

Delårsrapport januari - juni 2022

April - juni 2022

- Nettoomsättningen ökade med 80 procent till 6 615 MSEK (3 682).
- Bruttoresultatet ökade med 123 procent till 1 937 MSEK (869). En förändrad bedömning av reserver för upplupna trafik kostnader inom Messaging påverkar bruttoresultatet negativt med 162 MSEK.
- EBITDA ökade med 247 procent till 528 MSEK (152).
- Justerad EBITDA¹ ökade med 77 procent till 503 MSEK (284).
- Kvartalets resultat efter skatt uppgick till -40 MSEK (47).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -0,05 SEK (0,07) och efter utspädning till -0,05 SEK (0,07).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 668 MSEK (-240).

Januari - juni 2022

- Nettoomsättningen ökade med 87 procent till 13 164 MSEK (7 032).
- Bruttoresultatet ökade med 139 procent till 4 033 MSEK (1 689). En förändrad bedömning av reserver för upplupna trafik kostnader inom Messaging påverkar bruttoresultatet negativt med 162 MSEK.
- EBITDA ökade med 242 procent till 1 176 MSEK (344).
- Justerad EBITDA¹ ökade med 129 procent till 1 264 MSEK (552).
- Periodens resultat efter skatt uppgick till 48 MSEK (188).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,06 SEK (0,28) och efter utspädning till 0,06 SEK (0,28).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 809 MSEK (347).

”För att säkerställa att Sinch når det finansiella målet att växa justerad EBITDA per aktie med 20 procent per år, har Sinch initierat ett kostnadsreduktionsprogram som siktar på bruttobesparingar på 10 procent inom segmentet Meddelandetjänster samt koncernfunktioner med full effekt från Q3 2023” – Johan Hedberg, tillförordnad vd

Viktiga händelser under kvartalet

- Den 28 april [fattade styrelsen beslut](#) om genomförande av den tidigare kommunicerade nyemissionen av 10 803 010 aktier till säljarna av MessageMedia.
- Den 26 maj [beslutade styrelsen](#) om genomförande av den tidigare kommunicerade apportemissionen av 25,5 miljoner aktier till säljarna av Pathwire.
- Den 9 juni meddelade Sinch att man har blivit en [”Microsoft Teams Operator Connect partner”](#) vilket innebär att bolagets lösningar kan användas för att koppla upp utgående samtal från Microsoft Teams.

Viktiga händelser efter kvartalets slut

- Den 11 juli meddelade Sinch att en förändrad bedömning av reserver för upplupna trafik kostnader inom Meddelandetjänster kommer att påverka Bruttoresultat, EBITDA och Justerad EBITDA negativt med 162 miljoner kronor. Länkar till pressmeddelande och webcast finns tillgängligt på [investors.sinch.com](#).
- Den 18 juli publicerade Sinch uppdaterad proformerad historisk segmentsredovisning.
- Den 20 juli [meddelar Sinch](#) att vd Oscar Werner lämnar sin roll från dagens datum. Styrelsen har utsett Johan Hedberg till tillförordnad vd och påbörjar nu rekryteringen av en ny vd. Johan Hedberg är en av bolagets grundare.
- Med anledning av den blankningsrapport som publicerades den 11 juli och andra inkomna frågor, har Sinch den 21 juli 2022 lämnat en faktsammanställning som finns tillgänglig på [investors.sinch.com](#).
- Som meddelas i denna rapport initierar Sinch ett kostnadsreduktionsprogram inom Meddelandetjänster och koncernfunktioner. Programmet siktar på bruttobesparingar på cirka 10 procent, vilket motsvarar cirka 300 MSEK på årsbasis. Programmet beräknas ha full effekt från Q3 2023. Se sid 7.

Inbjudan till webbsändning och telefonkonferens

Sinch presenterar delårsrapporten i en webbsändning och telefonkonferens klockan 14:00 CEST torsdagen den 21 juli. Följ presentationen på [investors.sinch.com/webcast](#) eller ring in och registrera dig ett par minuter i förväg.

Sverige: +46 856 642 651
 Storbritannien: +44 333 300 0804
 USA: +1 631 913 1422
 Accesskod: 4619 8709#

¹Justerad EBITDA redovisas i syfte att tydliggöra utvecklingen i underliggande verksamheten. Se Not 2.

Styrelseordförande har ordet

Ett nytt kapitel för Sinch

Under de senaste åren har vi utvecklat Sinch till en global ledare inom molnbaserade kommunikationstjänster och mobil kundinteraktion genom en framgångsrik kombination av organisk tillväxt och förvärv. Vi har nu en världsledande portfölj av produkter för meddelandetjänster, röstsamtal och e-post som används av några av världens mest krävande kunder, och därtill ett överträffat erbjudande gentemot små och medelstora företagskunder. Vi har över 150 000 kunder i världens alla hörn och anställda i drygt 60 länder.

Trots bolagets starka marknadsposition har vi flera utmaningar att adressera. I omvärlden ser vi en förändrad makromiljö där hög inflation och stigande räntor gör att företag ser över sina kostnader. Samtidigt skiftar aktiemarknaden fokus från företags möjligheter och tillväxt, till att titta mer på lönsamhet, kassaflöde och affärsrisker.

De externa faktorerna står bolaget väl rustade att möta. Våra produkter används ofta för att effektivisera verksamheter och våra skalfördelar skiljer ut oss från konkurrenterna. Dessutom har vi alltid varit lönsamma, ända sedan 2008, vilket borgar för uthållighet och långsiktighet.

När det gäller de interna faktorerna handlar det främst om de tre senaste kvartalens fallande bruttovinsttillväxt i kombination med en fortsatt ökning av rörelsekostnader vilket har resulterat i fallande lönsamhet.

Styrelsens samlade bedömning är att bolaget efter de senaste årens expansion nu går in i en ny fas där vi behöver ett ökat fokus på lönsamhet och kassaflöde. Efter snabb tillväxt är vår globala verksamhet mera komplex och vi behöver en effektiv styrningsmodell med delegerat ansvar i våra fem affärsenheter. Vi kommer fortsätta att investera i tillväxt, men med höga krav på lönsamhet.

Styrelsen meddelade därför igår att vi påbörjar rekryteringen av en ny vd för Sinch. Jag vill ta detta tillfälle i akt att tacka Oscar Werner, som lett bolaget under fyra intensiva år präglade av stark tillväxt och en hög förvärvstakt.

Johan Hedberg tillträder omedelbart som tillförordnad vd för Sinch. Johan är en av Sinchs grundare och tidigare vd, han känner bolaget mycket väl och vi känner oss trygga med att han kan ta de nödvändiga stegen för att stärka både vår position och verksamhet när vi nu går in i en ny fas. Ett av de första stegen är att initiera ett kostnadsreduktionsprogram som skall resultera i bruttobesparingar på cirka 10 procent inom Meddelandetjänster samt för koncernfunktioner. Detta motsvarar cirka 300 MSEK på årsbasis, och programmet beräknas ha full effekt från det tredje kvartalet 2023.

Resultatet för årets andra kvartalet liknade det första i sin karaktär men försämrades med 162 miljoner kronor på grund av en förändrad bedömning av reserver för upplupna trafik kostnader. Den sammantagna tillväxten var mycket god, men den organiska tillväxten var svagare.



Bruttovinsten mer än fördubblades och uppgick till 1 937 miljoner kronor. Organiskt var dock bruttovinsten något lägre än motsvarande kvartal föregående år, om vi exkluderar effekten av den ökade reserven för trafik kostnader. Justerad EBITDA ökade med 77 procent till 503 miljoner kronor.

Kassaflödet från den löpande verksamheten var kraftigt förbättrat från föregående kvartal och uppgick till 668 miljoner kronor. Här finns det dock mer potential.

Utvecklingen inom segmentet Meddelandetjänster är fortsatt inte tillfredställande. Vi har tillväxt i trafikvolymer och omsättning men ett fallande bruttoresultat som i kvartalet stannade på 715 miljoner kronor. Den omnämnda reserven, prisjusteringar mot en stor kund och en svag utveckling i Brasilien tynger bruttovinsten.

Inom segmentet Rösttjänster har vi en god bruttomarginal och EBITDA-marginal men en svagare bruttovinsttillväxt. Tillväxten tyngs av den pågående marknadsregleringen av frisamtal i USA (8YY-reform) men expansion i Europa och ett nytt samarbete med Microsoft lovar gott för framtiden.

Inom E-post uppgick den organiska bruttovinsttillväxten till 15 procent. I kvartalet fick vi vår största E-postorder någonsin via ett flerårigt avtal med en ny amerikansk kund inom offentlig sektor. I segmentet SMB uppgick den organiska bruttovinsttillväxt till 13 procent och till 30 procent på den viktiga amerikanska marknaden.

Vi vet inte hur de nya makroekonomiska förutsättningarna kommer att påverka oss men vi har en mycket stark position på vår marknad. Med ökat ett fokus på kostnader och en effektiv styrningsmodell kommer Sinch att leverera lönsam tillväxt både på kort och lång sikt.

Stockholm den 21 juli 2022

Erik Fröberg
Styrelseordförande

Sinch i sammandrag

För definition och redogörelse av finansiella mått som definieras respektive inte definieras enligt IFRS samt operationella mått hänvisas till sida 29.

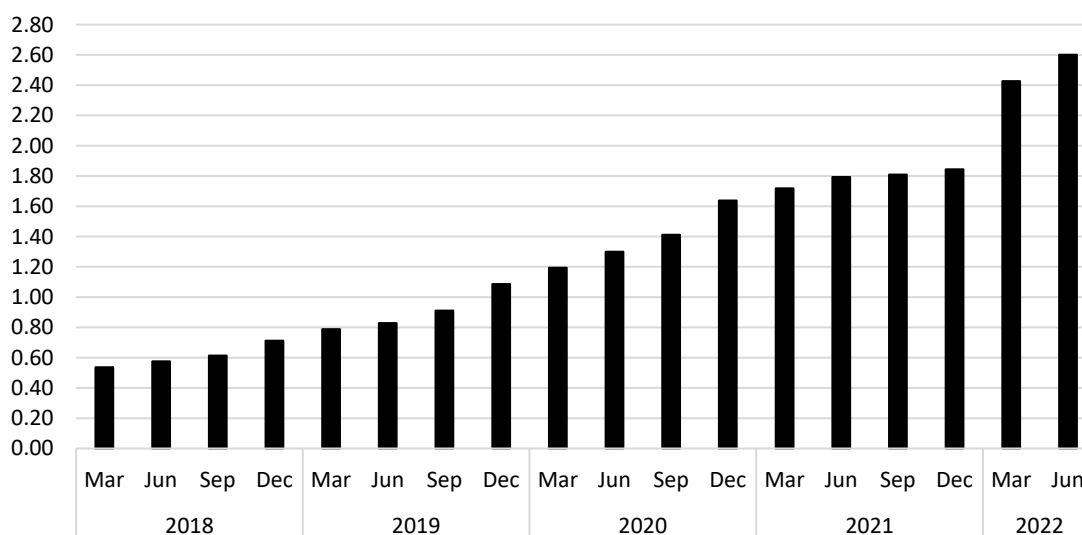
Sinch koncernen, MSEK	Q2 2022	Q2 2021	Jan-Jun 2022	Jan-Jun 2021	2021	R12M
Nettoomsättning	6 615	3 682	13 164	7 032	16 177	22 310
Bruttoresultat	1 937	869	4 033	1 689	3 933	6 276
Bruttomarginal	29%	24%	31%	24%	24%	28%
EBITDA	528	152	1 176	344	831	1 662
EBITDA-marginal	8%	4%	9%	5%	5%	7%
Justerad EBITDA ¹	503	284	1 264	552	1 322	2 034
Justerad EBITDA-marginal	8%	8%	10%	8%	8%	9%
Justerad EBITDA/bruttoresultat	26%	33%	31%	33%	34%	32%
EBIT	-49	48	46	145	158	59
EBIT-marginal	-1%	1%	0%	2%	1%	0%
Justerad EBIT ¹	390	254	1 037	498	1 161	1 709
Justerad EBIT-marginal	6%	7%	8%	7%	7%	8%
Periodens resultat	-40	47	48	188	908	768
Kassaflöde från den löpande verksamheten	668	-240	809	347	329	790
Nettoskuld (+)/Nettokassa (-)	10 530	-11 191	10 530	-11 191	10 658	10 530
Nettoskuld/proforma justerad EBITDA R12M, gånger ²	3,3	-4,3	3,3	-4,3	2,9	3,3
Soliditet	62%	79%	62%	79%	60%	62%
Justerad EBITDA/aktie, SEK	0,61	0,41	1,56	0,81	1,84	2,60
Periodens resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,05	0,07	0,06	0,28	1,26	0,98
Medeltal antal anställda	3 657	1 822	3 547	1 716	1 937	2 868
Medeltal antal anställda inklusive konsulter	4 346	2 229	4 278	2 058	2 364	3 474

1) Justerad EBITDA samt Justerad EBIT redovisas i syfte att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten. Se Not 2.

2) Justerad EBITDA R12M mäts på proforma basis och inkluderar bidrag från förvärvade enheter under de senaste 12 månaderna.

Nettoskuld mäts exklusive IFRS 16-relaterade leasingkulder. Se sida 8 för kommentarer.

Justerad EBITDA per aktie³, rullande 12 månader (SEK)



3) Sinch har ett av styrelsens beslutat finansiellt mål att växa justerad EBITDA per aktie med mer än 20 procent per år. Justerad EBITDA är ett alternativt nyckeltal (Alternative Performance Measure, APM) som syftar till att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten och grafen ovan visar utvecklingen av detta mått över tid.

Kvartalsöversikt

Justerad EBITDA samt Justerad EBIT nedan redovisas i syfte att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten. Se Not 2 för mera information. Från det andra kvartalet 2022 speglar segmentsindelning den nya organisation som Sinch annonserade den 3 februari 2022. Historiska belopp enligt nya segmentsindelningen presenteras från det första kvartalet 2021. Perioder före 2021 redovisas inte segmentsindelningen på detta sett, i enlighet med IFRS8 36.

	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
	2020	2020	2020	2021	2021	2021	2021	2022	2022
Nettoomsättning, MSEK									
Meddelandetjänster	-	-	-	3 302	3 640	3 884	4 540	4 392	4 318
Rösttjänster	-	-	-	48	42	53	339	1 400	1 485
E-post	-	-	-	-	-	-	81	330	358
SMB	-	-	-	-	-	-	247	427	454
Totalt	1 622	1 778	2 999	3 350	3 682	3 938	5 207	6 550	6 615
Bruttoresultat, MSEK									
Meddelandetjänster	-	-	-	808	848	875	975	896	715
Rösttjänster	-	-	-	12	21	21	162	681	685
E-post	-	-	-	-	-	-	64	246	260
SMB	-	-	-	-	-	-	147	273	277
Totalt	460	481	796	820	869	896	1 348	2 096	1 937
Bruttomarginal									
Meddelandetjänster	-	-	-	24%	23%	23%	21%	20%	17%
Rösttjänster	-	-	-	25%	50%	39%	48%	49%	46%
E-post	-	-	-	-	-	-	79%	74%	73%
SMB	-	-	-	-	-	-	59%	64%	61%
Totalt	28%	27%	27%	24%	24%	23%	26%	32%	29%
EBITDA, MSEK									
Meddelandetjänster	-	-	-	305	317	311	434	250	86
Rösttjänster	-	-	-	-6	-10	-6	45	335	312
E-post	-	-	-	-	-	-	36	116	122
SMB	-	-	-	-	-	-	70	126	112
Övrigt	-	-	-	-106	-155	-148	-255	-178	-103
EBITDA, totalt	146	215	179	192	152	157	330	648	528
EBITDA-marginal	9%	12%	6%	6%	4%	4%	6%	10%	8%
Justerad EBITDA, MSEK									
Meddelandetjänster	-	-	-	348	382	388	448	267	55
Rösttjänster	-	-	-	-6	-10	-6	52	343	318
E-post	-	-	-	-	-	-	36	126	131
SMB	-	-	-	-	-	-	65	137	125
Övrigt	-	-	-	-73	-89	-83	-130	-112	-127
Justerad EBITDA, totalt	200	234	378	269	284	298	471	761	503
Justerad EBITDA-marginal	12%	13%	13%	8%	8%	8%	9%	12%	8%
Justerad EBITDA/bruttoresultat	43%	49%	48%	33%	33%	33%	35%	36%	26%
Justerad EBITDA/aktie, SEK	0,33	0,39	0,60	0,41	0,41	0,39	0,61	0,96	0,61

	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
Justeringar i EBITDA, MSEK (not 2)	2020	2020	2020	2021	2021	2021	2021	2022	2022
Förvärvskostnader	-26	-69	-33	-17	-24	-24	-101	-42	1
Justerad tilläggsköpeskillning	4	61	-27	-	-	-	-	-	-
Integrationskostnader	-9	-3	-75	-31	-75	-59	-66	-59	-66
Kostnader för aktieincitamentsprogram	-12	-4	-33	-29	-18	-45	-15	-17	-27
Operationella valutakursvinster/förluster	-11	-5	-19	0	-15	-14	29	5	117
Övriga justeringar	-	-	-11	-1	-	-	11	-	-
Summa justeringar i EBITDA	-54	-19	-199	-76	-132	-142	-141	-113	25
Avskrivningar på förvävsrelaterade tillgångar	-43	-44	-66	-70	-75	-103	-264	-441	-464
Summa justeringar i EBIT	-97	-64	-265	-146	-207	-245	-405	-553	-439

April - juni 2022

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning växte under kvartalet med 80 procent till 6 615 MSEK (3 682).

Den organiska nettoomsättningstillväxten, i lokal valuta och exklusive förvärv, var 10 procent. Den organiska tillväxten speglar främst verksamheten inom Meddelandetjänster, då en stor del av övriga verksamhetsområden förvärvades under fjärde kvartalet 2021. Den minskade tillväxttakten jämfört med föregående kvartal förklaras främst av minskad tillväxt från en av Sinchs största kunder, en fortsatt svag utveckling i Brasilien och minskad Covid-relaterad trafik till låg bruttomarginal.

Förvärvade Inteliquent, MessageMedia, Pathwire och MessengerPeople bidrog med 60 procent till nettoomsättningstillväxten. Inteliquent bidrog med 1 392 MSEK, MessageMedia med 454 MSEK, Pathwire med 358 MSEK och MessengerPeople med 15 MSEK. Sammantaget bidrar förvärvade enheter med 34 procent av koncernens nettoomsättning i det andra kvartalet.

Tillväxten under kvartalet påverkades positivt av kronans försvagning mot främst USD, GBP och BRL. Koncernen har betydande intäkter i utländska valutor, och om växelkurserna i motsvarande kvartal föregående kalenderår hade varit desamma som i innevarande kvartal så hade ökningen i intäkter varit cirka 326 MSEK lägre. Den positiva valutapåverkan på koncernens nettoomsättning var således 9 procent.

På full pro forma basis, som beräknas som om alla förvärvade enheter var konsoliderade den 1 januari 2021, ökade nettoomsättningen i det andra kvartalet med 9 procent i lokal valuta.

Bruttoresultat

Under kvartalet växte koncernens bruttoresultat med 123 procent till 1 937 MSEK (869).

Under kvartalet har Sinch gjort en förändrad bedömning av reserver för upplupna trafik kostnader inom Meddelandetjänster vilket innebär att Bruttoresultat, EBITDA och Justerad EBITDA har påverkats negativt med 162 miljoner kronor. Se även pressmeddelande på sinch.investors.com.

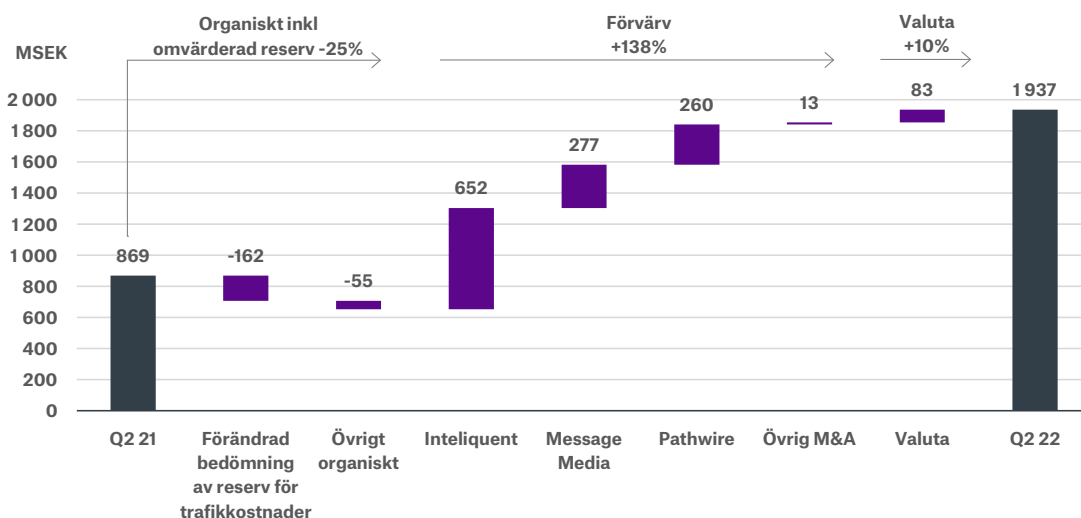
Den organiska bruttovinsttillväxten, i lokal valuta och exklusive förvärv, var -25 procent. Exklusive påverkan av den förändrade bedömningen av reserver för upplupna trafik kostnader var den organiska tillväxten -4 procent. Bruttovinsttillväxten påverkas negativt av den minskade nettoomsättningstillväxten samt en försvagad bruttomarginal jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Resultat som härrör från förvärvade verksamheter bidrog med 138 procent till bruttovinsttillväxten. Inteliquent bidrog med 652 MSEK, MessageMedia med 277 MSEK, Pathwire med 260 MSEK MessengerPeople med 13 MSEK. I samband med implementationen av ny segmentsrapportering summeras resultat från förvärvade enheter med kostnadsställemetod, vilket skiljer sig något från legal vy på grund av interna transaktioner.

Den positiva effekten av förändrade valutakurser var 10 procent i kvartalet, vilket motsvarar 83 MSEK.

En stor del av Sinchs kostnader för sålda varor och tjänster utgörs av avgifter till mobiloperatörer för att skicka meddelanden. Eftersom operatörernas trafikavgifter skiljer sig avsevärt mellan olika länder fokuserar Sinch främst på bruttoresultat, och tillväxt i bruttoresultat, snarare än på nettoomsättning och bruttomarginal. Förändringar i trafikmönster och volymmix kan därför ha en stor påverkan på nettoomsättning och bruttomarginal utan att det påverkar bruttoresultatet i absoluta tal.

Förändring i koncernens bruttoresultat, Q2 2021 - Q2 2022



Bruttomarginalen uppgick till 29 procent (24). De förvärv som slutförts under de senaste 12 månaderna påverkar bruttomarginalen positivt med 13 procentenheter. Exklusive dessa förvärv har bruttomarginalen minskat med cirka 7 procentenheter jämfört med andra kvartalet 2021.

Jämfört med andra kvartalet 2021 påverkas den organiska bruttomarginalutvecklingen negativt av flera specifika faktorer. Den ovan nämnda förändrade bedömningen av reserven för upplupna trafik kostnader påverkar bruttoresultatet negativt med 162 miljoner kronor. Detta tynger koncernens bruttomarginal i det andra kvartalet 2022 med 2,4 procentenheter och bruttomarginalen i Meddelandetjänster med 3,8 procentenheter. Den resterande organiska marginalförsämringen beror främst på prisförändringar gentemot en av våra större kunder samt en svag bruttoresultatutveckling i Brasilien. Vi ser även en försämrade makromiljö med ökad inflation och prispress vilket har en viss negativ påverkan på bruttomarginalen inom Meddelandetjänster.

På full pro forma basis, som beräknas som om alla förvärvade enheter konsoliderades den 1 januari 2021, minskade bruttoresultatet i det andra kvartalet med 10 procent i lokal valuta. Exklusive den förändrade bedömningen av reserver för upplupna trafik kostnader var bruttoresultatet på pro forma basis oförändrat jämfört med Q2 2021.

EBITDA

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) ökade med 247 procent till 528 MSEK (152).

Jämfört med motsvarande period föregående år påverkades EBITDA positivt av de förvärv som slutförts under det fjärde kvartalet 2021. Dessa bidrog sammantaget med 528 MSEK i det andra kvartalet.

EBITDA-marginalen för koncernen var 8 procent (4).

EBITDA påverkas positivt av valutakursförändringar eftersom Sinch har intäkter och kostnader i andra valutor än SEK. Om växelkurserna hade varit desamma under kvartalet som under motsvarande kvartal föregående kalenderår, hade EBITDA varit 164 MSEK lägre.

Den största delen av Sinchs rörelsekostnader utgörs av personalkostnader. Under 2022 har Sinch minskat rekryteringstakten, men stigande lönenivåer påverkar kostnadsbasen under det andra kvartalet. Jämfört med första kvartalet 2022 påverkas kostnadsbasen även av en försvagad krona, vilket förklarar ungefär hälften av den sekventiella ökningen mellan första och andra kvartalet.

Justeringar av EBITDA¹ syftar till att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten. Dessa justeringar minskade jämfört med samma period föregående år och Operationella valutakursvinster på 117 MSEK (-15) gör att justerad EBITDA är 25 MSEK (-132) lägre än EBITDA i kvartalet. Övriga justeringar inkluderar bland annat förvärvskostnader om 1 MSEK (-24), integrationskostnader

om -66 MSEK (-75) och kostnader för aktieincitamentsprogram om -27 MSEK (-18). Se kvartalsöversikt och not 2 för mer information.

Justerad EBITDA uppgick därmed till 503 MSEK (284), vilket motsvarar en ökning på 77 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

Om växelkurserna hade varit desamma under kvartalet som under motsvarande kvartal föregående kalenderår, hade justerat EBITDA varit cirka 14 procent lägre, motsvarande cirka 40 MSEK.

Den justerade EBITDA marginalen uppgick till 8 procent (8).

Koncernen har ett finansiellt mål att nå en tillväxt i justerad EBITDA per aktie om 20 procent på årsbasis. Justerad EBITDA per aktie uppgick till 0,61 SEK (0,41) i kvartalet och rullande tolv månader till 2,60 SEK (1,74), vilket innebär en ökning på 49 procent på rullande tolv månader. Justerad EBITDA/bruttoresultat i kvartalet var 26 procent (33).

EBIT

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -49 MSEK (48).

Förvärvsrelaterade avskrivningar, vilka inte påverkar kassaflödet, belastade EBIT med 464 MSEK (75). Dessa avskrivningar är främst hänförliga till planerliga avskrivningar av förvärvade kundrelationer, varumärken, operatörsrelationer och förvärvad programvara, se not 5. Justerad EBIT, EBIT exklusive justeringar i EBITDA och avskrivningar av förvärvsrelaterade tillgångar¹, uppgick till 390 MSEK (254).

Kostnadsreduktionsprogram

Medan Sinch har sett en fortsatt god tillväxt i transaktionsvolymerna och intäkter, har minskad bruttomarginal i Sinchs meddelandeverksamhet avsevärt bromsat den organiska tillväxten i bruttovinsten under de senaste tre kvartalen. Prisjusteringar gentemot en av våra största kunder påverkar bruttovinsttillväxten negativt 2022 samtidigt som vi inte med säkerhet kan förutse hur försämrade makroekonomiska förhållanden kan påverka 2022-2023. För att möta denna utveckling, värna det finansiella resultatet och säkerställa att Sinch når det finansiella målet att växa justerad EBITDA per aktie med 20 procent per år, har Sinch initierat ett kostnadsreduktionsprogram. Programmet siktar på bruttobesparingar på cirka 10 procent inom segmentet Meddelandetjänster samt koncernfunktioner, vilket motsvarar cirka 300 MSEK på årsbasis. Programmet beräknas ha full effekt från Q3 2023.

Övriga resultatposter

Finansnettot uppgick till 2 MSEK (59), varav räntekostnader uppgick till -77 MSEK (-15) och valutakursdifferenser 66 MSEK (74). Periodens resultat uppgick till -40 MSEK (47).

Investeringar

Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 163 MSEK (26).

¹ Se tabell på sidan 5 och Not 2 för specificering.

Ökningen beror främst på nettoinvesteringar i förvärvade enheter.

I investeringarna ingår även aktivering av eget utvecklingsarbete om 87 MSEK (21).

Kassaflöde

I tredje kvartalet 2021 omklassificerades kassaflödet mellan nettoinvestering i materiella och immateriella anläggningstillgångar och nyemission/teckningsoptioner på grund av förvärvet av Wavy. Det skedde också en omklassificering från realiserade till orealiserade valutakursdifferenser. Detta påverkade kassaflödet för första och andra kvartalet 2021 och jämförelseperioden i denna rapport speglar de omklassificerade beloppen.

Kassaflödet före förändring av rörelsekapitalet uppgick till 89 MSEK (221). En realiserad valutaeffekt av finansiella poster har påverkat detta kassaflöde negativt med 248 MSEK.

Förändringen av rörelsekapitalet påverkade kassaflödet totalt sett med 579 MSEK (-461). Rörelsekapitalet påverkades positivt av ökade leverantörsskulder och minskade kundfordringar. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 668 MSEK (-240).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -162 MSEK (-213) och periodens kassaflöde från finansieringsverksamheten var -93 MSEK (9 308). Under perioden minskade nettoskulden med 326 MSEK.

Periodens kassaflöde uppgick till 413 MSEK (8 855).

Medarbetare

Vid kvartalets slut sysselsatte koncernen 4 399 (2 292) personer inklusive konsulter. Medeltalet antal anställda och konsulter för kvartalet var 4 346 (2 229) personer. Medeltal antal anställda uppgick till 3 657 (1 822), varav 30 (29) procent var kvinnor.

Januari - juni 2022

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning växte under perioden med 87 procent till 13 164 MSEK (7 032). Den organiska tillväxten, i lokal valuta och exklusive förvärv, var 16 procent.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet ökade under perioden med 139 procent till 4 033 MSEK (1 689). Den organiska bruttovinsttillväxten, i lokal valuta och exklusive förvärv, var -12 procent. Exklusive den kommunicerade förändrade bedömningen av reserver för upplupna trafik kostnader inom Messaging om 162 miljoner kronor, var den organiska tillväxten 2 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 31 procent (24).

EBITDA

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA)

uppgick till 1 176 MSEK (344). Justerad EBITDA uppgick till 1 264 MSEK (552).

EBIT

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 46 MSEK (145). Justerad EBIT uppgick till 1 037 MSEK (498).

Övriga resultatposter

Finansnettot uppgick till 19 MSEK (148), varav räntekostnader uppgick till -129 MSEK (-27) och valutakursdifferenser 149 MSEK (186). Koncernens effektiva skattesats uppgick till 25 procent (23). Periodens resultat uppgick till 48 MSEK (188).

Investeringar

Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 291 MSEK (65). Förändringen är främst en effekt av högre nettoinvesteringar i förvärvade tillgångar. I investeringarna ingår även aktivering av eget utvecklingsarbete om 171 MSEK (40).

Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet före förändring av rörelsekapitalet uppgick till 655 MSEK (447). Förändringen av rörelsekapitalet påverkade kassaflödet med 153 MSEK (-100). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 809 MSEK (347). Koncernens likvida medel uppgick per 30 juni 2022 till MSEK 1 470 (12 264).

Nettoskulden uppgick till 10 530 MSEK (-11 191). I detta inkluderas IFRS 16-relaterade leasingsskulder om 917 MSEK (51). Sinchs finansiella mål är att nettoskuldssättningen över tid skall understiga 3,5 gånger justerad EBITDA (mätt på rullande tolv månader). På proforma basis, och exklusive IFRS 16-relaterade leasingsskulder, uppgår nettoskuld i förhållande till proforma justerad EBITDA R12M till 3,3x.

Sinch har per 30 juni 2022 sammantaget utnyttjat lån och kreditfaciliteter om 10 325 MSEK (9 970). Befintliga kreditfaciliteter med förfall i februari 2025 uppgår till 8 748 MSEK, och av dessa var 7 321 MSEK utnyttjade per 30 juni 2022. Utöver detta uppgick upptagna obligationslån till 750 MSEK (750) och Sinch har dessutom utnyttjat kortfristig finansiering med förfall i 2023 till ett belopp om 3 000 MSEK för finansiering av genomförda förvärv. Tillgängliga checkräkningskrediter uppgår till 907 MSEK (200, varav nyttjade var 0 MSEK (-).

Aktier har emitterats i samband av utnyttjandet av teckningsoptioner under koncernens incitamentsprogram, se not 4.

Eget kapital uppgick per den 30 juni 2022 till 38 876 MSEK (19 290), vilket motsvarar en soliditet om 62 procent (79).

Meddelandetjänster

Med Sinchs molnbaserade kommunikationsplattform når företag sina kunder direkt i mobilen via SMS och nästa generations meddelandetekniker som WhatsApp och RCS. I segment Meddelandetjänster ryms även mjukvara för avancerad tvåvägskommunikation och lösningar för mobiloperatörer.

Meddelandetjänster, MSEK	Q2	Q2	Jan-Jun	Jan-Jun	2021	R12M
	2022	2021	2022	2021		
Nettoomsättning	4 318	3 640	8 710	6 941	15 366	17 135
Bruttoresultat	715	848	1 611	1 656	3 506	3 461
Bruttomarginal	17%	23%	18%	24%	23%	20%
EBITDA	86	317	336	622	1 367	1 081
EBITDA-marginal	2%	9%	4%	9%	9%	6%
Justerad EBITDA	55	382	323	730	1 567	1 159
Justerad EBITDA-marginal	1%	11%	4%	11%	10%	7%
Justerad EBITDA/bruttoresultat	8%	45%	20%	44%	45%	33%

Från och med det andra kvartalet 2022 ingår meddelanderelaterade tjänster för mobiloperatörer i segment Meddelandetjänster. Denna verksamhet utgjorde tidigare ett separat segment benämnt "Operatörer". Sinchs erbjudande för små och medelstora företag har exkluderats ur Meddelandetjänster och särredovisas nu som ett eget segment, "SMB". Koncerngemensamma kostnader har flyttats till segment Övrigt. Förändringen följer den nya verksamhetsmodell som Sinch offentliggjorde den 3 februari 2022 och historiska data i denna rapport har uppdaterats för att spegla den nya organisationen.

Händelser i kvartalet

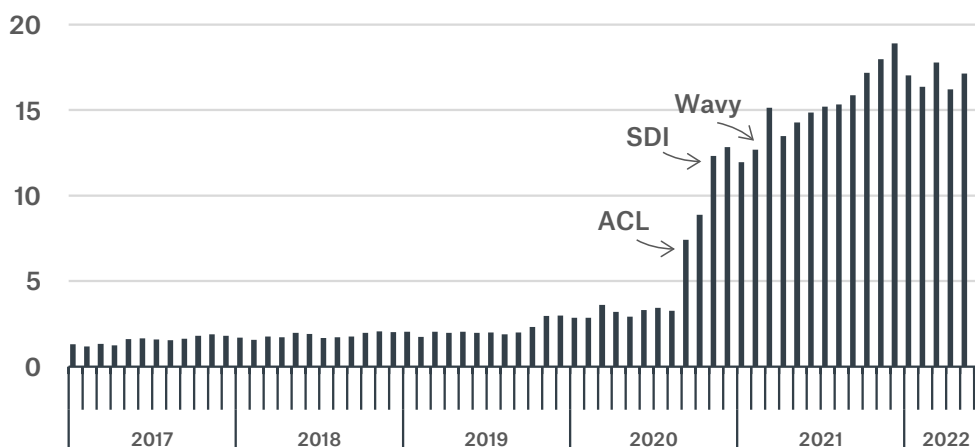
- I början av det andra kvartalet lanserades MessengerPeoples produkt för chatbaserad kundtjänst genom nästa generations meddelandetjänster i Brasilien.
- Efter kvartalets slut, den 11 juli, meddelade Sinch att en förändrad bedömning av reserver för upplupna trafik kostnader inom Messaging kommer att påverka Bruttoresultat, EBITDA och Justerad EBITDA negativt med 162 miljoner kronor. Länkar till pressmeddelande och webcast finns tillgängligt på investors.sinch.com/reports-and-presentations.

Ett omfattande arbete pågår fortsatt med att integrera de verksamheter som förvärvats genom SAP Digital Interconnect den 1 november 2020 och Wavy den 1 februari 2021. Arbetet syftar dels till att utvinna skalfördelar genom att migrera kunder och trafik till Sinchs globala teknikplattform, dels till att accelerera den organiska tillväxten i de förvärvade verksamheterna. Dessutom pågår löpande plattformsutveckling för att hantera stigande trafikvolym, möta ökade regulativa krav kring datahantering, lägga till ytterligare direktkopplingar till mobiloperatörer, samt öka automationsgraden i kund- och stödsystem.

Transaktionsvolym

I det andra kvartalet ökade transaktionsvolymen med 19 procent jämfört med samma kvartal föregående år, och Sinch hanterade strax över 17 miljarder meddelanden under juni månad. I jämförbara enheter var ökningen 19 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Grafen nedan inkluderar inte volymer till små- och medelstora kunder i segment "SMB".

Antal meddelanden per månad (miljarder)



Nettoomsättning

Under kvartalet ökade nettoomsättningen jämfört med motsvarande kvartal föregående år med 678 MSEK till 4 318 MSEK (3 640) vilket motsvarar 19 procent. Av denna ökning förklaras 0 procentenheter av förvärv och 9 procentenheter av valutakursförändringar. Den organiska tillväxten var 9 procentenheter. Förvärvade MessengerPeople bidrog med 15 MSEK till nettoomsättningen.

Verksamheten inom Meddelandetjänster vänder sig främst mot stora företag och kanalpartners. Den organiska tillväxten i denna affär påverkas positivt av ökade transaktionsvolymerna och nykundsanskaffning. Flera faktorer tynger samtidigt försäljningstillväxten i det andra kvartalet jämfört med föregående kvartal 2022; viss grossistförsäljning till låg bruttomarginal har utvecklats samtidigt som prisförändringar gentemot en av Sinchs största kunder påverkar nettoomsättningen negativt. Tillsammans minskar dessa två faktorer försäljningstillväxten med knappt 5 procentenheter.

Bruttoresultat

Under kvartalet minskade bruttoresultatet till 715 MSEK (848), en minskning med 16 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Förvärv påverkar positivt med 2 procentenheter och valutakursförändringar har en negativ påverkan på 9 procent. Den organiska tillväxten i lokal valuta var -26 procent. Förvärvade MessengerPeople bidrog med 13 MSEK till bruttoresultatet.

Bruttomarginalen i kvartalet uppgick till 17 procent i kvartalet (23).

Bruttoresultatet i det andra kvartalet påverkas negativt av den förändrade bedömningen av reserver för upplupna trafik kostnader inom Meddelandetjänster. Reserven avser kostnader för skickade SMS-meddelanden som bedöms överstiga de sammanlagda upplupna kostnaderna med 162 miljoner SEK. Bruttoresultatet i det andra kvartalet påverkas därför negativt med detta belopp.

Exklusive av den förändrade bedömningen av reserver för upplupna trafik kostnader ovan, uppgick bruttoresultatet i det andra kvartalet till 877 MSEK. Detta motsvarar en bruttomarginal på 20 procent, vilket är lägre än motsvarande kvartal föregående år men stabilt jämfört med första kvartalet 2022. Exklusive den förändrade bedömningen av reserver för upplupna trafik kostnader, och justerat för valutaförändringar samt förvärvet av MessengerPeople, uppgår den organiska tillväxten i bruttoresultat till -4 procent.

Jämfört med motsvarande period föregående år påverkas bruttomarginalen negativt av prisjusteringar gentemot en av Sinchs största kunder. Intäktsbortfallet från denna omförhandling, som skett under det andra kvartalet 2022, minskar tillväxten i bruttoresultatet med ca 9 procentenheter och tynger bruttomarginalen med 2 procentenheter.

Dessutom har de kraftiga prishöjningar vi sett från mobiloperatörer i Brasilien under 2021 skärpt konkurrensen under en period av ökad makroekonomisk oro. Detta innebär att både nettoomsättning och bruttoresultatet i Brasilien faller jämfört med samma period föregående år. I Indien har däremot utvecklingen bättras jämfört med föregående kvartal och bruttoresultat utvecklas positivt.

EBITDA

EBITDA för andra kvartalet uppgick till 86 MSEK (317). MessengerPeople bidrog med -5 MSEK. Den förändrade bedömningen av reserver för upplupna trafik kostnader inom Messaging, vilket beskrivs ovan, påverkar EBITDA negativt med 162 MSEK. Exklusive denna påverkan hade EBITDA uppgått till 248 MSEK, vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 6 procent (9). Marginalen i Meddelandetjänster påverkas negativt av ökade kostnader, vilket framför allt är hänförligt till ett ökat antal anställda under hösten 2021 och löneinflation under våren 2022. Det kostnadsreduceringsprogram vi nu avisat för Meddelandetjänster och centrala funktioner syftar till att minska denna sammantagna kostnadsbas med 10 procent och väntas därmed öka marginalen i Meddelandetjänster framgent (se sid 7).

Justerad EBITDA uppgick till 55 MSEK (382). MessengerPeople med -3 MSEK. Justerad EBITDA är lägre än EBITDA på grund av justeringar i EBITDA om -30 MSEK (65) och den största justeringsposten var Operationella valutakursvinster på 70 MSEK (-9), se Not 2 för ytterligare information. Den justerade EBITDA-marginalen var 1 procent (11), och minskade av samma skäl som EBITDA-marginalen, se ovan.

Rösttjänster

Sinchs API:er för röstkommunikation gör att företagskunder, tjänsteleverantörer och teleoperatörer kan hantera stora volymer av röstsamtal, telefonnummer och nödsamtal utan kostsamma investeringar i infrastruktur. Grunden i erbjudandet är Sinchs Supernät för röstsamtal som når 95 procent av den amerikanska befolkningen och hanterar över 300 miljarder röstminuter per år.

Rösttjänster, MSEK	Q2	Q2	Jan-Jun	Jan-Jun	2021	R12M
	2022	2021	2022	2021		
Nettoomsättning	1 485	42	2 885	91	483	3 277
Bruttoresultat	685	21	1 366	33	217	1 550
Bruttomarginal	46%	50%	47%	37%	33%	33%
EBITDA	312	-10	646	-17	22	685
EBITDA-marginal	21%	-24%	22%	-18%	5%	21%
Justerad EBITDA	318	-10	661	-16	29	706
Justerad EBITDA-marginal	21%	-23%	23%	-18%	6%	22%
Justerad EBITDA/bruttoresultat	46%	-47%	48%	-49%	13%	46%

Inga förändringar av segmentets ingående verksamhet har gjorts sedan föregående kvartal.

Händelser i kvartalet

- Den 9 juni meddelade Sinch att man har blivit en "Microsoft Teams Operator Connect partner" vilket innebär att bolagets lösningar kan användas för att koppla upp utgående samtal från Microsoft Teams.
- Den 29 juni blev Sinch validerad av tredje part beträffande uppfyllande av USA:s HIPAA-regelverk (Health Insurance Portability and Accountability Act) för säkra röst-, fax- och UCaaS-tjänster.
- Som en del av den globala utbyggnadsplanen för Sinchs supernät för röst, etablerade Sinch möjlighet att erbjuda telefonnummer och koppla tvåvägssamtal i Storbritannien. Detta innebär att Sinch nu tillhandahåller tjänster direkt i Storbritannien utan att behöva förlita sig på tredje part eller mellanhänder.

Nettoomsättning

Under kvartalet ökade nettoomsättningen till 1 485 MSEK (42), varav Inteliquent bidrog med 1 392 MSEK (0).

På pro forma basis, som beräknas som om Inteliquent konsoliderades från den 1 januari 2021, ökade nettoomsättningen med 17 procent i det andra kvartalet. Tillväxten i lokal valuta uppgick till 1 procent. Tillväxten påverkas negativt av tidigare kommunicerade prisregleringar av amerikanska frisantalsnummer (8YY reform). Den negativa effekten av reformen kommer att minska stegvis.

Bruttoresultat

Under kvartalet uppgick bruttoresultat till 685 MSEK (21). Inteliquent bidrog med 652 MSEK (0) och den organiska tillväxten i bruttoresultatet var 26 procent. Bruttomarginalen uppgick i kvartalet till 46 procent.

På pro forma basis, som beräknas som om Inteliquent konsoliderades från den 1 januari 2021, var tillväxten i bruttoresultat i andra kvartalet 11 procent. Motsvarande tillväxt i lokal valuta var -5 procent. Tillväxttakten i bruttoresultat påverkas negativt av lägre tillväxt i nettoomsättning. Reglering av den amerikanska frisantalsmarknaden, 8YY-reform, påverkade bruttovinsttillväxten med -9 procent i kvartalet.

EBITDA

EBITDA uppgick i kvartalet till 312 MSEK (-10), varav förvärvet av Inteliquent bidrog med 299 MSEK (0). Detta motsvarar en EBITDA-marginal på 21 procent (-24).

Justerad EBITDA var 318 MSEK (-10), varav förvärvet av Inteliquent bidrog med 305 MSEK (0). Detta motsvarar en EBITDA-marginal på 21 procent (-23).

E-post

Inom segmentet återfinns Sinchs e-postverksamhet som erbjuder branschledande leveranssäkerhet av transaktionsbaserad och marknadsföringsrelaterad e-post till mer än 100 000 kunder världen över.

E-post, MSEK	Q2 2022	Q2 2021	Jan-Jun 2022	Jan-Jun 2021	2021	R12M
Nettoomsättning	358	-	688	-	81	769
Bruttoresultat	260	-	506	-	64	569
Bruttomarginal	73%	-	73%	-	79%	74%
EBITDA	122	-	238	-	36	274
EBITDA-marginal	34%	-	35%	-	44%	36%
Justerad EBITDA	131	-	257	-	36	294
Justerad EBITDA-marginal	37%	-	37%	-	45%	38%
Justerad EBITDA/bruttoresultat	50%	-	51%	-	57%	52%

Produktportföljen inom segmentet E-post omfattar ledande marknadsledande produkter som Mailgun, Mailjet och Email on Acid. En prioriterad kundgrupp är företagets utvecklare av kommunikationstjänster som erbjuds de utvecklingsverktyg, testmiljöer och dokumentation som är nödvändig för att snabbt och enkelt kunna integrera e-posttjänster i kommunikationen med sina kunder.

Inga förändringar av segmentets ingående verksamhet har gjorts sedan föregående kvartal.

Händelser i kvartalet

- I kvartalet ökade antal e-postmeddelanden med 28 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år.
- Under kvartalet utökade varumärket Mailgun marknadsaktiviteterna i nya geografier efter en lansering av en ny webbplats med lokalanpassat innehåll på engelska, franska, tyska och spanska
- I kvartalet tecknades det största kontraktet i hitintills i form av ett mångårigt avtal med en ny kund i offentlig sektor.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det andra kvartalet uppgick till 358 MSEK (-). All omsättning härrör från förvärvet av Pathwire som slutfördes den 7 december 2021.

På pro forma basis, som beräknas som om Pathwire konsoliderades från den 1 januari 2021, ökade nettoomsättningen med 39 procent i det andra kvartalet. Tillväxten i lokal valuta uppgick till 23 procent. Tillväxten drivs av framför allt av nykundsintag och ökade volymer.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick i kvartalet till 260 MSEK (-). Bruttomarginalen uppgick i kvartalet till 73 procent (-).

På pro forma basis, som beräknas som om Pathwire konsoliderades från den 1 januari 2021, ökade bruttoresultatet med 30 procent i det andra kvartalet. Tillväxten i lokal valuta uppgick till 15 procent.

I E-postsegmentet består Kostnaden för sålda varor och tjänster främst av kostnader för molninfrastruktur tjänster och personalkostnader. Detta skiljer sig från Meddelandetjänster där Kostnaden för sålda varor och tjänster utgörs av termineringskostnader till mobiloperatörer. Under det första halvåret har bruttomarginalen i E-post påverkats negativt av investeringar i tjänster och personal som syftar till att minska produktionskostnaderna på längre sikt.

EBITDA

EBITDA för kvartalet var 122 MSEK (-). Justerad EBITDA uppgick till 131 MSEK (-). EBITDA-marginalen uppgick till 34 procent (-) och den Justerade EBITDA-marginalen uppgick till 37 procent (-).

SMB

Inom segmentet återfinns lättanvända och nyckelfärdiga lösningar som gör det enkelt för små och medelstora företag att använda sig av meddelandetjänster genom flera väletablerade varumärken som SimpleTexting och ClickSend.

SMB, MSEK	Q2 2022	Q2 2021	Jan-Jun 2022	Jan-Jun 2021	2021	R12M
Nettoomsättning	454	-	881	-	247	1 128
Bruttoresultat	277	-	550	-	147	697
Bruttomarginal	61%	-	62%	-	59%	62%
EBITDA	112	-	237	-	70	307
EBITDA-marginal	25%	-	27%	-	28%	27%
Justerad EBITDA	125	-	262	-	65	327
Justerad EBITDA-marginal	28%	-	30%	-	26%	29%
Justerad EBITDA/bruttoresultat	45%	-	48%	-	45%	47%

Från och med detta kvartal, särredovisas denna verksamhet som ett eget segment, "SMB" (Small and Medium sized Businesses).

Händelser i kvartalet

- Utvecklingsteamet för SimpleTexting och MessageMedia har kombinerats och plattformintegration har påbörjats.
- En av Australiens största mobiloperatörer erbjuder nu Sinchs SMB-plattform under sitt eget varumärke.
- Påbörjade migrering av SMS-trafik till Sinchs globala infrastruktur.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det andra kvartalet var 454 MSEK (0).

På pro forma basis, som beräknas som om MessageMedia konsoliderades från den 1 januari 2021, ökade nettoomsättningen med 30 procent i det andra kvartalet. Tillväxten i lokal valuta uppgick till 18 procent. Tillväxten drivs främst av nykundsintag i USA.

Bruttoresultat

Under kvartalet var bruttoresultatet 277 MSEK (0), vilket härrör från förvärvet av MessageMedia. Bruttomarginalen uppgick till 61 procent.

På pro forma basis, som beräknas som om MessageMedia konsoliderades från den 1 januari 2021, ökade bruttoresultatet med 26 procent i det andra kvartalet. Tillväxten i lokal valuta uppgick till 13 procent och påverkas tillfälligt negativt med cirka 3 procentenheter på grund av interna transaktioner. Den organiska bruttovinsttillväxten på den viktiga amerikanska marknaden uppgick till 30 procent.

EBITDA

EBITDA för kvartalet var 112 MSEK (-). Justerad EBITDA uppgick till 125 MSEK (-). EBITDA-marginalen uppgick till 25 procent (-) och den Justerade EBITDA-marginalen uppgick till 28 procent (-).

Övrigt

Inom Övrigt redovisas kostnader för centrala funktioner och koncerngemensamma kostnader.

Övrigt, MSEK	Q2	Q2	Jan-Jun	Jan-Jun	2021	R12M
	2022	2021	2022	2021		
EBITDA	-103	-155	-281	-261	-664	-684
Justerad EBITDA	-127	-89	-239	-162	-375	-453

I segmentet ingår vissa koncerngemensamma kostnader som tidigare låg i segmentet Meddelandetjänster.

EBITDA

EBITDA uppgick till -103 MSEK (-155) och består huvudsakligen av personalkostnader inom finans, HR, IT, viss forskning & utveckling och hyreskostnader.

Förlusten mätt som Justerad EBITDA är högre än förlusten i EBITDA på grund av justeringar i EBITDA om 23 MSEK (-67). Den största justeringsposten är Operationella valutakursvinster på 45 MSEK (-6), se Not 2 för ytterligare information.

Justerad EBITDA uppgick till -127 MSEK (-89).

Resultaträkning i sammandrag

Sinch koncernen, MSEK	Q2 2022	Q2 2021	Jan-Jun 2022	Jan-Jun 2021	2021	R12M
Nettoomsättning	6 615	3 682	13 164	7 032	16 177	22 310
Kostnad för sålda varor och tjänster	-4 678	-2 813	-9 132	-5 343	-12 244	-16 033
Bruttoresultat	1 937	869	4 033	1 689	3 933	6 276
Övriga rörelseintäkter	143	24	279	57	192	414
Aktiverat arbete för egen räkning	87	21	171	40	98	229
Övriga externa kostnader	-597	-294	-1 187	-532	-1 306	-1 961
Personalkostnader	-1 001	-419	-1 941	-818	-1 837	-2 960
Övriga rörelsekostnader	-41	-51	-179	-92	-249	-336
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, EBITDA	528	152	1 176	344	831	1 662
Av- och nedskrivningar	-577	-104	-1 130	-199	-673	-1 603
Rörelseresultat, EBIT	-49	48	46	145	158	59
Finansnetto	2	59	19	148	1 039	910
Resultat före skatt	-47	107	64	293	1 197	-969
Inkomstskatt	7	-60	-16	-105	-289	-201
Periodens resultat	-40	47	48	188	908	768

Hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	-40	47	48	188	907	767
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	0	0

Resultat per aktie

Sinch koncernen, SEK	Q2 2022	Q2 2021	Jan-Jun 2022	Jan-Jun 2021	2021	R12M
- Före utspädning	-0,05	0,07	0,06	0,28	1,29	1,00
- Efter utspädning	-0,05	0,07	0,06	0,28	1,27	0,98

Rapport över totalresultat i sammandrag

Sinch koncernen, MSEK	Q2 2022	Q2 2021	Jan-Jun 2022	Jan-Jun 2021	2021	R12M
Periodens resultat	-40	47	48	188	908	768
Övrigt totalresultat						
Poster som senare kan återföras till periodens resultat						
Omräkningsdifferenser	3 340	136	4 710	-58	553	5 321
Säkringsredovisning nettoinvestering	-	-40	-8	60	44	-25
Skatteeffekt poster i övrigt totalresultat	-17	8	-120	-12	-19	-126
Periodens övriga totalresultat	3 323	104	4 582	-10	578	5 170
Periodens totalresultat	3 283	151	4 631	178	1 485	5 938
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	3 283	151	4 631	178	1 486	5 939
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	0	-1

Balansräkning i sammandrag

Sinch koncernen, MSEK	Not	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR				
Goodwill		30 563	5 528	27 143
Kundrelationer		15 051	1 726	13 966
Operatörsrelationer		300	188	285
Utvecklad programvara		5 359	378	5 080
Övriga immateriella tillgångar		1 209	14	944
Nyttjanderättstillgångar		907	61	900
Övriga materiella anläggningstillgångar		814	111	707
Finansiella anläggningstillgångar		76	15	62
Uppskjutna skattefordringar		1 053	487	825
Summa anläggningstillgångar		55 332	8 506	49 912
Skattefordringar		210	110	198
Övriga kortfristiga fordringar		5 768	3 629	5 100
Likvida medel		1 470	12 264	1 871
Summa omsättningstillgångar		7 449	16 003	7 169
SUMMA TILLGÅNGAR		62 780	24 510	57 081
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	4	38 875	19 289	34 052
Innehav utan bestämmande inflytande		1	1	1
Summa eget kapital		38 876	19 290	34 053
Uppskjuten skatteskuld		6 024	649	5 574
Långfristiga skulder, räntebärande		8 852	1 048	1 707
Långfristiga skulder, ej räntebärande		38	69	37
Summa långfristiga skulder		14 914	1 766	7 318
Kortfristiga skulder, räntebärande		3 148	25	10 817
Avsättningar		16	71	49
Skatteskulder		444	122	325
Övriga kortfristiga skulder, ej räntebärande		5 382	3 236	4 519
Summa kortfristiga skulder		8 990	3 454	15 710
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		62 780	24 510	57 081
Finansiella instrument värderade till verkligt värde				
Derivatinstrument med positivt värde		0	0	6
Derivatinstrument med negativt värde		38	0	13

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde på samtliga finansiella tillgångar och skulder. De finansiella tillgångarna och skulderna hänförs till värderingskategori 2 och 3. För upplysning om värderingstekniker, se not 28 i 2021 års årsredovisning.

Förändring av eget kapital i sammandrag

Hänförligt till moderbolagets aktieägare

Sinch koncernen, MSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2021	6	6 934	-400	972	7 512	1	7 513
Periodens resultat				188	188	0	188
Övrigt totalresultat			178		178	0	178
Aktierelaterade ersättningar		52			52		52
Emitterade aktier för teckningsoptioner	0	42			42		42
Nyemission	1	11 318			11 318		11 318
Emissionskostnader, netto efter skatt		-1			-1		-1
Utgående eget kapital 30 juni 2021	7	18 344	-222	1 160	19 289	1	19 290
Ingående eget kapital 1 januari 2022	7	31 988	178	1 879	34 053	1	34 053
Periodens resultat				48	48	0	48
Övrigt totalresultat			4 631		4 631	0	4 631
Aktierelaterade ersättningar		73			73		73
Emitterade aktier för teckningsoptioner	0	77			77		77
Nyemission	1	-2			-1		-1
Emissionskostnader, netto efter skatt		-7			-7		-7
Utgående eget kapital 30 juni 2022	8	32 129	4 809	1 928	38 875	1	38 876

Kassaflödesanalys i sammandrag

Sinch koncernen, MSEK	Not	Q2 2022	Q2 2021	Jan-Jun 2022	Jan-Jun 2021	2021	R12M
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital		89	221	655	447	1 188	1 396
Förändring av rörelsekapital		579	-461	153	-100	-859	-606
Kassaflöde från den löpande verksamheten		668	-240	809	347	329	790
Nettoinvestering i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar		-163	-26	-291	-65	-178	-405
Förändring finansiella fordringar		0	-9	-6	-3	-4	-7
Förvärv av koncernföretag	6	0	-178	-38	-683	-28 877	-28 232
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-162	-213	-335	-751	-29 059	-28 643
Förändring av lån		-78	-71	-540	-92	10 533	10 084
Amortering leasingsskuld		-57	-16	-83	-26	-55	-111
Nyemission/teckningsoptioner	4	42	9 395	70	9 432	15 976	6 614
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-93	9 308	-553	9 314	26 454	16 587
Periodens kassaflöde		413	8 855	-80	8 910	-2 276	-11 226
Likvida medel vid periodens början		1 226	3 200	1 871	3123	3 123	12 264
Valutakursdifferens i likvida medel		-168	209	-321	231	1 024	472
Likvida medel vid periodens slut		1 470	12 264	1 470	12 264	1 871	1 470

Övrig information

	Q2 2022	Q2 2021	Jan-Jun 2022	Jan-Jun 2021	2021	R12M
Sinch koncernen, MSEK						
Aktieinformation						
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,05	0,07	0,06	0,28	1,29	1,00
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,05	0,07	0,06	0,28	1,26	0,98
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	815 839 195	679 732 202	799 542 882	661 552 925	700 923 800	769 225 952
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning	822 224 043	697 446 732	808 670 403	679 159 204	716 527 452	781 883 905
Totalt antal aktier vid periodens slut	837 597 728	722 672 110	837 597 728	722 672 110	768 568 748	837 597 728
Finansiell ställning						
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	38 875	19 289	38 875	19 289	34 053	38 875
Soliditet	62%	79%	62%	79%	60%	62%
Nettoinvestering i materiella och immateriella tillgångar	-163	-26	-291	-65	-178	-405
Likvida medel	1 470	12 264	1 470	12 264	1 871	1 470
Nettoskuld (+)/Nettokassa (-)	10 530	-11 191	10 530	-11 191	10 658	10 530
Nettoskuld/proforma justerad EBITDA R12M, gånger	3,3	-4,3	3,3	-4,3	2,9	3,3
Medarbetarinformation						
Medelantal anställda	3 657	1 822	3 547	1 716	1 937	2 868
Medelantal anställda kvinnor	1 082	529	1 060	487	551	847
Andel kvinnor	30%	29%	30%	28%	28%	30%
Nyckeltal						
Rörelsemarginal, EBIT	-1%	1%	0%	2%	1%	0%
Rörelsemarginal, EBITDA	8%	4%	9%	5%	5%	7%

Rörelsesegment

Rörelsesegment definieras som affärsverksamheter som kan generera intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelseresultat regelbundet följs upp av företagets verkställande direktör och för vilka separat finansiell information finns tillgänglig. Koncernens rörelsesegment utgörs av Meddelandetjänster, Rösttjänster, E-post, SMB samt Övrigt. Poster under EBITDA allokeras inte till segmenten.

Från det andra kvartalet 2022 speglar segmentsindelning den nya organisation som Sinch annonserade den 3 februari 2022. Historiska belopp enligt nya segmentsindelningen presenteras från första kvartalet 2021. Segmentsrapporteringen är i och med denna förändring baserad på kostnadsställe istället för legal entitet.

Q2 2022, MSEK	Meddelande					Koncernen
	-tjänster	Rösttjänster	E-post	SMB	Övrigt	
Intäkter från externa kunder	4 318	1 485	358	454	-	6 615
Nettoomsättning	4 318	1 485	358	454	-	6 615
Bruttoresultat	715	685	260	277	-	1 937
EBITDA	86	312	122	112	-103	528
Justeringar i EBITDA	30	-6	-9	-14	23	25
Justerad EBITDA	55	318	131	125	-127	503
Av- och nedskrivningar						-577
EBIT						-49
Finansiella poster						2
Resultat före skatt						-47

Q2 2021, MSEK	Meddelande					Koncernen
	-tjänster	Rösttjänster	E-post	SMB	Övrigt	
Intäkter från externa kunder	3 640	42	-	-	-	3 682
Nettoomsättning	3 640	42	-	-	-	3 682
Bruttoresultat	848	21	-	-	-	869
EBITDA	317	-10	-	-	-155	152
Justeringar i EBITDA	-65	0	-	-	-67	-132
Justerad EBITDA	382	-10	-	-	-89	284
Av- och nedskrivningar						-104
EBIT						48
Finansiella poster						59
Resultat före skatt						107

Jan-Jun 2022, MSEK	Meddelande					Koncernen
	-tjänster	Rösttjänster	E-post	SMB	Övrigt	
Intäkter från externa kunder	8 710	2 885	688	881	-	13 164
Nettoomsättning	8 710	2 885	688	881	-	13 164
Bruttoresultat	1 611	1 366	506	550	-	4 033
EBITDA	336	646	238	237	-281	1 176
Justeringar i EBITDA	13	-14	-19	-25	-42	-88
Justerad EBITDA	323	661	257	262	-239	1 264
Av- och nedskrivningar						-1 130
EBIT						46
Finansiella poster						19
Resultat före skatt						64

Jan-Jun 2021, MSEK	Meddelande -tjänster	Rösttjänster	E-post	SMB	Övrigt	Koncernen
Intäkter från externa kunder	6 941	91	-	-	-	7 032
Nettoomsättning	6 941	91	-	-	-	7 032
Bruttoresultat	1 656	33	-	-	-	1 689
EBITDA	622	-17	-	-	-261	344
Justeringar i EBITDA	-109	0	-	-	-99	-208
Justerad EBITDA	730	-16	-	-	-162	552
Av- och nedskrivningar						-199
EBIT						145
Finansiella poster						148
Resultat före skatt						293

Fördelning av extern nettoomsättning

Q2 2022, MSEK	Meddelande -tjänster	Rösttjänster	E-post	SMB	Koncernen
Nettoomsättning per kunds region					
Nordamerika	1 819	1 410	166	134	3 528
Europa	1 287	33	120	38	1 478
Asien-Stillahavsregionen	474	12	21	236	743
Latinamerika	223	-	5	-	229
Övriga världen	515	29	46	46	637
Summa	4 318	1 485	358	454	6 615

Nettoomsättning per produkt/tjänst					
Kommunikationstjänster	4 274	1 485	358	454	6 571
Initiala mjukvarulicenser och uppgraderingar	29	-	-	-	29
Support	30	-	-	-	30
Övrigt	-15	-	-	-	-15
Summa	4 318	1 485	358	454	6 615

Tidpunkt för intäktsredovisning					
Över tid	849	1 347	291	33	2 519
Vid en tidpunkt	3 469	138	67	422	4 096
Summa	4 318	1 485	358	454	6 615

Notera: Nettoomsättning per kunds region utgår från kundens hemvist och ej nödvändigtvis var trafik genereras eller terminerar. Detta innebär tex att en kund som rapporteras inom Nordamerika ovan, kan generera intäkter relaterande till trafik som skickas från ett europeiskt dotterbolag till slutkunder i andra världsdelar.

Q2 2021, MSEK	Meddelande- tjänster	Rösttjänster	E-post	SMB	Koncernen
Nettoomsättning per kunds region					
Nordamerika	1 555	30	-	-	1 585
Europa	1 072	6	-	-	1 078
Asien-Stillahavsregionen	389	7	-	-	396
Latinamerika	169	-	-	-	169
Övriga världen	454	-	-	-	454
Summa	3 640	42	-	-	3 682
Nettoomsättning per produkt/tjänst					
Kommunikationstjänster	3 544	42	-	-	3 586
Initiala mjukvarulicenser och uppgraderingar	37	-	-	-	37
Support	25	-	-	-	25
Övrigt	35	-	-	-	35
Summa	3 640	42	-	-	3 682
Tidpunkt för intäktsredovisning					
Över tid	275	42	-	-	317
Vid en tidpunkt	3 365	-	-	-	3 365
Summa	3 640	59	-	-	3 682

Jan-Jun 2022, MSEK	Meddelande- tjänster	Rösttjänster	E-post	SMB	Koncernen
Nettoomsättning per kunds region					
Nordamerika	3 639	2 745	315	243	6 942
Europa	2 698	44	235	76	3 053
Asien-Stillahavsregionen	911	23	41	479	1 454
Latinamerika	446	1	10	-	457
Övriga världen	1 016	73	88	82	1 259
Summa	8 710	2 885	688	881	13 164
Nettoomsättning per produkt/tjänst					
Kommunikationstjänster	8 558	2 885	688	881	13 012
Initiala mjukvarulicenser och uppgraderingar	58	-	-	-	58
Support	52	-	-	-	52
Övrigt	42	-	-	-	42
Summa	8 710	2 885	688	881	13 164
Tidpunkt för intäktsredovisning					
Över tid	1 260	2 747	560	58	4 625
Vid en tidpunkt	7 451	138	129	823	8 540
Summa	8 710	2 885	688	881	13 164

Jan-Jun 2021, MSEK	Meddelande- tjänster	Rösttjänster	E-post	SMB	Koncernen
Nettoomsättning per kunds region					
Nordamerika	3 068	62	-	-	3 130
Europa	2 060	12	-	-	2 072
Asien-Stillahavsregionen	732	16	-	-	748
Latinamerika	320	-	-	-	320
Övriga världen	763	-	-	-	763
Summa	6 941	91	-	-	7 032
Nettoomsättning per produkt/tjänst					
Kommunikationstjänster	6 761	91	-	-	6 852
Initiala mjukvarulicenser och uppgraderingar	65	-	-	-	65
Support	49	-	-	-	49
Övrigt	66	-	-	-	66
Summa	6 941	91	-	-	7 032
Tidpunkt för intäktsredovisning					
Över tid	477	91	-	-	568
Vid en tidpunkt	6 464	-	-	-	6 464
Summa	6 941	91	-	-	7 032

Moderbolaget

Sinch AB (publ), äger och förvaltar aktierna hänförliga till Sinch-koncernen. Koncernens verksamhetsmässiga och strategiska ledningsfunktioner är centraliserade till moderbolaget. Vid periodens slut var 4 (15) personer anställda i moderbolaget. Moderbolaget har ingen extern affärsverksamhet och riskerna är huvudsakligen hänförliga till dotterbolagens verksamhet.

Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag

MSEK	Q2 2022	Q2 2021	Jan-Jun 2022	Jan-Jun 2021	2021	R12M
Rörelsens intäkter	60	21	79	43	179	215
Rörelsens kostnader	-117	-67	-159	-113	-260	-306
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar EBITDA	-57	-46	-81	-70	-81	-91
Av- och nedskrivningar	-1	-1	-2	-3	-5	-5
Rörelseresultat EBIT	-58	-48	-83	-73	-86	-96
Resultat från finansiella poster	-85	75	446	157	842	1 131
Resultat efter finansiella poster	-144	27	363	84	756	1 035
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-447	-447
Resultat före skatt	-144	27	363	84	309	587
Skatt på periodens resultat	30	-55	-75	-45	-65	-95
Periodens resultat	-114	-28	288	39	243	492

MSEK	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	6	0	7
Materiella anläggningstillgångar	4	14	5
Finansiella anläggningstillgångar	21 961	3 432	6 081
Summa anläggningstillgångar	21 971	3 447	6 093
Summa omsättningstillgångar	24 430	14 617	40 354
SUMMA TILLGÅNGAR	46 401	18 063	46 446
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	8	7	7
Fritt eget kapital	34 522	16 799	34 166
Summa eget kapital	34 530	16 806	34 172
Obeskattade reserver	43	31	43
Avsättningar	-	8	-
Långfristiga skulder	8 071	1 005	909
Kortfristiga skulder	3 757	215	11 323
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	46 401	18 063	46 446

Not 1 - Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS). Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, vilket är i enlighet med bestämmelserna i RFR 2 Redovisning för juridisk person. Redovisnings- och beräkningsmetoderna överensstämmer med dem som tillämpats i årsredovisningen 2021. Det föreligger inga förändringar av IFRS under 2022 som har väsentlig påverkan på resultat och finansiell ställning för koncernen. Risker och osäkerheter som är relevanta för Sinch beskrivs i årsredovisningen 2021 och det är ingen förändring i bedömningarna.

Not 2 - Rörelseresultat

Justeringar i EBITDA och EBIT görs i syfte att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten. Justeringarna inkluderar förvärvskostnader, integrationskostnader, operationella valutakursvinster/förluster, kostnader för aktieincitamentsprogram samt justeringar av engångskaraktär.

Sedan det andra kvartalet 2021 ingår även kostnader för incitamentsprogram och operationella valutakursvinster och -förluster. Operationella valutakursvinster och -förluster inkluderar realiserade och orealiserade valutakursförändringar av operativa skulder och fordringar, men inkluderar inte omräkningsdifferenser som redovisas i övrigt totalresultat. Justerad EBITDA i tidigare perioder redovisas enligt den uppdaterade definitionen och har därmed omräknats retroaktivt.

Ändringen medför att i justerad EBITDA minskas personalkostnaderna med kostnaderna för incitamentsprogram enligt IFRS 2

Aktierelaterade ersättningar och avsättning för sociala avgifter baserade på optionernas verkliga värde vid rapporteringstillfället.

Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader minskas med realiserade och orealiserade valutakursvinster och -förluster. Dessa operationella valutakursvinster/förluster avser således specifika, jämförelsestörande poster i Sinchs resultaträkning. Justerad EBITDA exkluderar dessa poster men påverkas fortfarande av valutakursförändringar eftersom Sinch har intäkter och kostnader i andra valutor än SEK.

De valutakursvinster och -förluster som uppstår i rörelsen på grund av tillfälliga fluktuationer i valutakurser kan ge relativt stor påverkan i enskilda kvartal samtidigt som nettokostnaden har varit försumbar över tid. Genom att exkludera dessa resultatposter från justerad EBITDA ges bättre möjlighet att förstå Sinchs affär och utvecklingen i den underliggande kostnadsbasen.

Kostnader för incitamentsprogrammen tydliggörs och delas upp i lönekostnader och sociala avgifter, där lönekostnader enligt IFRS2 är en uppskattad kostnad som inte påverkar Sinchs kassaflöde och sociala avgifter fluktuerar med Sinchs aktiekurs. Genom att exkludera dessa kostnader från justerad EBITDA undviker vi att kortsiktiga förändringar i aktiekurs försvårar analys av den underliggande affären, samtidigt som justerad EBITDA lättare kan relateras till Sinchs kassaflöde.

Sinchs finansiella mål definieras som tillväxt i justerad EBITDA/aktie. Den framtida kostnad som Sinchs incitamentsprogram utgör för befintliga aktieägare reflekteras där som utspädning genom ett ökat antal aktier. Med den nya definitionen av justerad EBITDA undviker vi att kostnaden för Sinchs aktieägare räknas två gånger. Sinch definition av Justerad EBITDA blir dessutom mer direkt jämförbar med andra noterade konkurrenter.

Avstämningsposter till rörelseresultat

	Q2 2022	Q2 2021	Jan- Jun 2022	Jan- Jun 2021	2021	R12M
Justeringar i EBITDA, MSEK						
Förvärvskostnader	1	-24	-41	-41	-166	-166
Justerad tilläggsköpeskilling	-	-	-	-	-	-
Integrationskostnader	-66	-75	-125	-105	-230	-250
Kostnader för aktieincitamentsprogram	-27	-18	-45	-47	-106	-104
Operationella valutakursvinster/förluster	117	-15	123	-15	-	138
Övriga justeringar	-	-	-	-1	11	10
Summa justeringar i EBITDA	25	-132	-88	-208	-492	-372
Avskrivningar på förvärvsrelaterade tillgångar	-464	-75	-904	-144	-511	-1 271
Summa justeringar i EBIT / rörelseresultat	-439	-207	-992	-353	-1 003	-1 643

	Q2 2022	Q2 2021	Jan-Jun 2022	Jan-Jun 2021	2021	R12M
Förvärvskostnader MSEK						
Meddelandetjänster	-	-	-	-	-	-
Rösttjänster	3	-	3	-	-	3
E-post	-	-	-	-	-3	-3
SMB	-	-	-	-	-	-
Övrigt	-2	-24	-44	-41	-163	-166
Förvärvskostnader¹	1	-24	-41	-41	-166	-166

1) Rapporteras som övriga externa kostnader

Integrationskostnader per segment, MSEK	Q2 2022	Q2 2021	Jan-Jun 2022	Jan-Jun 2021	2021	R12M
Meddelandetjänster	-28	-39	-53	-57	-106	-103
Rösttjänster	-5	-	-8	-	-4	-12
E-post	-6	-	-11	-	-	-11
SMB	-9	-	-15	-	-	-15
Övrigt	-18	-35	-38	-48	-120	-109
Integrationskostnader per segment²	-66	-75	-125	-105	-230	-250

2) Rapporteras som övriga externa kostnader och personalkostnader

Integrationskostnader per kategori, MSEK	Q2 2022	Q2 2021	Jan-Jun 2022	Jan-Jun 2021	2021	R12M
Personalkostnader	-42	-44	-82	-60	-136	-159
Externa konsulter	-20	-29	-38	-41	-81	-78
Övrigt	-4	-2	-4	-5	-14	-13
Integrationskostnader per kategori³	-66	-75	-125	-105	-230	-250

3) Rapporteras som övriga externa kostnader och personalkostnader

Kostnader för aktieincitamentsprogram, MSEK	Q2 2022	Q2 2021	Jan-Jun 2022	Jan-Jun 2021	2021	R12M
Kostnad för intjänade optioner enligt IFRS 2	-36	-26	-73	-52	-116	-136
Sociala avgifter	8	8	28	6	10	32
Kostnader för aktieincitamentsprogram⁴	-27	-18	-45	-47	-106	-104

4) Rapporteras som personalkostnader. Redovisas i segmentet Övrigt

Operationella valutakursvinster/förluster, MSEK	Q2 2022	Q2 2021	Jan-Jun 2022	Jan-Jun 2021	2021	R12M
Meddelandetjänster	70	-9	83	-8	-4	87
Rösttjänster	-	-	-	-	-	-
E-post	3	-	3	-	2	5
SMB	-1	-	-3	-	5	2
Övrigt	45	-6	40	-7	-3	44
Operationella valutakursvinster/förluster⁵	117	-15	123	-15	0	138
Varav:						
Realiserade valutakursvinster/förluster	98	-17	113	-29	-46	97
Orealiserade valutakursvinster/förluster	19	2	9	14	46	42
Operationella valutakursvinster/förluster⁵	117	-15	123	-15	0	138

5) Rapporteras som övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader

Övriga justeringar	Q2 2022	Q2 2021	Jan-Jun 2022	Jan-Jun 2021	2021	R12M
Meddelandetjänster	-	-	-	0	9	9
Rösttjänster	-	-	-	-	-3	-3
E-post	-	-	-	-	-	-
SMB	-	-	-	-	-	-
Övrigt	-	-	-	0	4	4
Övriga justeringar⁶	-	-	-	-1	10	10

6) Rapporteras som övriga externa kostnader

Not 3 - Ställda panter och eventalförpliktelser

Utställda garantier uppgick till 198 MSEK (65). Ökningen av utställda garantier under året kommer från förvärvet av Pathwire.

Not 4 - Incitamentsprogram

Inom ramen för det incitamentsprogram, LTI 2022, som beslutades på årsstämman den 9 juni 2022, har 1 658 832 optioner tecknats av ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom Sinch. Maximalt antal optioner i LTI 2022 uppgår till 25 000 000.

Under januari till juni har 305 268 optioner från LTI 2016 lösts in och under andra kvartalet har 417 029 optioner från LTI 2018 och 300 optioner från LTI 2020 lösts in, där varje option gav 10 aktier. Lösenkursen var 12,77 SEK, 9,13 SEK respektive 62,40 SEK per aktie. Sinch har genom inlösen tillförts 77 MSEK till eget kapital.

I resultaträkningen uppgår de sammantagna kostnaderna för incitamentsprogram till 45 MSEK (47) för perioden januari till juni. Lönekostnad för intjänade optioner ingår i resultatet med 73 MSEK (52) med motsvarande ökning av eget kapital och sociala avgifter förbättrar resultatet med 28 MSEK (6) med motsvarande minskad avsättning i balansräkningen. Under andra kvartalet har lönekostnaden försämrat resultatet med 36 MSEK (26) och de sociala avgifterna har förbättrat resultatet med 8 MSEK (8).

Av samtliga utestående teckningsoptioner har 59% ansetts utspädande under kvartalet då lösenkursen understigit genomsnittlig aktiekurs. Potentiell utspädningseffekt, beräknat vid programmets införande, uppgår till 1,1 procent (2,5), vid nyttjande av samtliga optioner i alla program.

För övrig information om koncernens incitamentsprogram LTI 2016, LTI 2018, LTI 2019, LTI 2020, LTI II 2020, LTI 2021 och LTI II 2021, hänvisas till not 7 i årsredovisningen för 2021.

Not 5 - Av- och nedskrivningar

Av- och nedskrivningar, MSEK	Q2 2022	Q2 2021	Jan-Jun 2022	Jan-Jun 2021	2021	R12M
Förvärvade kundrelationer	-291	-50	-567	-98	-316	-786
Förvärvade operatörsrelationer	-18	-6	-34	-12	-45	-68
Förvärvade varumärken	-14	-2	-28	-5	-14	-37
Förvärvad programvara	-141	-16	-274	-31	-136	-379
Summa av- och nedskrivningar förvärvsrelaterade immateriella anläggningstillgångar	-463	-75	-903	-145	-512	-1 270
Egenutvecklad programvara	-33	-8	-65	-15	-35	-85
Licenser	-	-2	-3	-2	-14	-14
Övriga immateriella tillgångar	-	-	-1	-	-	-1
Summa avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-497	-85	-972	-162	-561	-1 371
Materiella anläggningstillgångar	-43	-9	-88	-18	-44	-114
Nyttjanderättstillgångar	-36	-10	-70	-19	-59	-110
Nedskrivningar	-	-	-	-	-8	-8
Summa av- och nedskrivningar immateriella och materiella anläggningstillgångar	-577	-104	-1 130	-199	-673	-1 603

Not 6 - Förvärv av koncernföretag

Förvärv under 2021

Inteliquent

Den 17 februari 2021 ingick Sinch ett bindande avtal att förvärva Inteliquent, den största oberoende leverantören av rösttjänster i USA. Förvärvet genomfördes den 9 december. Den totala köpeskillingen uppgick till 10 581 MSEK. I samband med förvärvet återbetalade Sinch ett externt lån till Inteliquents långivare om 529,1 MUSD. Under kvartalet justerades köpeskillingen med 2,6 MUSD (25 MSEK) Ökningen är hänförlig till en justering av rörelsekapital och kassa och har i sin helhet redovisats som goodwill.

Inteliquent förvärvades genom förvärv av 100 procent av aktierna i det legala bolaget Onvoy Holdings Inc. Förvärvet finansierades genom en kombination av kassa och lånefaciliteter. Verksamheten har över 500 anställda i USA och huvudkontor i Chicago, Illinois. Inteliquent består av två affärsenheter som använder samma underliggande nätverk. CPaaS-verksamheten (Communications-Platform-as-a-Service) omfattar Inteliquents företagsinriktade API-erbjudande som låter företag förvärva telefonnummer och bädda in röstsamtal i sina egna produkter eller affärsprocesser. IaaS-verksamheten (Infrastructure-as-a-Service) omfattar en rad affärskritiska tjänster till fasta och mobila telekomoperatörer, bland annat tjänster för samtalsterminering till andra nät och hantering av samtal till avgiftsfria 1-800-nummer. Transaktionens genomförande har varit föremål för sedvanliga villkor och godkännande från CFIUS, FCC och amerikanska konkurrensmyndigheter. Det återstående administrativa godkännandet förväntas slutföras inom en snar framtid.

Förvärvet inkluderades i koncernens räkenskaper från 9 december 2021. Verkligt värde på förvärvade kundfordringar uppgår till 534 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för kundfordringar är 658 MSEK. Goodwill om 5 569 MSEK är främst hänförlig till kompletterande produkt erbjudande och tillväxt i kunder. Förvärvsanalysen kan behöva ändras då förvärvet skedde i slutet av 2021 och förvärvsbalansräkningen och köpeskillingen är preliminära samt att värdet på de immateriella tillgångarna och uppskjuten skatt kan ändras efter en fördjupad analys.

MessageMedia

Den 9 juni 2021 ingick Sinch ett bindande avtal att förvärva MessageMedia, en ledande leverantör av mobila meddelandetjänster för små och medelstora företag i USA, Australien, Nya Zeeland och Europa. Verksamheten sysselsätter mer än 350 personer med huvudkontor i Melbourne, Australien. MessageMedia förvärvades genom förvärv av 100% av aktierna i det legala bolaget Message 4U Pty Ltd. Förvärvet slutfördes den 5 november. Den totala köpeskillingen uppgår till 10 657 MSEK. Sinch betalade en summa i AUD motsvarande 9 245 MSEK kontant och 11 284 870 nya aktier i Sinch. Säljarna har erhållit 481 860 nya aktier i Sinch motsvarande en summa om 60 MSEK (aktiekurs 125,10 kr). Under 2022 har resterande 10 803 010 aktier emitterats till ett värde av 1 351 MSEK. Köpeskillingen justerades under kvartalet med 1,6 MAUD (12 MSEK) Ökningen är hänförlig till en justering av rörelsekapital och kassa och har i sin helhet redovisats som goodwill.

Förvärvet inkluderades i koncernens räkenskaper från 5 november 2021. Verkligt värde på förvärvade kundfordringar uppgår till 218 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för kundfordringar är 222 MSEK. Goodwill om 6 931 MSEK är främst hänförlig till kompletterande produkterbjudande och förväntad tillväxt i nya kundgrupper. Förvärvsanalysen kan behöva ändras då förvärvet skedde i slutet av 2021 och förvärvsbalansräkningen och köpeskillingen är preliminära samt att värdet på de immateriella tillgångarna och uppskjuten skatt kan ändras efter en fördjupad analys.

MessengerPeople

Den 22 september 2021 ingick Sinch ett bindande avtal om att förvärva MessengerPeople, en ledande tysk mjukvara-som-tjänst-plattform för konversationsmeddelanden. Förvärvet slutfördes den 1 november. Den totala köpeskillingen uppgick till 508 MSEK varav Sinch betalade 371 MSEK kontant och 136 MSEK i form av 835 677 nya aktier i Sinch (aktiekurs 162,85 kr). Under första kvartalet justerades köpeskillingen med -0,4 MUSD (-3 MSEK) Minskningen är hänförlig till en justering av rörelsekapital och kassa och har i sin helhet redovisats som goodwill.

MessengerPeople erbjuder en molnbaserad mjukvarulösning som gör det enkelt för företag att interagera med sina kunder via meddelandeprogram som WhatsApp, Telegram och Apple Messages for Business (iMessage). Mer än 700 företag använder MessengerPeople-applikationer för att interagera med sina kunder, och cirka 80% av dessa företag är baserade i DACH -regionen. Företaget har ca 40 anställda och är baserat i München, Tyskland.

Förvärvet inkluderades i koncernens räkenskaper från 1 november 2021. Verkligt värde på förvärvade kundfordringar uppgår till 4 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för kundfordringar är 4 MSEK. Goodwill om 384 MSEK är främst hänförlig till den kompetens som MessengerPeople tillför. Förvärvsanalysen kan behöva ändras då förvärvet skedde i slutet av 2021 och förvärvsbalansräkningen och köpeskillingen är preliminära samt att värdet på de immateriella tillgångarna och uppskjuten skatt kan ändras efter en fördjupad analys.

Pathwire

Den 30 september 2021 ingick Sinch ett bindande avtal om att förvärva Pathwire, den ledande molnbaserade e-postleveransplattformen, inklusive dess Mailgun, Mailjet och Email on Acid-produkter för utvecklare och marknadsförare. Mer än 100 000 företag använder Pathwires produkter för att interagera med sina kunder, inklusive stora märken som Lyft, Microsoft, Iterable, DHL och Etsy. Pathwire har ca 290 anställda och har sitt huvudkontor i San Antonio, Texas.

Förvärvet genomfördes den 7 december 2021. Den totala köpeskillingen uppgick till 14 205 MSEK. Pathwire förvärvades genom en fusion med ett dotterbolag till Sinch, Pegasus Corp One, registrerat i Delaware. Vid transaktionen betalades en kontant likvid om totalt 8 776 MSEK. Under februari 2022 har säljarna mottagit 25,5 miljoner nya aktier som motsvarar ett värde om 2 715 MSEK (vid en aktiekurs om 106,5 kr). Under maj 2022 har säljarna mottagit 25,5 miljoner nya aktier i Sinch, som motsvarar ett värde om 2 715 MSEK (vid en aktiekurs om 106,5 kr).

Förvärvet inkluderades i koncernens räkenskaper från 7 december 2021. Verkligt värde på förvärvade kundfordringar uppgår till 68 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för kundfordringar är 83 MSEK. Goodwill om 8 529 MSEK är främst hänförlig till kompletterande produkter och förväntad tillväxt av kunder. Förvärvsanalysen kan behöva ändras då förvärvet skedde i slutet av 2021 och förvärvsbalansräkningen och köpeskillingen är preliminära samt att värdet på de immateriella tillgångarna och uppskjuten skatt kan ändras efter en fördjupad analys.

Verkligt värde förvärvade nettotillgångar, MSEK	MessageMedia¹	MessengerPeople¹	Inteliquent¹	Pathwire¹
Kundrelationer	4 229	115	3 794	4 094
Operatörsrelationer	17	-	-	-
Varumärke	58	2	118	751
Egenutvecklad programvara	990	5	1 289	2 083
Övriga immateriella anläggningstillgångar	5	0	293	30
Nyttjanderättstillgångar	13	3	697	77
Övriga materiella anläggningstillgångar	7	0	568	5
Finansiella anläggningstillgångar	12	0	31	19
Uppskjutna skattefordringar	-	5	366	54
Kundfordringar	222	4	658	83
Kreditförlustrereserv	-4	0	-124	-15
Skattefordringar	-	-	10	31
Upplupna intäkter	38	-	62	71
Övriga omsättningstillgångar	15	1	0	8
Likvida medel	91	52	437	390
Uppskjutna skatteskulder	-1 520	-40	-1 715	-1 670
Långfristiga räntebärande skulder	-16	-1	-616	-66
Övriga långfristiga skulder	-2	-2	-8	-
Leverantörsskulder	0	0	-58	-38
Kortfristiga räntebärande skulder	-280	-	-84	-10
Övriga kortfristiga skulder	-	-20	-59	-30
Skatteskuld	-50	-1	-7	-4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-89	-	-616	-187
Summa förvärvade nettotillgångar	3 738	121	5 036	5 676

1) Förvärvsanalysen är preliminär

Köpeskillning, MSEK	MessageMedia	MessengerPeople	Inteliquent	Pathwire
Betald köpeskillning	9 306	508	10 581	11 490
Justering av köpeskillning	12	-3	24	-
Köpeskillning betald 2022	1 351	-	-	2 715
Total köpeskillning	10 669	505	10 605	14 205
Verkligt värde förvärvade nettotillgångar	-3 738	-121	-5 036	-5 676
Goodwill	6 931	384	5 569	8 529

Påverkan på koncernens likvida medel från förvärv, MSEK	MessageMedia	Messenger- People	Inteliquent	Pathwire	Totalt
Betald köpeskillning	-12	3	-24	-	-33
Direkta kostnader i samband med förvärv ¹	0	-1	-4	-36	-41
Påverkan på likvida medel från förvärv	-12	2	-28	-36	-74

1) Direkta kostnader i samband med förvärv ingår i posten Övriga externa kostnader i resultaträkningen.

Definitioner

Finansiella mått definierade enligt IFRS

Resultat per aktie före/efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med volymvägt genomsnittligt antal utestående aktier i perioden före/efter utspädning.

Finansiella mått ej definierade enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de bland annat möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning av dessa finansiella mått och organisk tillväxt hänvisas till investors.sinch.com.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.
Bruttomarginalen speglar hur stor andel av omsättningen som utgör eget värdeskapande och inte betalas vidare till underleverantörer (mobiloperatörer).

Bruttoresultat

Nettoomsättning minskat med kostnad för sålda varor och tjänster.
Visar bolagets eget värdeskapande exklusive kostnader till underleverantörer (mobiloperatörer).

Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar under perioden minus avyttrade materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Räntebärande skulder

Obligationslån, banklån, checkräkningskredit samt leasingskulder.
Används för beräkning av nettoskuld.

Nettoskuld

Räntebärande skulder minus likvida medel.
Används för att följa skuldutvecklingen och se storleken på refinansieringsbehov.

Nettoskuld/proforma justerad EBITDA R12M

Nettoskuld dividerat med justerad EBITDA de senaste tolv månaderna. Justerad EBITDA R12M mäts på proforma basis och inkluderar bidrag från förvärvade enheter under de senaste 12 månaderna. Nettoskuld mäts exklusive IFRS 16-relaterade leasingskulder.
Visar hur många år det skulle ta att betala av bolagets skuld, förutsatt att nettoskulden och justerad EBITDA är konstanta och utan hänsyn till övriga kassaflöden.

OPEX

Övriga externa kostnader och personalkostnader.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.
Visar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt.

Rörelseresultat, EBIT

Periodens resultat före finansiella intäkter, finansiella kostnader och skatt.

Rörelseresultat, EBITDA

Periodens resultat före finansiella intäkter, finansiella kostnader, skatt samt av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.
Möjliggör jämförelser av lönsamheten över tid oavsett effekterna av avskrivningstakt på anläggningstillgångar, finansieringsstruktur och bolagsskattesats.

Justeringar i EBITDA

Förvärvskostnader, integrationskostnader, operationella valutakursvinster/förluster, kostnader för aktieincitamentsprogram samt justeringar av engångskaraktär.
En särredovisning av rörelseresultatet justerat för dessa poster tydliggör utvecklingen i den underliggande verksamheten.

Integrationskostnader

Integrationskostnader uppstår vid förvärv av verksamheter och kan bland annat utgöras av anpassning av processer, varumärke och tekniska system. Kostnaderna är av engångskaraktär, men har till skillnad från omstrukturingskostnader ett samband med företagets pågående och framtida verksamhet.

Justerad EBITDA

EBITDA efter justeringar.
Möjliggör jämförelser av lönsamheten över tid oavsett effekterna av förvärvskostnader, integrationskostnader och övriga justeringsposter.

Justerad EBITDA per aktie

Justerad EBITDA dividerat med volymvägt genomsnittligt antal utestående aktier i perioden efter utspädning.
Mäter det rörelseresultat per aktie som verksamheten skapar justerat för förvärvskostnader, integrationskostnader och övriga justeringsposter. Sinch finansiella mål, vilka fastställts av styrelsen, baseras på tillväxt i Justerad EBITDA per aktie.

Justerad EBITDA/bruttoresultat

Justerad EBITDA dividerat med bruttoresultat.
Måttet visar bolagets rörelsemarginal exklusive kostnader för sålda varor (avgifter till mobiloperatörer) vilka delvis kan betraktas som genomfaktureringskostnader.

Justerad EBIT

EBIT efter samma justeringar som gjorts för Justerad EBITDA, och exklusive avskrivningar av förvärvsrelaterade tillgångar vilka ej påverkar kassaflödet.
Möjliggör jämförelse av lönsamheten över tid oavsett av- och nedskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar samt oberoende av finansieringsstruktur och bolagsskattesats. Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar och övriga immateriella tillgångar inkluderas, då det är ett mått på resursförbrukning som är nödvändig för att generera resultat.

EBIT-marginal/Justerad EBIT-marginal

Rörelseresultat EBIT/Justerad EBIT i förhållande till nettoomsättning.

EBITDA-marginal/Justerad EBITDA-marginal

Rörelseresultat EBITDA/Justerad EBITDA i förhållande till nettoomsättning.

Operativa mått

Andel kvinnor

Genomsnittligt antal kvinnor i förhållande till genomsnittligt totalt antal anställda under perioden, omräknat till heltidsekvivalenter.

Antal stamaktier vid periodens slut

Antal stamaktier vid periodens slut.

Medelantal anställda och konsulter

Genomsnittligt antal anställda och konsulter under perioden omräknade till heltidsekvivalenter.

Organisk tillväxt

Tillväxt justerad för påverkan av förvärv och valutaeffekter.

Sinchs redovisningsvaluta är SEK medan en stor del av intäkter och kostnader är i andra valutor. Tillväxt justerad för förvärvade enheter och valutaeffekter visar den underliggande tillväxten.

Förvärv betraktas vara en del av den organiska verksamheten efter 12 månader.

Totalt antal aktier

Totalt antal stamaktier och preferensaktier vid periodens slut.

Termer och förkortningar

För termer och förkortningar hänvisas till Sinch AB (publ) årsredovisning, se investors.sinch.com.

Om Sinch

Sinch är en ledande global leverantör av molnbaserade kommunikationstjänster och digital kundkommunikation. Med Sinchs molnbaserade kommunikationsplattform kan företag nå världens alla människor – inom en eller ett par sekunder – via meddelanden, röstsamtal, e-post och video. Fler än 150 000 företag, därav flera av världens största företag och mobiloperatörer, använder Sinchs avancerade teknikplattform för att kommunicera med sina kunder. Sinch har vuxit med lönsamhet sedan det grundades 2008. Koncernen har huvudkontor i Stockholm, Sverige, samt närvaro i mer än 60 länder. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm: XSTO:SINCH.

Framtidsutsikter

Sinch publicerar inga prognoser.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport Kv3, jan-sep 2022 2 november 2022

Årsstämma

Sinch årsstämma hölls den 9 juni och Stämman röstade i enlighet med styrelsens samtliga förslag. Hudson Smith valdes in som ny styrelseledamot och Luciana de Carvalho trädde ut ur styrelsen. Se sinch.investors.com för mera information.

Riskbedömning

Sinch är, liksom alla företag, exponerad för olika slag av risker i sin verksamhet. Bland dessa kan nämnas finansiella risker som kan påverka bolagets resultat och kassaflöde till exempel på grund av valutafluktuationer, förändringar av räntor, finansieringsvillkor och skatter. I tillägg till dessa finns risker relaterade till verksamheten som teknikutveckling, konkurrens, leverantörsprishöjningar, bedrägerier, beroende av nyckelpersoner, reglering och cybersäkerhet. Riskhantering är en integrerad del av Sinchs ledning och riskerna beskrivs i mer detalj i årsredovisningen. De risker som beskrivs för koncernen kan också ha en indirekt påverkan på moderbolaget.

Påverkan av Rysslands invasion av Ukraina

Den 24 februari invaderade Ryssland Ukraina vilket har orsakat stort mänskliga lidande och resulterat i ett stort

engagemang hos Sinchs ledning och medarbetare. Sinchs främsta prioritet har varit att stödja medarbetare som har drabbats av dessa tragiska händelser, i Ukraina, Ryssland och på andra håll. Åtgärder för att säkerställa efterlevnad av de efterföljande sanktionerna implementerades omedelbart och Sinch har avbrutit all nyförsäljning av Sinchs produkter och tjänster till kunder baserade i Ryssland och Belarus. För att stödja folket i Ukraina har Sinch lanserat ett matchningsprogram för anställda fokuserat på donationer till Ukraine Crisis Relief Fund. Sinch hade vid årsskiftet 59 anställda i Ukraina och Ryssland. Den ryska och ukrainska marknaden stod för cirka 1 promille av Sinchs totala nettoomsättning 2021.

Framåtblickande uttalanden

Rapporten innehåller uttalanden rörande bland annat Sinchs finansiella situation och resultat liksom uttalanden om marknadsvillkor som kan vara framåtblickande. Sinch anser att förväntningarna som återspeglas i dessa framåtblickande uttalanden bygger på rimliga antaganden. Framåtblickande uttalanden innefattar emellertid risker och osäkerhetsfaktorer och de faktiska resultaten eller följderna kan skilja sig avsevärt från dem som framförts. Utöver vad som krävs enligt gällande lagstiftning gäller framåtblickande uttalanden endast den dag de framförs och Sinch åtar sig inte att uppdatera några av dem mot bakgrund av ny information eller framtida händelser.

Försäkran

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Huvudkontor

Sinch AB (publ)
Lindhagensgatan 74
112 18 Stockholm
Org. nr. 556882-8908
sinch.com

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Ola Elmeland, investerarrationer
+46 72 143 34 59
investors@sinch.com

Thomas Heath, strategichef och ansvarig
för investerarrationer
+46 72 245 50 55
investors@sinch.com

Roshan Saldanha, finanschef
+46 73 660 24 19
investors@sinch.com

Stockholm den 21 juli 2022

Erik Fröberg
Styrelseordförande

Bridget Cosgrave
Styrelseledamot

Renée Robinson Strömberg
Styrelseledamot

Johan Stuart
Styrelseledamot

Björn Zethraeus
Styrelseledamot

Hudson Smith
Styrelseledamot

Johan Hedberg
VD och koncernchef (interim)

Observera: Informationen i denna delårsrapport är sådan som Sinch AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande, av ovan nämnda kontaktperson, den 21 juli 2022 klockan 07:30 CEST.

Denna rapport är publicerad på svenska och engelska. Vid eventuella skillnader mellan den engelska versionen och den svenska originaltexten ska den svenska versionen gälla. Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.