



Pressmeddelande

Stockholm den 26 november 2019

Sinch rekryterar Vikram Khandpur som produktchef

Stockholm, Sverige och Seattle, USA – Sinch AB (publ) – XSTO: SINCH

Sinch AB (publ), en ledande global leverantör av molntjänster för kundinteraktion via mobilen, meddelar idag att bolaget utökar sin ledningsgrupp genom rekryteringen av Vikram Khandpur, en erfaren produktledare inom molntjänster och avancerad företagskommunikation. Khandpur tillträder den nyinrättade rollen som produktchef (Chief Product Officer) den 19 december.

Khandpur kommer närmast från Microsoft där han ägnat 13 år åt innovation och utveckling av kategori-definierande teknik, bland annat Skype och Microsoft Teams, som har förändrat hur människor och företag kommunicerar, hur arbetsgrupper samarbetar, och hur utvecklare driver innovation.

Hans långa erfarenhet av produktutveckling och innovation är särskilt relevant när Sinch nu skalar upp för att möta en snabbt stigande efterfrågan – inte minst hans erfarenhet av att skapa och leda globala multidisciplinära team och av att använda artificiell intelligens (AI) för att förbättra samspelet mellan människor och företag.

Khandpur kommer att leda sina globala team från Seattle. Sinch har strategiskt valt Seattle för att lokalisera produktledningen nära några av bolagets största kunder och lättare ta till vara på kundernas återkoppling i utvecklingen av bolagets produktportfölj.

Innan han började på Microsoft hade Khandpur ledande positioner hos flera Fortune 100-företag, bland annat hos Nokia och Philips Consumer Electronics. Dessutom har han grundat flera start-ups inom mobila appar och spel där han rekryterat och lett distribuerade utvecklingsteam, arbetat med ledande appbutiker och haft resultatansvar i mångmiljonklassen.

”Det är inte varje dag man får möjlighet att rekrytera någon av Vikrams kaliber och vi är exceptionellt glada att han väljer Sinch för sitt nästa karriärsteg” säger Oscar Werner, VD Sinch. ”Med Vikrams ledarskap och vision blir den tillväxtmöjlighet vi ser framför oss genast mer verklig.”

”Stora som små företag världen över vill skapa smartare och bättre kundupplevelser. Det finns en enorm möjlighet för Sinch Software-as-a-Service produkter att stödja företagens kundinteraktioner i deras marknadsföring, försäljning, produktutveckling och kundtjänst. Det är få förunnat att arbeta med produkter som har en så genomgående påverkan på människors liv och jag ser mycket fram emot att börja”, kommenterar Vikram Khandpur.

För ytterligare information vänligen kontakta

Thomas Heath
Strategichef och ansvarig för investerarrelationer
Sinch AB (publ)
Mobil: +46-722-45 50 55
E-post: thomas.heath@sinch.com

Om Sinch

Sinch utvecklar digitala verktyg som möjliggör en personlig interaktion mellan företag och individer. Med Sinch molnbaserade kommunikationsplattform kan företag nå världens alla mobiltelefoner – inom en eller ett par sekunder – via meddelanden, röstsamtal, och video. Flera av världens största företag använder Sinch avancerade teknikplattform för att kommunicera med sina kunder, och Sinch är en etablerad mjukvaruleverantör till mobiloperatörer över hela världen. Sinch har vuxit med lönsamhet sedan det grundades 2008. Koncernen har huvudkontor i Stockholm, Sverige, samt närvaro i mer än 30 länder. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm: XSTO:SINCH. Besök oss på sinch.com.

Denna information lämnades för offentliggörande den 26 november 2019 kl. 07:30 CET genom ovanstående kontaktpersons försorg.