förvärv av 100% av aktierna i det legala bolaget Onvoy Holdings Inc. Förvärvet finansierades genom en kombination av kassa och lånefaciliteter. Verksamheten har över 500 anställda i USA och huvudkontor

not 31 Forts.

i Chicago, Illinois. Inteliquent består av två affärsenheter som använder samma underliggande nätverk. CPaaS-verksamheten (Communications-Platform-as-a-Service) omfattar Inteliquents företagsinriktade API-erbjudande som låter företag förvärva telefonnummer och bädda in röstsamtal i sina egna produkter eller affärsprocesser. IaaS-verksamheten (Infrastructure-as-a-Service) omfattar en rad affärskritiska tjänster till fasta och mobila telekomoperatörer, bland annat tjänster för samtalsterminering till andra nät och hantering av samtal till avgiftsfria 1-800-nummer.

Transaktionens genomförande har varit föremål för sedvanliga villkor och godkännande från CFIUS, FCC och amerikanska konkurrensmyndigheter. Det återstående administrativa godkännandet förväntas slutföras inom en snar framtid.

Förvärvet inkluderades i koncernens räkenskaper från 9 december 2021. Verkligt värde på förvärvade kundfordringar uppgår till 534 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för kundfordringar är 658 MSEK. Goodwill 5 544 MSEK är främst hänförlig till kompletterande produkterbjudande och tillväxt i kunder. Förvärvsanalysen kan behöva ändras då förvärvet skedde i slutet av perioden och förvärvsbalansräkningen och köpeskillingen är preliminära samt att värdet på de immateriella tillgångarna och uppskjuten skatt kan ändras efter en fördjupad analys.

MessageMedia

Den 9 juni ingick Sinch ett bindande avtal att förvärva MessageMedia, en ledande leverantör av mobila meddelandetjänster för små och medelstora företag i USA, Australien, Nya Zeeland och Europa. Verksamheten sysselsätter mer än 350 personer med huvudkontor i Melbourne, Australien. MessageMedia förvärvades genom förvärv av 100% av aktierna i det legala bolaget Message 4U Pty Ltd. Förvärvet slutfördes den 5 november. Den totala köpeskillingen uppgår till 10 657 MSEK. Sinch betalade en summa i AUD motsvarande 9 245 MSEK kontant och 11 284 870 nya aktier i Sinch.

Säljarna har erhållit 481 860 nya aktier i Sinch motsvarande en summa om 60 MSEK (aktiekurs 125,10 kr). Under 2022 kommer resterande 10 803 010 aktier att emitterats till ett värde av 1 351 MSEK.

Förvärvet inkluderades i koncernens räkenskaper från 5 november 2021. Verkligt värde på förvärvade kundfordringar uppgår till 218 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för kundfordringar är 222 MSEK. Goodwill om 6 919 MSEK är främst hänförlig till kompletterande produkterbjudande och förväntad tillväxt i nya kundgrupper. Förvärvsanalysen kan behöva ändras då förvärvet skedde i slutet av perioden och förvärvsbalansräkningen och köpeskillingen är preliminära samt att värdet på de immateriella tillgångarna och uppskjuten skatt kan ändras efter en fördjupad analys.

MessengerPeople

Den 22 september 2021 ingick Sinch ett bindande avtal om att förvärva MessengerPeople, en ledande tysk mjukvara-som-tjänst-plattform för konversationsmeddelanden. Förvärvet slutfördes den 1 november. Den totala köpeskillingen uppgick till 508 MSEK varav Sinch betalade 371 MSEK kontant och 136 MSEK i form av 835 677 nya aktier i Sinch (aktiekurs 162,85 kr).

MessengerPeople erbjuder en molnbaserad mjukvarulösning som gör det enkelt för företag att interagera med sina kun-

der via meddelandeprogram som WhatsApp, Telegram och Apple Messages for Business (iMessage). Mer än 700 företag använder MessengerPeople-applikationer för att interagera med sina kunder, och cirka 80% av dessa företag är baserade i DACH-regionen. Företaget har ca 40 anställda och är baserat i München, Tyskland.

Förvärvet inkluderades i koncernens räkenskaper från 1 november 2021. Verkligt värde på förvärvade kundfordringar uppgår till 4 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för kundfordringar är 4 MSEK. Goodwill om 387 MSEK är främst hänförlig till den kompetens osm MessengerPeople tillför. Förvärvsanalysen kan behöva ändras då förvärvet skedde i slutet av perioden och förvärvsbalansräkningen och köpeskillingen är preliminära samt att värdet på de immateriella tillgångarna och uppskjuten skatt kan ändras efter en fördjupad analys.

Pathwire

Den 30 september 2021 ingick Sinch ett bindande avtal om att förvärva Pathwire, den ledande molnbaserade e-postleveransplattformen, inklusive dess Mailgun, Mailjet och Email on Acid-produkter för utvecklare och marknadsförare.

Mer än 100 000 företag använder Pathwires produkter för att interagera med sina kunder, inklusive stora märken som Lyft, Microsoft, Iterable, DHL och Etsy. Pathwire har ca 290 anställda och har sitt huvudkontor i San Antonio, Texas.

Förvärvet genomfördes den 7 december. Den totala köpeskillingen uppgick till 14 205 MSEK. Pathwire förvärvades genom en fusion med ett dotterbolag till Sinch, Pegasus Corp One, registrerat i Delaware.

Vid transaktionen betalades en kontant likvid om totalt 8 776 MSEK. Under februari har säljarna mottagit 25,5 miljoner nya aktier som motsvarar ett värde om 2 714 MSEK (vid en aktiekurs om 106,5 kr). Säljarna kommer också motta 25,5 miljoner nya aktier i Sinch, som kommer att levereras till säljarna i maj 2022 och motsvarar ett värde om 2 715 MSEK (vid en aktiekurs om 106,5 kr).

Förvärvet inkluderades i koncernens räkenskaper från 7 december 2021. Verkligt värde på förvärvade kundfordringar uppgår till 68 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för kundfordringar är 83 MSEK. Goodwill om 8 529 MSEK är främst hänförlig till kompletterande produkter och förväntad tillväxt av kunder. Förvärvsanalysen kan behöva ändras då förvärvet skedde i slutet av perioden och förvärvsbalansräkningen och köpeskillingen är preliminära samt att värdet på de immateriella tillgångarna och uppskjuten skatt kan ändras efter en fördjupad analys.

Tidigare förvärv

Under första kvartalet har slutregleringen av köpeskillingen om 12,3 MEUR (127 MSEK) för förvärvet av SDI betalats. Beloppet har korrigerats från 124 MSEK med 3 MSEK för en valutakursdifferens. Efter en fördjupad analys har förvärvsanalysen för SDI ändrats. Och en omfördelning har skett mellan de immateriella tillgångarna. Värdet på kundfordringar har också justerats, en minskning på 38 MSEK. Förvärvsanalysen är nu slutlig.

En tilläggsköpeskillning om 9 MSEK har under året betalats för förvärvet av myElefant.

not 31 Forts.

Verkligt värde förvärvade nettotillgångar, MSEK	Wavy	Message-Media ¹⁾	Messenger-People ¹⁾	Inteliquent ¹⁾	Pathwire ¹⁾
Kundrelationer	272	4 229	115	3 794	4 094
Operatörsrelationer	45	17	-	-	-
Varumärke	8	58	2	118	751
Egenutvecklad programvara	61	990	5	1 289	2 083
Övriga immateriella anläggningstillgångar	1	5	0	293	30
Nyttjanderättstillgångar	9	13	3	697	77
Övriga materiella anläggningstillgångar	11	7	0	568	5
Finansiella anläggningstillgångar	-	12	0	31	19
Uppskjutna skattefordringar	42	-	5	366	54
Kundfordringar	198	222	4	658	83
Kreditförlustreserv	0	-4	0	-124	-15
Skattefordringar	-	-	-	10	31
Upplupna intäkter	-	38	-	62	71
Övriga omsättningstillgångar	101	15	1	0	8
Likvida medel	186	91	52	437	390
Uppskjutna skatteskuld	-128	-1 520	-40	-1 715	-1 670
Långfristiga räntebärande skulder	-9	-16	-1	-616	-66
Övriga räntebärande skulder	-	-2	-2	-8	-
Leverantörsskulder	-55	0	0	-58	-38
Kortfristiga räntebärande skulder	-	-280	-	-84	-10
Övriga kortfristiga skulder	-143	-	-20	-59	-30
Skatteskuld	-	-50	-1	-7	-4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	89	-	-616	-187
Summa förvärvade nettotillgångar	599	3 738	121	5 037	5 676

1) Förvärvsanalysen är preliminär

Köpeskilling, MSEK	Wavy	Message-Media	Messenger-People	Inteliquent	Pathwire
Betald köpeskilling	2 675	9 306	508	10 581	8 776
Återstående köpeskilling att betala	-	1 351	-	-	5 429
Total köpeskilling	2 675	10 657	508	10 581	14 205
Verkligt värde förvärvade nettotillgångar	-599	-3 738	-121	-5 037	-5 676
Goodwill	2 076	6 919	387	5 544	8 529

Påverkan på koncernens likvida medel från förvärv

2021, MSEK	MyElefant	SDI	Wavy	Message-Media	Messenger-People	Inteliquent	Pathwire	Totalt
Betald köpeskilling	9	127	714	9 245	371	10 581	8 776	29 823
Likvida medel i förvärvade dotterföretag ¹⁾	-	-	-186	-92	-52	-413	-369	-1 112
Direkta kostnader i samband med förvärv ²⁾	-	-	-	51	14	45	56	166
Påverkan på likvida medel från förvärv	9	127	528	9 204	333	10 213	8 463	28 877

1) I tabellen "Verkligt värde förvärvade nettotillgångar" används förvärvskurs, medan genomsnittskurs används i kassaflödet och ovanstående tabell.

2) Direkta kostnader i samband med förvärv ingår i posten Övriga externa kostnader i resultaträkningen.

Förvärvade bolags bidrag under 2021, MSEK	Wavy	Message-Media	Messenger-People	Inteliquent	Pathwire	Övriga Sinchbolag	Totalt
Nettoomsättning	950	247	10	293	81	14 596	16 177
Bruttoresultat	212	142	10	141	64	3 364	3 933
Årets resultat efter skatt	42	46	3	36	29	725	881

not 31 Forts.

Följande tabeller visar omsättning och årets resultat som om förvärven hade skett den 1 januari 2021

2021, MSEK	Wavy	Message-Media	Messenger-People	Inteliquent	Pathwire	Övriga Sinchbolag	Totalt
Nettoomsättning	1 041	1 423	54	4 957	1 078	14 596	23 149
Bruttoresultat	237	880	51	2 378	833	3 364	7 743
Årets resultat efter skatt¹⁾	60	128	8	310	-363	725	868

1) Inkluderar inte de ytterligare avskrivningar på immateriella tillgångar som skulle ha uppstått om förvärven hade skett den 1 januari 2021.

2020

Chatlayer

Den 19 mars 2020 ingick Sinch ett bindande avtal att förvärva 100 % av aktierna i Chatlayer BV för en total köpeskilling om 5,6 MEUR (62 MSEK) på skuldfri basis. Förvärvet finansieras med befintlig kassa. Förvärvet slutfördes 1 april 2020 och inkluderar i koncernens räkenskaper från detta datum i segmentet Messaging. Chatlayer erbjuder en molnbaserad mjukvaruplattform för att skapa avancerade, flerspråkiga chatbots som förstår både talat språk och textbaserad kommunikation. Enligt förvärvsanalysen uppstod en skattemässigt ej avdragsgill goodwill om 41 MSEK som främst är hänförlig till den kompetens som de anställda inom Chatlayer bidrar med.

ACL

Det första steget i förvärvet av ACL slutfördes per den 1 september då 81,45 procent av aktiekapitalet förvärvades. Restande del av aktiekapitalet förvärvades genom en köpoption innan årets slut. ACL inkluderades till 100 procent i koncernens räkenskaper från 1 september i segmentet Messaging. Sinch har genom potentiella röstberättigande aktier rätt till avkastning kopplad till ägarandelar samt innehar kontroll över bolaget. Den totala köpeskillingen uppgick till 5 414 MINR (636 MSEK). Förvärvet finansieras genom en kombination av befintlig kassa och lånefaciliteter. ACL är en ledande leverantör av molnbaserade kommunikationstjänster i Indien och Sydostasien. Bolaget sysselsatte 288 personer med huvudkontor i Delhi, Indien, och utlandskontor i Förenade Arabemiraten och Malaysia. Enligt den preliminära förvärvsanalysen uppstod en skattemässigt ej avdragsgill goodwill om 303 MSEK som främst är hänförlig till den kompetens som de anställda inom ACL bidrar med. Verkligt värde på förvärvade kundfordringar uppgick till 188 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för kundfordringar var 196 MSEK.

SDI

Den 1 november slutfördes förvärvet av SAP Digital Interconnect (SDI), en enhet inom SAP för en total kontant köpeskilling om 230,4 MEUR (2 388 MSEK) med valutakurs SEK/EUR 10,3675 samt en tilläggsköpeskilling om 12,4 MEUR (124 MSEK, justerat till 127 2021). Förvärvet finansierades med befintlig kassa och tillgängliga lånefaciliteter. SDI erbjuder molnbaserade kommunikationstjänster och består av tre segment. Programmable Communications riktar sig mot företagskunder och omfattar SDI:s API-baserade erbjudanden för kundinteraktion genom SMS, pushnotiser, epost, WhatsApp, WeChat och Viber. Programmable Communications konsolideras i segmentet Messaging. Carrier Messaging omfattar en rad affärskritiska tjänster för mobiloperatörer, bland annat produkter för att hantera meddelanden som skickas mellan individer (person-to-person, P2P), och konsolideras i segmentet Operatörer. Enterprise Solutions innehåller produkter för kundtjänst, inklusive molnbaserade contact center-lösningar samt tjänster för att hantera informationsrådgivning i krissituationer. Enterprise Solutions konsolideras i segmentet Övrigt. Verksamheten har cirka 330 anställda i 20 länder med huvudkontor i San Ramon, Kalifornien. Förvärvet inkluderades i koncernens räkenskaper från 1 november 2020. Enligt den preliminära förvärvsanalysen uppstod en ej skattemässigt avdragsgill goodwill om 1 338 MSEK som främst är hänförlig till den kompetens som de anställda inom SDI bidrar med. I den preliminära analysen var verkligt värde på förvärvade kundfordringar 449 MSEK och ändrades efter närmare analys under 2021 till 412. Det avtalsenliga bruttobeloppet för kundfordringar var 450 MSEK.

not 31 Forts.

Verkligt värde förvärvade nettotillgångar, MSEK	ACL ¹⁾	SDI	Chat-layer	Fördelning av köpeskillning			
				Köpeskillning, MSEK	ACL	SDI	Chat-layer
Kundrelationer	137	912	-	Betald köpeskillning	636	2 388	62
Operatörsrelationer	29	124	-	Återstående köpeskillning att betala	-	127	-
Varumärke	4	-	-	Total köpeskillning	636	2 515	62
Egenutvecklad programvara	52	155	52	Verkligt värde förvärvade nettotillgångar	-303	-1 194	-21
Övriga immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	Goodwill	333	1 321	41
Nyttjanderättstillgångar	1	-	2				
Övriga materiella anläggningstillgångar	27	7	0				
Finansiella anläggningstillgångar	13	-	-				
Uppskjutna skattefordringar	-	7	-				
Kundfordringar	196	450	3				
Kreditförlustreserv	-8	-38	-				
Skattefordringar	-	4	-				
Upplupna intäkter	60	54	0				
Övriga omsättningstillgångar	46	6	-				
Likvida medel	17	277	6				
Uppskjuten skatteskuld	-57	-293	-13				
Långfristiga räntebärande skulder	-9	-	-18				
Övriga räntebärande skulder	-	-	-				
Leverantörsskulder	-95	-207	-2				
Kortfristiga räntebärande skulder	-9	-	0				
Övriga kortfristiga skulder	-101	-263	-9				
Skatteskuld	-	-	-				
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	-	-				
Summa förvärvade nettotillgångar	303	1 194	21				

1) Förvärvsanalysen i årsredovisningen 2020 innehöll skrivfel. Förvärvsanalysen och redovisningen har inte ändrats.

Påverkan på koncernens likvida medel från förvärv

2020, MSEK	ACL	SDI ²⁾	Chatlayer	Wavy	Caleo	myElefant	TWW	Totalt
Ursprunglig köpeskillning	636	2 388	62	-	-	-	-	3 086
Tilläggsköpeskillning		-			0		1	1
Reglering likvida medel							46	46
Reglering rörelsekapital och skulder							-9	-9
Likvida medel i förvärvade dotterföretag	-17	-276	-6	-	-	-	-	-299
Direkta kostnader i samband med förvärv ¹⁾	6	48	2	8	-	0	2	66
Påverkan på likvida medel från förvärv	625	2 160	58	8	0	0	40	2 891

1) Direkta kostnader i samband med förvärv ingår i posten Övriga externa kostnader i resultaträkningen.

2) Tilläggsköpeskillning 127 MSEK erlagd 2021.

Förvärvade bolags bidrag till koncernens omsättning och resultat

2020, MSEK	ACL	SDI ¹⁾	Chatlayer	Totalt
Nettoomsättning	305	564	13	882
Årets resultat efter skatt	20	-	-9	11

1) Följer ej denna affär på detta resultatmått.

Följande tabell visar omsättning och resultat som om förvärven skett 1 januari 2020

2020, MSEK	ACL	SDI ¹⁾	Chatlayer	Övriga bolag	Avskrivning förvärvade tillgångar	Totalt
Nettoomsättning	701	3 650	15	7 142	-	11 508
Årets resultat efter skatt	42	-	-10	424	-127	329

1) Följer ej denna affär på detta resultatmått.

not 32 Händelser efter räkenskaps- årets utgång

Bokslutskommuniké

Sinch offentliggjorde sin Bokslutskommuniké för 2021 den 17 februari.

Ny verksamhetsmodell

Den 3 februari meddelade Sinch att bolaget kommer att organiseras i fem affärsenheter Enterprise & Messaging, Voice, Developer & Email, Applications och SMB. I samband med detta förändras Sinch ledningsgrupp som bland annat utökas med Ed O'Hara, vd för Inteliquent, Will Conway, vd för Pathwire, samt Paul Perrett, vd för MessageMedia

Apportemission av aktier till säljarna i Pathwire

Den 10 februari meddelade Sinch att styrelsen, i enlighet med pressmeddelande den 7 december 2021, har beslutat om apportemission av 25,5 miljoner aktier till säljarna av Pathwire. Resterande 25,5 miljoner aktier kommer att emitteras i maj 2022.

Nya kreditavtal

Den 17 februari meddelade Sinch att bolaget har ingått ett kreditavtal om ca 7 500 miljoner SEK med ett syndikat av nio banker. Samma dag informerade man även om att man har tecknat ett 3-årigt låneavtal med Svensk Exportkredit på 110 miljoner USD.

Påverkan av Rysslands invasion av Ukraina

Den 24 februari invaderade Ryssland Ukraina vilket har orsakat stort mänskliga lidande och resulterat i ett stort engagemang hos Sinchs ledning och medarbetare. Sinchs främsta prioritet har varit att stödja medarbetare som har drabbats av dessa tragiska händelser, i Ukraina, Ryssland och på andra håll. Åtgärder för att säkerställa efterlevnad av de efterföljande sanktionerna implementerades omedelbart och Sinch har avbrutit all nyförsäljning av Sinchs produkter och tjänster till kunder baserade i Ryssland och Belarus. För att stödja folket i Ukraina har Sinch lanserat ett matchningsprogram för anställda fokuserat på donationer till Ukraine Crisis Relief Fund.

Sinch hade vid årsskiftet 59 anställda i Ukraina och Ryssland. Den ryska och ukrainska marknaden stod för cirka 1 promille av Sinchs totala nettoomsättning 2021.

not 33 Förslag till vinstdisposition

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2021.

Till årsstämmans förfogande står följande fritt eget kapital i moderbolaget, i SEK:

Överkursfond	34 028 960 402
Balanserat resultat	-107 355 902
Årets resultat	243 195 664
Totalt	34 164 800 164

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande, i SEK:

I ny räkning överföres till överkursfond	34 028 960 402
I ny räkning överföres	135 839 792
Totalt	34 164 800 164

Försäkran & underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med den internationella redovisningsstandard International Financial Reporting Standards, IFRS och att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger

en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Koncernens resultat- och balansräkningar jämte moderbolagets resultat och balansräkningar föreläggs årsstämman för fastställande den 31 maj 2022.

Stockholm den 19 april 2022

Erik Fröberg
Styrelseordförande

Bridget Cosgrave
Styrelseledamot

Renée Robinson Strömberg
Styrelseledamot

Johan Stuart
Styrelseledamot

Björn Zethraeus
Styrelseledamot

Luciana Carvalho
Styrelseledamot

Oscar Werner
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits
den 22 april 2022
Deloitte AB

Johan Telander
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Sinch AB (publ) organisationsnummer 556882-8908

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Sinch AB (publ) för räkenskapsåret 2021-01-01 - 2021-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 60-122 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsd i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Förvärv av Wavy, MessageMedia, Pathwire och Inteliquent

Den 1 februari 2021 förvärvade Sinch 100 procent av aktierna i de två bolagen Movel Internet Movel S.A. och Wavy Global Holdings BV ("Wavy"). Den totala köpeskillingen uppgick till 2 675 MSEK.

Den 5 november 2021 förvärvade Sinch 100 procent av aktierna i Message 4U Pty Ltd ("MessageMedia") Den totala köpeskillingen uppgick till 10 694 MSEK.

Den 7 december 2021 förvärvade Sinch 100 procent av aktierna i Pathwire genom en fusion med ett dotterbolag till Sinch, Pegasus Corp One. Den totala köpeskillingen uppgick till 14 205 MSEK.

Den 9 december 2021 förvärvade Sinch 100 procent av aktierna i Onvoy Holdings Inc ("Inteliquent"). Den totala köpeskillingen uppgick till 10 581 MSEK.

Redovisning av rörelseförvärv kräver att företagsledningen gör väsentliga uppskattningar och bedömningar för att fastställa verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder.

Upplýsningar om förvärven ingår i not 1 Redovisningsprinciper och not 31 Förvärv av koncernföretag.

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- utvärdera metod och antaganden som tillämpats av företagsledningen för att fastställa verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder;
- med involvering av våra värderingsspecialister granska företagsledningens bedömningar av verkligt värde för förvärvade tillgångar och övertagna skulder;
- granska att erforderliga upplýsningar enligt IFRS 3 - Rörelseförvärv lämnats i de finansiella rapporterna.

Värdering av immateriella tillgångar

Sinch redovisar immateriella tillgångar om 47 417 MSEK per den 31 december 2021. För kassagenererande enheter som innehåller immateriella tillgångar, fastställa av återvinningsvärde, vilket är det högsta av verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärde, krävs att företagsledningen gör bedömningar för att både identifiera och värdera de kassagenererande enheterna. Företagsledningen har upprättat nedskrivningsprövningar, i enlighet med gällande regelverk. Fastställandet av återvinningsvärdet bygger på företagsledningens antaganden om olika parametrar såsom försäljningstillväxt, EBITDA-marginal, evig tillväxttakt och diskonteringsränta.

Upplýsningar om immateriella tillgångar ingår i not 1 Redovisningsprinciper, not 12 Goodwill och not 13 Övriga immateriella tillgångar.

Vår revision omfattade men var inte begränsad till följande granskningsåtgärder:

- kartlägga processen för nedskrivningsprövning samt bedöma utformning och implementering av relevanta interna kontroller;
- med involvering av våra interna värderingsspecialister, utvärdera och utmana viktiga antaganden i företagsledningens nedskrivningsprövningar, såsom antaganden om försäljningstillväxt, EBITDA-marginal, evig tillväxt och diskonteringsränta;
- granska den aritmetiska korrektheten i modellerna för nedskrivningsprövning, och
- granska att erforderliga upplysningar lämnats i de finansiella rapporterna.

Redovisning av intäkter från meddelandetjänster

Sinch erhåller intäkter i huvudsak från mobil meddelandehantering. Koncernens intäkter från meddelandetjänster består av en stor mängd mindre transaktioner, prissatta individuellt utifrån en mängd kundspecifika avtal. Rättvisande intäktsredovisning kräver därför tillfredsställande principer för redovisningen, system och interna kontroller. Det finns en risk att intäkter från meddelandetjänster inte är fullständiga, att transaktioner inte redovisas till korrekt belopp samt att intäkter inte redovisas i korrekt period.

Upplysningar om intäkter från meddelandetjänster ingår i not 1 Redovisningsprinciper och not 3 Intäkter från avtal med kunder.

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- kartlägga processen för intäktsredovisning och bedöma utformning och implementering av relevanta interna kontroller;
- genom dataanalys utvärdera riktighet, fullständighet och periodisering av intäkter;
- granska att erforderliga upplysningar lämnats i de finansiella rapporterna.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 3-59 och 128-132. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig

för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmå-

ga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Sinch AB (publ) för räkenskapsåret 2021-01-01 - 2021-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns uttalande om Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Sinch AB (publ) för räkenskapsåret 2021-01-01 – 2021-12-31.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten bad52d9140091d-84c608cd0a096893f8e9105744a503712fd8f7c4a9e3a4b85d upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Sinch AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och näralliggande tjänster och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en teknisk validering av Esef-rapporten, dvs. om filen som innehåller Esef-rapporten uppfyller den tekniska specifikation som anges i kommissionens delegerade förordning (EU) 2019/815 och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida Esef-rapporten har märkts med iXBRL som möjliggör en rättvisande och fullständig maskinläsbar version av koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar samt kassaflödesanalysen.

Deloitte AB, utsågs till Sinch AB (publ)s revisor av bolagsstämman 2021-05-18 och har varit bolagets revisor sedan 2012-02-01.

Stockholm den 22 april 2022

Deloitte AB

Johan Telander

Auktoriserad revisor

Definitioner

Finansiella mått definierade enligt IFRS

Resultat per aktie före/efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med volymvägt genomsnittligt antal utestående aktier i perioden före/efter utspädning.

Finansiella mått ej definierade enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de bland annat möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning av dessa finansiella mått och organisk tillväxt hänvisas till investors.sinch.com.

Avkastning på eget kapital

Definition: Årets resultat dividerat med genomsnittligt eget kapital

Syfte: Avkastning på eget kapital är ett mått på lönsamhet i relation till bokfört värde på eget kapital. Avkastning på eget kapital är ett mått på hur investeringarna används för att generera ökat resultat och förräntat aktieägarnas kapital.

Bruttomarginal

Definition: Bruttoresultat dividerat med nettoomsättning.

Syfte: Bruttomarginalen speglar hur stor andel omsättningen som utgör eget värdeskapande och inte betalas vidare till underleverantörer (mobiloperatörer).

Bruttoresultat

Definition: Nettoomsättning minskat med kostnad för sålda varor och tjänster

Syfte: Visar bolagets eget värdeskapande exklusive kostnader till underleverantörer (mobiloperatörer).

Genomsnittlig -balansomslutning

Definition: Balansomslutning vid föregående års slut + balansomslutningen vid årets slut dividerat med två

Syfte: Används för beräkning av avkastning på totalt kapital

Genomsnittligt totalt eget kapital

Definition: Totalt eget kapital vid föregående års slut + totalt eget kapital vid årets slut dividerat med två

Syfte: Används för beräkning av avkastning på eget kapital

Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar under perioden minus avyttrade materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Nettoskuld

Definition: Räntebärande skulder minus likvida medel

Syfte: Används för att följa skuldutvecklingen och se storleken på refinansieringsbehov.

Tillväxt i bruttoresultat

Definition: Årets bruttoresultat dividerat med föregående års bruttoresultat

Syfte: Tillväxt i bruttoresultat är mer relevant än tillväxt i omsättning eftersom kostnaden för sålda varor varierar kraftigt mellan olika geografiska marknader.

Räntebärande skulder

Definition: Banklån, obligationslån, checkräkningskredit samt leasingskulder

Syfte: Används för beräkning av nettoskuld

Räntetäckningsgrad

Definition: EBIT + ränteintäkter dividerat med räntekostnader

Syfte: Anger bolagets förmåga att täcka sina räntekostnader.

Rörelseresultat, EBIT

Periodens resultat före finansiella intäkter, finansiella kostnader och skatt.

Rörelseresultat, EBITDA

Definition: Årets resultat före finansiella intäkter och kostnader, skatt samt av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Syfte: Möjliggör jämförelser av lönsamheten över tid oavsett effekterna av avskrivningstakt på anläggningstillgångar, finansieringsstruktur och bolagsskattesats.

Integrationskostnader

Integrationskostnader uppstår vid förvärv av verksamheter och kan bland annat utgöras av anpassning av processer, varumärke och tekniska system. Kostnaderna är av engångskaraktär, men har till skillnad från omstruktureringskostnader ett samband med företagets pågående och framtida verksamhet.

Justerad EBIT

Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, EBIT, med samma justeringar som gjorts för Justerad EBITDA och exklusive avskrivningar för förvärvsrelaterade tillgångar vilka ej påverkar kassaflödet.

Syfte: Möjliggör jämförelser av lönsamheten över tid oavsett av- och nedskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar samt oberoende av och finansieringsstruktur och bolagsskattesats. Avskrivningar på materiella tillgångar och övriga immateriella tillgångar inkluderas, då det är ett mått på resursförbrukning som är nödvändig för att generera resultat.

Justeringar i EBITDA

Definition: Förvärvskostnader, integrationskostnader, operationella valutakursvinster/förluster, kostnader för aktieinstrumentsprogram samt justeringar av engångskaraktär.

Syfte: En särredovisning av rörelseresultatet justerat för dessa poster tydliggör utvecklingen i den underliggande verksamheten.

Justerad EBITDA per aktie

Definition: Justerad EBITDA dividerat med volymvägt genomsnittligt antal utestående aktier i perioden efter utspädning.

Syfte: Mäter det rörelseresultat per aktie som verksamheten skapar justerat för förvärvskostnader, integrationskostnader och övriga justeringsposter. Sinch finansiella mål, vilka fastställts av styrelsen, baseras på tillväxt i Justerad EBITDA per aktie.

Justerad EBITDA

Definition: EBITDA efter justeringar.

Syfte: Möjliggör jämförelser av lönsamheten över tid oavsett effekterna av förvärvskostnader, integrationskostnader och övriga justeringsposter.

Jämförelsestörande poster

Definition: Ej regelbundet återkommande poster såsom exempelvis realisationsresultat, nedskrivningar, börsintroduktionskostnader, förvärvskostnader, integrationskostnader och omstruktureringskostnader

Syfte: En särredovisning av jämförelsestörande poster tydliggör utvecklingen i den underliggande verksamheten.

Förvärvsrelaterade avskrivningar

Definition: Avskrivningar på förvärvade kundrelationer, operatörsrelationer, varumärken och egenutvecklad programvara

Syfte: Nivån på förvärvsrelaterade avskrivningar särredovisas eftersom de relaterar till priset för historiska företagsförvärv snarare än löpande investeringar i verksamheten.

EBIT-marginal/justerad EBIT-marginal

Definition: Rörelseresultat EBIT/justerad EBIT i förhållande till nettoomsättning

EBITDA-marginal/justerad EBITDA-marginal

Definition: Rörelseresultat EBITDA/justerad EBITDA i förhållande till nettoomsättning

Justerad EBITDA/bruttoresultat

Definition: Justerad EBITDA dividerat med bruttoresultat

Syfte: Måttet visar bolagets rörelsemarginal exklusive kostnader för sålda varor (avgifter till mobiloperatörer) vilka delvis kan betraktas som genomfakturering.

Nettoskuld/justerad EBITDA R12M

Definition: Nettoskuld dividerat med justerad EBITDA de senaste tolv månaderna.

Syfte: Visar hur många år det skulle ta att betala av bolagets skuld, förutsatt att nettoskulden och justerad EBITDA är konstanta och utan hänsyn till övriga kassaflöden.

OPEX

Definition: Övriga externa kostnader och personalkostnader.

Soliditet

Definition: Eget kapital i procent av balansomslutningen

Syfte: Visar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt.

Operativa mått**Andel kvinnor**

Genomsnittligt antal kvinnor i förhållande till genomsnittligt totalt antal anställda under perioden, omräknat till heltidsekvivalenter.

Antal stamaktier vid periodens slut

Antal stamaktier vid periodens slut.

Medelantal anställda

Genomsnittligt antal anställda under perioden omräknade till heltidsekvivalenter.

Organisk tillväxt

Definition: Tillväxt justerad för påverkan av förvärv och valuta-effekter

Syfte: Sinch redovisningsvaluta är SEK medan intäkter och kostnader i huvudsak är i andra valutor. Tillväxt justerad för förvärvade enheter och valutaeffekter visar den underliggande tillväxten.

Totalt antal aktier vid periodens slut

Totalt antal stamaktier och preferensaktier vid periodens slut.

Årsstämma, begrepp och förkortningar, adresser

Årsstämma

Årsstämman i Sinch AB (publ) äger rum tisdagen den 31 maj 2022. Med anledning av risken för spridning av coronaviruset (Covid-19) har styrelsen beslutat att årsstämman ska genomföras utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud eller utomstående och att aktieägarna före stämman ska ha möjlighet att utöva sin rösträtt per post.

Rätt att delta i årsstämman

Aktieägare som önskar delta vid årsstämman ska:

- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken fredagen den 20 maj 2022, alternativt, om aktierna är förvaltarregistrerade, begära att förvaltaren rösträttsregistrerar aktierna senast tisdagen den 24 maj 2022, och
- dels ha anmält sig genom att ha avgett sin poströst enligt anvisningarna under rubriken "Poströstning" nedan så att poströsten är Computershare AB tillhanda senast måndagen den 30 maj 2022. Observera att anmälan till årsstämman enbart kan göras genom poströstning.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier genom bank eller annan förvaltare måste hos förvaltaren begära att föras in i aktieboken hos Euroclear Sweden AB för att kunna delta i årsstämman (rösträttsregistrering). Som anges ovan måste förvaltaren ha genomfört rösträttsregistreringen hos Euroclear Sweden AB senast tisdagen den 24 maj 2022. Aktieägare måste därför kontakta sin förvaltare i god tid före denna dag och rösträttsregistrera sina aktier i enlighet med förvaltarens instruktioner.

Poströstning

Styrelsen har beslutat att aktieägarna ska kunna utöva sin rösträtt enbart genom poströstning enligt 20 och 22 §§ lagen (2022:121) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor. För poströstningen ska aktieägare använda det formulär för poströstning och följa Bolagets anvisningar som finns tillgängliga på Bolagets hemsida: www.sinch.com och på Bolagets kontor Lindhagensgatan 74, 112 18 Stockholm. Ifyllt och undertecknat formulär för poströstning skickas med post till Computershare AB, "Sinch ABs årsstämma", Box 5267, 102 46 Stockholm. Kompletta formulär ska vara Computershare AB tillhanda senast måndagen den 30 maj 2022. Ifyllt och undertecknat formulär får även inges elektroniskt och ska då skickas till proxy@computershare.se. Aktieägare kan även avge poströst elektroniskt med BankID via Bolagets hemsida: www.sinch.com. Om aktieägare avger poströst genom ombud ska en skriftlig och daterad fullmakt biläggas formuläret.

Fullmaktsformulär tillhandhålls på begäran och finns även tillgängligt på Bolagets hemsida: www.sinch.com. Om aktieägaren är en juridisk person ska registreringsbevis eller annan behörighetshandling biläggas poströstningsformuläret.

Aktieägare får inte förse poströsten med särskilda instruktioner eller villkor. Om så sker är hela poströsten ogiltig. Ytterligare anvisningar och villkor finns i poströstningsformuläret.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport, januari–mars 2022	28 april 2022
Halvårsrapport, januari–juni 2022	21 juli 2022
Delårsrapport, januari–september 2022	2 november 2022

Sinch reder ut begreppen – termer och förkortningar

A2P	Förkortning av engelskans Application-to-Person, vilket beskriver kommunikation från ett företags applikation –(eller system) till en persons mobiltelefon. Jämför med Person-to-Person (P2P) kommunikation.	MVNO	Förkortning av engelskans Mobile Virtual Network Operator, eller virtuell mobiloperatör på svenska.
API	Application Programming Interface, ett definierat gränssnitt som definierar funktioner och möjliggörs via programvara. Till exempel kan en utvecklare genom att använda Sinch SMS-API, nå alla mobiltelefoner i hela världen genom att använda några kodrader som anropar APIet, ange telefonnumret samt det meddelande som ska skickas.	Opt-in	När en kund ger ett företag sitt godkännande att bli kontaktad, till exempel via SMS.
API-first	En mjukvaruarkitektur där APler byggs och dokumenteras innan användargränssnitt eller applikationer konstrueras. Metoden syftar till att skapa en modulär och skalbar arkitektur med tydligt definierade gränser mellan tekniska element.	OTP	En förkortning för One-Time-Password, en-gångslösenord. Ett av de vanligaste användningsområdena när företag skickar SMS från en applikation till en person.
BSS	Förkortning av engelskans Business Support Systems.	P2A	Meddelanden som skickas från en person till en applikation, det vill säga inkommande meddelanden från en slutanvändare till ett företag.
Chatbot	En mjukvara som svarar på användarens meddelande i en chattkonversation.	P2P	Meddelanden från person till person avser meddelanden som skickas mellan människor. Idag är P2P-meddelande oftast inkluderade i mobilabonnemangen utan extra kostnad.
CPaaS	Förkortning av engelskans Communications Platform as a Service, en typ av molntjänst som tillhandahåller internetbaserad kommunikation.	RCS	Förkortning av Rich Communication Services, en vidareutveckling av SMS och MMS som möjliggör mer avancerad kommunikation där bilder och video skickas mellan individer eller grupper.
Grå-rutt	Ett bedrägligt eller icke-godkänt sätt att dirigera ett meddelande till en mobilabonnent som gör att avsändaren inte behöver betala avgifter till abonnentens mobiloperatör.	SaaS	Förkortning av engelskans Software-as-a-Service, en typ av molntjänst som tillhandahåller program och applikationer över internet.
ISO-certifiering	Certifiering av organisation och/eller verksamhet mot kravstandarden ISO, certifiering innebär att ett systematiskt kvalitetsarbete bedrivs som säkrar kvaliteten på de objekt som kvalitets-säkras.	Samkoppling	Att sätta samman flera meddelanden till ett, används för att skicka SMS som är längre än 160 tecken.
Landnings-sida	En personlig webbsida som nås genom att klicka på en länk i ett SMS eller i ett e-postmeddelande.	SDK	Förkortning av Software Development Kits, är en uppsättning utvecklingsverktyg som gör det möjligt för mjukvaru-utvecklare att bygga applikationer mot ett specifikt programpaket, hårdvaruplattform, spelkonsol, operativsystem eller liknande.
Leverans-kvitto	Ett meddelande till avsändaren om att ett meddelande har levererats till en enhet. Är standard i SMS, i WhatsApp och andra chattappar visas detta med två grå bockar.	Session	Ett tidsbaserat faktureringsfönster, till exempel 24 timmar, prissatt som en enhet. Prissättning för sessioner kompletterar prissättning per meddelande och är attraktivt för att
IoT	Förkortning av engelskans Internet of Things, på svenska kallat Sakernas Internet, som är ett samlingsbegrepp för det uppkopplade samhället där olika enheter är uppkopplade och därmed kapabla att kommunicera så deras beteende kan anpassas efter situation och därmed bli smartare.	Sinch	Ordet Sinch är en informell amerikansk synonym för lätt. Vi bygger molnbaserad teknik som är lätt att distribuera, lätt att skala upp och lätt för slutanvändare att uppskatta.
Läskvitto	Ett meddelande till avsändaren att ett meddelande har lästs av mottagaren. Ej tillgängligt för SMS, i WhatsApp och andra chattappar visas detta med två blå bockar.	SMS	Förkortning av Short Message Service, en tjänst för korta textmeddelanden som sänds till och från mobiltelefoner.
MMS	Förkortning av Multimedia Messaging Service, en vidareutveckling av SMS där man kan skicka multimedia som bilder och videosekvenser mellan mobiltelefoner.	SMSC	Förkortning av Short Message Service Center, den utrustning mobiloperatörer använder för att hantera SMS.
MMSC	Förkortning av Multimedia Messaging Service Center, den utrustning mobiloperatörer använder för att hantera MMS.	Tier 1 Super Network	Sinch Tier 1 Super Network består av mer än 300 direkta kommersiella relationer och tekniska kopplingar med världens största mobiloperatörer. Det når alla de 5 miljarder människor som äger en mobil enhet och ger Sinch en stor konkurrensfördel som andra har svårt att uppnå.
MNO	Förkortning av engelskans Mobile Network Operator, eller mobiloperatör på svenska.	TTM	Förkortning av engelskans Time To Market, den tid det tar för en produkt eller tjänst att skapas tills den är tillgänglig för försäljning.
Molntjänster	IT-tjänster som tillhandahålls över internet på en extern resurs istället för egna datorer, det vill säga möjligheten att hantera program, datalagring, kapacitet och processorkraft via internet.	Verifierat SMS	En teknologi som tillhandahålls av Google för att möjliggöra verifierade avsändare av SMS.
		VPaaS	Video Platform as a Service, en typ av molntjänst som tillhandahåller videokommunikation över internet.

Sinch större kontor

	Land	Adress	Telefonnummer
Stockholm – huvudkontor	Sverige	Lindhagensgatan 74 112 18 Stockholm, Sverige	+46 (0) 8 566 166 00
Atlanta	USA	7000 Central Parkway Suite 1480 Atlanta, Georgia 30328 USA	
Chicago	USA	550 W. Adams St., Suite 900, Chicago, IL 60661	
Delhi	Indien	ACL Mobile Limited 7th Floor, Tower-4 Express Trade Towers 2, B-36 Sector-132, Noida 20130	
Melbourne	Australien	367 Collins Street, Melbourne	
San Antonio	USA	112 E Pecan St #1135, San Antonio, TX 78205, United States	
Sao Paulo	Brasilien	Rua do Rocio 220 6th Floor Vila Olímpia, São Paulo	

