

Delårsrapport januari - september 2022

Juli - september 2022

- Nettoomsättningen ökade med 83 procent till 7 196 MSEK (3 938).
- Bruttoresultatet ökade med 164 procent till 2 361 MSEK (896).
- EBITDA ökade med 416 procent till 808 MSEK (157).
- Justerad EBITDA¹ ökade med 202 procent till 901 MSEK (298).
- Kvartalets resultat efter skatt uppgick till -4 765 MSEK (266) och påverkades negativt av en icke kassaflödespåverkande nedskrivning av Goodwill på -5 000 MSEK.
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -5,69 SEK (0,37) och efter utspädning till -5,48 SEK (0,36).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 727 MSEK (-491).

Januari - september 2022

- Nettoomsättningen ökade med 86 procent till 20 361 MSEK (10 970).
- Bruttoresultatet ökade med 147 procent till 6 394 MSEK (2 585).
- EBITDA ökade med 296 procent till 1 984 MSEK (501).
- Justerad EBITDA¹ ökade med 154 procent till 2 165 MSEK (851).
- Periodens resultat efter skatt uppgick till -4 717 MSEK (454) och påverkades negativt av en icke kassaflödespåverkande nedskrivning av Goodwill på -5 000 MSEK.
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -5,81 SEK (0,63) och efter utspädning till -5,44 SEK (0,62).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 535 MSEK (-143).

”Det är glädjande att ökad kostnadskontroll nu leder till förbättrad lönsamhet och stärkt kassaflöde.”

- Johan Hedberg, tillförordnad vd

Viktiga händelser under kvartalet

- Den 20 juli meddelar Sinch att vd Oscar Werner lämnar sin roll från dagens datum. Styrelsen har utsett Johan Hedberg till tillförordnad vd och påbörjar nu rekryteringen av en ny vd. Johan Hedberg är en av bolagets grundare.
- Den 31 augusti meddelade Sinch att Paul Perrett, affärsenhetschef för SMB, har beslutat att lämna sin roll. Damien Tabor, som är CFO för affärsenhet SMB, kommer att vara tillförordnad affärsenhetschef tills rekryteringen av en permanent ersättare har slutförts.
- Den 29 september informerade Sinch att SoftBank har avyttrat hela sin drygt 5 procent stora ägarandel i Sinch till Neqst D2 och Sinchs medgrundare/tillförordnade vd Johan Hedberg.
- En nedskrivningsprövning av goodwill har resulterat i en total nedskrivning om 5 000 MSEK. Nedskrivningen avser Pathwire, ett företag som förvärvades av Sinch 2021 och som sedan dess har rapporterats i segmentet E-post. Nedskrivningen kommer att belasta Sinchs resultat för det tredje kvartalet men påverkar inte kassaflödet.
- Under kvartalet har löptiderna förlängts till 2024 i lån om totalt 3 000 MSEK.

Viktiga händelser efter kvartalets slut

- Den 14 oktober meddelade Sinch att Sean O’Neal blir ny affärsenhetschef för SMB samt att Brett Scorza blir ny affärsenhetschef för Rösttjänster efter Ed O’Hara som går i pension. Samtidigt meddelades att affärsenheten Applikationer omorganiserar för att fokusera satsningarna inom interaktiva meddelandetjänster och att affärsenhetschef Eduardo Henriques valt att lämna Sinch.
- Den 14 oktober gav Sinch även ytterligare information om sitt tidigare annonserade kostnadsreduktionsprogram. Programmet skall uppnå en bruttobesparing på minst 300 MSEK på årsbasis genom minskade konsultkostnader, icke-personalrelaterade kostnader samt personalminskningar. Totalt omfattas cirka 150 personer av uppsägningarna. De totala omstruktureringkostnaderna uppskattas till cirka 120 MSEK varav merparten förväntas belasta det fjärde kvartalets resultat.
- Den 20 oktober tillkännagav Sinch preliminära resultat och nedskrivning av goodwill relaterade till tredje kvartalet 2022.

Inbjudan till webbsändning och telefonkonferens

Sinch presenterar delårsrapporten i en webbsändning och telefonkonferens klockan 14:00 CET onsdagen den 2 november. Följ presentationen på investors.sinch.com/webcast eller ring in och registrera dig ett par minuter i förväg.

Sverige: +46 8 5051 6386
 Storbritannien: +44 20 3198 4884
 USA: +1 41 2317 6300
 Accesskod: 033 5637#

¹Justerad EBITDA redovisas i syfte att tydliggöra utvecklingen i underliggande verksamheten. Se Not 2.

VD har ordet

Tre prioriteringar

Under de senaste åren har vi utvecklat Sinch från en regional utmanare till en global ledare i vår bransch. Mer än 150 000 företagskunder använder våra branschledande produkter för att kommunicera med sina kunder genom meddelandetjänster, röstsamtal och e-post, och vi fortsätter att investera i avancerad mjukvara som radikalt förbättrar den digitala kundupplevelsen.

Trots dessa framsteg har vi det senaste året haft flera operationella utmaningar och ett mer osäkert marknadsklimat. Våra kostnader har växt snabbare än intäkterna vilket lett till försämrade marginaler jämfört med vårt historiska snitt.

I juli månad återvände jag som vd med ett tydligt uppdrag att styra Sinch mot långsiktig och lönsam tillväxt. Vi ska fokusera på tre tydliga prioriteringar: kostnadskontroll, kassaflöde, och tillväxt. Det är mycket glädjande att vi nu kan rapportera tidig progress inom alla tre områden.

I samband med kvartalsrapporten för det andra kvartalet annonserade vi ett kostnadsreduktionsprogram med målet att nå bruttobesparingar på 300 MSEK inom segment Meddelandetjänster och centrala funktioner. Vi förväntar oss att se resultat från dessa initiativ från början av 2023, men det är positivt att kostnadsbasen stabiliserats redan nu i det tredje kvartalet. En del i detta arbete har varit att omorganisera vårt verksamhetsområde Applikationer där vi har identifierat synergier inom produktutveckling, förenklat vår sälj- och marknadsmodell samt minskat overheadkostnaderna. För att minska kostnaderna har vi även genomfört en noggrann genomlysning av icke-personalrelaterade kostnader, minskat vårt nyttjande av konsulter samt implementerat en strikt godkännandeprocess där nyrekrytering måste godkännas av en medlem i koncernledningen.

Att förbättra vårt kassaflöde är ett andra fokusområde. Vi har intensifierat vårt arbete med att driva in fakturor och har implementerat flera processförbättringar. Kassaflödet är starkt med ett operativt kassaflöde på 727 MSEK i det tredje kvartalet och 1 535 MSEK under årets första 9 månader. Kundfordringar har minskat med mer än 200 miljoner kronor jämfört med det andra kvartalet och ett överlag starkt kassaflöde innebär att nettoskulden i Q3 är lägre än i Q2.

Tillväxt är vårt tredje fokusområde. De förvärv vi slutförde i slutet av 2021 har utökat vårt produkterbjudande och breddat vår säljförmåga så att vi nu når helt nya kundgrupper. Vi arbetar nu både mot stora företagskunder, kanalpartners, mjukvaruutvecklare och småföretag. Inom Meddelandetjänster tecknade vi i kvartalet 47 nya större kundavtal och bara i USA började 4,300 nya mindre kunder själva att använda våra lättanvända, webbaserade kommunikationsprodukter.



Organiskt ser vi en klar förbättring jämfört med Q2 då vi i Q3 når 13 procent organisk försäljningstillväxt och ett 8 procent högre organiskt bruttoreultat jämfört med samma period förra året. Detsamma gäller våra proformasiffror där alla förvärv inkluderas i samtliga perioder: proforma omsättningstillväxt i lokal valuta är 10 procent och bruttoreultatet är 6 procent högre än i Q3 2021.

Det är också mycket betryggande att vi nu ser ökande Justerad EBITDA på proformabasis där alla förvärvade enheter räknas med både i Q3 2021 och i Q3 2022.

Vi har fantastiska möjligheter att skapa värde. Våra produkter hjälper företag att kommunicera med sina kunder på effektiva och uppskattade sätt, och det sker med hjälp av molnbaserade verktyg som klarar att hantera miljarder transaktioner.

Våra finansiella resultat visar att vi gör framsteg och jämfört med det andra kvartalet ser vi ökande marginaler och högre tillväxt i både omsättning och bruttoreultat. Vi måste fortfarande leverera på vårt kostnadsreduktionsprogram och vara beredda ifall det tuffare marknadsklimatet påverkar oss framöver. Med den brasklappen – och med ett stort tack till alla hårt arbetande kolleger – tycker jag att vi redan nu tagit stora steg i rätt riktning.

Stockholm den 2 november 2022

Johan Hedberg
tillförordnad VD

Sinch i sammandrag

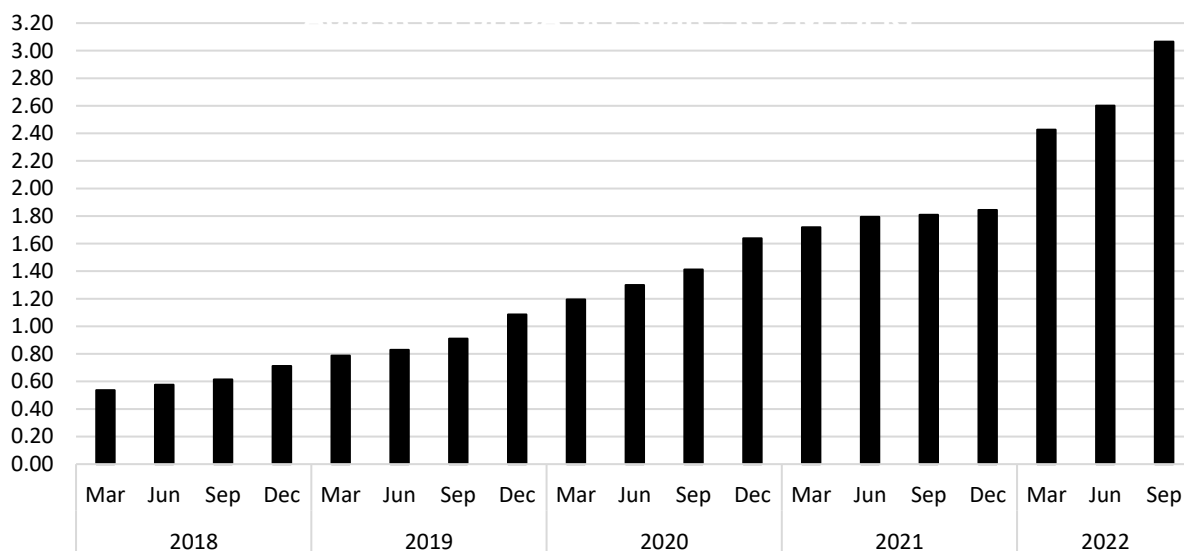
För definition och redogörelse av finansiella mått som definieras respektive inte definieras enligt IFRS samt operationella mått hänvisas till sida 32.

Sinch koncernen, MSEK	Q3 2022	Q3 2021	Jan-Sep 2022	Jan-Sep 2021	2021	R12M
Nettoomsättning	7 196	3 938	20 361	10 970	16 177	25 568
Bruttoresultat	2 361	896	6 394	2 585	3 933	7 742
Bruttomarginal	33%	23%	31%	24%	24%	30%
EBITDA	808	157	1 984	501	831	2 314
EBITDA-marginal	11%	4%	10%	5%	5%	9%
Justerad EBITDA ¹	901	298	2 165	851	1 322	2 636
Justerad EBITDA-marginal	13%	8%	11%	8%	8%	10%
Justerad EBITDA/bruttoresultat	38%	33%	34%	33%	34%	34%
EBIT	-4 815	25	-4 769	170	158	-4 781
EBIT-marginal	-67%	1%	-23%	2%	1%	-19%
Justerad EBIT ¹	774	270	1 811	768	1 161	2 213
Justerad EBIT-marginal	11%	7%	9%	7%	7%	9%
Periodens resultat	-4 765	266	-4 717	454	908	-4 264
Kassaflöde från den löpande verksamheten	727	-491	1 535	-143	329	2 007
Nettoskuld (+)/Nettokassa (-)	10 258	-10 879	10 258	-10 879	10 658	10 258
Nettoskuld/proforma justerad EBITDA R12M, gånger ²	3,2	-8,8	3,2	-8,8	2,9	3,2
Soliditet	60%	79%	60%	79%	60%	60%
Justerad EBITDA/aktie, SEK	1,04	0,39	2,50	1,16	1,84	3,07
Periodens resultat per aktie efter utspädning, SEK	-5,48	0,36	-5,44	0,62	1,26	-4,96
Medeltal antal anställda	3 635	1 892	3 576	1 775	1 937	3 288
Medeltal antal anställda inklusive konsulter	4 351	2 349	4 303	2 202	2 364	3 974

1) Justerad EBITDA samt Justerad EBIT redovisas i syfte att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten. Se Not 2.

2) Justerad EBITDA R12M mäts på proforma basis, inkluderar bidrag från förvärvade enheter under de senaste 12 månaderna och mäts exklusive IFRS 16-relaterade leasingkulder. Se sida 8 för kommentarer.

Justerad EBITDA per aktie³, rullande 12 månader (SEK)



3) Sinch har ett av styrelsen beslutat finansiellt mål att växa justerad EBITDA per aktie med mer än 20 procent per år. Justerad EBITDA är ett alternativt nyckeltal (Alternative Performance Measure, APM) som syftar till att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten och grafen ovan visar utvecklingen av detta mått över tid.

Kvartalsöversikt

Justerad EBITDA samt Justerad EBIT nedan redovisas i syfte att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten, Se Not 2 för mera information. För kommentar kring uppdaterad historisk segmentsnedbrytning, sid 19.

	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
	2020	2020	2021	2021	2021	2021	2022	2022	2022
Nettoomsättning, MSEK									
Meddelandetjänster	-	-	3 302	3 640	3 884	4 540	4 392	4 318	4 698
Rösttjänster	-	-	48	42	53	339	1 400	1 485	1 624
E-post	-	-	-	-	-	81	330	358	400
SMB	-	-	-	-	-	247	427	454	474
Totalt	1 778	2 999	3 350	3 682	3 938	5 207	6 550	6 615	7 196
Bruttoresultat, MSEK									
Meddelandetjänster	-	-	808	848	875	975	896	715	1 004
Rösttjänster	-	-	12	21	21	162	681	685	767
E-post	-	-	-	-	-	64	246	260	292
SMB	-	-	-	-	-	147	273	277	299
Totalt	481	796	820	869	896	1 348	2 096	1 937	2 361
Bruttomarginal									
Meddelandetjänster	-	-	24%	23%	23%	21%	20%	17%	21%
Rösttjänster	-	-	25%	50%	39%	48%	49%	46%	47%
E-post	-	-	-	-	-	79%	74%	73%	73%
SMB	-	-	-	-	-	59%	64%	61%	63%
Totalt	27%	27%	24%	24%	23%	26%	32%	29%	33%
EBITDA, MSEK									
Meddelandetjänster	-	-	305	317	311	434	250	86	306
Rösttjänster	-	-	-6	-10	-6	45	335	312	378
E-post	-	-	-	-	-	36	116	122	141
SMB	-	-	-	-	-	70	126	112	122
Övrigt	-	-	-106	-155	-148	-255	-178	-103	-140
EBITDA, totalt	215	179	192	152	157	330	648	528	808
EBITDA-marginal	12%	6%	6%	4%	4%	6%	10%	8%	11%
Justerad EBITDA, MSEK									
Meddelandetjänster	-	-	348	382	388	448	267	55	326
Rösttjänster	-	-	-6	-10	-6	52	343	318	389
E-post	-	-	-	-	-	36	126	131	155
SMB	-	-	-	-	-	65	137	125	148
Övrigt	-	-	-73	-89	-83	-130	-112	-127	-117
Justerad EBITDA, totalt	234	378	269	284	298	471	761	503	901
Justerad EBITDA-marginal	13%	13%	8%	8%	8%	9%	12%	8%	13%
Justerad EBITDA/bruttoresultat	49%	48%	33%	33%	33%	35%	36%	26%	38%
Justerad EBITDA/aktie, SEK	0,39	0,60	0,41	0,41	0,39	0,61	0,96	0,61	1,04

	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
Justeringar i EBITDA, MSEK (not 2)	2020	2020	2021	2021	2021	2021	2022	2022	2022
Förvärvskostnader	-69	-33	-17	-24	-24	-101	-42	1	-5
Omstruktureringskostnader	-	-	-	-	-	-	-	-	-18
Justerad tilläggsköpeskillning	61	-27	-	-	-	-	-	-	-
Integrationskostnader	-3	-75	-31	-75	-59	-66	-59	-66	-61
Kostnader för aktieincentivationsprogram	-4	-33	-29	-18	-45	-15	-17	-27	-42
Operationella valutakursvinster/förluster	-5	-19	0	-15	-14	29	5	117	37
Övriga justeringar	-	-11	-1	-	-	11	-	-	-3
Summa justeringar i EBITDA	-19	-199	-76	-132	-142	-141	-113	25	-93
Avskrivningar på förvävsrelaterade tillgångar	-44	-66	-70	-75	-103	-264	-441	-464	-497
Nedskrivning av goodwill	-	-	-	-	-	-	-	-	-5 000
Summa justeringar i EBIT	-64	-265	-146	-207	-245	-405	-553	-439	-5 590

Juli - september 2022

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning växte under kvartalet med 83 procent till 7 196 MSEK (3 938).

Den organiska nettoomsättningstillväxten, i lokal valuta och exklusive förvärv, var 13 procent, vilket främst härrör från verksamheten Meddelandetjänster då stor del av Sinch övriga verksamhetsområden förvärvades under fjärde kvartalet 2021. Organisk tillväxttakt uppvisar totalt sett en minskning jämfört med föregående år men är högre än i andra kvartalet 2022. Tillväxten påverkas fortsatt negativt av den prisförhandling som slutfördes med en av Sinchs största kunder under det andra kvartalet. Samtidigt har tillväxten förbättrats i Indien, en region med svagare finansiellt utfall under tidigare kvartal.

De under 2021 förvärvade bolagen Inteliquent, MessageMedia, Pathwire och MessengerPeople bidrog med 61 procent till nettoomsättningstillväxten. Inteliquent bidrog med 1 500 MSEK, MessageMedia med 474 MSEK, Pathwire med 400 MSEK och MessengerPeople med 18 MSEK. Sammantaget bidrar förvärvade enheter med 33 procent av koncernens nettoomsättning i det tredje kvartalet.

Tillväxten under kvartalet påverkades positivt av kronans försvagning mot främst USD. Koncernen har betydande intäkter i utländska valutor, och om växelkurserna i motsvarande kvartal föregående kalenderår hade varit desamma som i innevarande kvartal så hade ökningen i intäkter varit cirka 368 MSEK lägre. Den positiva valutapåverkan på koncernens nettoomsättning var således 9 procent.

På full proforma basis, som beräknas som om alla förvärvade enheter var konsoliderade den 1 januari 2021, ökade nettoomsättningen i det tredje kvartalet med 10 procent i lokal valuta.

Bruttoresultat

Under kvartalet ökade koncernens bruttoresultat med 164 procent till 2 361 MSEK (896).

Den organiska ökningen i bruttoresultatet, i lokal valuta och exklusive förvärv, var 8 procent. Detta innebär en förbättring jämfört med andra kvartalet 2022 men en försämring jämfört med motsvarande kvartal föregående år, då den organiska ökningen i bruttoresultat uppgick till 20 procent.

Att den organiska ökningstakten i bruttoresultatet är lägre än i tredje kvartalet 2021 beror framför allt på en lägre tillväxt i nettoomsättning samt en försvagad bruttomarginal efter en prisförhandling med en av Sinchs största kunder under det andra kvartalet 2022.

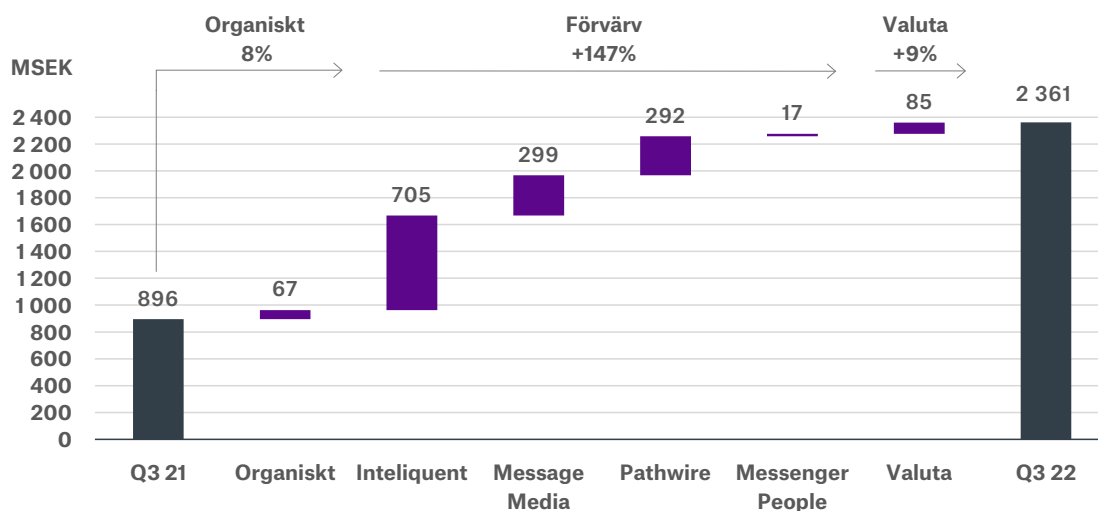
Resultat som härrör från förvärvade verksamheter bidrog med 147 procent till bruttovinststillväxten. Inteliquent bidrog med 705 MSEK, MessageMedia med 299 MSEK, Pathwire med 292 MSEK, och MessengerPeople med 17 MSEK.

Den positiva effekten av förändrade valutakurser var 9 procent i kvartalet, vilket motsvarar 85 MSEK.

Bruttomarginalen uppgick till 33 procent (23). De förvärv som slutförts under de senaste 12 månaderna påverkar bruttomarginalen positivt med 11 procentenheter.

Exklusive förvärven har bruttomarginalen minskat med knappt en procentenhet jämfört med tredje kvartalet 2021. De prisförändringar som gjordes gentemot en av våra större kunder i det andra kvartalet 2022 har fortsatt en negativ påverkan på bruttomarginalen även i Q3. Vi ser en försämrad makromiljö med ökad inflation och prispress, vilket har en viss negativ påverkan på bruttomarginalen inom Meddelandetjänster, inte minst i Brasilien.

Förändring i koncernens bruttoresultat, Q3 2021 - Q3 2022



På proforma basis, som beräknas som om alla förvärvade enheter konsoliderades den 1 januari 2021, ökade bruttoresultatet i det tredje kvartalet med 6 procent i lokal valuta jämfört med Q3 2021.

EBITDA

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) ökade med 416 procent till 808 MSEK (157).

Jämfört med motsvarande period föregående år påverkades EBITDA positivt av de förvärv som slutförts under det fjärde kvartalet 2021. Dessa bidrog sammantaget med 602 MSEK i det tredje kvartalet.

EBITDA-marginalen för koncernen var 11 procent (4).

EBITDA påverkas positivt av valutakursförändringar eftersom Sinch har intäkter och kostnader i andra valutor än SEK. Om växelkurserna hade varit desamma under kvartalet som under motsvarande kvartal föregående kalenderår, hade EBITDA varit 73 MSEK lägre.

De ökade rörelsekostnaderna jämfört med motsvarande period föregående år förklaras av förvärv. Den största delen av dessa rörelsekostnader utgörs av personalkostnader. Jämfört med andra kvartalet 2022 ökar kostnaderna på grund av en försvagad krona samt lägre operativa valutakursvinster, medan den underliggande kostnadsbasen i lokal valuta har minskat något.

Justeringar av EBITDA¹ syftar till att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten. Dessa justeringar minskade jämfört med samma period föregående år och Justerad EBITDA är sammanlagt 93 MSEK (142) högre än EBITDA i kvartalet. Justeringarna inkluderar bland annat integrationskostnader om -61 MSEK (-59), kostnader för aktieincentivationsprogram om -42 MSEK (-45), omstruktureringskostnader om -18 MSEK (-) och operationella valutakursvinster om 37 MSEK (-14). Se kvartalsöversikt och not 2 för mer information.

Justerad EBITDA uppgick därmed till 901 MSEK (298), vilket motsvarar en ökning på 202 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

Om växelkurserna hade varit desamma under kvartalet som under motsvarande kvartal föregående kalenderår, hade justerat EBITDA varit cirka 36 MSEK lägre.

Den justerade EBITDA marginalen uppgick till 13 procent (8).

Koncernen har ett finansiellt mål att nå en tillväxt i justerad EBITDA per aktie om 20 procent på årsbasis. Justerad EBITDA per aktie uppgick till 1,04 SEK (0,39) i kvartalet och rullande tolv månader till 3,07 SEK (1,68), vilket innebär en ökning på 83 procent på rullande tolv månader. Justerad EBITDA/bruttoresultat i kvartalet var 38 procent (33).

EBIT

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -4 815 MSEK (25).

Förvärvsrelaterade avskrivningar och nedskrivning av Goodwill, vilka inte påverkar kassaflödet, belastade EBIT

med -497 MSEK (-103) respektive -5 000 MSEK.

Avskrivningarna är främst hänförliga till planenliga avskrivningar av förvärvade kundrelationer, varumärken, operatörsrelationer och förvärvad programvara, se not 5. Mera information om nedskrivningen av goodwill återfinns även det i not 5.

Justerad EBIT, EBIT exklusive justeringar i EBITDA och avskrivningar av förvärvsrelaterade tillgångar¹, uppgick till 774 MSEK (270).

Kostnadsreduktionsprogram

Sinch informerade om sitt kostnadsreduktionsprogram i samband med resultatet för andra kvartalet 2022 och kompletterade med ytterligare detaljer i oktober 2022. Programmet lanserades för att säkra det finansiella resultatet och säkerställa att Sinch når det finansiella målet att växa Justerad EBITDA per aktie med 20 procent per år.

Målet med programmet är att minska de operativa kostnaderna inom segmentet Meddelandetjänster och centrala funktioner med cirka 10 procent och uppnå en sammanlagd bruttobesparing på minst 300 MSEK på årsbasis.

Resultatet av programmet kommer att uppnås gradvis. En tredjedel av effekten förväntas uppnås från och med det första kvartalet 2023 och full effekt förväntas uppnås från och med det tredje kvartalet 2023.

Besparingar kommer att uppnås genom en kombination av minskade konsultkostnader, lägre icke-personalrelaterade kostnader samt personalminskningar. Personalminskningar kommer att ske både genom naturlig avgång och genom uppsägningar på flera geografiska platser. Totalt omfattas cirka 150 personer av uppsägningarna.

Totala omstruktureringskostnader, främst relaterade till personalminskningarna, uppskattas till cirka 120 MSEK varav merparten förväntas belasta det fjärde kvartalets resultat som en engångskostnad.

I det tredje kvartalet belastades segmentet Meddelandetjänster samt "Övrigt" av omstruktureringskostnader om 18 MSEK.

Övriga resultatposter

Finansnettot uppgick till 141 MSEK (276), varav räntekostnader uppgick till -63 MSEK (-16) och valutakursdifferenser 234 MSEK (295). Periodens resultat uppgick till -4 765 MSEK (266).

Investeringar

Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 168 MSEK (38). Ökningen beror främst på nettoinvesteringar i förvärvade enheter.

I investeringarna ingår även aktivering av eget utvecklingsarbete om 99 MSEK (21).

¹ Se tabell på sidan 5 och Not 2 för specificering.

Kassaflöde

Kassaflödet före förändring av rörelsekapitalet uppgick till 516 MSEK (244). Detta har belastats med betald skatt på -112 MSEK (-30) samt betalda räntekostnader på -51 MSEK (-12).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 727 MSEK (-491) och har påverkats positivt av ett förändrat rörelsekapitalet på totalt sett 211 MSEK (-735).

Rörelsekapitalet påverkades positivt av minskade kundfordringar, som även har påverkats av ökad omsättning och valutakursförändringar.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -175 MSEK (-14) och påverkades av nettoinvesteringar på -168 MSEK (-38).

Periodens kassaflöde från finansieringsverksamheten var -85 MSEK (-4) varav förändringen av lån bidrog med -55 MSEK (-37). Periodens kassaflöde uppgick till 467 MSEK (-510).

Medarbetare

Vid kvartalets slut sysselsatte koncernen 4 328 (2 424) personer inklusive konsulter, vilket är en minskning från slutet av andra kvartalets 2022 då koncernen sysselsatte 4 399 personer inklusive konsulter. Medeltalet antal anställda och konsulter för kvartalet var 4 351 (2 349) personer. Medeltal antal anställda uppgick till 3 635 (1 892), varav 30 (28) procent var kvinnor.

Januari - september 2022

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning växte under perioden med 86 procent till 20 361 MSEK (10 970). Den organiska tillväxten, i lokal valuta och exklusive förvärv, var 15 procent.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet ökade under perioden med 147 procent till 6 394 MSEK (2 585). Den organiska bruttovinsttillväxten, i lokal valuta och exklusive förvärv, var -5 procent. Exklusive den i Q2 2022 förändrade bedömningen av reserver för upplupna trafik kostnader inom Messaging, vilken uppgick till 162 MSEK, var den organiska tillväxten 6 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 31 procent (24).

EBITDA

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 1 984 MSEK (501). Justerad EBITDA uppgick till 2 165 MSEK (851).

EBIT

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -4 769 MSEK (170) och påverkades negativt av nedskrivning av Goodwill på -5 000 MSEK, se not 5. Justerad EBIT var 1 811 MSEK (768).

Övriga resultatposter

Finansnettot uppgick till 160 MSEK (424), varav räntekostnader uppgick till -180 MSEK (-44) och valutakursdifferenser 383 MSEK (481). Koncernens effektiva

skattesats uppgick till -2 procent (24). Exkluderat nedskrivningen av goodwill så är koncernens effektiva skattesats 28 procent. Periodens resultat uppgick till -4 717 MSEK (454).

Investeringar

Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 459 MSEK (103). Förändringen är främst en effekt av högre nettoinvesteringar gjorda av förvärvade bolag. I investeringarna ingår även aktivering av eget utvecklingsarbete om 270 MSEK (61). Årets förändring av goodwill innefattar dels nedskrivning om -5 000 MSEK, dels påverkan från valuta om 4 710 MSEK.

Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet före förändring av rörelsekapitalet uppgick till 1 171 MSEK (691) och har påverkats av betald skatt på -398 MSEK (-127) samt betalda räntekostnader på -160 MSEK (-34).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 535 MSEK (-143) och påverkades av förändringen av rörelsekapitalet på 364 MSEK (-835).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -511 MSEK (-766) och påverkades av nettoinvesteringar på -460 MSEK (-103).

Periodens kassaflöde från finansieringsverksamheten var -898 MSEK (9 308) varav förändring av lån bidrog med -855 MSEK (-130). Koncernens likvida medel uppgick per 30 september 2022 till 2 012 MSEK (11 933).

Nettoskulden uppgick till 10 258 MSEK (-10 879). I detta inkluderas IFRS 16-relaterade leasingkulder om 957 MSEK (46). Sinchs finansiella mål är att nettoskuldssättningen över tid skall understiga 3,5 gånger justerad EBITDA (mätt på rullande tolv månader). På proforma basis, och exklusive IFRS 16-relaterade leasingkulder, uppgår nettoskuld i förhållande till proforma justerad EBITDA R12M till 3,2x.

Sinch har per 30 september 2022 sammantaget utnyttjat lån och kreditfaciliteter om 10 559 MSEK (270). Befintliga kreditfaciliteter med förfall i februari 2025 uppgår till 8 947 MSEK, och av dessa var 7 559 MSEK utnyttjade per 30 september 2022. Sinch har även 3 000 MSEK i utnyttjade lån som har förlängts under tredje kvartalet och som nu förfaller under 2024. Utöver detta uppgick upptagna obligationslån till 750 MSEK (750). Tillgängliga checkräkningskrediter uppgår till 934 MSEK (200), varav nyttjade per 30 september 2022 var 0 MSEK (-).

Under 2022 har apportemission genomförts genom emittering av aktier till ett totalt kvotvärde om 618 KSEK vilket avser förvärv av Pathwire och MessageMedia. Båda förvärven slutfördes under 2021 och under 2022 emitterades 51 000 000 aktier avseende förvärvet av Pathwire och 10 803 010 aktier avseende förvärvet av MessageMedia som del av köpeskillingen. Se not 6. Aktier har även emitterats relaterade till teckningsoptioner under koncernens incitamentsprogram, se not 4.

Eget kapital uppgick per den 30 september 2022 till 36 558 MSEK (19 628), motsvarande en soliditet om 60 procent(79).

Meddelandetjänster

Med Sinchs molnbaserade kommunikationsplattform når företag sina kunder direkt i mobilen via SMS och nästa generations meddelandetekniker som WhatsApp och RCS. I segment Meddelandetjänster ryms även mjukvara för avancerad tvåvägskommunikation och lösningar för mobiloperatörer.

Meddelandetjänster, MSEK	Q3	Q3	Jan-Sep	Jan-Sep	2021	R12M
	2022	2021	2022	2021		
Nettoomsättning	4 698	3 884	13 409	10 826	15 366	17 949
Bruttoresultat	1 004	875	2 615	2 531	3 506	3 590
Bruttomarginal	21%	23%	19%	23%	23%	20%
EBITDA	306	311	642	933	1 367	1 076
EBITDA-marginal	7%	8%	5%	9%	9%	6%
Justerad EBITDA	326	388	649	1 118	1 567	1 098
Justerad EBITDA-marginal	7%	10%	5%	10%	10%	6%
Justerad EBITDA/bruttoresultat	32%	44%	25%	44%	45%	31%

Väsentliga händelser

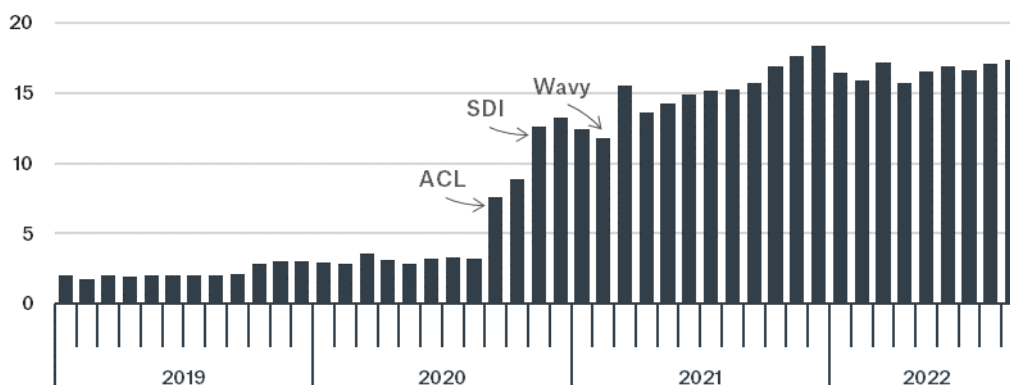
- I kvartalet tecknades avtal med 47 nya större företagskunder inom segmentet. Under året är motsvarande siffra 118.
- I oktober utökades funktionaliteten i Sinchs Conversation API med stöd för KakaoTalk, den ledande meddelandeappen i Sydkorea med över 53 miljoner användare. Med Conversation API erbjuds företag ett samlat och skalbart API för kundkommunikation via SMS, MMS, RCS, WhatsApp, Instagram, Apple Messages for Business, Messenger, WeChat, Line, Viber, Telegram, KakaoTalk, pushnotiser och webchat.
- Inom ramen för det tidigare kommunicerade kostnadsreduktionsprogrammet har affärsenheten Applikationer, som ingår i segmentet, omorganiserats. Se investors.sinch.com för ytterligare information.

Ett omfattande arbete pågår fortsatt med att integrera de verksamheter som förvärvats genom SAP Digital Interconnect den 1 november 2020 och Wavy den 1 februari 2021. Arbetet syftar dels till att utvinna skalfördelar genom att migrera kunder och trafik till Sinchs globala teknikplattform, dels till att accelerera den organiska tillväxten i de förvärvade verksamheterna. Dessutom pågår löpande plattformsutveckling för att hantera stigande trafikvolymer, möta ökade regulativa krav kring datahantering, lägga till ytterligare direktkopplingar till mobiloperatörer, samt öka automationsgraden i kund- och stödsystem.

Transaktionsvolym

I det tredje kvartalet ökade transaktionsvolymen med 11 procent jämfört med samma kvartal föregående år, och Sinch hanterade strax över 17 miljarder meddelanden under september månad. Minskade volymer av trafik med låga marginaler har påverkat tillväxten av trafikvolymer jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Grafen nedan inkluderar inte volymer till kunder i segment "SMB".

Antal meddelanden per månad (miljarder)



Nettoomsättning

Under kvartalet ökade nettoomsättningen jämfört med motsvarande kvartal föregående år med 814 MSEK till 4 698 MSEK (3 884) vilket motsvarar 21 procent. 0 procentenheter förklaras av förvärv och 9 procentenheter av valutakursförändringar. Den organiska tillväxten i lokal valuta var 11 procent. Förvärvade MessengerPeople bidrog med 18 MSEK till nettoomsättningen.

Verksamheten inom Meddelandetjänster vänder sig främst mot stora företag och kanalpartners. Den organiska tillväxten i denna affär påverkas positivt av ökade transaktionsvolymerna och nykundsanskaffning samtidigt som den tidigare kommunicerade prisförändringar gentemot en av Sinchs största kunder påverkar nettoomsättningen negativt.

Bruttoresultat

Under kvartalet ökade bruttoresultatet till 1 004 MSEK (875), en ökning med 15 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Förvärv påverkade bruttoresultatet positivt med 2 procent och valutakursförändringar hade en positiv påverkan på 9 procent. Den organiska tillväxten i lokal valuta var 4 procent. Förvärvade MessengerPeople bidrog med 17 MSEK till bruttoresultatet.

Bruttomarginalen uppgick till 21 procent i kvartalet (23). Jämfört med motsvarande period föregående år påverkas bruttomarginalen negativt av prisjusteringar gentemot en av Sinchs största kunder..

EBITDA

EBITDA för kvartalet uppgick till 306 MSEK (311) varav förvärvade MessengerPeople bidrog med 2 MSEK (0). Segmentets EBITDA-marginal var 7 procent (8). Marginalen i Meddelandetjänster påverkades negativt av ökade kostnader, vilket framför allt är hänförligt till ett ökat antal anställda under hösten 2021 och löneinflation under våren 2022. Det kostnadsreduceringsprogram som annonserades i juli syftar till att minska den sammantagna kostnadsbasen i segmentet och i centrala funktioner med 10 procent (se sid 7). EBITDA i det tredje kvartalet påverkades negativt av omstruktureringskostnader relaterade till kostnadsreduktionsprogrammet om -15 MSEK (0).

Justerad EBITDA uppgick till 326 MSEK (388). MessengerPeople bidrog med 4 MSEK. Den justerade EBITDA-marginalen var 7 procent (10), och har påverkats av samma skäl som EBITDA-marginalen, se ovan. De största justeringsposterna var operationella valutakursvinster/förluster på 39 MSEK (-7) samt integrationskostnader på -24 MSEK (-29), se Not 2 för ytterligare information.

Rösttjänster

Sinchs tjänster för röstkommunikation gör att företagskunder, tjänsteleverantörer och teleoperatörer kan hantera stora volymer av röstsamtal, telefonnummer och nödsamtal utan kostsamma investeringar i infrastruktur. Grunden i erbjudandet är Sinchs Supernät för röstsamtal som når 95 procent av den amerikanska befolkningen och hanterar över 300 miljarder röstminuter per år.

Rösttjänster, MSEK	Q3	Q3	Jan-Sep	Jan-Sep	2021	R12M
	2022	2021	2022	2021		
Nettoomsättning	1 624	53	4 509	144	483	4 847
Bruttoresultat	767	21	2 133	54	217	2 296
Bruttomarginal	47%	39%	47%	38%	33%	33%
EBITDA	378	-6	1 024	-23	22	1 069
EBITDA-marginal	23%	-12%	23%	-16%	5%	22%
Justerad EBITDA	389	-6	1 050	-22	29	1 101
Justerad EBITDA-marginal	24%	-11%	23%	-16%	6%	23%
Justerad EBITDA/bruttoresultat	51%	-28%	49%	-41%	13%	48%

Väsentliga händelser

- Som en del av sin globala expansionsplan för sitt Supernät för röstsamtal, har Sinch i kvartalet skapat möjlighet att erbjuda direktnummer även i Frankrike och har dessutom erhållit allokerade nummer i ytterligare tre europeiska länder. Sinch kan nu erbjuda rösttjänster för tvåvägssamtal både i Storbritannien och Frankrike utan att förlita sig på mellanhänder från tredje part.
- I årets kundundersökning uppnåddes ett NPS (Net Promotor Score) på 73 för de viktigaste kunderna. Det är ett mycket bra resultat och 14 procent bättre än föregående år.
- Efter kvartalets slut meddelade Sinch att bolaget i samarbete med T-Mobile hade levererat landets första tillgängliga, end-to-end realtidstext (RTT) till ett 911-center i Texas. Tjänsten gör det möjligt för båda parter att utbyta textmeddelanden och levereras genom företagets innovativa NG911-lösning.

Nettoomsättning

Under kvartalet ökade nettoomsättningen till 1 624 MSEK (53), varav Inteliquent bidrog med 1 500 MSEK (0).

På proforma basis, som beräknas som om Inteliquent konsoliderades från den 1 januari 2021, ökade nettoomsättningen med 23 procent jämfört med det tredje kvartalet föregående år. Motsvarande tillväxt i lokal valuta uppgick till 2 procent. Tillväxten påverkas negativt av tidigare kommunicerade prisregleringar av amerikanska frisamtalsnummer (8YY reform). Ett nytt mindre steg i reformen skedde i juli månad vilket har ökat den negativa påverkan jämfört med föregående kvartal men minskat den jämfört med det tredje kvartalet föregående år. Tillväxten påverkas positivt av god efterfrågan på Sinchs erbjudande för nummervifikation där röstsamtal är en av flera produkter i ett samlat produkt erbjudande.

Bruttoresultat

Under kvartalet uppgick bruttoresultat till 767 MSEK (21) varav förvärvade Inteliquent bidrog med 705 MSEK (0). Bruttomarginalen uppgick i kvartalet till 47 procent (39).

På proforma basis, som beräknas som om Inteliquent konsoliderades från den 1 januari 2021, var tillväxten i bruttoresultat i tredje kvartalet 25 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Motsvarande tillväxt i lokal valuta var 3 procent. Regleringen av den amerikanska frisamtalsmarknaden, 8YY-reform, påverkade bruttovinsttillväxten i kvartalet med -5 procent.

EBITDA

EBITDA uppgick i kvartalet till 378 MSEK (-6), varav förvärvet av Inteliquent bidrog med 337 MSEK (0). Detta motsvarar en EBITDA-marginal på 23 procent (-12).

Justerad EBITDA var 389 MSEK (-6), varav förvärvet av Inteliquent bidrog med 348 MSEK (0). Detta motsvarar en EBITDA-marginal på 24 procent (-11).

E-post

Inom segmentet återfinns Sinchs e-postverksamhet som erbjuder branschledande leveranssäkerhet av transaktionsbaserad och marknadsföringsrelaterad e-post till mer än 100 000 kunder världen över.

E-post, MSEK	Q3	Q3	Jan-Sep	Jan-Sep	2021	R12M
	2022	2021	2022	2021		
Nettoomsättning	400	-	1 089	-	81	1 170
Bruttoresultat	292	-	798	-	64	861
Bruttomarginal	73%	-	73%	-	79%	74%
EBITDA	141	-	379	-	36	415
EBITDA-marginal	35%	-	35%	-	44%	35%
Justerad EBITDA	155	-	412	-	36	449
Justerad EBITDA-marginal	39%	-	38%	-	45%	38%
Justerad EBITDA/bruttoresultat	53%	-	52%	-	57%	52%

Produktportföljen inom segmentet E-post omfattar marknadsledande produkter som Mailgun, Mailjet och Email on Acid. En prioriterad kundgrupp är företagets utvecklare av kommunikationstjänster som erbjuds de utvecklingsverktyg, testmiljöer och dokumentation som är nödvändig för att snabbt och enkelt kunna integrera e-posttjänster i kommunikationen med sina kunder.

Väsentliga händelser

- I kvartalet ökade antal e-postmeddelanden med 20 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år.
- Flera produktförbättringar lanserades under kvartalet, bland annat ny drag-and-drop funktionalitet i Mailgun och förhandsgransning av E-postmeddelanden i Mailjet.
- Under september månad genomfördes "Email Camp", en virtuell användarkonferens med 3,600 deltagare.
- För att minska kostnaderna och öka bruttomarginalen har E-postverksamheten bytt till en ny leverantör av molninfrastruktur tjänster. Under kvartalet har migrationen till den nya leverantören framgångsrikt genomförts i USA men återstår i Europa.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 400 MSEK (-). All omsättning härrör från förvärvet av Pathwire som slutfördes den 7 december 2021.

På proforma basis, som beräknas som om Pathwire konsoliderades från den 1 januari 2021, ökade nettoomsättningen med 43 procent i det tredje kvartalet. Motsvarande tillväxt i lokal valuta uppgick till 22 procent. Tillväxten drivs framför allt av nykundsintag och ökade volymer.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick i kvartalet till 292 MSEK (-). Bruttomarginalen uppgick i kvartalet till 73 procent (-).

På proforma basis, som beräknas som om Pathwire konsoliderades från den 1 januari 2021, ökade bruttoresultatet med 37 procent i det tredje kvartalet. Motsvarande tillväxt i lokal valuta uppgick till 17 procent.

I E-postsegmentet består Kostnaden för sålda varor och tjänster främst av kostnader för molninfrastruktur tjänster och personalkostnader. Detta skiljer sig från Meddelandetjänster där Kostnaden för sålda varor och tjänster utgörs av termineringskostnader till mobiloperatörer. Under året har bruttomarginalen i E-post påverkats negativt av investeringar i tjänster och personal som syftar till att minska produktionskostnaderna på längre sikt.

EBITDA

EBITDA för kvartalet var 141 MSEK (-). Justerad EBITDA uppgick till 155 MSEK (-). EBITDA-marginalen uppgick till 35 procent (-) och den Justerade EBITDA-marginalen uppgick till 39 procent (-).

SMB

Inom segmentet återfinns lättanvända och nyckelfärdiga lösningar som gör det enkelt för små och medelstora företag att använda sig av meddelandetjänster genom flera väletablerade varumärken som MessageMedia, SimpleTexting och ClickSend.

SMB, MSEK	Q3	Q3	Jan-Sep	Jan-Sep	2021	R12M
	2022	2021	2022	2021		
Nettoomsättning	474	-	1 355	-	247	1 602
Bruttoresultat	299	-	849	-	147	995
Bruttomarginal	63%	-	63%	-	59%	62%
EBITDA	122	-	360	-	70	430
EBITDA-marginal	26%	-	27%	-	28%	27%
Justerad EBITDA	148	-	410	-	65	475
Justerad EBITDA-marginal	31%	-	30%	-	26%	30%
Justerad EBITDA/bruttoresultat	49%	-	48%	-	45%	48%

Väsentliga händelser

- Cirka 7 500 nya kunder började använda Sinchs tjänster i kvartalet, varav ungefär 4 300 i USA.
- I kvartalet lanserades ett program som gav företagskunder tidig åtkomst till MessageMedia-plattformens nylanserade inkorg för flerkanalskommunikation. Funktionaliteten baseras på Sinchs Conversation API och ger företag möjlighet att interagera med sina kunder över olika kanaler som SMS, Facebook, Instagram, WhatsApp och Google My Business genom en lättanvänd, gemensam inkorg.

Ett omfattande arbete pågår för att integrera SimpleTexting i MessageMedias gemensamma SMB-plattform. Projektet förväntas slutföras runt årsskiftet 2023/2024.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet var 474 MSEK (0).

På proforma basis, som beräknas som om MessageMedia konsoliderades från den 1 januari 2021, ökade nettoomsättningen med 26 procent i det tredje kvartalet. Motsvarande tillväxten i lokal valuta uppgick till 9 procent, vilket är lägre en föregående kvartal på grund av en svag utveckling i Australien och minskade trafikvolymerna från Covid-relaterade användningsområden. Utvecklingen på den nordamerikanska marknaden är fortsatt stark för MessageMedia, SimpleTexting och ClickSend.

Bruttoresultat

Under kvartalet var bruttoresultatet 299 MSEK (0), vilket härrör från förvärvet av MessageMedia. Bruttomarginalen uppgick till 63 procent.

På proforma basis, som beräknas som om MessageMedia konsoliderades från den 1 januari 2021, ökade bruttoresultatet med 29 procent i det tredje kvartalet. Motsvarande tillväxt i lokal valuta uppgick till 11 procent och var högre än nettoomsättningstillväxten tack vare en snabbare tillväxt i USA.

EBITDA

EBITDA för kvartalet var 122 MSEK (-). Justerad EBITDA uppgick till 148 MSEK (-). EBITDA-marginalen uppgick till 26 procent (-) och den Justerade EBITDA-marginalen uppgick till 31 procent (-).

Övrigt

Inom Övrigt redovisas kostnader för centrala funktioner och koncerngemensamma kostnader.

Övrigt, MSEK	Q3	Q3	Jan-Sep	Jan-Sep	2021	R12M
	2022	2021	2022	2021		
EBITDA	-140	-148	-421	-409	-664	-677
Justerad EBITDA	-117	-83	-356	-245	-375	-487

I segmentet ingår vissa koncerngemensamma kostnader som tidigare låg i segmentet Meddelandetjänster.

EBITDA

EBITDA uppgick till -140 MSEK (-148) och bestod huvudsakligen av personalkostnader inom finans, HR, IT, viss forskning & utveckling och hyreskostnader.

Den största justeringsposten är integrationskostnader på -11 MSEK (-30). Övrigt har också belastats av omstrukturingskostnader om 3 MSEK (0) relaterade till kostnadsreduktionsprogrammet, se Not 2 för ytterligare information.

Justerad EBITDA uppgick till -117 MSEK (-83).

Resultaträkning

Sinch koncernen, MSEK	Not	Q3 2022	Q3 2021	Jan-Sep 2022	Jan-Sep 2021	2021	R12M
Nettoomsättning		7 196	3 938	20 361	10 970	16 177	25 568
Kostnad för sålda varor och tjänster		-4 835	-3 042	-13 966	-8 385	-12 244	-17 826
Bruttoresultat		2 361	896	6 394	2 585	3 933	7 742
Övriga rörelseintäkter		226	46	505	103	192	594
Aktiverat arbete för egen räkning		99	21	270	61	98	306
Övriga externa tjänster		-591	-270	-1 779	-801	-1 306	-2 283
Personalkostnader		-1 144	-460	-3 085	-1 278	-1 837	-3 644
Övriga rörelsekostnader		-143	-77	-321	-169	-249	-401
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, EBITDA		808	157	1 984	501	831	2 314
Av- och nedskrivningar	5	-5 623	-132	-6 753	-331	-673	-7 095
Rörelseresultat, EBIT		-4 815	25	-4 769	170	158	-4 781
Finansiella intäkter		922	366	2 836	1 022	2 393	4 208
Finansiella kostnader		-780	-90	-2 676	-598	-1 354	-3 433
Resultat före skatt		-4 673	301	-4 609	594	1 197	-4 006
Aktuell skatt		-236	-95	-633	-150	-378	-861
Uppskjuten skatt		144	60	525	10	89	603
Periodens resultat		-4 765	266	-4 717	454	908	-4 264
Hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		-4 765	266	-4 717	454	907	-4 264
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0	0	0	1

Resultat per aktie

Sinch koncernen, SEK	Q3 2022	Q3 2021	Jan-Sep 2022	Jan-Sep 2021	2021	R12M
- Före utspädning	-5,69	0,37	-5,81	0,63	1,29	-5,35
- Efter utspädning	-5,48	0,36	-5,44	0,62	1,27	-4,96

Rapport över totalresultat

Sinch koncernen, MSEK	Q3 2022	Q3 2021	Jan-Sep 2022	Jan-Sep 2021	2021	R12M
Periodens resultat	-4 765	266	-4 717	454	908	-4 264
Övrigt totalresultat						
Poster som senare kan återföras till periodens resultat						
Omräkningsdifferenser	2 321	127	7 022	127	553	7 447
Säkringsredovisning nettoinvestering ¹	-	63	-	124	44	-80
Skatteeffekt poster i övrigt totalresultat ¹	-	-13	-	-26	-19	7
Periodens övriga totalresultat	2 321	178	7 022	226	578	7 374
Periodens totalresultat	-2 444	444	2 305	680	1 485	3 110
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	-2 444	444	2 305	680	1 486	3 110
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	0	-1

¹ Säkringsredovisning med tillhörande skatteeffekt är omklassificerad för 2022 till omräkningsdifferenser i enlighet med definitionen för nettoinvestering.

Balansräkning

Sinch koncernen, MSEK	Not	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill		27 130	5 546	27 143
Kundrelationer		15 832	1 669	13 966
Operatörsrelationer		297	181	285
Egenutvecklad programvara		5 653	369	5 080
Övriga immateriella anläggningstillgångar		1 283	18	944
Materiella anläggningstillgångar		897	102	707
Nyttjanderättstillgångar		943	54	900
Finansiella anläggningstillgångar		81	17	62
Uppskjutna skattefordringar		1 090	537	825
Summa anläggningstillgångar		53 205	8 495	49 912
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar	7	4 311	2 378	3 870
Skattefordringar		257	124	198
Övriga kortfristiga fordringar		349	215	298
Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader	8	902	1 695	932
Likvida medel		2 012	11 934	1 871
Summa omsättningstillgångar		7 831	16 346	7 169
SUMMA TILLGÅNGAR		61 036	24 841	57 081
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital		8	6	8
Övrigt tillskjutet kapital		32 186	18 429	31 988
Reserver		7 200	-117	178
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-2 838	1 310	1 879
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	4	36 557	19 628	34 053
Innehav utan medbestämmande		1	1	1
Summa eget kapital		36 558	19 628	34 053
Långfristiga skulder				
Uppskjuten skatteskuld		6 249	631	5 574
Övriga långfristiga skulder, räntebärande		12 126	964	1 707
Övriga långfristiga skulder, ej räntebärande		39	68	37
Summa långfristiga skulder		18 414	1 664	7 318
Kortfristiga skulder				
Avtalsskulder/Förskott från kunder		24	36	40
Avsättningar		27	64	49
Leverantörsskulder		1 218	1 098	1 424
Skatteskulder		624	234	325
Övriga kortfristiga skulder, räntebärande		143	91	10 817
Övriga kortfristiga skulder, ej räntebärande		314	258	217
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		3 713	1 768	2 837
Summa kortfristiga skulder		6 064	3 549	15 709
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		61 036	24 841	57 081
Finansiella instrument värderade till verkligt värde				
Derivatinstrument med positivt värde		0	0	19
Derivatinstrument med negativt värde		15	0	0

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde på samtliga finansiella tillgångar och skulder. De finansiella tillgångarna och skulderna hänförs till värderingskategori 2 och 3. För upplysning om värderingstekniker, se not 28 i 2021 års årsredovisning.

Förändring av eget kapital i sammandrag

Sinch koncernen, MSEK	Hänförligt till moderbolagets aktieägare					Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa		
Ingående eget kapital 1 januari 2021	6	6 934	-400	972	7 512	1	7 513
Periodens resultat				454	454		454
Övrigt totalresultat			230		230	0	230
Aktierelaterade ersättningar		85			85		85
Emitterade aktier för teckningsoptioner	0	92			92		92
Nyemission	1	11 279			11 280		11 280
Emissionskostnader, netto efter skatt		-25			-25		-25
Utgående eget kapital 30 september 2021	7	18 364	-170	1 426	19 628	1	19 628
Ingående eget kapital 1 januari 2022	7	31 988	178	1 879	34 053	1	34 053
Periodens resultat				-4 717	-4 717	0	-4 717
Övrigt totalresultat			7 022		7 022	0	7 022
Aktierelaterade ersättningar		117			117		117
Emitterade aktier för teckningsoptioner	0	91			91		91
Nyemission	1	-2 ¹			-1		-1
Emissionskostnader, netto efter skatt		-8			-7		-7
Utgående eget kapital 30 september 2022	8	32 186	7 200	-2 838	36 557	1	36 558

¹ Avser justering hänförlig till 2021 års förvärv.

Kassaflödesanalys i sammandrag

Sinch koncernen, MSEK	Not	Q3 2022	Q3 2021	Jan-Sep 2022	Jan-Sep 2021	2021	R12M
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital		516	244	1 171	692	1 188	1 668
Förändring av rörelsekapital		211	-735	364	-834	-859	339
Kassaflöde från den löpande verksamheten		727	-491	1 535	-143	329	2 007
Nettoinvestering i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar		-168	-38	-460	-103	-178	-535
Förändring finansiella fordringar		0	1	-6	-1	-4	-9
Förvärv av koncernföretag	6	-7	22	-45	-661	-28 877	-28 261
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-175	-14	-511	-765	-29 059	-28 805
Förändring av lån*		-55	-37	-855	-130	10 533	9 808
Amortering leasingsskuld		-43	-6	-126	-32	-55	-149
Nyemission/teckningsoptioner	4	13	39	83	9 471	15 976	6 588
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-85	-4	-898	9 308	26 454	16 248
Periodens kassaflöde		467	-510	126	8 400	-2 276	-10 550
Likvida medel vid periodens början		1 470	12 264	1 871	3 123	3 123	11 934
Valutakursdifferens i likvida medel*		75	179	15	410	1 024	628
Likvida medel vid periodens slut		2 012	11 934	2 012	11 934	1 871	2 012

*För perioden Jan-Sep 2022 har 260 MSEK omallokerats mellan Förändring av lån och Valutakursdifferens i likvida medel. Omallokeringen har inte påverkat tredje kvartalet.

Övrig information

Sinch koncernen, MSEK	Q3 2022	Q3 2021	Jan-Sep 2022	Jan-Sep 2021	2021	R12M
Aktieinformation						
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-5,69	0,37	-5,81	0,63	1,29	-5,38
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-5,48	0,36	-5,44	0,62	1,26	-4,99
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	838 146 468	725 603 080	812 552 149	719 607 612	700 923 800	797 605 357
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning	869 004 120	741 585 429	866 789 646	734 775 614	716 527 452	859 852 077
Totalt antal aktier vid periodens slut	838 452 248	727 163 370	838 452 248	727 163 370	768 568 748	838 452 248
Finansiell ställning						
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	36 557	19 627	36 557	19 627	34 053	36 557
Soliditet	60%	79%	60%	79%	60%	60%
Nettoinvestering i materiella och immateriella tillgångar	-168	-38	-460	-103	-178	-535
Likvida medel	2 012	11 934	2 012	11 934	1 871	2 012
Nettoskuld (+)/Nettokassa (-)	10 258	-10 879	10 258	-10 879	10 658	10 258
Nettoskuld/proforma justerad EBITDA R12M, gånger	3,2	-8,8	3,2	-8,8	2,9	3,2
Rörelsemarginal, EBIT	3%	1%	1%	2%	1%	1%
Rörelsemarginal, EBITDA	12%	4%	10%	5%	5%	9%
Medarbetarinformation						
Medelantal anställda	3 635	1 892	3 576	1 775	1 937	3 288
Medelantal anställda kvinnor	1 085	530	1 068	497	551	982
Andel kvinnor	30%	28%	30%	28%	28%	30%

Rörelsesegment

Rörelsesegment definieras som affärsverksamheter som kan generera intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelseresultat regelbundet följs upp av företagets verkställande direktör och för vilka separat finansiell information finns tillgänglig. Koncernens rörelsesegment utgörs av Meddelandetjänster, Rösttjänster, E-post, SMB samt Övrigt. Poster under EBITDA allokeras inte till segmenten.

Från det andra kvartalet 2022 speglar segmentsindelning den nya organisation som Sinch annonserade den 3 februari 2022. Historiska belopp enligt nya segmentsindelningen presenteras från det första kvartalet 2021. Information för perioder före 2021 finns inte tillgänglig och redovisas därför inte, i enlighet med IFRS8 29-30. I samband med koncernens övergång till ny segmentsrapportering summeras det operationella resultatet från förvärvade enheter baserad på kostnadsställemetod, vilket innebär att den skiljer sig något från legal vy på grund av interna transaktioner.

Q3 2022, MSEK	Meddelande					Koncernen
	-tjänster	Rösttjänster	E-post	SMB	Övrigt	
Intäkter från externa kunder	4 698	1 624	400	474	-	7 196
Nettoomsättning	4 698	1 624	400	474	-	7 196
Bruttoresultat	1 004	767	292	299	-	2 361
EBITDA	306	378	141	122	-140	808
Justeringar i EBITDA ¹	-20	-11	-14	-25	-23	-93
Justerad EBITDA	326	389	155	148	-117	901
Av- och nedskrivningar						-5 623
EBIT						-4 815
Finansiella poster						142
Resultat före skatt						-4 673

Q3 2021, MSEK	Meddelande					Koncernen
	-tjänster	Rösttjänster	E-post	SMB	Övrigt	
Intäkter från externa kunder	3 884	53	-	-	-	3 938
Nettoomsättning	3 884	53	-	-	-	3 938
Bruttoresultat	875	21	-	-	-	896
EBITDA	311	-6	-	-	-148	157
Justeringar i EBITDA ¹	-77	-1	-	-	-65	-142
Justerad EBITDA	388	-6	-	-	-83	298
Av- och nedskrivningar						-132
EBIT						25
Finansiella poster						276
Resultat före skatt						301

Jan-Sep 2022, MSEK	Meddelande					Koncernen
	-tjänster	Rösttjänster	E-post	SMB	Övrigt	
Intäkter från externa kunder	13 409	4 509	1 089	1 355	-	20 361
Nettoomsättning	13 409	4 509	1 089	1 355	-	20 361
Bruttoresultat	2 615	2 133	798	849	-	6 394
EBITDA	642	1 024	379	360	-421	1 984
Justeringar i EBITDA ¹	-7	-26	-33	-50	-65	-181
Justerad EBITDA	649	1 050	412	410	-356	2 165
Av- och nedskrivningar						-6 753
EBIT						-4 769
Finansiella poster						160
Resultat före skatt						-4 609

1) Se Not 2 för specificering.

Jan-Sep 2021, MSEK	Meddelande					Koncernen
	-tjänster	Rösttjänster	E-post	SMB	Övrigt	
Intäkter från externa kunder	10 826	144	-	-	-	10 970
Nettoomsättning	10 826	144	-	-	-	10 970
Bruttoresultat	2 531	54	-	-	-	2 585
EBITDA	933	-23	-	-	-409	501
Justeringar i EBITDA ¹	-185	-1	-	-	-164	-350
Justerad EBITDA	1 118	-22	-	-	-245	851
Av- och nedskrivningar						-331
EBIT						170
Finansiella poster						424
Resultat före skatt						594

1) Se Not 2 för specificering.

Fördelning av extern nettoomsättning

Q3 2022, MSEK	Meddelande				Koncernen
	-tjänster	Rösttjänster	E-post	SMB	
Nettoomsättning per kunds region					
Nordamerika	1 902	1 558	191	150	3 801
Europa	1 490	36	146	47	1 719
Asien-Stillahavsregionen	572	27	43	274	916
Latinamerika	342	1	11	1	354
Övriga världen	393	2	9	1	406
Summa	4 698	1 624	400	474	7 196
Nettoomsättning per produkt/tjänst					
Kommunikationstjänster	4 601	1 624	400	449	7 074
Initiala mjukvarulicenser och uppgraderingar	26	-	-	-	26
Support	31	-	-	-	31
Övrigt	40	-	-	24	65
Summa	4 698	1 624	400	474	7 196
Tidpunkt för intäktsredovisning					
Över tid	669	1 490	325	33	2 518
Vid en tidpunkt	4 029	134	75	440	4 678
Summa	4 698	1 624	400	474	7 196

Notera: Nettoomsättning per kunds region utgår från kundens hemvist och ej nödvändigtvis var trafik genereras eller terminerar. Detta innebär tex att en kund som rapporteras inom Nordamerika ovan, kan generera intäkter relaterande till trafik som skickas från ett europeiskt dotterbolag till slutkunder i andra världsdelar.

Största bidrag till Nordamerika ger USA. De största bidragande länderna i Europa är Storbritannien och Frankrike. Största länder i Asien-Stillahavsregionen är Indien och Australien, och störst bidrag till Latinamerika härrör från Brasilien.

I kvartalet har vissa länder som tidigare kvartal redovisats under Övriga världen flyttats till regionerna Nordamerika, Europa, Asien-Stillahavsregionen och Latinamerika. Justerade tabeller Q1 2022 och Q2 2022 enligt den nya fördelningen finns inkluderade nedan.

Q3 2021, MSEK	Meddelande- tjänster	Rösttjänster	E-post	SMB	Koncernen
Nettoomsättning per kunds region					
Nordamerika	1 391	28	-	-	1 419
Europa	1 391	22	-	-	1 413
Asien-Stillahavsregionen	370	7	-	-	374
Latinamerika	243	-	-	-	243
Övriga världen	490	-	-	-	490
Summa	3 884	53	-	-	3 938
Nettoomsättning per produkt/tjänst					
Kommunikationstjänster	3 792	53	-	-	3 845
Initiala mjukvarulicenser och uppgraderingar	27	-	-	-	27
Support	22	-	-	-	22
Övrigt	43	-	-	-	43
Summa	3 884	53	-	-	3 938
Tidpunkt för intäktsredovisning					
Över tid	264	53	-	-	317
Vid en tidpunkt	3 621	-	-	-	3 621
Summa	3 884	53	-	-	3 938

Jan-Sep 2022, MSEK	Meddelande- tjänster	Rösttjänster	E-post	SMB	Koncernen
Nettoomsättning per kunds region					
Nordamerika	5 584	4 355	522	401	10 862
Europa	4 228	80	387	123	4 818
Asien-Stillahavsregionen	1 807	50	113	825	2 795
Latinamerika	964	2	40	2	1 007
Övriga världen	825	23	28	4	879
Summa	13 409	4 509	1 089	1 355	20 361
Nettoomsättning per produkt/tjänst					
Kommunikationstjänster	13 159	4 509	1 089	1 330	20 087
Initiala mjukvarulicenser och uppgraderingar	84	-	-	-	84
Support	83	-	-	-	83
Övrigt	83	-	-	24	107
Summa	13 409	4 509	1 089	1 355	20 361
Tidpunkt för intäktsredovisning					
Över tid	1 929	4 237	885	91	7 143
Vid en tidpunkt	11 479	272	204	1 263	13 218
Summa	13 409	4 509	1 089	1 355	20 361

Jan-Sep 2021, MSEK	Meddelande- tjänster	Rösttjänster	E-post	SMB	Koncernen
Nettoomsättning per kunds region					
Nordamerika	4 459	90	-	-	4 549
Europa	3 450	34	-	-	3 484
Asien-Stillahavsregionen	1 102	20	-	-	1 122
Latinamerika	563	-	-	-	563
Övriga världen	1 252	-	-	-	1 252
Summa	10 826	144	-	-	10 970

Nettoomsättning per produkt/tjänst					
Kommunikationstjänster	10 554	144	-	-	10 697
Initiala mjukvarulicenser och uppgraderingar	92	-	-	-	92
Support	71	-	-	-	71
Övrigt	109	-	-	-	109
Summa	10 826	144	-	-	10 970

Tidpunkt för intäktsredovisning					
Över tid	719	144	-	-	863
Vid en tidpunkt	10 107	-	-	-	10 107
Summa	10 826	144	-	-	10 970

Förändrad historisk fördelning per region

Från det tredje kvartalet har vissa länder som tidigare kvartal redovisats under Övriga världen flyttats till regionerna Nordamerika, Europa, Asien-Stillahavsregionen och Latinamerika. Justerade tabeller Q1 2022 och Q2 2022 enligt den nya fördelningen visas nedan.

Jan-Jun 2022, MSEK	Meddelande- tjänster	Rösttjänster	E-post	SMB	Koncernen
Nettoomsättning per kunds region					
Nordamerika	3 683	2 797	331	251	7 061
Europa	2 738	44	241	76	3 099
Asien-Stillahavsregionen	1 235	23	70	550	1 879
Latinamerika	622	1	29	1	653
Övriga världen	432	20	19	3	473
Summa	8 710	2 885	688	881	13 164

Jan-Mar 2022, MSEK	Meddelande- tjänster	Rösttjänster	E-post	SMB	Koncernen
Nettoomsättning per kunds region					
Nordamerika	1 841	1 374	157	111	3 483
Europa	1 429	10	118	39	1 596
Asien-Stillahavsregionen	569	11	33	275	889
Latinamerika	304	-	13	-	318
Övriga världen	248	4	10	2	264
Summa	4 392	1 400	330	427	6 550

Moderbolaget

Sinch AB (publ), äger och förvaltar aktierna hänförliga till Sinch-koncernen. Koncernens verksamhetsmässiga och strategiska ledningsfunktioner är centraliserade till moderbolaget. Vid periodens slut var 4 (17) personer anställda i moderbolaget. Moderbolaget har ingen extern affärsverksamhet och riskerna är huvudsakligen hänförliga till dotterbolagens verksamhet.

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Q3 2022	Q3 2021	Jan-Sep 2022	Jan-Sep 2021	2021	R12M
Nettoomsättning	121	19	199	62	175	312
Övriga rörelseintäkter	4	4	5	4	4	5
Övriga externa kostnader	-32	-38	-179	-134	-205	-251
Personalkostnader	-5	-10	-15	-26	-37	-27
Övriga rörelsekostnader	-2	-11	-4	-13	-18	-7
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, EBITDA	86	-36	6	-107	-81	32
Av och nedskrivningar	-1	-1	-4	-4	-5	-5
Rörelseresultat EBIT	85	-38	2	-110	-86	27
Nedskrivning aktier i dotterbolag	-4 250	-	-4 250	-	-	-4 250
Finansiella intäkter	1 133	352	3 227	749	1 979	4 457
Finansiella kostnader	-913	-76	-2 561	-317	-1 137	-3 382
Resultat efter finansiella poster	-3 945	238	-3 582	322	756	-3 148
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-447	-447
Resultat före skatt	-3 945	238	-3 582	322	309	-3 595
Skatt på periodens resultat	5	-50	-70	-113	-65	-41
Periodens resultat	-3 940	188	-3 652	209	243	-3 636

Moderbolagets balansräkning

MSEK	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	5	7	7
Materiella anläggningstillgångar	3	6	5
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	15 764	2 973	2 973
Långfristig fordran koncernföretag	4 613	10 535	6 567
Summa finansiella anläggningstillgångar	20 377	13 508	9 540
Uppskjutna skattefordringar	7	4	7
Summa anläggningstillgångar	20 392	13 525	9 559
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernföretag	21 802	89	36 627
Skattefordringar	-	-	31
Övriga kortfristiga fordringar	5	4	33
Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader	342	102	198
Likvida medel	267	4 571	-1
Summa omsättningstillgångar	22 150	4 766	36 887
SUMMA TILLGÅNGAR	42 542	18 291	46 446
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	8	7	8
Summa bundet eget kapital	8	7	8
Överkursfond	34 118	16 811	34 029
Balanserat resultat	128	-35	-107
Årets resultat	-3 652	209	243
Summa fritt eget kapital	30 594	16 985	34 165
Summa eget kapital	30 602	16 992	34 172
Obeskattade reserver	43	31	43
Summa obeskattade reserver	43	31	43
Uppskjuten skatteskuld	-	8	-
Summa avsättningar	-	8	-
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	11 309	997	909
Summa långfristiga skulder	11 309	997	909
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	7	14	105
Skatteskulder	26	38	-
Skulder till koncernbolag	499	185	510
Skulder till kreditinstitut	-	-	10 681
Övriga kortfristiga skulder	15	10	3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	41	15	24
Summa kortfristiga skulder	588	263	11 323
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	42 542	18 291	46 446

Not 1 - Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS). Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, vilket är i enlighet med bestämmelserna i RFR 2 Redovisning för juridisk person. Redovisnings- och beräkningsmetoderna överensstämmer med dem som tillämpats i årsredovisningen 2021. De finansiella rapporterna presenteras i MSEK om inte annat anges. På grund av avrundningar summerar belopp och beräkningar i tabellerna exakt i de finansiella räkningarna och noter. Det föreligger inga förändringar av IFRS under 2022 som har väsentlig påverkan på resultat och finansiell ställning för koncernen. Risker och osäkerheter som är relevanta för Sinch beskrivs i årsredovisningen 2021 samt kommenteras i efterföljande avsnitt.

Kundfordringar och upplupna intäkter

Kundfordringar (både fakturerade och ofakturerade) har en ovillkorlig rätt till betalning. Intäkter baserade på en ovillkorlig rätt till betalning är att framstå som ofakturerade kundfordringar om fakturering inte har skett på rapportdagen, medan intäkter som har fakturerats visas som fakturerade kundfordringar i balansräkningen. De flesta kunder faktureras månadsvis i efterhand, varpå ofakturerade kundfordringar konverteras till fakturerade kundfordringar några dagar efter stängning.

Kontraktstillgångar som avser upplupna intäkter har en villkorad rätt till betalning, vilket exempelvis innebär att Sinch först måste uppfylla ett slutligt åtagande i kontraktet innan ovillkorad rätt till betalning uppstår.

Påverkan av omvärldsfaktorer på koncernens redovisningsprinciper

Situationen för de risker och osäkerhetsfaktorer som nämns i årsredovisningen för 2021 har inte väsentligen förändrats. Det krig som pågår i Ukraina har dock haft en negativ påverkan på marknader både i Sverige och övriga världen. Så länge kriget pågår kommer osäkerheten att kvarstå. Sinch verksamhet har ingen materiell direkt exponering mot Ukraina eller krigets omedelbara effekter dock är verksamheten exponerad mot krigets sekundära effekter genom den förändrade makroekonomiska situationen med stigande inflation och räntor samt minskad ekonomisk tillväxt. Effekterna av den förändrade situationen framgår i beskrivning under not 5 avseende resultatet från nedskrivningsprövning av goodwill under årets tredje kvartal. Se även beskrivningar i avsnittet Riskbedömningar, sid 33, för mer information.

Not 2 - Rörelseresultat

Justeringar i EBITDA och EBIT görs i syfte att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten. Justeringarna inkluderar förvärvskostnader, integrationskostnader, operationella valutakursvinster/förluster, omstruktureringskostnader, kostnader för aktieincitamentsprogram samt justeringar av engångskaraktär.

Sedan det andra kvartalet 2021 ingår även kostnader för incitamentsprogram och operationella valutakursvinster och -förluster. Operationella valutakursvinster och -förluster inkluderar realiserade och orealiserade valutakursförändringar av operativa skulder och fordringar, men inkluderar inte omräkningsdifferenser som redovisas i övrigt totalresultat. Justerad EBITDA i tidigare perioder redovisas enligt den uppdaterade definitionen och har därmed omräknats retroaktivt.

Ändringen medför att i justerad EBITDA minskas personalkostnaderna med kostnaderna för incitamentsprogram enligt IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar och avsättning för sociala avgifter baserade på optionernas verkliga värde vid rapporteringstillfället.

Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader minskas med realiserade och orealiserade valutakursvinster och -förluster. Dessa operationella valutakursvinster/förluster avser således specifika poster i Sinchs resultaträkning. Justerad EBITDA exkluderar dessa poster men påverkas fortfarande av valutakursförändringar eftersom Sinch har intäkter och kostnader i andra valutor än SEK.

De valutakursvinster och -förluster som uppstår i rörelsen på grund av tillfälliga fluktuationer i valutakurser kan ge relativt stor påverkan i enskilda kvartal samtidigt som nettokostnaden har varit försumbar över tid. Genom att exkludera dessa resultatposter från justerad EBITDA ges bättre möjlighet att förstå Sinchs affär och utvecklingen i den underliggande verksamheten.

Kostnader för incitamentsprogrammen tydliggörs och delas upp i lönekostnader och sociala avgifter, där lönekostnader enligt IFRS2 är en uppskattad kostnad som inte påverkar Sinchs kassaflöde och sociala avgifter fluktuerar med Sinchs aktiekurs. Genom att exkludera dessa kostnader från justerad EBITDA undviker vi att kortsiktiga förändringar i aktiekurs försvårar analys av den underliggande affären, samtidigt som justerad EBITDA lättare kan relateras till Sinchs kassaflöde.

Sinchs finansiella mål definieras som tillväxt i justerad EBITDA/aktie. Den framtida kostnad som Sinchs incitamentsprogram utgör för befintliga aktieägare reflekteras där som utspädning genom ett ökat antal aktier. Med den nya definitionen av justerad EBITDA undviker vi att kostnaden för Sinchs aktieägare räknas två gånger. Sinch definition av Justerad EBITDA blir dessutom mer direkt jämförbar med andra noterade konkurrenter.

Avstämningsposter till rörelseresultat

Justeringar i EBITDA, MSEK	Q3 2022	Q3 2021	Jan-Sep 2022	Jan-Sep 2021	2021	R12M
Förvärvskostnader	-5	-24	-46	-65	-166	-147
Omstruktureringskostnader	-18	-	-18	-	-	-18
Justerad tilläggsköpeskilling	-	-	-	-	-	-
Integrationskostnader	-61	-59	-186	-164	-230	-252
Kostnader för aktieincitamentsprogram	-42	-45	-87	-91	-106	-101
Operationella valutakursvinster/förluster	37	-14	159	-29	-	189
Övriga justeringar	-3	-	-3	-1	10	8
Summa justeringar i EBITDA	-93	-142	-181	-350	-492	-322
Avskrivningar på förvärvsrelaterade tillgångar	-497	-103	-1 401	-248	-511	-1 666
Nedskrivning goodwill	-5 000	-	-5 000	-	-	-5 000
Summa justeringar i EBIT / rörelseresultat	-5 590	-245	-6 582	-598	-1 003	-6 988

Förvärvskostnader MSEK	Q3 2022	Q3 2021	Jan-Sep 2022	Jan-Sep 2021	2021	R12M
Meddelandetjänster	-	-	-	-	-	-
Rösttjänster	-	-	3	-	-	3
E-post	-	-	-	-	-3	-3
SMB	-	-	-	-	-	-
Övrigt	-5	-24	-49	-65	-163	-148
Förvärvskostnader¹	-5	-24	-46	-65	-166	-147

1) Rapporteras som övriga externa kostnader

Omstruktureringskostnader MSEK	Q3 2022	Q3 2021	Jan-Sep 2022	Jan-Sep 2021	2021	R12M
Meddelandetjänster	-15	-	-15	-	-	-15
Rösttjänster	-	-	-	-	-	-
E-post	-	-	-	-	-	-
SMB	-	-	-	-	-	-
Övrigt	-3	-	-3	-	-	-3
Omstruktureringsreserv²	-18	-	-18	-	-	-18

2) Rapporteras som övriga externa kostnader

Integrationskostnader per segment, MSEK	Q3 2022	Q3 2021	Jan-Sep 2022	Jan-Sep 2021	2021	R12M
Meddelandetjänster	-24	-29	-78	-85	-106	-98
Rösttjänster	-3	-1	-11	-1	-4	-15
E-post	-5	-	-16	-	-	-16
SMB	-18	-	-33	-	-	-33
Övrigt	-11	-30	-49	-78	-120	-90
Integrationskostnader per segment³	-61	-59	-186	-164	-230	-252

3) Rapporteras som övriga externa kostnader och personalkostnader

Integrationskostnader per kategori, MSEK	Q3 2022	Q3 2021	Jan-Sep 2022	Jan-Sep 2021	2021	R12M
Personalkostnader	-47	-35	-130	-95	-136	-171
Externa konsulter	-11	-18	-49	-59	-81	-71
Övrigt	-3	-6	-7	-11	-14	-10
Integrationskostnader per kategori⁴	-61	-59	-186	-164	-230	-252

4) Rapporteras som övriga externa kostnader och personalkostnader

Kostnader för aktieincitamentsprogram, MSEK	Q3 2022	Q3 2021	Jan-Sep 2022	Jan-Sep 2021	2021	R12M
Meddelandetjänster	-20	-41	-36	-84	-99	-51
Rösttjänster	-7	-	-16	-	-	-16
E-post	-7	-	-19	-	-	-19
SMB	-6	-	-13	-	-	-13
Övrigt	-2	-4	-3	-7	-7	-3
Kostnader för aktieincitamentsprogram⁵	-42	-45	-87	-91	-106	-101

5) Rapporteras som personalkostnader.

Kostnader för aktieincitamentsprogram, MSEK	Q3 2022	Q3 2021	Jan-Sep 2022	Jan-Sep 2021	2021	R12M
Kostnad för intjänade optioner enligt IFRS 2	-44	-34	-117	-86	-116	-147
Sociala avgifter	2	-11	30	-5	10	45
Kostnader för aktieincitamentsprogram⁶	-42	-45	-87	-91	-106	-101

6) Rapporteras som personalkostnader.

Operationella valutakursvinster/förluster, MSEK	Q3 2022	Q3 2021	Jan-Sep 2022	Jan-Sep 2021	2021	R12M
Meddelandetjänster	40	-7	123	-15	-4	134
Rösttjänster	-	-	-	-	-	-1
E-post	-	-	3	-	2	5
SMB	-1	-	-4	-	5	1
Övrigt	-2	-7	38	-14	-3	50
Operationella valutakursvinster/förluster⁵	37	-14	159	-29	0	189
Varav:						
Realiserade valutakursvinster/förluster	58	-21	171	-50	-46	175
Orealiserade valutakursvinster/förluster	-21	7	-12	21	46	13
Operationella valutakursvinster/förluster⁷	37	-14	159	-29	0	189

7) Rapporteras som övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader

Övriga justeringar	Q3 2022	Q3 2021	Jan-Sep 2022	Jan-Sep 2021	2021	R12M
Meddelandetjänster	0	-	-1	0	9	9
Rösttjänster	-1	-	-1	-	-3	-4
E-post	-2	-	-2	-	-	-2
SMB	-	-	-	-	-	-
Övrigt	-	-	-	0	4	4
Övriga justeringar⁸	-3	-	-3	-1	10	8

8) Rapporteras som övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader

Not 3 - Ställda panter och eventalförpliktelser

Utställda garantier uppgick till 217 MSEK (88). Ökningen av utställda garantier under året kommer från förvärvet av Pathwire.

Not 4 - Incitamentsprogram

Inom ramen för det incitamentsprogram, LTI 2022, som beslutades på årsstämman den 9 juni 2022, har 17 758 266 optioner tecknats av ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom Sinch. Maximalt antal optioner i LTI 2022 uppgår till 25 000 000.

Under tredje kvartalet har 15 457 optioner från LTI 2018 och 69 995 optioner från LTI 2019 lösts med lösenkursen 9,13 SEK respektive 17,41 SEK. Totalt under perioden januari till september har 305 268 optioner från LTI 2016, 432 486 optioner från LTI 2018, 69 995 optioner från LTI 2019 och 300 optioner från LTI 2020 lösts in där varje option gav 10 aktier. Lösenkursen var 12,77 SEK, 9,13 SEK, 17,4 SEK och 62,40 SEK per aktie. Sinch har genom inlösen tillförts 91 MSEK till eget kapital.

I resultaträkningen uppgår de sammantagna kostnaderna för incitamentsprogram till 87 MSEK (91) för perioden januari till september. Lönekostnad för intjänade optioner ingår i resultatet med 117 MSEK (73) med motsvarande ökning av eget kapital och sociala avgifter förbättrar resultatet med 30 MSEK (-5) med motsvarande minskad avsättning i balansräkningen. Under tredje kvartalet har lönekostnaden försämrat resultatet med 44 MSEK (34) och de sociala avgifterna har förbättrat resultatet med 2 MSEK (-11).

Av samtliga utestående teckningsoptioner har 39 % ansetts utspädande under kvartalet då lösenkursen understigit genomsnittlig aktiekurs. Potentiell utspädningseffekt, beräknat vid programmets införande, uppgår till 2,1 procent (3,1), vid nyttjande av samtliga optioner i alla program.

För övrig information om koncernens incitamentsprogram LTI 2016, LTI 2018, LTI 2019, LTI 2020, LTI II 2020, LTI 2021 och LTI II 2021, hänvisas till not 7 i årsredovisningen för 2021.

Not 5 - Av- och nedskrivningar

Av- och nedskrivningar, MSEK	Q3 2022	Q3 2021	Jan-Sep 2022	Jan-Sep 2021	2021	R12M
Förvärvade kundrelationer	-313	-71	-880	-169	-316	-1 028
Förvärvade operatörsrelationer	-19	-7	-53	-19	-45	-79
Förvärvade varumärken	-14	-2	-42	-7	-14	-49
Förvärvad programvara	-151	-22	-425	-53	-136	-508
Nedskrivning goodwill	-5 000	-	-5 000	-	-	-5 000
Summa av- och nedskrivningar förvärvsrelaterade immateriella anläggningstillgångar	-5 497	-103	-6 400	-248	-512	-6 664
Egenutvecklad programvara	-38	-10	-103	-25	-35	-114
Licenser	-2	-1	-5	-3	-14	-15
Övriga immateriella tillgångar	-1	-	-2	-	-	-2
Summa avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-5 537	-114	-6 509	-276	-561	-6 795
Materiella anläggningstillgångar	-48	-8	-136	-26	-44	-154
Nyttjanderättstillgångar	-38	-10	-108	-29	-59	-138
Nedskrivningar	-	-	-	-	-8	-8
Summa av- och nedskrivningar immateriella och materiella anläggningstillgångar	-5 623	-131	-6 753	-331	-673	-7 095

Nedskrivningsprövning av goodwill sker årligen vilket beskrivs närmare i Sinch årsredovisning under not 1. Till följd av rådande omvärldsförhållanden bl.a. osäkerhet i omvärlden, inflation, högre räntor och högre avkastningskrav har en nedskrivningsprövning för hela koncernen genomförts under kvartal tre. Sinch har omprövat tidigare antaganden och gjort justeringar där de bedömts som nödvändiga för att estimeras korrekt återvinningsvärde. Utfallet resulterade i en nedskrivning av goodwill i E-post segmentet om 450 MUSD respektive 47 MEUR, vilket motsvarar 5 000 MSEK per 30 september 2022. Övriga segment visar inte på något nedskrivningsbehov.

Not 6 - Förvärv av koncernföretag

Förvärv under 2022

Under år 2022 har inga förvärv gjorts. Under kvartal tre har villkorad tilläggsköpeskillning om 750 TEUR motsvarande 7 MSEK utbetalats avseende 2019 års förvärv av MyElefant. Tilläggsköpeskillningen utgår enligt avtal och har inte någon påverkan på koncernens resultat.

Förvärv under 2021

Inteliquent

Den 17 februari 2021 ingick Sinch ett bindande avtal att förvärva Inteliquent, den största oberoende leverantören av rösttjänster i USA. Förvärvet genomfördes den 9 december. Den totala köpeskillningen uppgick till 10 581 MSEK. I samband med förvärvet återbetalade Sinch ett externt lån till Inteliquents långivare om 529,1 MUSD. Köpeskillningen har justerats första kvartalet 2022 med 2,6 MUSD (24 MSEK), en ökning hänförlig till justering av rörelsekapital och kassa och är redovisad som goodwill.

Inteliquent förvärvades genom förvärv av 100 procent av aktierna i det legala bolaget Onvoy Holdings Inc. Förvärvet finansierades genom en kombination av kassa och lånefaciliteter. Verksamheten har över 500 anställda i USA och huvudkontor i Chicago, Illinois. Inteliquent består av två affärsenheter som använder samma underliggande nätverk. CPaaS-verksamheten (Communications-Platform-as-a-Service) omfattar Inteliquents företagsinriktade API-erbjudande som låter företag förvärva telefonnummer och bädda in röstsamtal i sina egna produkter eller affärsprocesser. IaaS-verksamheten (Infrastructure-as-a-Service) omfattar en rad affärskritiska tjänster till fasta och mobila telekomoperatörer, bland annat tjänster för samtalsterminering till andra nät och hantering av samtal till avgiftsfria 1-800-nummer. Transaktionens genomförande har varit föremål för sedvanliga villkor och godkännande från CFIUS, FCC och amerikanska konkurrensmyndigheter. Det återstående administrativa godkännandet förväntas slutföras inom en snar framtid.

Förvärvet inkluderades i koncernens räkenskaper från 9 december 2021. Verkligt värde på förvärvade kundfordringar var 534 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för kundfordringar var 543 MSEK. Goodwill om 5 569 MSEK är främst hänförlig till kompletterande produkterbjudande och tillväxt i kunder. Förvärvsanalysen kan behöva ändras då förvärvet skedde i slutet av 2021 och förvärvsbalansräkningen och köpeskillningen är preliminära samt att värdet på de immateriella tillgångarna och uppskjuten skatt kan ändras efter en fördjupad analys.

MessageMedia

Den 9 juni 2021 ingick Sinch ett bindande avtal att förvärva MessageMedia, en ledande leverantör av mobila meddelandetjänster för små och medelstora företag i USA, Australien, Nya Zeeland och Europa. Verksamheten sysselsätter mer än 350 personer med huvudkontor i Melbourne, Australien. MessageMedia förvärvades genom förvärv av 100% av aktierna i det legala bolaget Message 4U Pty Ltd. Förvärvet slutfördes den 5 november. Den totala köpeskillningen uppgick till 10 657 MSEK. Sinch betalade en summa i AUD motsvarande 9 245 MSEK kontant och 11 284 870 nya aktier i Sinch. Säljarna har erhållit 481 860 nya aktier i Sinch motsvarande en summa om 60 MSEK (aktiekurs 125,10 kr). Under 2022 har resterande 10 803 010 aktier emitterats till ett värde av 1 351 MSEK. Köpeskillningen har justerats första kvartalet 2022 med 1,6 MAUD (12 MSEK), en ökning hänförlig till justering av rörelsekapital och kassa och har i sin helhet redovisats som goodwill.

Förvärvet inkluderades i koncernens räkenskaper från 5 november 2021. Verkligt värde på förvärvade kundfordringar uppgick till 218 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för kundfordringar var 222 MSEK. Goodwill om 6 931 MSEK är främst hänförlig till kompletterande produkterbjudande och förväntad tillväxt i nya kundgrupper. Förvärvsanalysen kan behöva ändras då förvärvet skedde i slutet av 2021 och förvärvsbalansräkningen och köpeskillingen är preliminära samt att värdet på de immateriella tillgångarna och uppskjuten skatt kan ändras efter en fördjupad analys.

MessengerPeople

Den 22 september 2021 ingick Sinch ett bindande avtal om att förvärva MessengerPeople, en ledande tysk mjukvara-som-tjänst-plattform för konversationsmeddelanden. Förvärvet slutfördes den 1 november. Den totala köpeskillingen uppgick till 508 MSEK varav Sinch betalade 371 MSEK kontant och 136 MSEK i form av 835 677 nya aktier i Sinch (aktiekurs 162,85 kr). Under första kvartalet 2022 justerades köpeskillingen med -0,4 MUSD (-3 MSEK), en minskning hänförlig till justering av rörelsekapital och kassa och har i sin helhet redovisats som goodwill.

MessengerPeople erbjuder en molnbaserad mjukvarulösning som gör det enkelt för företag att interagera med sina kunder via meddelandeprogram som WhatsApp, Telegram och Apple Messages for Business (iMessage). Mer än 700 företag använder MessengerPeople-applikationer för att interagera med sina kunder, och cirka 80% av dessa företag är baserade i DACH -regionen. Företaget har ca 40 anställda och är baserat i München, Tyskland.

Förvärvet inkluderades i koncernens räkenskaper från 1 november 2021. Verkligt värde på förvärvade kundfordringar uppgick till 4 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för kundfordringar var 4 MSEK. Goodwill om 384 MSEK är främst hänförlig till den kompetens som MessengerPeople tillför. Förvärvsanalysen kan behöva ändras då förvärvet skedde i slutet av 2021 och förvärvsbalansräkningen och köpeskillingen är preliminära samt att värdet på de immateriella tillgångarna och uppskjuten skatt kan ändras efter en fördjupad analys.

Pathwire

Den 30 september 2021 ingick Sinch ett bindande avtal om att förvärva Pathwire, den ledande molnbaserade e-postleveransplattformen, inklusive dess Mailgun, Mailjet och Email on Acid-produkter för utvecklare och marknadsförare. Mer än 100 000 företag använder Pathwires produkter för att interagera med sina kunder, inklusive stora märken som Lyft, Microsoft, Iterable, DHL och Etsy. Pathwire har ca 290 anställda och har sitt huvudkontor i San Antonio, Texas.

Förvärvet genomfördes den 7 december 2021. Den totala köpeskillingen uppgick till 14 205 MSEK. Pathwire förvärvades genom en fusion med ett dotterbolag till Sinch, Pegasus Corp One, registrerat i Delaware. Vid transaktionen betalades en kontant likvid om totalt 8 775 MSEK. Under februari 2022 har säljarna mottagit 25,5 miljoner nya aktier som motsvarar ett värde om 2 715 MSEK (vid en aktiekurs om 106,5 kr). Under maj 2022 har säljarna mottagit 25,5 miljoner nya aktier i Sinch, som motsvarar ett värde om 2 715 MSEK (vid en aktiekurs om 106,5 kr).

Förvärvet inkluderades i koncernens räkenskaper från 7 december 2021. Verkligt värde på förvärvade kundfordringar uppgick till 68 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för kundfordringar var 83 MSEK. Goodwill om 8 529 MSEK är främst hänförlig till kompletterande produkter och förväntad tillväxt av kunder. Förvärvsanalysen kan behöva ändras då förvärvet skedde i slutet av 2021 och förvärvsbalansräkningen och köpeskillingen är preliminära samt att värdet på de immateriella tillgångarna och uppskjuten skatt kan ändras efter en fördjupad analys.

Verkligt värde förvärvade nettotillgångar, MSEK	MessageMedia ¹	MessengerPeople ¹	Inteliquent ¹	Pathwire ¹
Kundrelationer	4 229	115	3 794	4 094
Operatörsrelationer	17	-	-	-
Varumärke	58	2	118	751
Egenutvecklad programvara	990	5	1 289	2 083
Övriga immateriella anläggningstillgångar	5	0	293	30
Nyttjanderättstillgångar	13	3	697	77
Övriga materiella anläggningstillgångar	7	0	568	5
Finansiella anläggningstillgångar	12	0	31	19
Uppskjutna skattefordringar	-	5	366	54
Kundfordringar ²	222	4	543	83
Kreditförlustreserv ²	-4	0	-9	-15
Skattefordringar	-	-	10	31
Upplupna intäkter	38	-	62	71
Övriga omsättningstillgångar	15	1	0	8
Likvida medel	91	52	437	390
Uppskjuten skatteskuld	-1 520	-40	-1 715	-1 670
Långfristiga räntebärande skulder	-16	-1	-616	-66
Övriga långfristiga skulder	-2	-2	-8	-
Leverantörsskulder	0	0	-58	-38
Kortfristiga räntebärande skulder	-280	-	-84	-10
Övriga kortfristiga skulder	-	-20	-59	-30
Skatteskuld	-50	-1	-7	-4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-89	-	-616	-187
Summa förvärvade nettotillgångar	3 738	121	5 036	5 676

1) Förvärvsanalysen är preliminär

2) Kreditförlustreserv Inteliquent redovisades i Q2 2022 till -124 MSEK vilken uppdaterats till -9 MSEK för att återge den förvärvade balansen i denna kategori. Beloppet regleras mot kundfordringar.

Köpeskillning, MSEK	MessageMedia	MessengerPeople	Inteliquent	Pathwire
Betald köpeskillning, 2021	9 306	508	10 581	8 775
Betald köpeskillning, 2022	1 351	-	-	5 430
Justering av köpeskillning	12	-3	24	-
Total köpeskillning	10 669	505	10 605	14 205
Verkligt värde förvärvade nettotillgångar	-3 738	-121	-5 036	-5 676
Goodwill	6 931	384	5 569	8 529

Påverkan på koncernens likvida medel från förvärv, MSEK	MessageMedia	Messenger-People	Inteliquent	Pathwire	Totalt
Betald köpeskillning	-12	3	-24	-	-33
Direkta kostnader i samband med förvärv ¹	0	-1	-4	-36	-41
Påverkan på likvida medel från förvärv	-12	2	-28	-36	-74

1) Direkta kostnader i samband med förvärv ingår i posten Övriga externa kostnader i resultaträkningen.

Not 7 - Kundfordringar

Sinch koncernen, MSEK	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Kundfordringar, ofakturerade ¹	2 042	-	1 606
Kundfordringar, fakturerade	2 436	2 465	2 400
Reservering för förväntade kreditförluster	-167	-87	-136
Summa kundfordringar	4 311	2 378	3 870

1) Uppdelning av fakturerade och ofakturerade kundfordringar trädde i kraft 2021-12-31. Därför saknas särredovisning per den 30 september 2021. För mer information, se redovisningsprinciper, sid 24.

Not 8 - Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader

Sinch koncernen, MSEK	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Upplupna intäkter från avtal med kunder	71	961	339
Övriga upplupna intäkter och förutbetalda kostnader	831	734	593
Summa upplupna intäkter och förutbetalda kostnader	902	1 695	932

Definitioner

Finansiella mått definierade enligt IFRS

Resultat per aktie före/efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med volymvägt genomsnittligt antal utestående aktier i perioden före/efter utspädning.

Finansiella mått ej definierade enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de bland annat möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning av dessa finansiella mått och organisk tillväxt hänvisas till investors.sinch.com.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.

Bruttomarginalen speglar hur stor andel av omsättningen som utgör eget värdeskapande och inte betalas vidare till underleverantörer (mobiloperatörer).

Bruttoresultat

Nettoomsättning minskat med kostnad för sålda varor och tjänster.

Visar bolagets eget värdeskapande exklusive kostnader till underleverantörer (mobiloperatörer).

En stor del av Sinchs kostnader för sålda varor och tjänster utgörs av avgifter till mobiloperatörer för att skicka meddelanden. Eftersom operatörernas trafikavgifter skiljer sig avsevärt mellan olika länder fokuserar Sinch främst på bruttoresultat, och tillväxt i bruttoresultat, snarare än på nettoomsättning och bruttomarginal. Förändringar i trafikmönster och volymmix kan därför ha en stor påverkan på nettoomsättning och bruttomarginal utan att det påverkar bruttoresultatet i absoluta tal.

Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar under perioden minus avyttrade materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Räntebärande skulder

Obligationslån, banklån, checkräkningskredit samt leasingkulder.

Används för beräkning av nettoskuld.

Nettoskuld

Räntebärande skulder minus likvida medel.

Används för att följa skuldutvecklingen och se storleken på refinansieringsbehov.

Nettoskuld/proforma justerad EBITDA R12M

Nettoskuld dividerat med justerad EBITDA de senaste tolv månaderna. Justerad EBITDA R12M mäts på proforma basis, inkluderar bidrag från förvärvade enheter under de senaste 12 månaderna och exkluderar IFRS 16-relaterade leasingkulder.

Visar hur många år det skulle ta att betala av bolagets skuld, förutsatt att nettoskulden och justerad EBITDA är konstanta och utan hänsyn till övriga kassaflöden.

OPEX

Övriga externa kostnader och personalkostnader.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Visar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt.

Rörelseresultat, EBIT

Periodens resultat före finansiella intäkter, finansiella kostnader och skatt.

Rörelseresultat, EBITDA

Periodens resultat före finansiella intäkter, finansiella kostnader, skatt samt av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Möjliggör jämförelser av lönsamheten över tid oavsett effekterna av avskrivningstakt på anläggningstillgångar, finansieringsstruktur och bolagsskattesats.

Integrationskostnader

Integrationskostnader uppstår vid förvärv av verksamheter och kan bland annat utgöras av anpassning av processer, varumärke och tekniska system. Kostnaderna är av engångskaraktär, men har till skillnad från omstruktureringkostnader ett samband med företagets pågående och framtida verksamhet.

Omstruktureringkostnader

Omstruktureringkostnader utgörs av direkta kostnader som är relaterade till omstrukturering och saknar samband med företagets pågående verksamhet. I omstruktureringkostnaderna ingår främst kostnader för uppsägning av personal samt indirekt kostnader relaterat till uppsägningarna.

Justerad EBITDA

EBITDA efter justeringar med avseende på: förvärvskostnader, integrationskostnader, omstruktureringkostnader, operationella valutakursvinster/förluster, kostnader för aktieincitamentsprogram samt justeringar av engångskaraktär.

Möjliggör jämförelser av lönsamheten över tid i den underliggande verksamheten.

Justerad EBITDA per aktie

Justerad EBITDA dividerat med volymvägt genomsnittligt antal utestående aktier i perioden efter utspädning.

Mäter det rörelseresultat per aktie som verksamheten skapar justerat för förvärvskostnader, integrationskostnader och övriga justeringsposter. Sinch finansiella mål, vilka fastställts av styrelsen, baseras på tillväxt i Justerad EBITDA per aktie.

Justerad EBITDA/bruttoresultat

Måttet visar bolagets justerade rörelsemarginal i relation till bruttoresultatet. I bruttoresultatet ingår förutom nettoomsättning kostnader för sålda varor.

Justerad EBIT

EBIT efter samma justeringar som gjorts för Justerad EBITDA, och exklusive avskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella och materiella tillgångar vilka ej påverkar kassaflödet.

Möjliggör jämförelse av lönsamheten över tid oavsett av- och nedskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella- och materiella tillgångar samt oberoende av finansieringsstruktur och bolagsskattesats.

EBIT-marginal/ Justerad EBIT-marginal

Rörelseresultat EBIT/Justerad EBIT i förhållande till nettoomsättning.

EBITDA-marginal/ Justerad EBITDA-marginal

Rörelseresultat EBITDA/Justerad EBITDA i förhållande till nettoomsättning.

Förvävsrelaterade avskrivningar

Avskrivningar avseende förvävade immateriella- och materiella tillgångar. Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar och övriga immateriella tillgångar inkluderas i förvävsrelaterade avskrivningar, då dessa ingår som ett mått på resursförbrukning vilket är nödvändig för att generera resultat.

Operativa mått**Andel kvinnor**

Genomsnittligt antal kvinnor i förhållande till genomsnittligt totalt antal anställda under perioden, omräknat till heltidsekvivalenter.

Antal stamaktier vid periodens slut

Antal stamaktier vid periodens slut.

Medelantal anställda och konsulter

Genomsnittligt antal anställda och konsulter under perioden omräknade till heltidsekvivalenter.

Organisk tillväxt

Tillväxt justerad för påverkan av förvärv och valutaeffekter.

Sinchs redovisningsvaluta är SEK medan en stor del av intäkter och kostnader är i andra valutor. Tillväxt justerad för förvävade enheter och valutaeffekter visar den underliggande tillväxten. Förvärv betraktas vara en del av den organiska verksamheten efter 12 månader.

Totalt antal aktier

Totalt antal stamaktier och preferensaktier vid periodens slut.

Termer och förkortningar

För termer och förkortningar hänvisas till Sinch AB (publ) årsredovisning, se investors.sinch.com.

Om Sinch

Sinch är en ledande global leverantör av molnbaserade kommunikationstjänster och digital kundkommunikation. Med Sinchs molnbaserade kommunikationsplattform kan företag nå världens alla människor – inom en eller ett par sekunder – via meddelanden, röstsamtal, e-post och video. Fler än 150 000 företag, därav flera av världens största företag och mobiloperatörer, använder Sinchs avancerade teknikplattform för att kommunicera med sina kunder. Sinch har vuxit med lönsamhet sedan det grundades 2008. Koncernen har huvudkontor i Stockholm, Sverige, samt närvaro i mer än 60 länder. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm: XSTO:SINCH.

Framtidsutsikter

Sinch publicerar inga prognoser.

Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké, jan-dec 2022	16 februari
Delårsrapport Kv1, jan-mar 2023	27 april
Delårsrapport Kv2, jan-jun 2023	21 juli
Delårsrapport Kv3, jan-sep 2023	7 november

Årsstämma

Ordinarie årsstämma kommer att hållas den 17 maj 2023 i Stockholm. Lokal för stämman kommer att kommuniceras i samband med kallelse till årsstämman.

Riskbedömning

Sinch är, liksom alla företag, exponerad för olika slag av risker i sin verksamhet. Bland dessa kan nämnas finansiella risker som kan påverka bolagets resultat och kassaflöde till exempel på grund av valutafluktuationer, förändringar av räntor, finansieringsvillkor och skatter. I tillägg till dessa finns risker relaterade till verksamheten som teknikutveckling, konkurrens, leverantörsprishöjningar, bedrägerier, beroende av nyckelpersoner, reglering och cybersäkerhet. Riskhantering är en integrerad del av Sinchs ledning och riskerna beskrivs i mer detalj i årsredovisningen. De risker som beskrivs för koncernen kan också ha en indirekt påverkan på moderbolaget.

Påverkan av Rysslands invasion av Ukraina och förändrade makroekonomiska förutsättningar

Den 24 februari invaderade Ryssland Ukraina vilket har orsakat stort mänskligt lidande. Sinch verksamhet har dock ingen materiell direkt exponering mot Ukraina eller krigets omedelbara effekter. Däremot är Sinch exponerat mot krigets sekundära effekter i form av en förändrad makroekonomisk situation med stigande inflation och räntor samt minskad ekonomisk tillväxt.

Sinchs affär är väl differentierad med intäkter relaterade till ett stort antal geografiska marknader, sektorer och kundgrupper. Bolaget är också en av de ledande leverantörerna och har tack vare detta stora skalfördelar i sin verksamhet. I tillägg hjälper Sinchs erbjudande företag att effektivisera sin verksamhet med hjälp av digital kommunikation vilket har bidragit till att hålla upp efterfrågan även när konjunkturen har varit svag. Trots ovanstående, har de förändrade makroekonomiska utsikterna ökat risken för att Sinch påverkas i form av minskad efterfrågan, förändrad priskonkurrens och ökade kostnader.

Framåtblickande uttalanden

Rapporten innehåller uttalanden rörande bland annat Sinchs finansiella situation och resultat liksom uttalanden om marknadsvillkor som kan vara framåtblickande. Sinch anser att förväntningarna som återspeglas i dessa framåtblickande uttalanden bygger på rimliga antaganden. Framåtblickande uttalanden innefattar emellertid risker och osäkerhetsfaktorer och de faktiska resultaten eller följderna kan skilja sig avsevärt från dem som framförts. Utöver vad som krävs enligt gällande lagstiftning gäller framåtblickande uttalanden endast den dag de framförs och Sinch åtar sig inte att uppdatera några av dem mot bakgrund av ny information eller framtida händelser.

Försäkran

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Huvudkontor

Sinch AB (publ)
Lindhagensgatan 74
112 18 Stockholm
Org. nr. 556882-8908
sinch.com

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Ola Elmeland, investerarrationer
+46 72 143 34 59
investors@sinch.com

Thomas Heath, strategichef och ansvarig
för investerarrationer
+46 72 245 50 55
investors@sinch.com

Roshan Saldanha, finanschef
+46 73 660 24 19
investors@sinch.com

Stockholm den 2 november 2022

Erik Fröberg
Styrelseordförande

Bridget Cosgrave
Styrelseledamot

Renée Robinson Strömberg
Styrelseledamot

Johan Stuart
Styrelseledamot

Björn Zethraeus
Styrelseledamot

Hudson Smith
Styrelseledamot

Johan Hedberg
VD och koncernchef (tillförordnad)

Observera: Informationen i denna delårsrapport är sådan som Sinch AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande, av ovan nämnda kontaktperson, den 2 november 2022 klockan 07:30 CET.

Denna rapport är publicerad på svenska och engelska. Vid eventuella skillnader mellan den engelska versionen och den svenska originaltexten ska den svenska versionen gälla.

Revisors granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Sinch AB (publ) per 30 september 2022 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten, inte i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 2 november 2022

Deloitte AB

Johan Telander

Auktoriserad revisor